

I FATTI DI ATTUALITA'

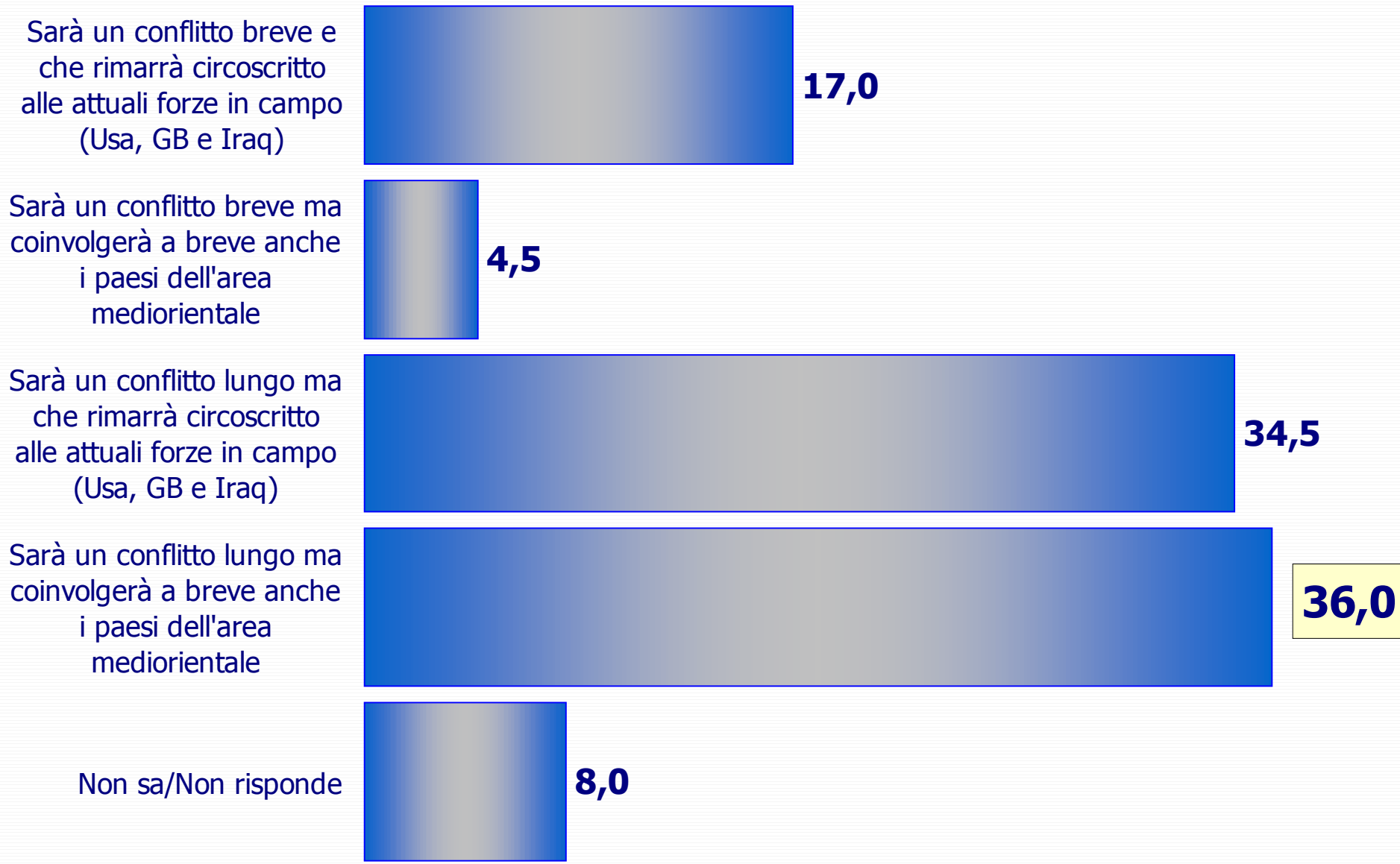




L'IRAQ

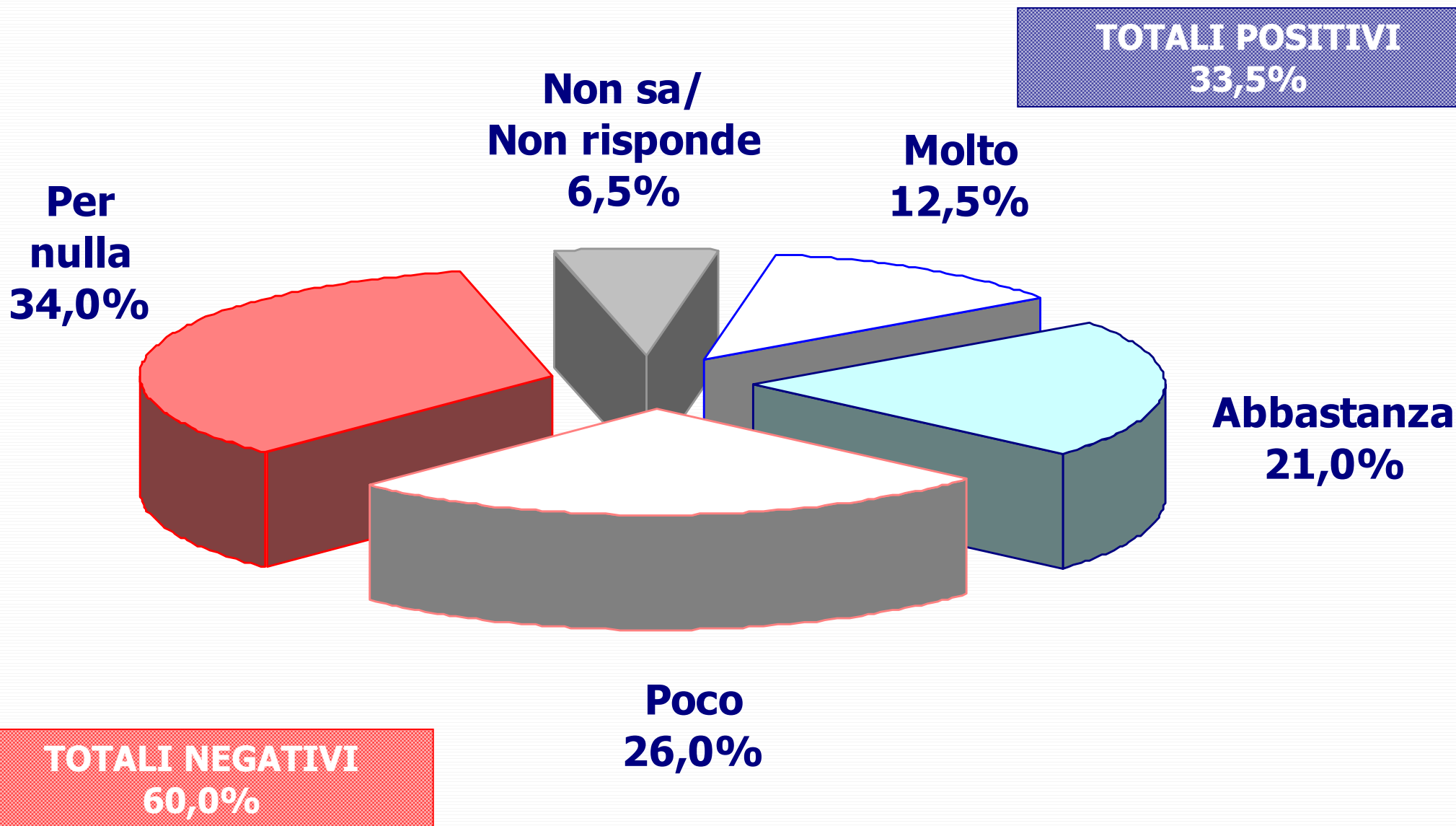


Parliamo ora del conflitto che si è aperto tra Usa, Gran Bretagna e alleati contro l'Irak. In base alle notizie che ha potuto avere guardando la Tv e leggendo i quotidiani, qual è la Sua impressione in merito alla durata di tale guerra?

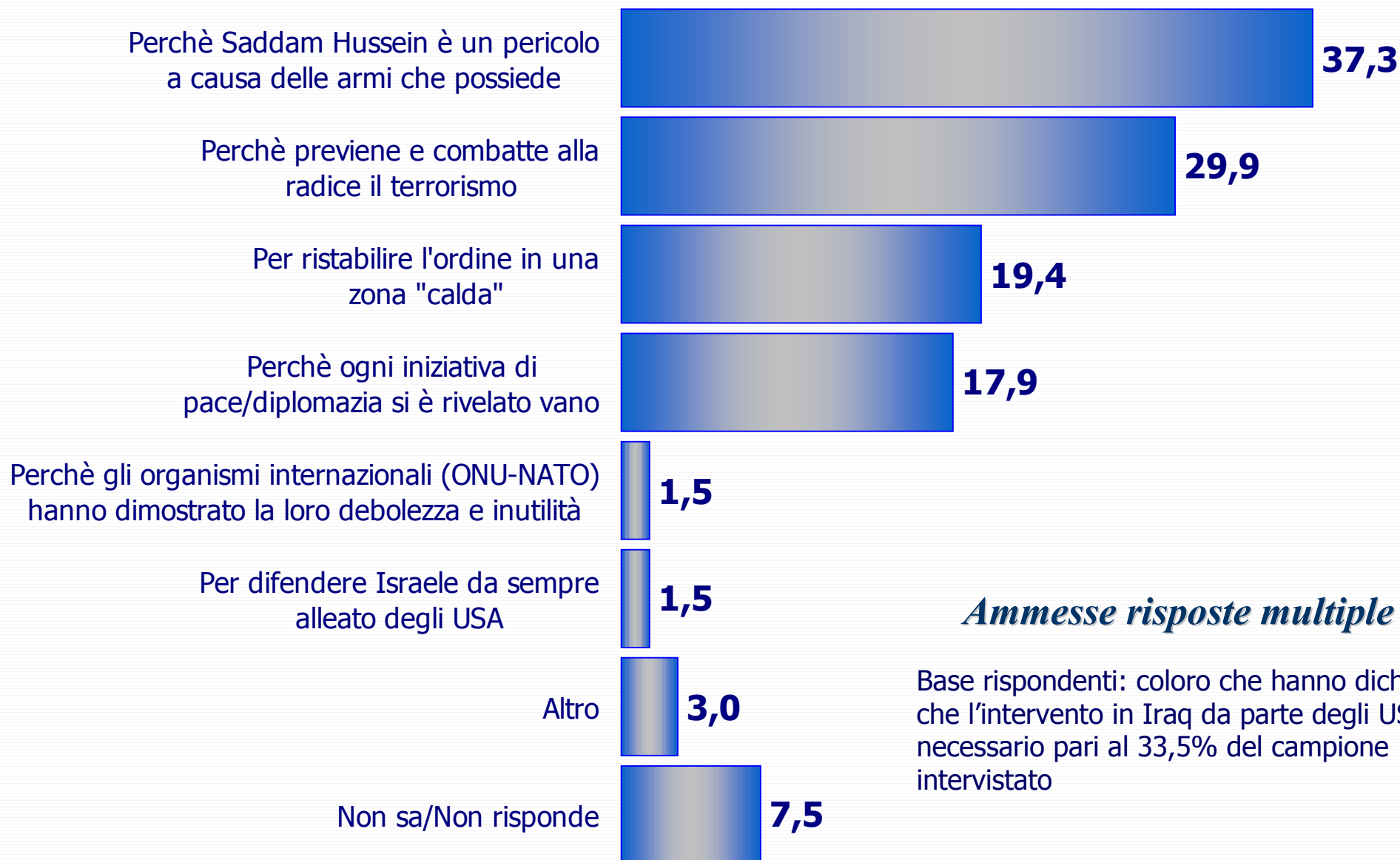


L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA'
-L'IRAQ-

Quanto ritiene **NECESSARIO** l'intervento americano in Irak?



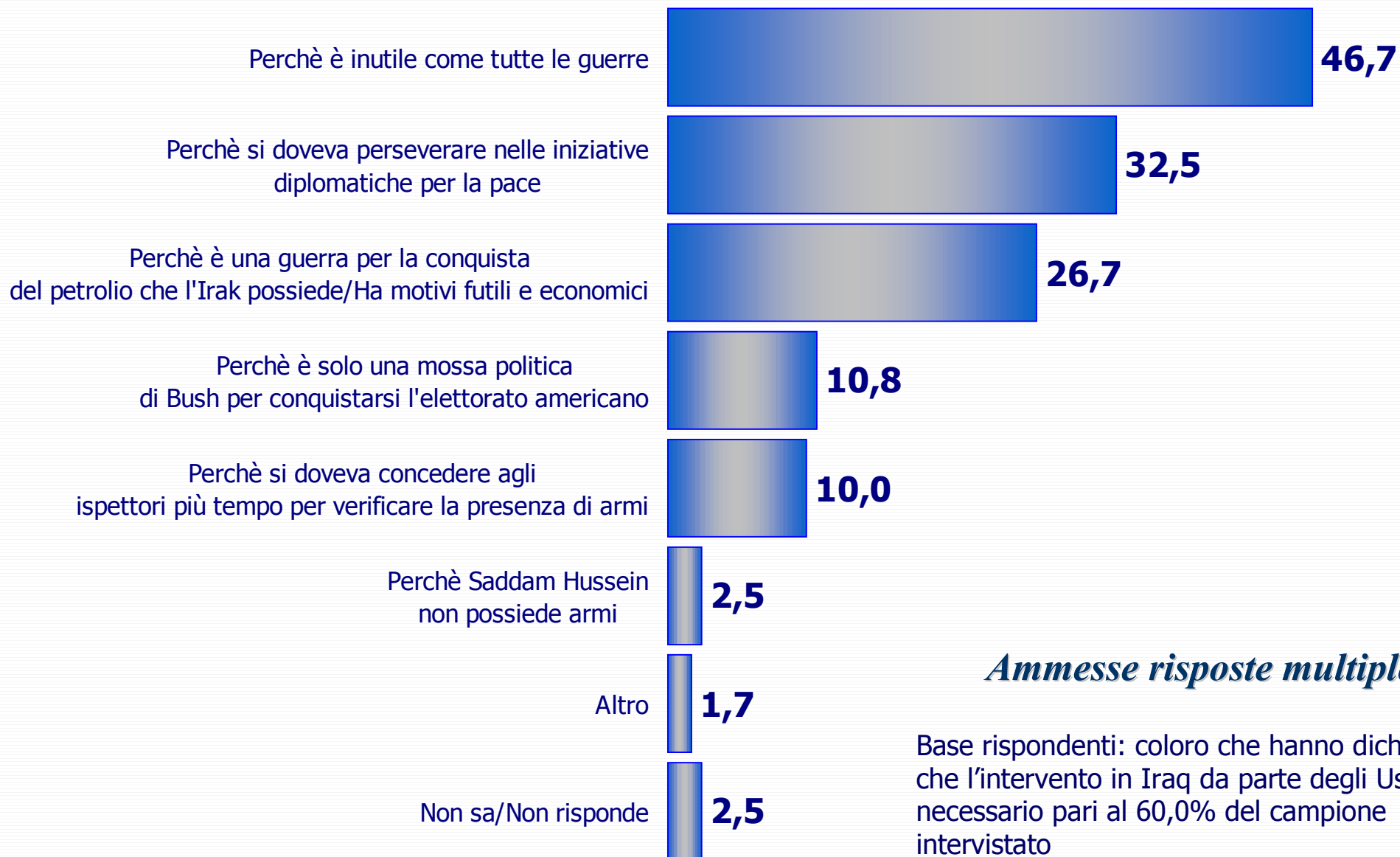
Per quale motivo ritiene necessario tale intervento?



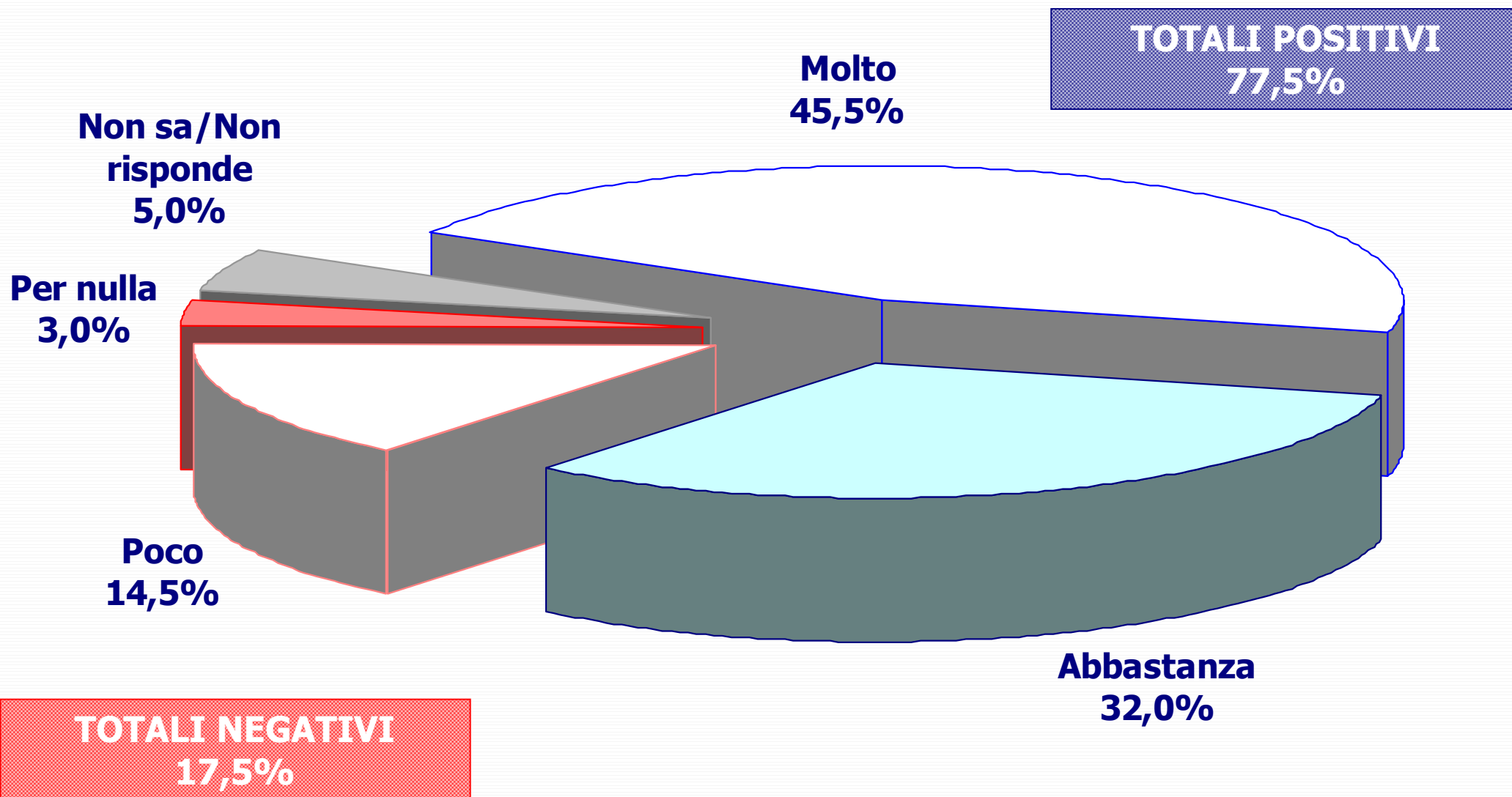
Ammesse risposte multiple

Base rispondenti: coloro che hanno dichiarato che l'intervento in Iraq da parte degli USA è necessario pari al 33,5% del campione intervistato

Per quale motivo **NON** ritiene necessario tale intervento?

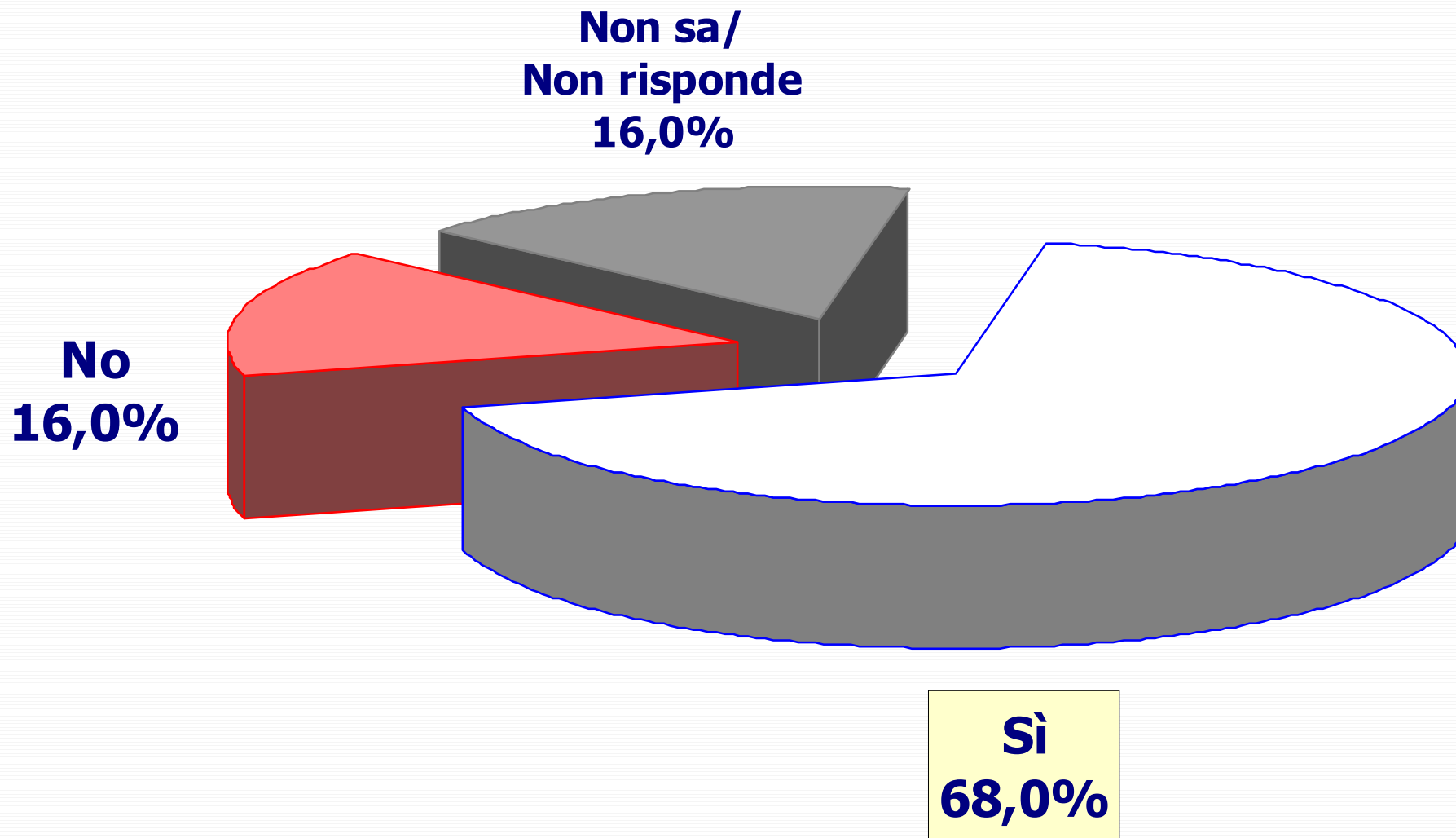


Quanto ritiene grave la spaccatura che si è venuta a creare, in seguito alla decisione americana di attaccare l'Irak, tra alcuni paesi europei e gli Stati Uniti?

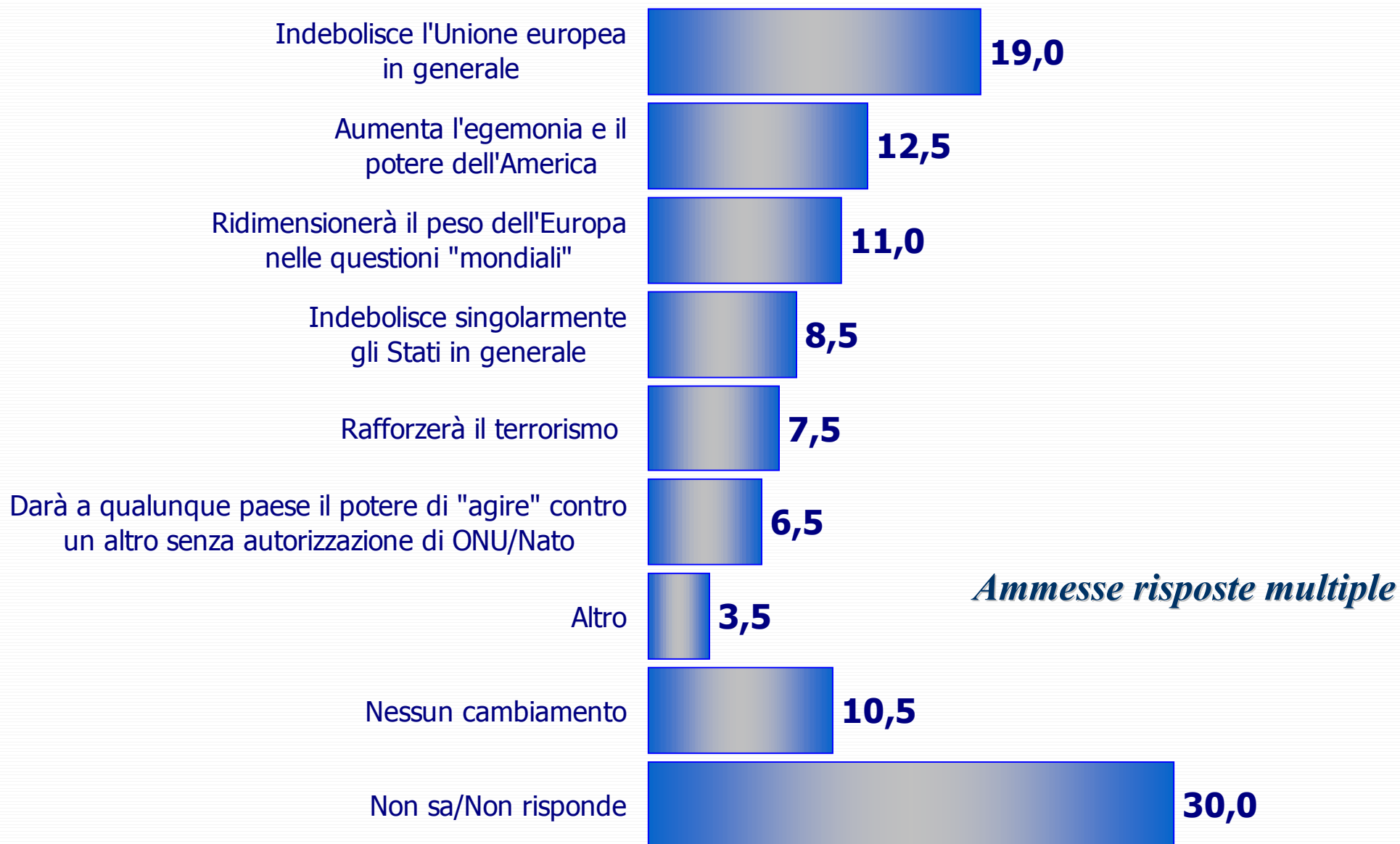


L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA' -L'IRAQ-

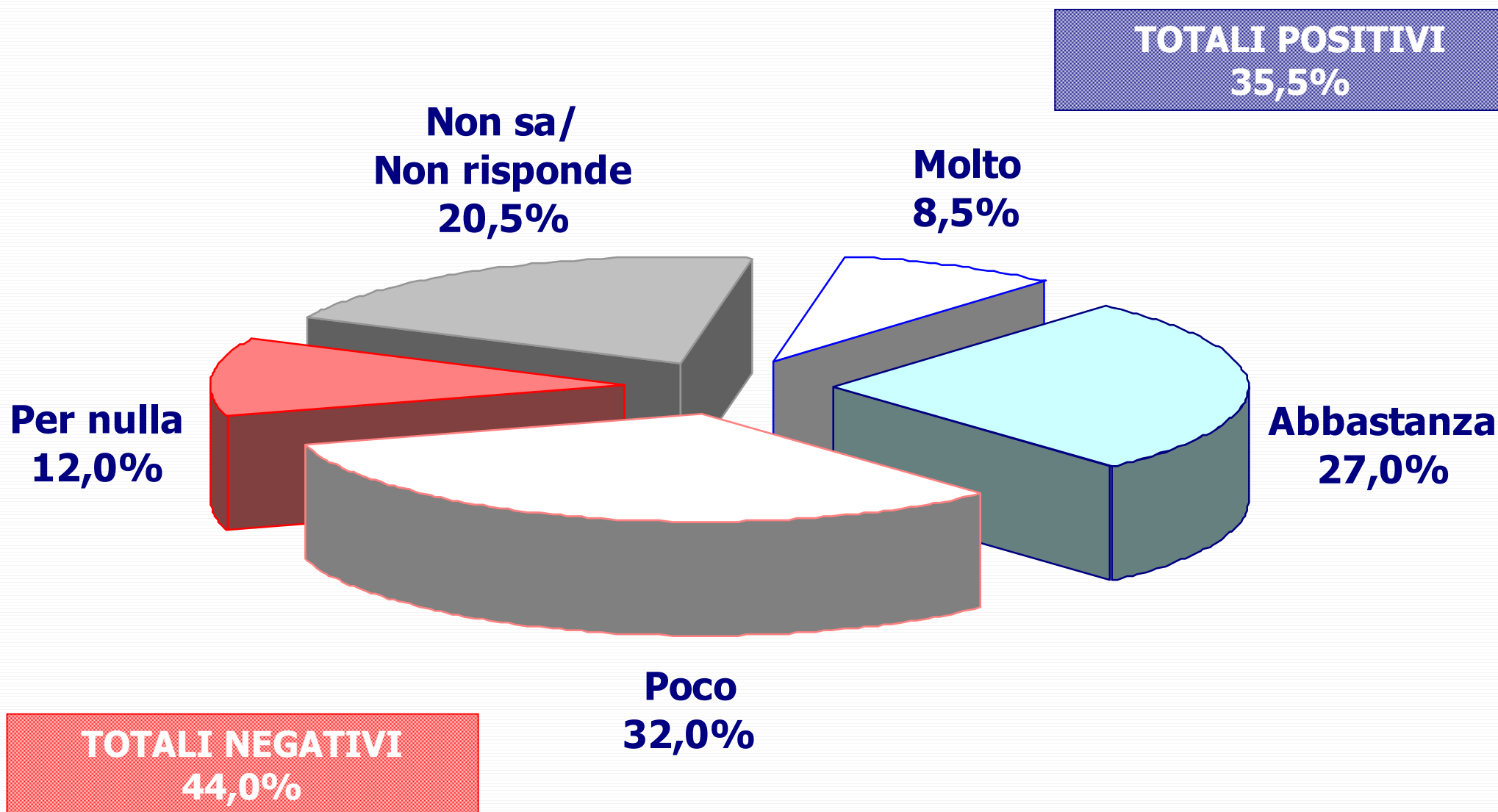
Secondo Lei, sarà possibile ricucire tale spaccatura nell'ONU e nella Nato?



Che tipo di cambiamenti produrrà tale spaccatura nella politica mondiale ed europea?

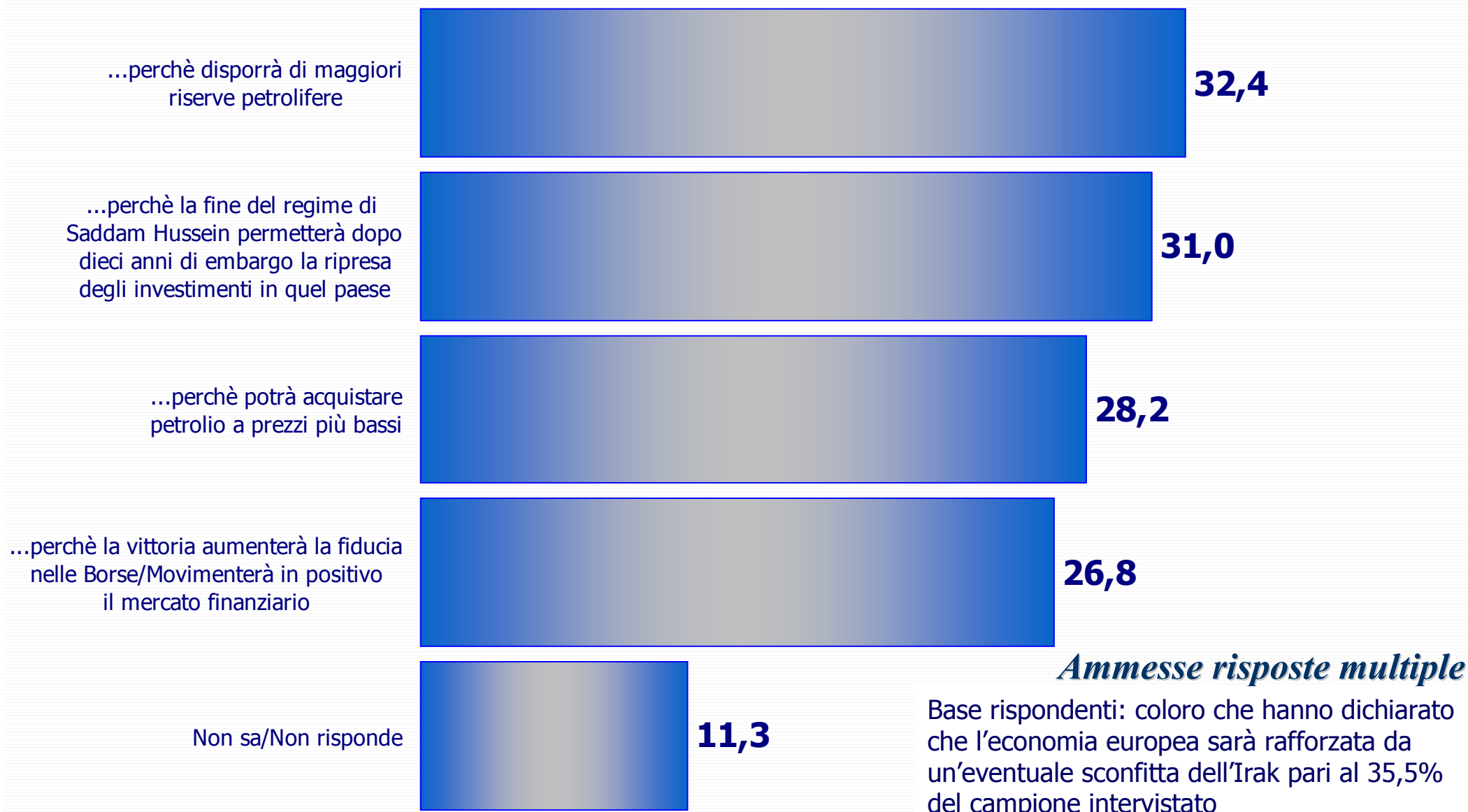


Secondo Lei, quanto uscirà rafforzata l'economia europea da una eventuale sconfitta dell'Irak di Saddam Hussein?

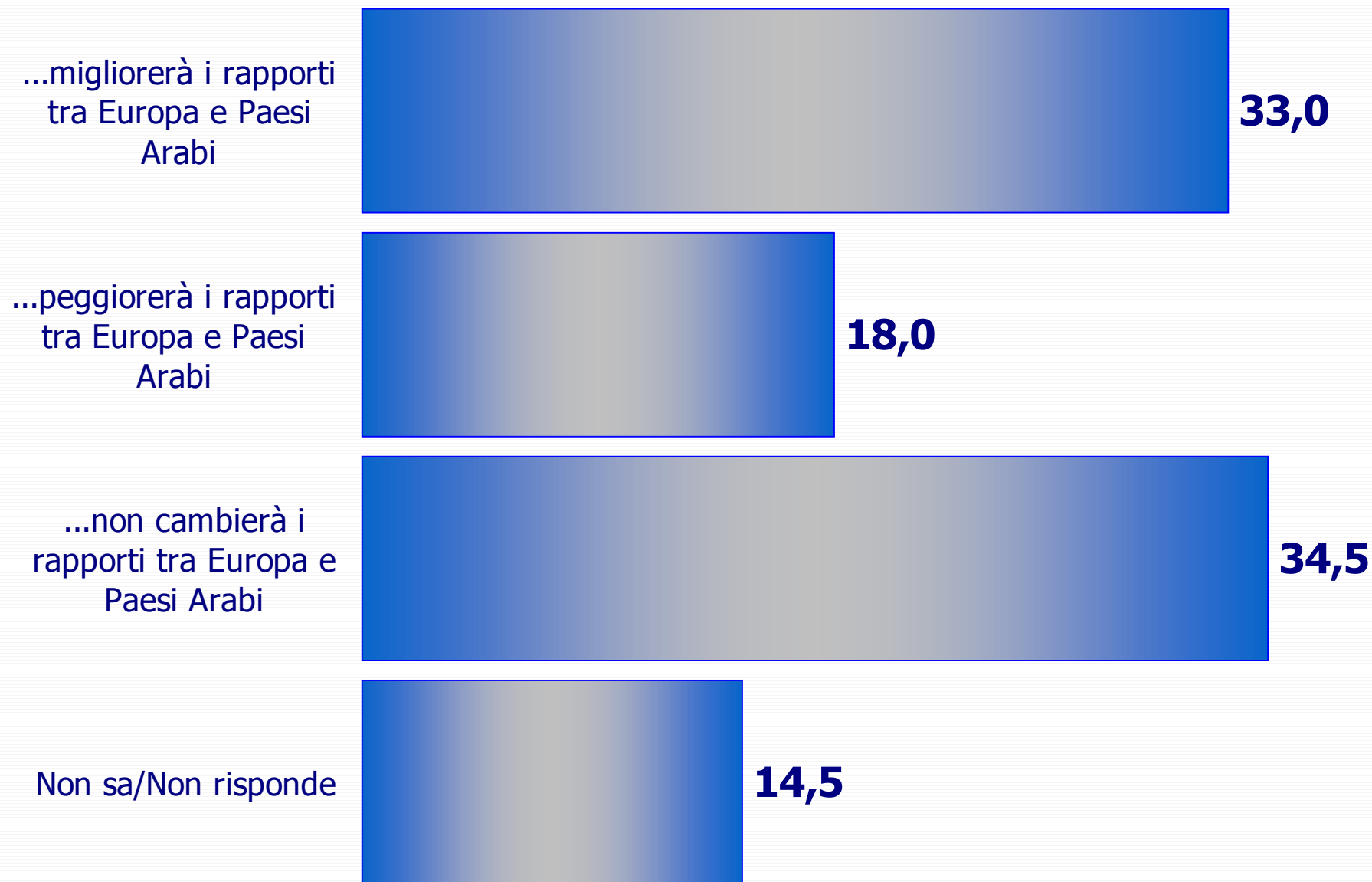


L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA' -L'IRAQ-

Per quali motivi l'economia europea uscirà rafforzata da un'eventuale sconfitta dell'Irak di Saddam Hussein?



Secondo Lei, una eventuale deposizione o uccisione di Saddam Hussein...



L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA' -L'IRAQ-

Quali conseguenze potrà avere il conflitto armato
nei confronti dell'**Iraq** attualmente in corso?

Trend

Ammesse risposte multiple

	<u>RISCHIO DELLO SCOPPIO DELLA GUERRA</u>			<u>PERCEZIONI DOPO L'ATTACCO</u>
	<u>MEDIA GENNAIO 2003</u>	<u>MEDIA FEBBRAIO 2003</u>	<u>TOTALE 11/03/2003</u>	<u>TOTALE 25/03/03</u>
<u>Base: totale rispondenti</u>				
Generale rialzo dei prezzi dei beni legati al greggio	58,0%	59,5%	60,5%	59,5%
Speculazione sui prezzi/aumento dei prezzi in generale	36,0%	38,0%	42,5%	36,5%
Rischio attentati/meno sicurezza	34,0%	37,8%	51,5%	61,0%
Instabilità dei mercati finanziari	23,5%	30,0%	21,5%	20,5%
Incetta di beni di prima necessità	8,5%	3,8%	5,5%	3,5%
Mancanza di beni legati al greggio/petrolio	7,5%	8,8%	11,0%	3,0%
Altro	1,5%	0,8%	1,0%	4,0%
Non risponde	9,0%	9,8%	2,0%	19,5%

Datamedia Ricerche - Sistema Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2000 - Prog. 1584

L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA' -L'IRAQ-

E sulle sue abitudini di vita/consumo, quali conseguenze ha l'attuale conflitto armato nei confronti dell'**Iraq**?

Trend

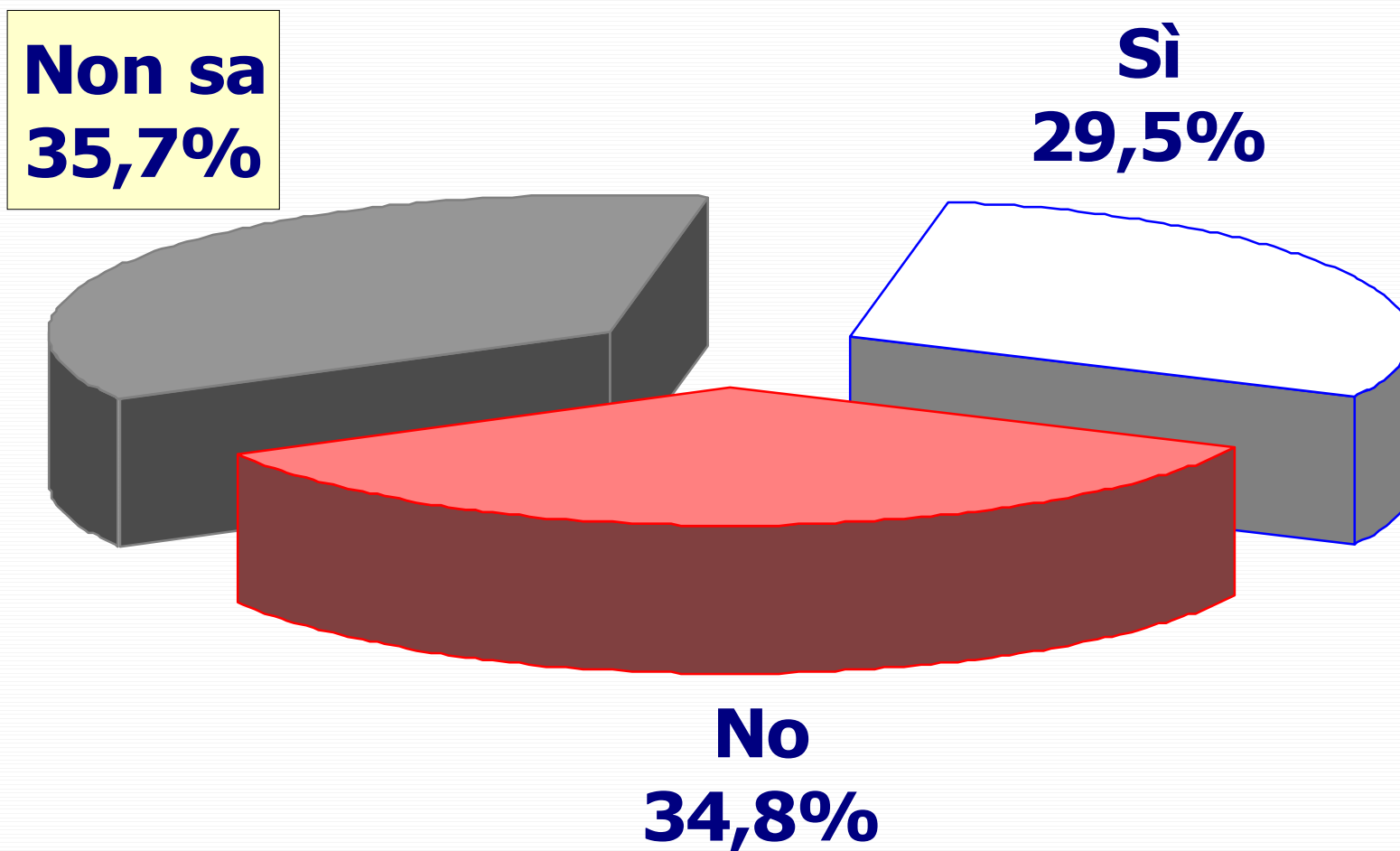
Ammesse risposte multiple

	<u>RISCHIO DELLO SCOPPIO DELLA GUERRA</u>			<u>PERCEZIONI DOPO L'ATTACCO</u>
	<u>MEDIA GENNAIO 2003</u>	<u>MEDIA FEBBRAIO 2003</u>	<u>TOTALE 11/03/2003</u>	<u>TOTALE 25/03/03</u>
<u>Base: totale rispondenti</u>				
...risparmio maggiormente	39,5%	34,8%	38,0%	32,5%
...investo in beni immobili/durevoli	5,5%	3,0%	4,5%	3,5%
...disinvesto per non perdere tutto con il calo della borsa	2,0%	2,3%	1,5%	3,0%
Nessun cambiamento	35,0%	39,3%	36,0%	43,0%
Altro	-	4,5%	4,5%	1,5%
Non risponde	21,0%	21,8%	17,0%	18,5%

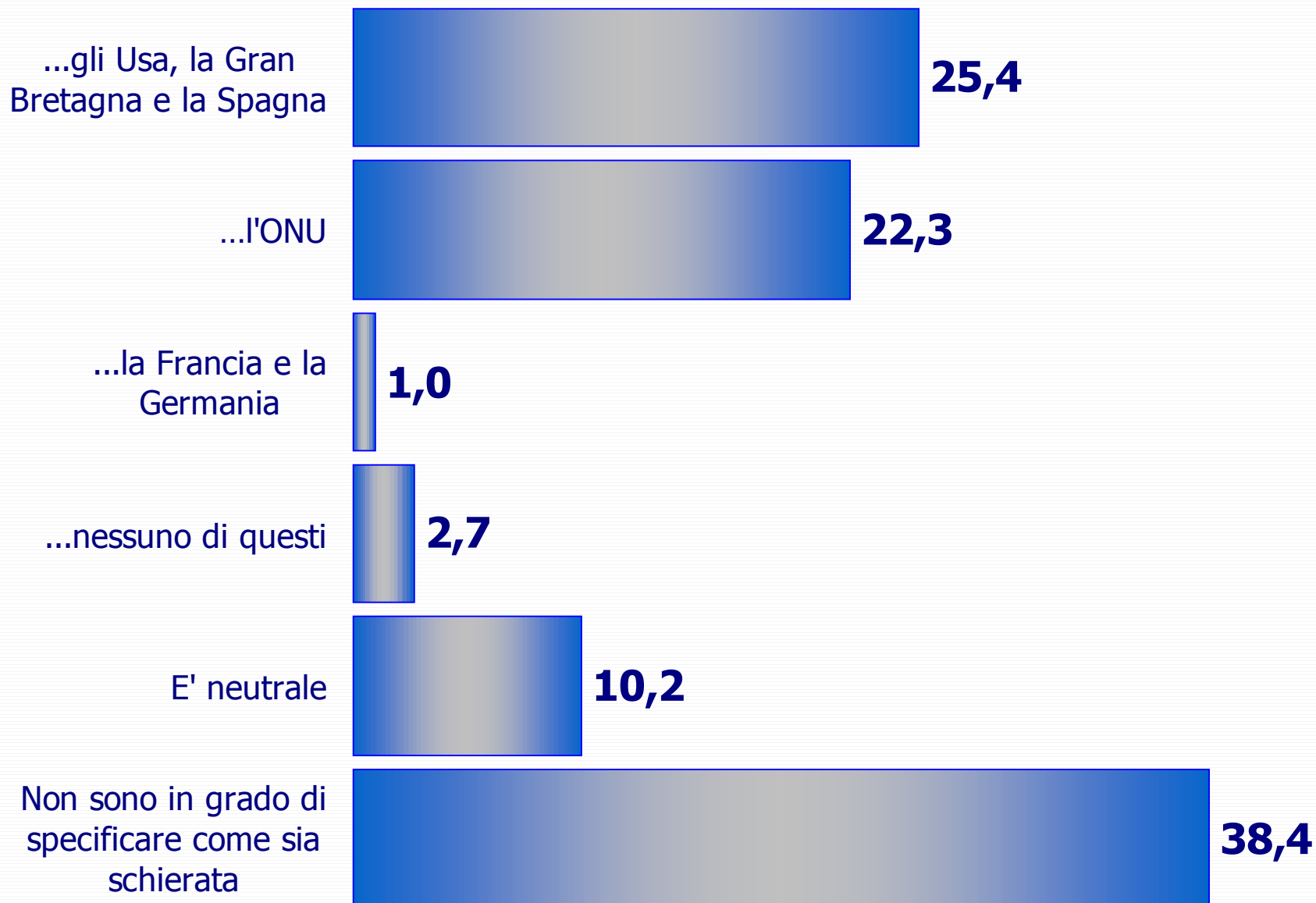
Datamedia Ricerche - Sistema Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2000 - Prog. 1584

L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA'
-L'IRAQ-

Secondo Lei, L'Italia è in guerra?

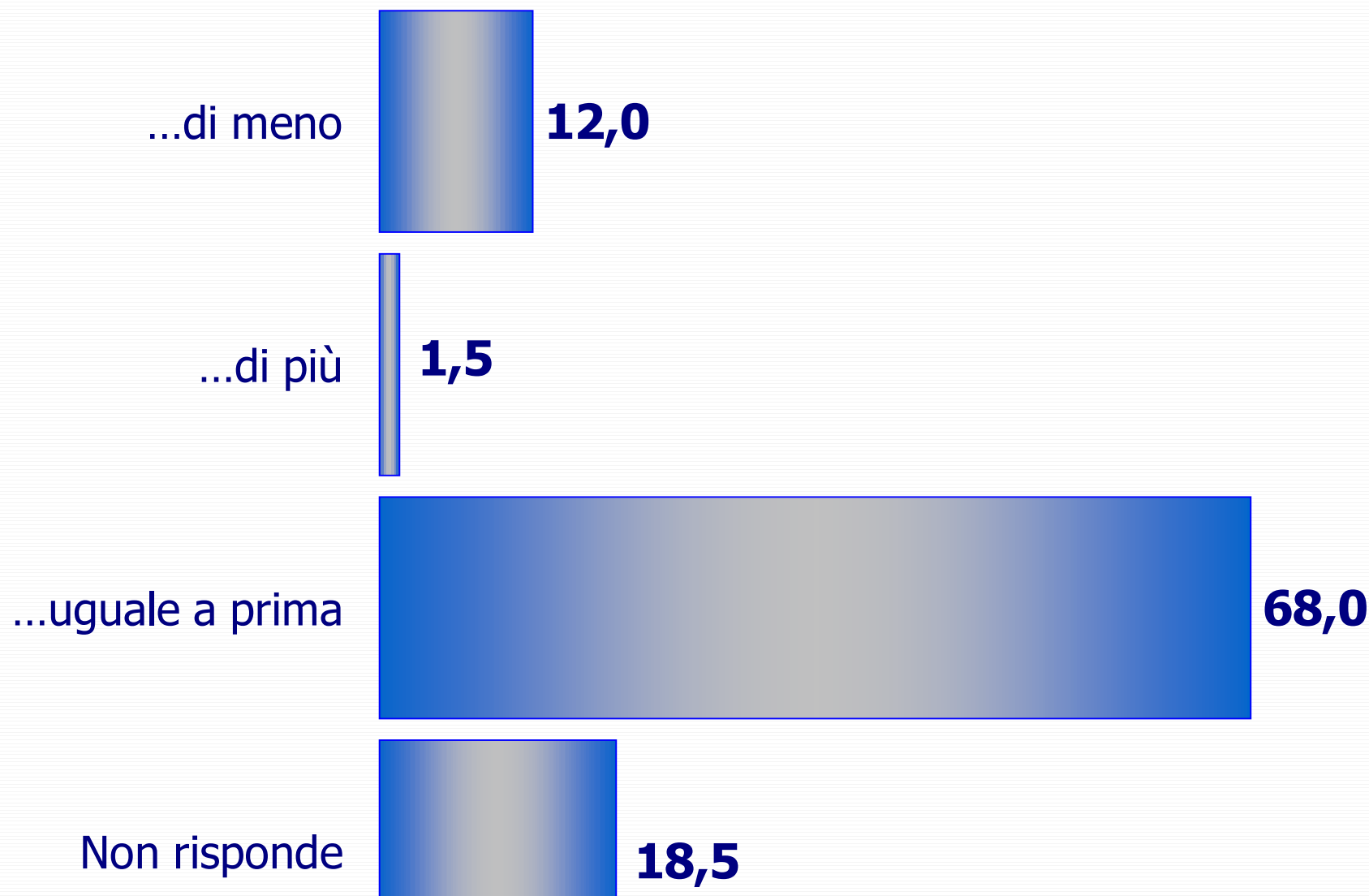


Secondo Lei, L'Italia è schierata con...

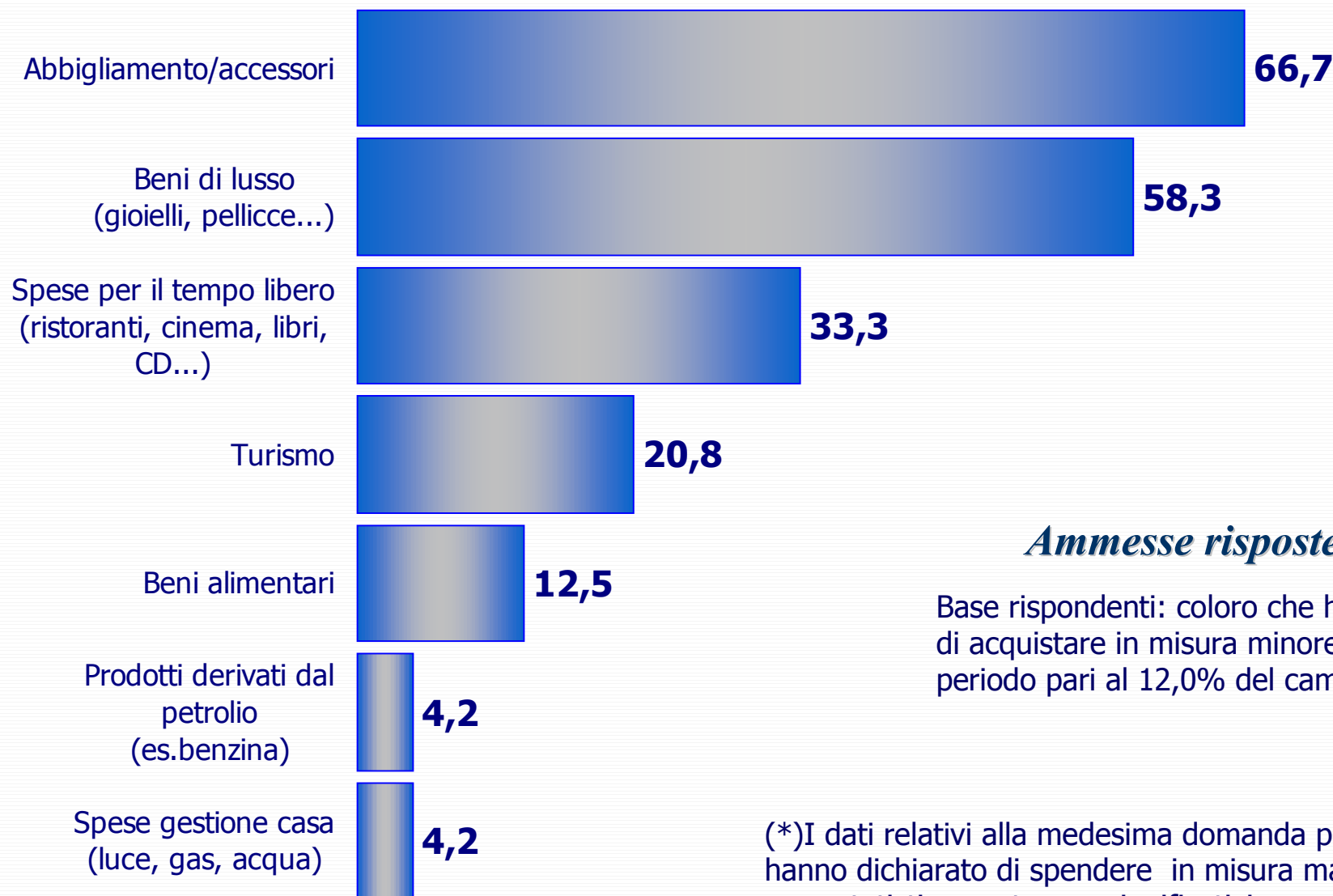


L'IMPATTO DEI FATTI DI ATTUALITA' -L'IRAQ-

In questo periodo di guerra, Lei consuma/acquista...



Quali sono le tipologie di prodotti che consuma/acquista in misura minore rispetto a prima?(*)

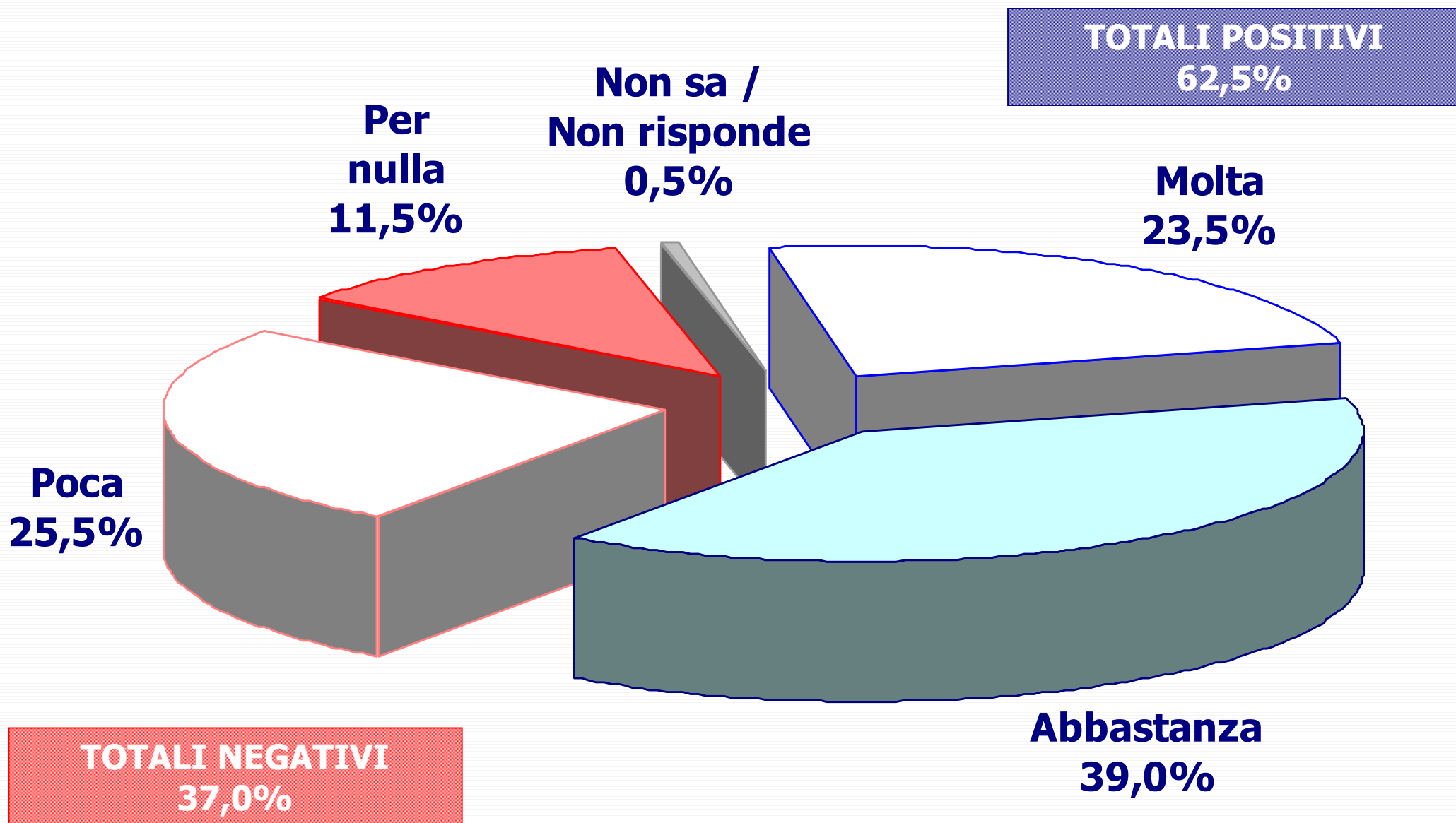


Ammesse risposte multiple

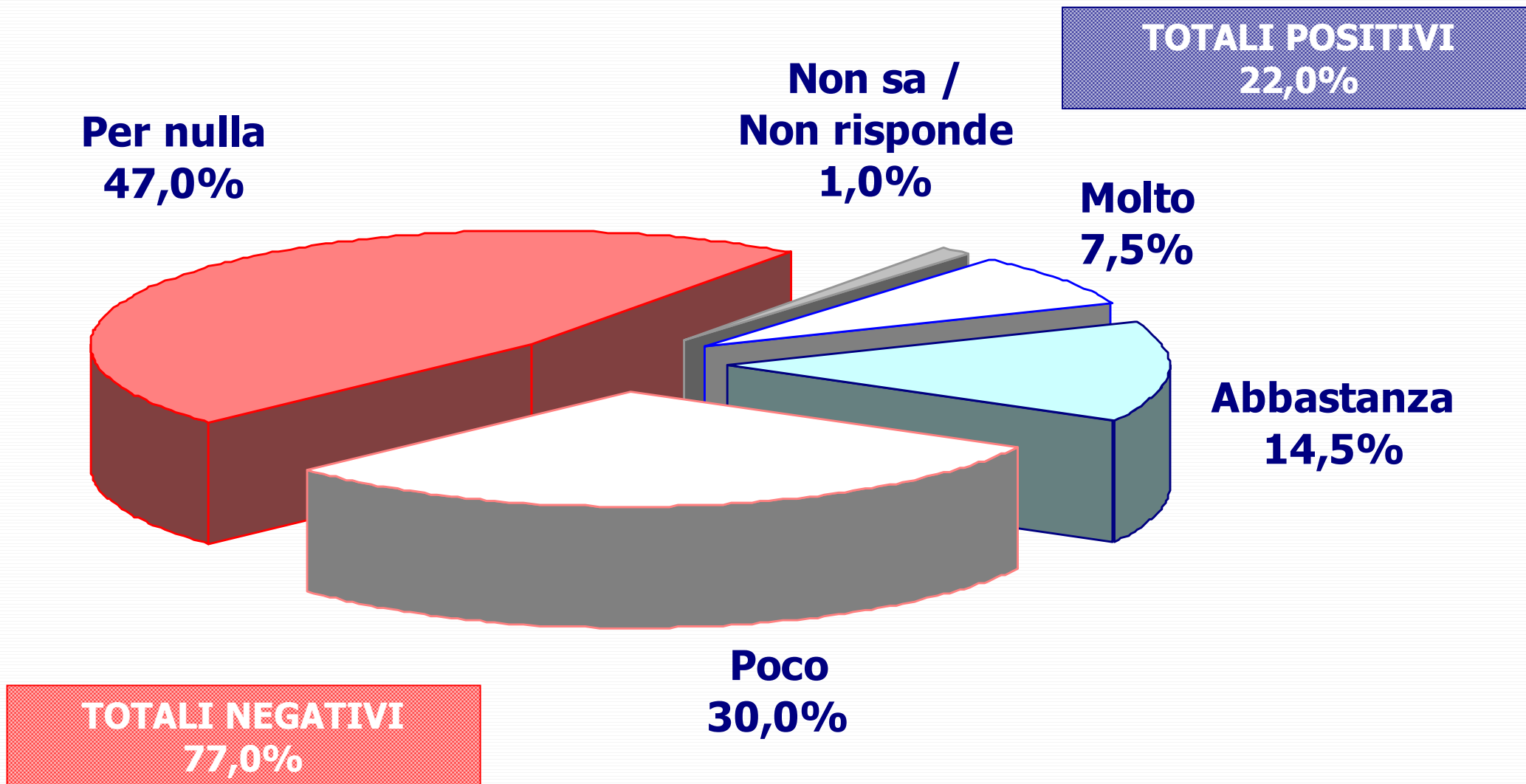
Base rispondenti: coloro che hanno dichiarato di acquistare in misura minore in questo periodo pari al 12,0% del campione intervistato

(*I dati relativi alla medesima domanda posta a coloro che hanno dichiarato di spendere in misura maggiore (1,5%) sono statisticamente non significativi.

Quanta paura ha di un eventuale attacco terroristico in Italia?



L'attuale situazione internazionale, quanto influisce sul Suo modo di trascorrere il tempo libero, di frequentare i luoghi pubblici o semplicemente di spostarsi (all'interno dell'Italia)?



MERCATI FINANZIARI E INVESTIMENTI



Lei come utilizza i suoi risparmi?

<u>Base: totale rispondenti</u>	TOTALE <u>18/03/2003</u>	TOTALE <u>25/03/2003</u>
Beni immobili	15,5	11,5
Risparmi a reddito fisso (es. Conto Arancio)	2,0	8,5
Assicurazioni vita	3,0	6,5
Azioni/Investimenti in borsa/Fondi azionari	7,5	4,5
Fondi comuni di investimento	4,5	4,5
Depositi Bancari/Postali	-	3,5
Bot-Cct	7,5	3,0
Obbligazioni/Fondi obbligazionari	6,0	1,5
Fondi Pensione/Pensioni integrative	2,5	0,5
Altre tipologie di investimenti	2,5	1,0
Non investo	65,0	60,0
Non dichiara	8,5	9,0

Datamedia Ricerche - Sistema Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2000 - Prog. 1584

Ammesse risposte multiple

RISPOSTE SPONTANEE

Per quali motivi **NON** investe sui mercati finanziari?

Base rispondenti: coloro che hanno dichiarato di NON investire pari al 60,0% del campione	TOTALE <u>18/03/2003</u>	TOTALE <u>25/03/2003</u>
Mancanza di denaro	59,8	53,6
Mancanza di fiducia nella borsa/ Mercato finanziario	22,5	14,3
Per i rischi eccessivi	5,9	6,8
Per mancanza di fiducia nel sistema bancario(trasparenza)	5,9	5,6
E' un momento pessimo per economia/mercato	4,9	9,1
Mancanza di competenza in materia	3,9	1,8
Per esperienze negative avute in passato	2,9	0,9
Non sono interessato	9,6	8,2
Altro	-	1,8
Non so/Non ci ho mai pensato	2,0	0,9

Datamedia Ricerche - Sistema Qualità Certificato UNI EN ISO 9001:2000 - Prog. 1584

Ammesse risposte multiple

RISPOSTE SPONTANEE

datamedia

RICERCHE

HDC Ricerche S.p.A.
Divisione Datamedia Ricerche
V.lo S. Giovanni sul Muro, 1 - 20121 Milano
Tel. 02/86466106 - Fax 02/874586

www.datamedia.it
info@datamedia.it