

# INDAGINE CONFCOMMERCIO SULLA SICUREZZA PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

Roma, 20 Luglio 2007

# INDICE

OBIETTIVI

METODOLOGIA

- 1 SINTESI DEI RISULTATI
- 2 PRESENTAZIONE DEI RISULTATI
- 3 PROFILO DELLE IMPRESE DEL CAMPIONE ASSOCIATE A CONFCOMMERCIO

L'indagine si è proposta essenzialmente di verificare:

- ♣ **I cambiamenti nei livelli di sicurezza percepiti negli ultimi 2-3 anni, considerando sia la criminalità in generale sia i diversi tipi di crimini:**
  - } estorsioni
  - } usura
  - } furti
  - } rapine
  
- ♣ **L'esperienza indiretta e diretta di minacce o intimidazioni per finalità di estorsione:**
  - } conoscenza di persone che hanno ricevuto minacce o intimidazioni
  - } esperienza diretta di minacce o intimidazioni
  - } genere di minacce ricevute e reazioni alle eventuali richieste
  - } esperienza di contatti con il mondo dell'usura
  
- ♣ **Le misure cautelative adottate nei confronti del racket**
  
- ♣ **Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle piccole imprese**
  
- ♣ **La conoscenza delle leggi in materia antiracket e aiuto a soggetti a rischio usura.**

## METODOLOGIA

Nel periodo marzo-aprile 2007 è stata realizzata un'indagine attraverso un questionario inviato ad oltre 60.000 imprese associate a Confcommercio secondo una logica di rappresentatività dell'universo delle aziende per tipologia (numero addetti, settore di appartenenza e residenza geografica).

L'indagine è stata stratificata per aggregazioni geografiche (29 aree) e settori merceologici sulle seguenti Federazioni nazionali di categoria di Confcommercio:

- FIVA (ambulanti)
- FIGISC (distributori carburante)
- FIPE (pubblici esercizi)
- FIT (tabaccai)
- altri settori (orafi, abbigliamento, alberghi, alimentari, mobili, elettrodomestici)

# 1 SINTESI DEI RISULTATI

### PREMESSA ALLA LETTURA DEI RISULTATI

Nell'analizzare le evidenze di ricerca si tenga presente l'eventualità di una possibile distorsione dei dati derivante dall'autoselezione del campione implicita nella metodologia di ricerca scelta.

I risultati di questa indagine non vanno pertanto intesi come misurazione effettiva dei fenomeni in esame (per i quali le fonti ufficiali possono dare risposte concrete), ma indicazioni sulla percezione di questi da parte dei soggetti coinvolti.

### PERCEZIONE DEL LIVELLO DI SICUREZZA

**Più di un terzo delle aziende (37%) ha la percezione che negli ultimi 2-3 anni i livelli di sicurezza siano peggiorati**, mentre sono pochissime (4%) quelle che hanno percepito un miglioramento. Per la maggioranza delle aziende la situazione è stabile.

**Il peggioramento è maggiormente percepito nel Nord-Est, al Centro e nei grandi centri abitati del Nord.** Per quanto riguarda i settori merceologici, soprattutto da **tabaccai e benzinai**, ma anche **orafi**.

## SINTESI DEI RISULTATI (2/6)

Sull'andamento dei diversi tipi di crimini (estorsioni, usura, furti e rapine), un buon numero di imprese non sa fornire una risposta o preferisce non farlo (dal 15% al 40% circa). Ciò premesso, per **tutti i crimini la percezione di peggioramento è nettamente superiore a quella di miglioramento, soprattutto per i furti e le rapine**, per i quali la percentuale di chi nota un aumento è decisamente superiore.

**I furti sono percepiti in aumento dal 51% delle imprese**, mentre sono stabili per il 30% ed in calo per il 4%. Per questa categoria di crimini si registra il minor numero di mancate risposte (15%). La percezione di aumento è più evidente nel Nord-Est, al Centro e nei grandi centri abitati del Nord; particolarmente colpiti sembrano i tabaccai, ma anche benzinai e orafi.

**Le rapine sono in aumento per il 37% delle imprese**, stabili per il 31% ed in calo per il 5%. La percentuale di mancate risposte per questo crimine sale però al 28%. L'aumento è leggermente più evidente nel Nord Est, nei grandi centri del Nord; molto più evidente tra tabaccai, benzinai e orafi.

**Le estorsioni risultano in aumento per il 15% delle imprese**, stabili per il 42% ed in calo per il 5%. **Su questo fenomeno ben il 38% delle imprese non si pronuncia** (le mancate risposte sono più elevate nel Nord-Est, al Centro, nei grandi centri del Nord, tra tabaccai, benzinai, orafi e negozi di mobili/elettrodomestici).

## SINTESI DEI RISULTATI (3/6)

I fenomeni di usura sono aumentati per il 16% delle imprese, sono stabili per il 40% ed in calo per il 4%. La percentuale di mancate risposte per questo fenomeno è massima (40%) ed è più evidente nei grandi centri del Nord, al Centro, nel Nord-Est, tra tabaccai, benzinai e orafi.

### MISURE CAUTELATIVE ADOTTATE NEI CONFRONTI DEL RACKET

Circa il 40% delle imprese dichiara di aver adottato misure cautelative nei confronti del racket, c'è però un 20% circa che non fornisce una risposta. Nei grandi centri, del Nord e del Sud, le imprese che si sono cautelate contro il racket sono più numerose (50% circa).

Tra le misure cautelative adottate prevalgono, nell'ordine, l'assicurazione (più diffusa al Nord e, in generale, tra orafi e tabaccai), la vigilanza privata (più usata al Sud e, trasversalmente, tra orafi e negozi di abbigliamento/calzature), le telecamere e le vetrine corazzate (entrambe, massimamente tra gli orafi). Le denunce risultano più numerose al Sud.



### INIZIATIVE RITENUTE PIÙ EFFICACI PER LA SICUREZZA DELL'IMPRESA

Tra le iniziative ritenute più efficaci prevalgono nettamente la **“certezza della pena”** (53%), massimamente condivisa da orafi, negozi di mobili/elettrodomestici, tabaccai e benzinai, **ed una “maggiore protezione sul territorio”** (50%), che raggiunge il suo massimo tra i benzinai.

Segue la **“collaborazione con le forze dell'ordine”** (35%), più condivisa nel Nord-Est e al Centro, tra alberghi e pubblici esercizi, **e, ad una sensibile distanza, il “poliziotto di quartiere”** (21%) **e l’attività di prevenzione** (20%). Il primo è ritenuto efficace soprattutto da orafi, tabaccai, negozi di mobili/elettrodomestici, abbigliamento/calzature; le seconde da orafi, negozi di mobili/elettrodomestici e alberghi.

### CONOSCENZA DELLE LEGGI ANTIRACKET E ANTIUSURA

Uno dei risultati più sorprendenti dell'indagine è certamente la scarsa conoscenza delle leggi in materia di antiracket e aiuto ai soggetti a rischio usura, ignote alla maggioranza delle imprese: almeno il 50% dichiara di non conoscerle affatto e poco meno del 10% non risponde neanche alla domanda; circa un terzo dichiara di conoscerle appena (in pratica, sa che esistono) e solo l'8% afferma di conoscerle bene o abbastanza bene.

Non si rilevano grandi differenze per area geografica, anche se al Sud si dichiara informata una percentuale di imprese leggermente superiore alla media nazionale. Per quanto riguarda i settori, poco più documentati risultano, invece, negozi di abbigliamento/calzature e orafi.

### ESPERIENZA INDIRECTA E DIRETTA CON LA CRIMINALITA'

**L'11% dei rispondenti dichiara di conoscere persone che svolgano lo stesso tipo di attività e abbiano ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione e l'8% di averle ricevute personalmente.** Entrambe le percentuali salgono al Sud, soprattutto nei grandi centri abitati, mentre non si rilevano differenze sensibili per settore merceologico.

**I rispondenti che dichiarano di aver ricevuto personalmente minacce o intimidazioni, fanno riferimento soprattutto a pressioni psicologiche (nel 73% dei casi), ma spesso anche a danni a cose (35%) e più raramente a violenza alle persone (14%).**

La grande maggioranza dei rispondenti che ammette di aver ricevuto personalmente minacce o intimidazioni dichiara di aver respinto le richieste, **c'è però un 19% circa che ammette di aver accettato la richiesta estorsiva a cui probabilmente va aggiunto l'8% che non ha voluto rispondere alla domanda.**

## SINTESI DEI RISULTATI (6/6)

La richiesta estorsiva viene pagata o con consegna merce (55% delle citazioni) o con esborso di denaro (52%).

**Tra le imprese che hanno ammesso di aver accettato la richiesta estorsiva, il 60% afferma di aver pagato una somma/consegnato merce nel 2006 (il 22%, in particolare, più di 10.000 euro di valore).**

### **ESPERIENZA DI CONTATTO CON IL MONDO DELL'USURA**

**Il 2% dei rispondenti ammette di aver fatto ricorso agli usurai, a cui probabilmente si aggiunge almeno una parte di chi non ha voluto rispondere a questa delicata domanda (10%).**

**Il ricorso agli usurai è sensibilmente più elevato al Sud, in particolare nei grandi centri abitati, e tra gli ambulanti (4%, con un 14% di mancate risposte).**

**Il tasso di interesse mediamente pagato agli usurai, risulta pari al 57%.**



# 2 PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

## PREMESSA ALLA LETTURA DELLA PRESENTAZIONE

Le chart di presentazione dei risultati sono impostate come segue:

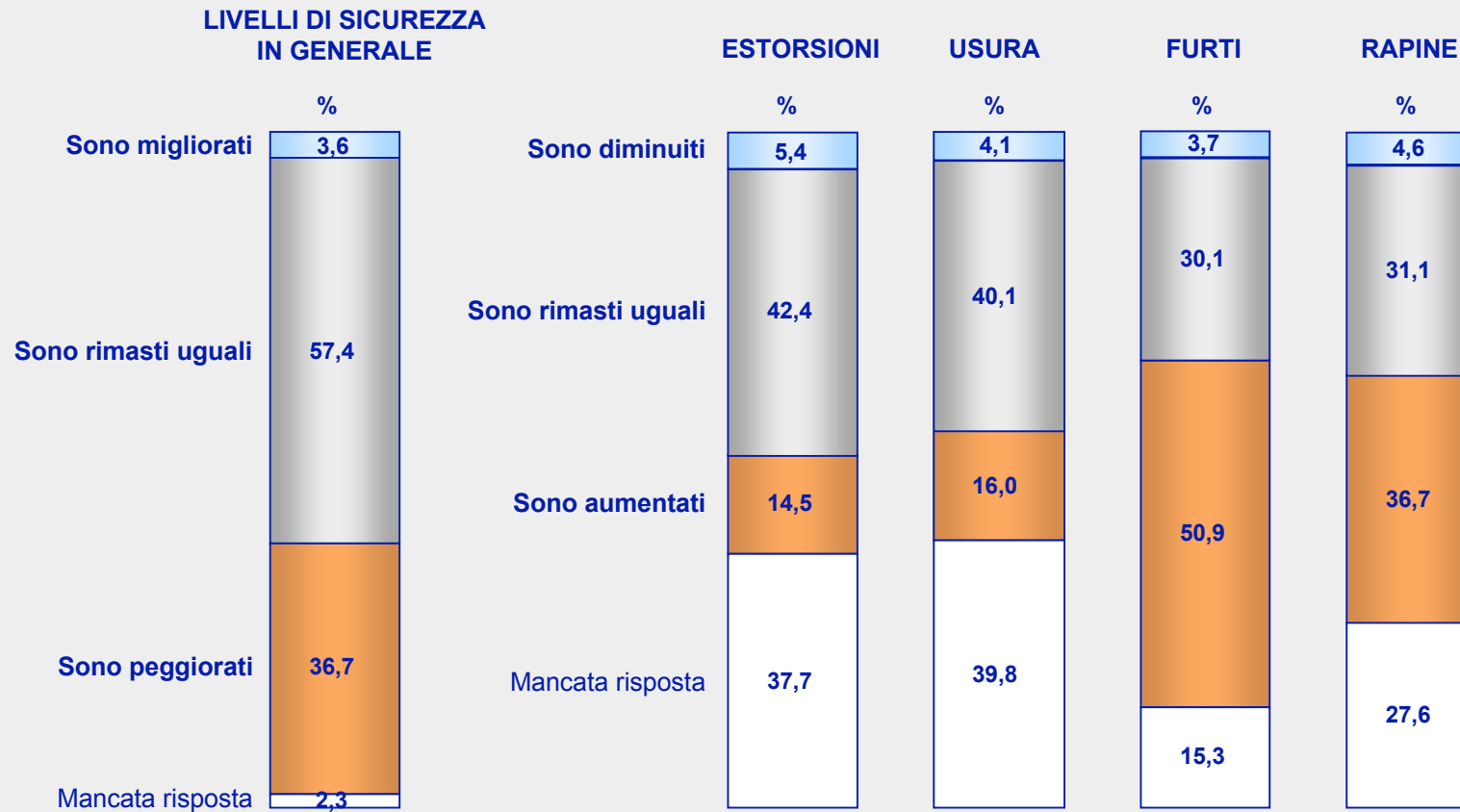
- ♣ al centro della pagina si trovano i grafici che illustrano i risultati relativi al totale campione
- ♣ a destra del grafico è riportata l'analisi dei risultati relativi ad alcuni sotto-campioni definiti dalla collocazione geografica o dal settore merceologico; in questi casi, nella testata di ogni colonna è riportato l'effettivo numero di questionari ricevuti da quel segmento in modo da consentire il calcolo del margine di errore statistico.

Per facilitare la lettura dei risultati per segmenti, ove presenti, sono stati utilizzati i seguenti simboli:

-  per segnalare le accentuazioni più significative (rispetto al totale campione);
-  per segnalare le accentuazioni più lievi.

# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA CRIMINALITÀ NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

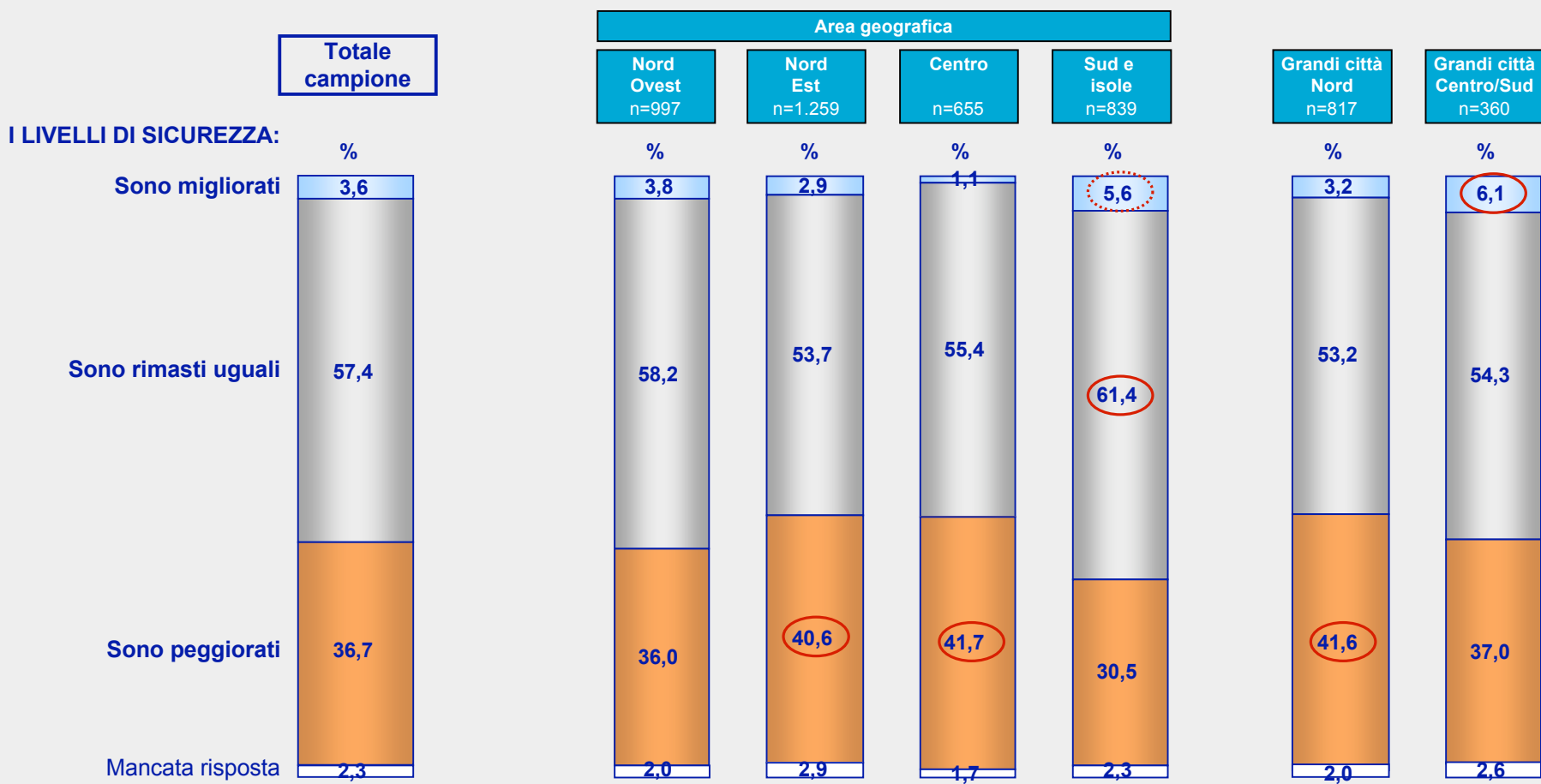
Dom.4 "Pensando alla criminalità, Lei direbbe che negli ultimi 2-3 anni i livelli di sicurezza per la sua attività sono migliorati, rimasti uguali o peggiorati?"  
 Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DEL LIVELLO DI SICUREZZA GENERALE NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.4 "Pensando alla criminalità, Lei direbbe che negli ultimi 2-3 anni i livelli di sicurezza per la sua attività sono migliorati, rimasti uguali o peggiorati?"

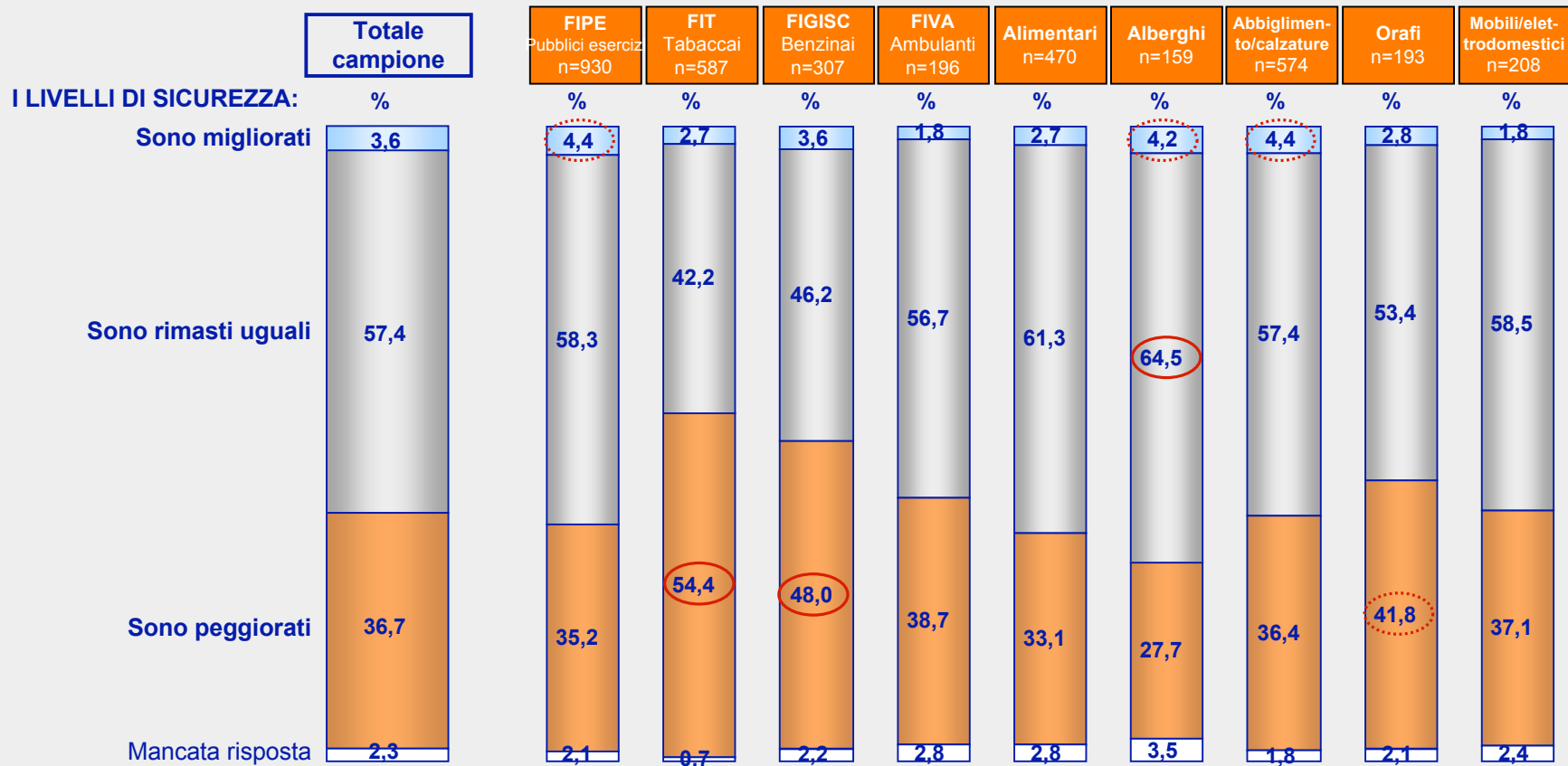


# PERCEZIONE DEL LIVELLO DI SICUREZZA GENERALE NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Dom.4 "Pensando alla criminalità, Lei direbbe che negli ultimi 2-3 anni i livelli di sicurezza per la sua attività sono:"

16

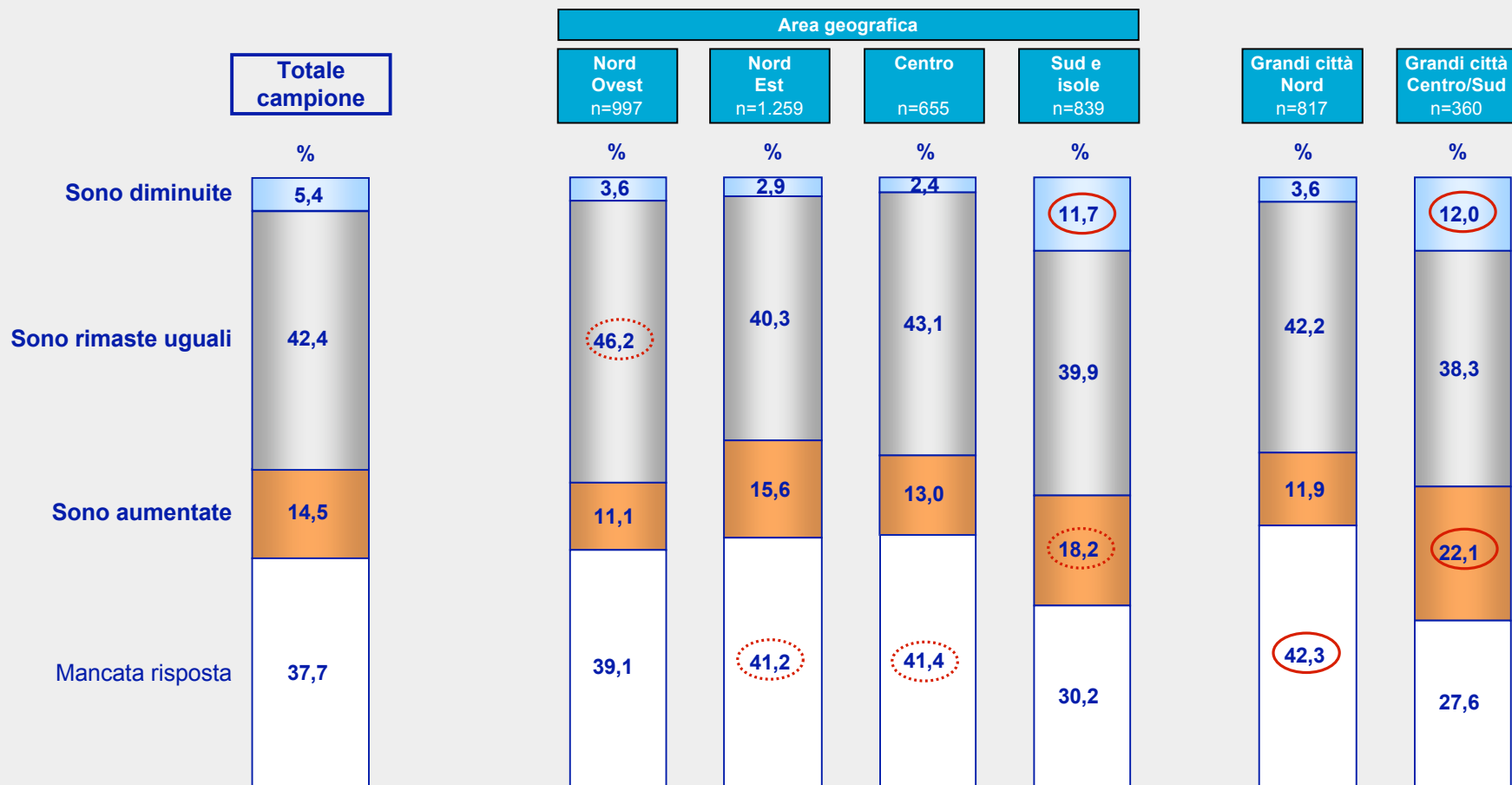




# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE ESTORSIONI NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

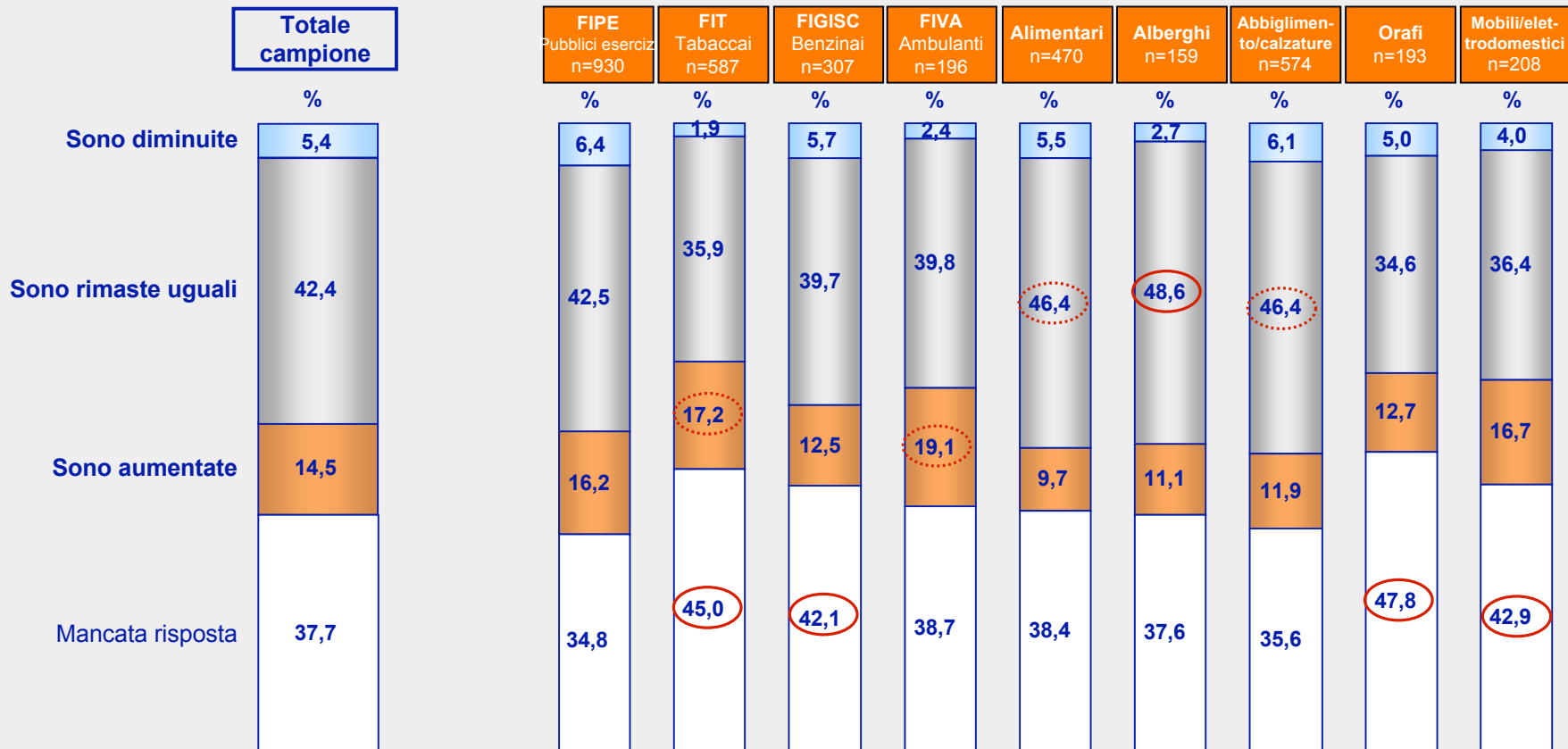
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE ESTORSIONI NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

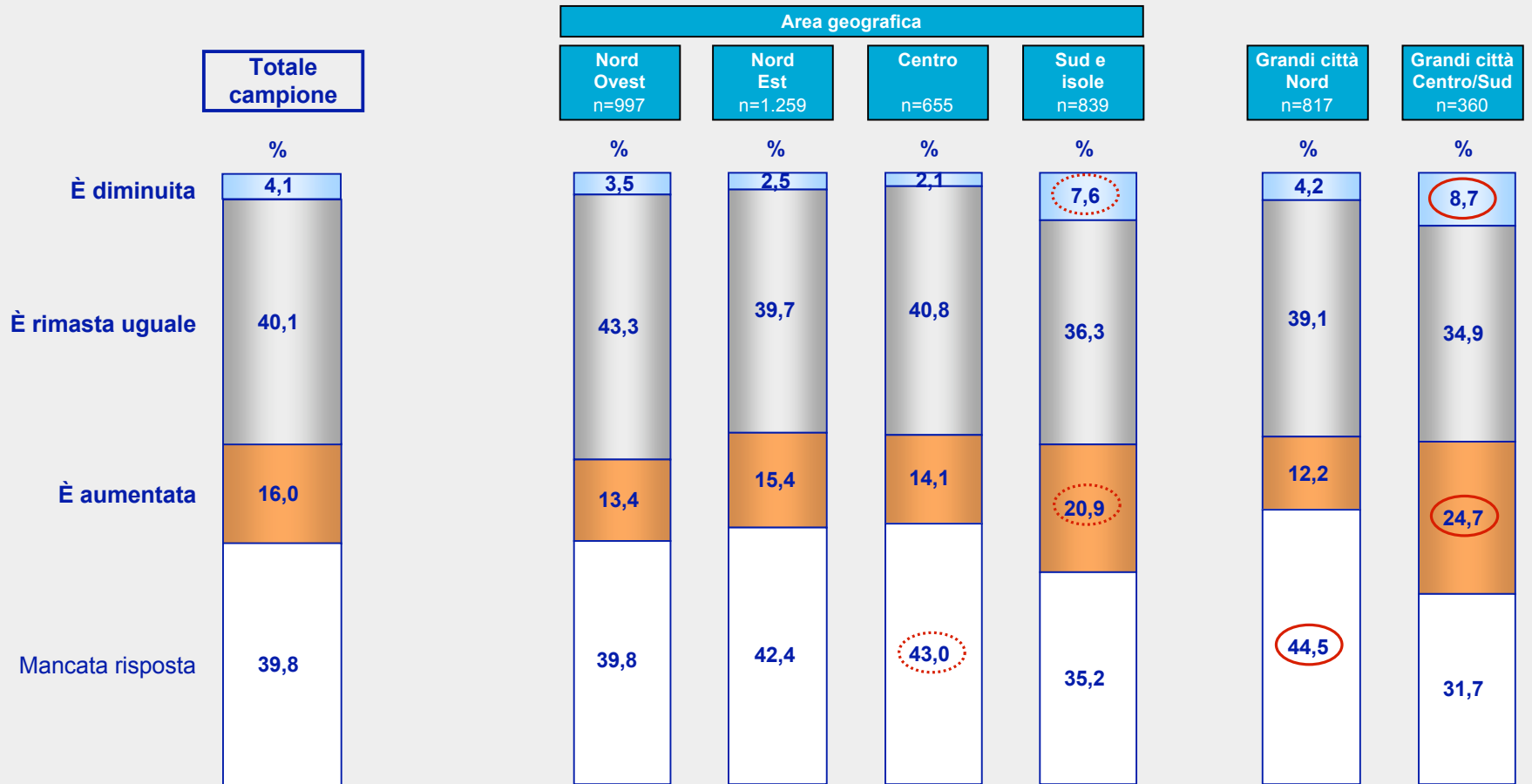
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELL'USURA NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

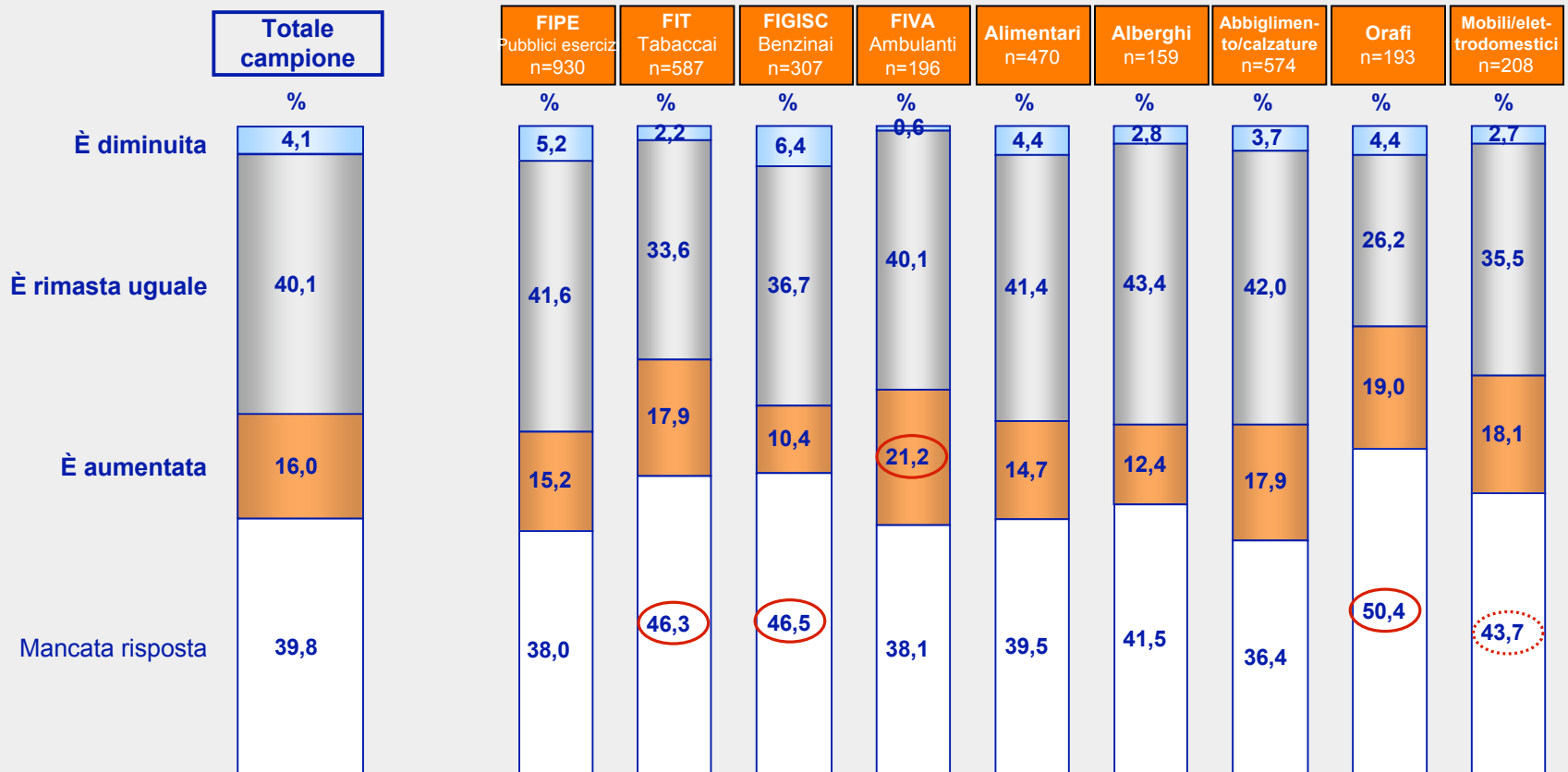
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELL'USURA NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

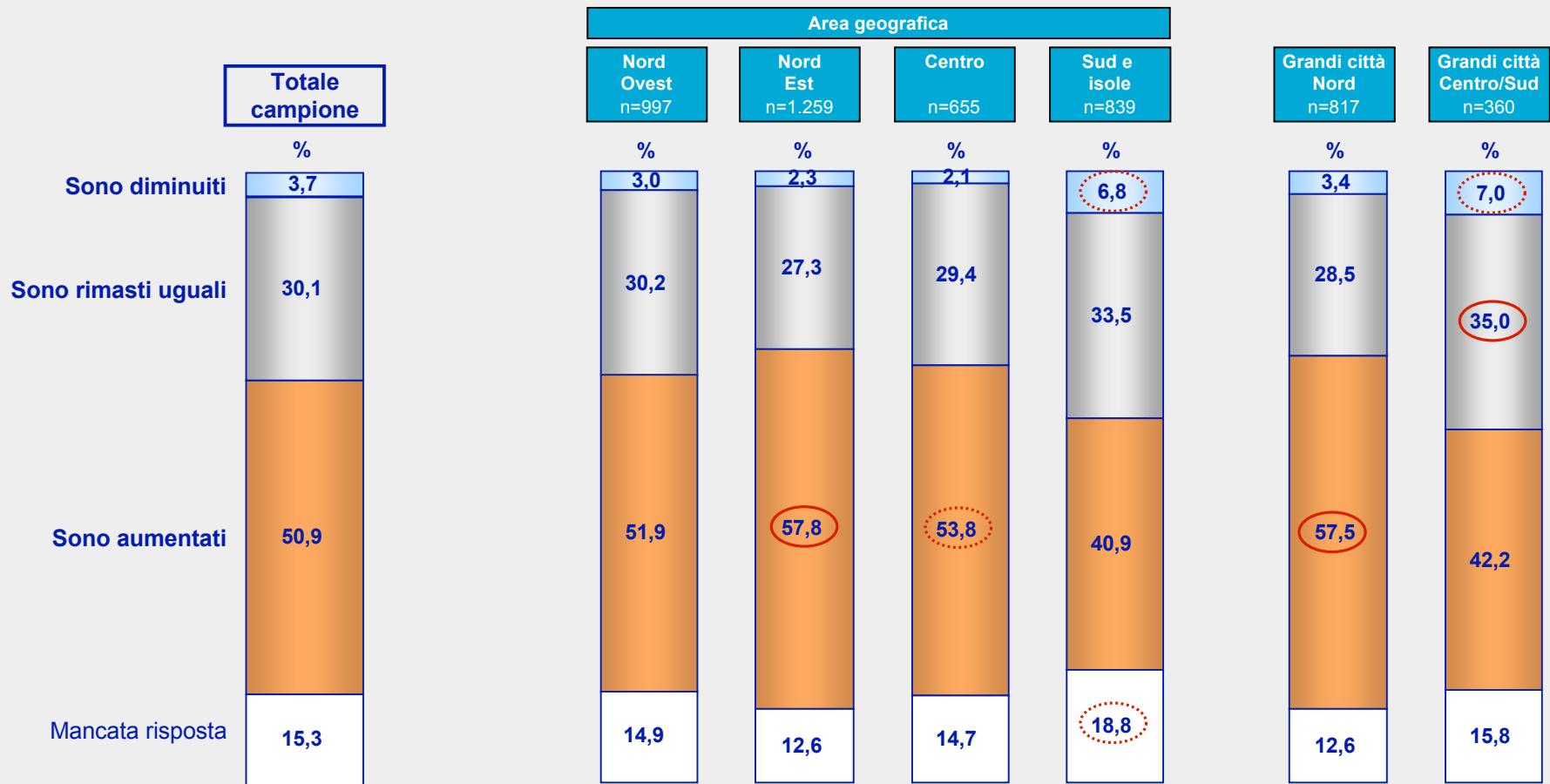
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DEI FURTI NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

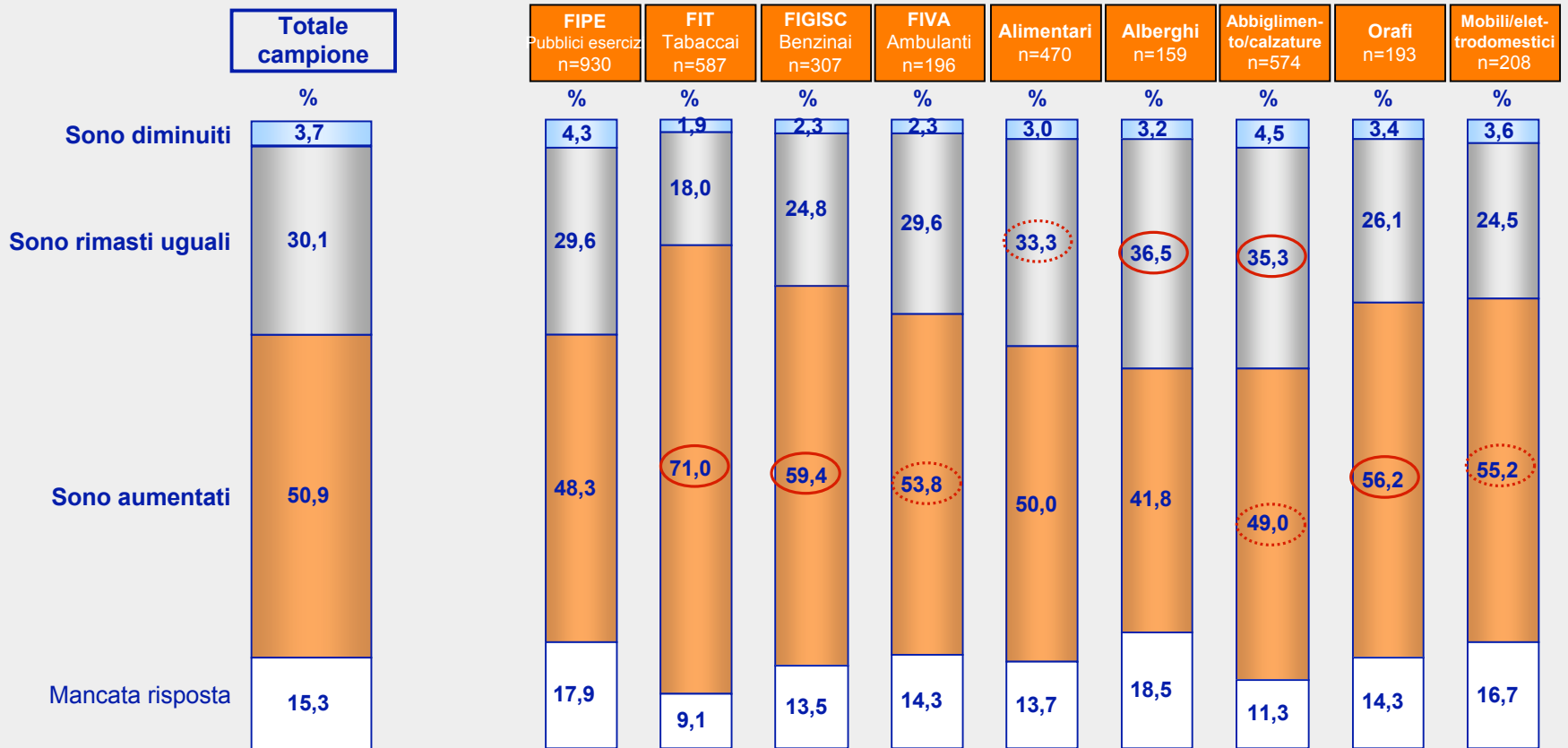
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DEI FURTI NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

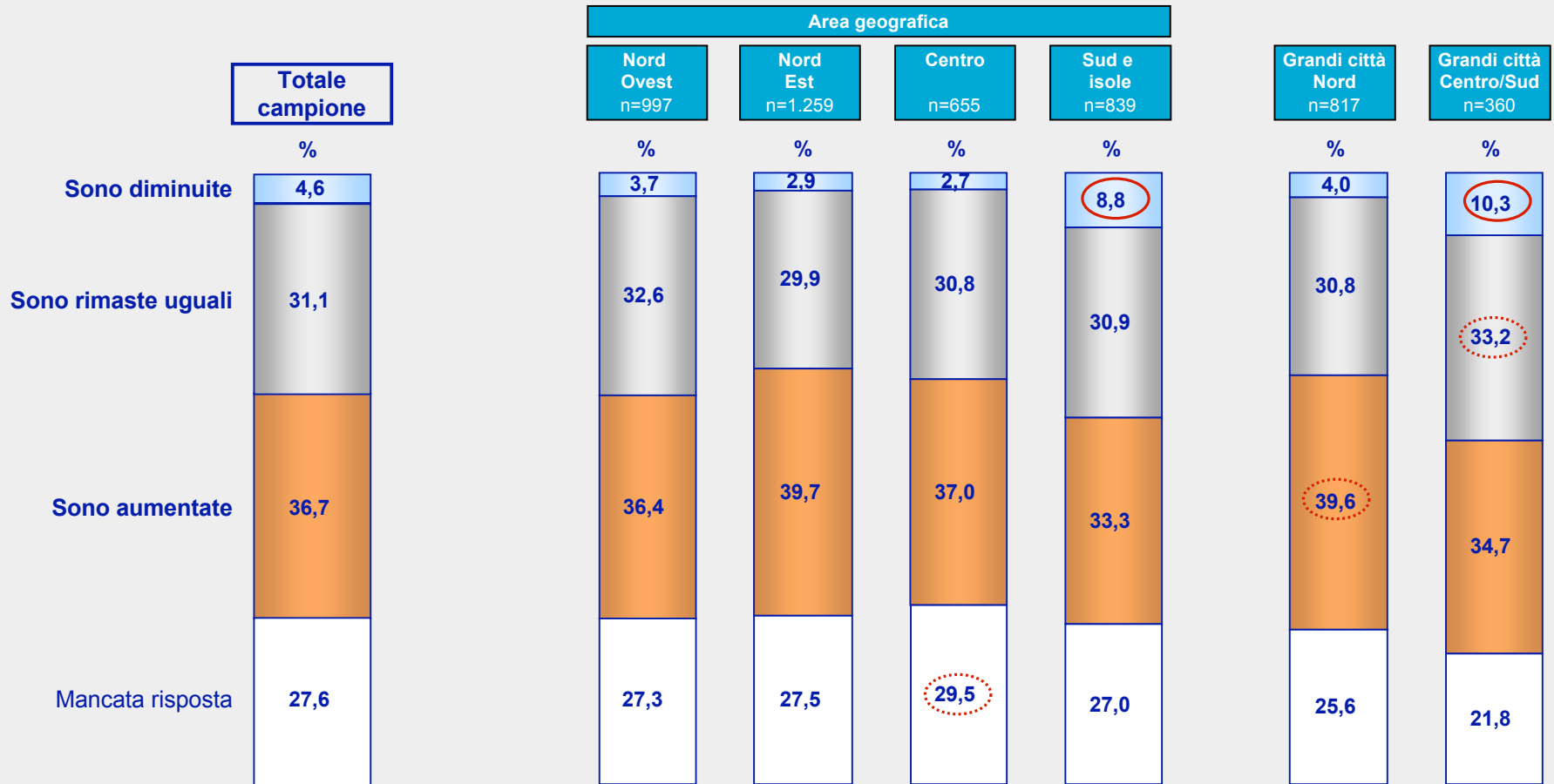
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE **RAPINE** NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

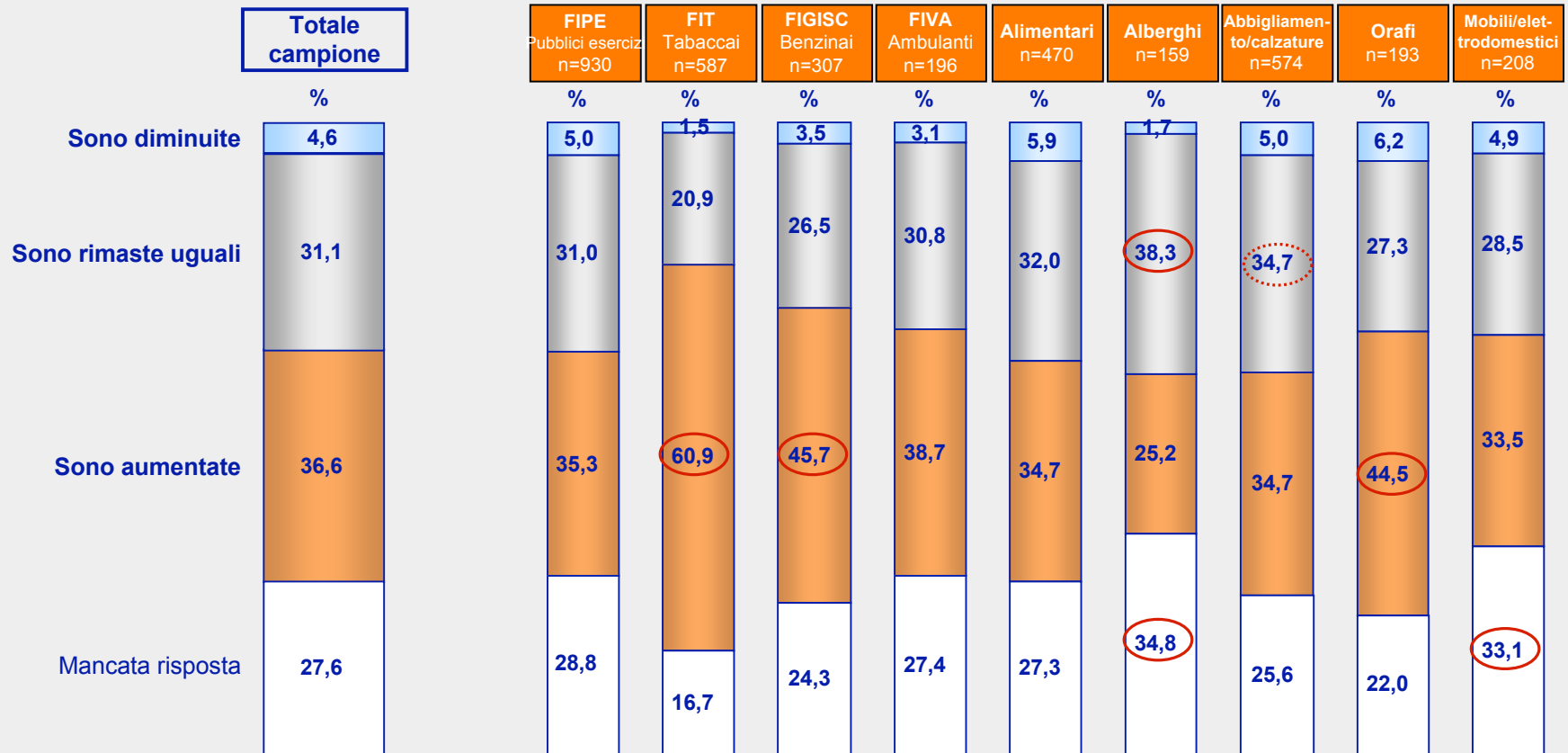
Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"



# PERCEZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE **RAPINE** NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Dom.5 "Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2-3 anni dei crimini di seguito indicati?"

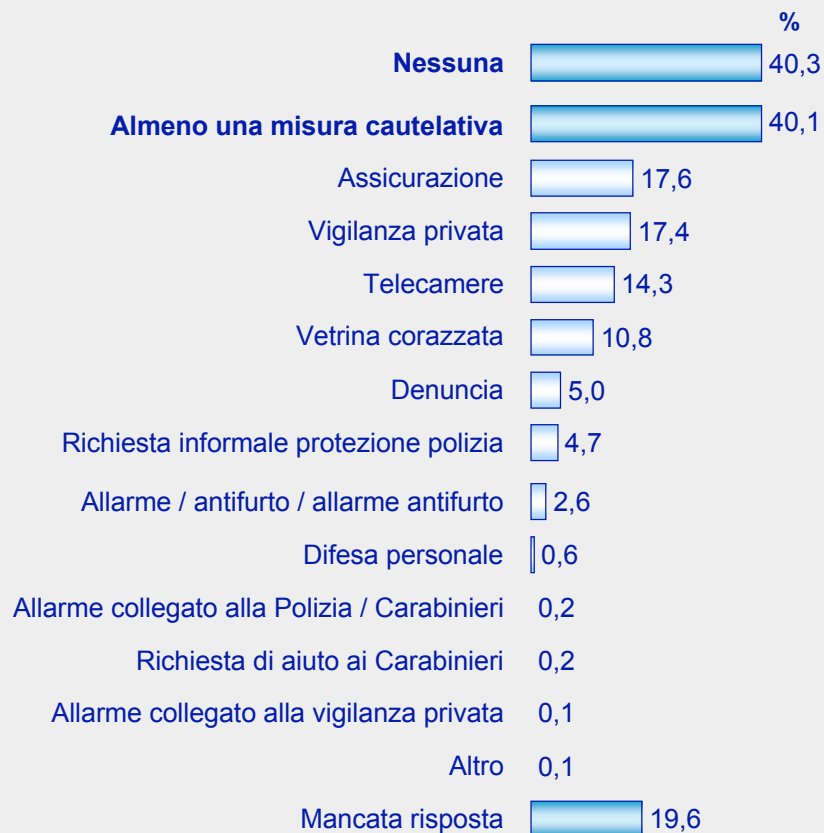




# MISURE CAUTELATIVE ADOTTATE NEI CONFRONTI DEL RACKET

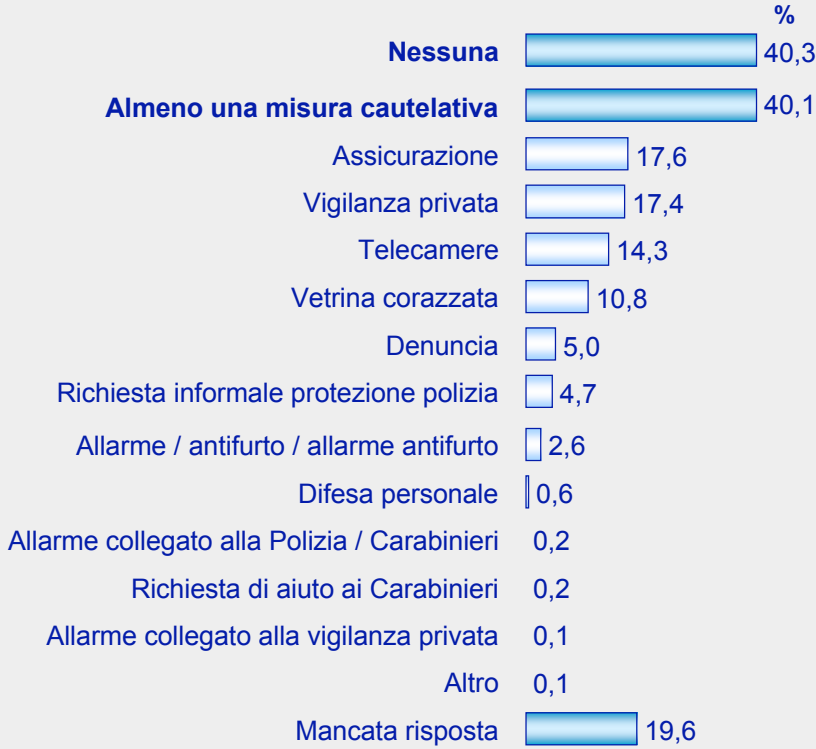
Dom.15 "Che genere di misure cautelative ha preso nei confronti del racket?"

- Domanda a risposta multipla -



Dom.15 “Che genere di misure cautelative ha preso nei confronti del racket?”

- Domanda a risposta multipla -



	Area geografica				Grandi città Nord n=817	Grandi città Centro/Sud n=360
	Nord Ovest n=997	Nord Est n=1.259	Centro n=655	Sud e isole n=839		
%	%	%	%	%	%	
Nessuna	43,5	38,5	42,4	37,3	33,9	32,5
Almeno una misura cautelativa	40,4	39,4	36,3	42,8	49,3	50,8
Assicurazione	19,7	18,2	15,0	16,2	24,3	20,6
Vigilanza privata	15,8	16,8	18,6	18,8	17,7	26,0
Telecamere	15,8	13,7	10,4	15,8	19,3	14,6
Vetrina corazzata	11,3	11,0	8,6	11,6	13,3	9,3
Denuncia	4,6	3,7	2,5	8,5	6,0	9,3
Richiesta informale protezione polizia	5,4	5,5	4,1	3,5	6,8	4,4
Allarme / antifurto / allarme antifurto	2,5	2,7	3,0	2,4	3,5	2,1
Difesa personale	0,6	0,9	0,3	0,5	1,4	0,3
Allarme collegato alla Polizia / Carabinieri	0,3	0,2	0,2	-	0,8	0,2
Richiesta di aiuto ai Carabinieri	0,4	0,1	-	0,1	0,4	-
Allarme collegato alla vigilanza privata	0,2	-	0,1	-	0,2	-
Altro	-	0,1	0,2	-	-	-
Mancata risposta	16,1	22,1	21,3	19,9	16,8	16,7

# MISURE CAUTELATIVE ADOTTATE NEI CONFRONTI DEL RACKET

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Dom.15 "Che genere di misure cautelative ha preso nei confronti del racket?"

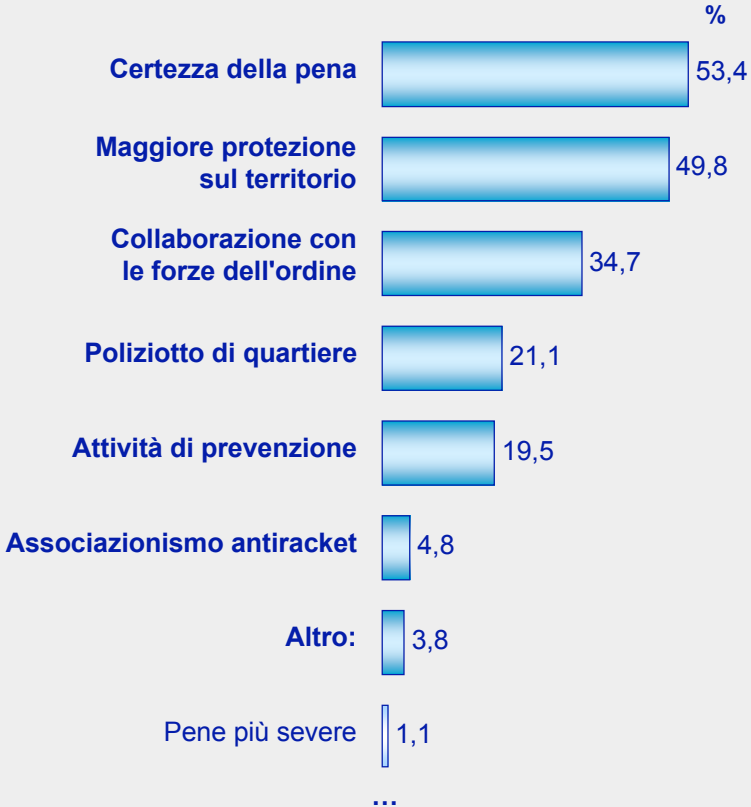
### - Domanda a risposta multipla -

	FIPE Pubblici esercizi n=930	FIT Tabaccai n=587	FIGISC Benzinai n=307	FIVA Ambulanti n=196	Alimentari n=470	Alberghi n=159	Abbigliamento/calzature n=574	Orafi n=193	Mobili/elettrodomestici n=208
<b>Nessuna</b>	41,6	30,0	35,6	61,4	41,3	50,3	31,7	15,6	39,9
<b>Almeno una misura cautelativa</b>	38,7	49,8	50,3	14,6	39,8	29,3	47,3	69,2	45,9
Assicurazione	16,5	27,4	20,9	4,6	17,4	6,9	22,0	32,9	20,4
Vigilanza privata	13,3	22,0	21,8	4,1	20,3	13,2	26,1	36,3	19,7
Telecamere	11,9	22,9	25,3	4,5	11,9	14,1	12,0	44,8	22,5
Vetrina corazzata	6,2	15,1	9,1	4,5	6,5	3,8	18,9	48,4	17,2
Denuncia	6,5	6,8	6,2	0,5	4,4	4,3	3,0	5,6	6,0
Richiesta informale protezione polizia	6,8	3,4	5,6	1,2	2,6	3,0	2,5	9,8	2,3
Allarme / antifurto / allarme antifurto	2,0	5,4	0,6	1,0	2,6	0,8	4,5	4,2	2,9
Difesa personale	0,7	1,2	2,2	0,2	0,8	-	0,2	0,9	0,5
Allarme collegato alla Polizia / Carabinieri	0,2	-	-	-	0,0	-	0,6	-	0,5
Richiesta di aiuto ai Carabinieri	0,1	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-
Allarme collegato alla vigilanza privata	0,1	0,6	-	-	-	-	0,3	-	-
Altro	-	0,5	0,2	-	-	0,8	-	-	-
Mancata risposta	19,7	20,2	14,1	24,0	18,9	20,4	21,0	15,2	14,2

# INIZIATIVE RITENUTE PIU' EFFICACI PER LA SICUREZZA DELL'IMPRESA

Dom.16 "Quali iniziative tra quelle indicate ritiene più efficaci per la sicurezza della sua impresa?"

- Domanda a risposta multipla -

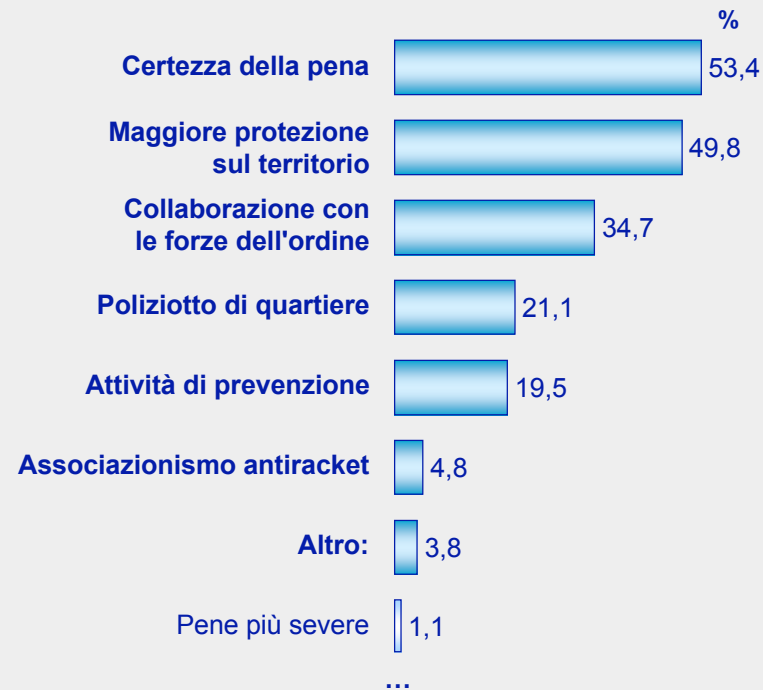


# INIZIATIVE RITENUTE PIU' EFFICACI PER LA SICUREZZA DELL'IMPRESA

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.16 "Quali iniziative tra quelle indicate ritiene più efficaci per la sicurezza della sua impresa?"

- Domanda a risposta multipla -



	Area geografica				Grandi città Nord n=817	Grandi città Centro/Sud n=360
	Nord Ovest n=997	Nord Est n=1.259	Centro n=655	Sud e isole n=839		
	%	%	%	%	%	%
Certezza della pena	57,2	53,9	50,0	51,0	59,6	49,9
Maggiore protezione sul territorio	49,3	49,2	52,3	49,4	49,5	53,8
Collaborazione con le forze dell'ordine	34,9	38,0	37,3	29,4	33,3	29,3
Poliziotto di quartiere	20,9	19,9	21,2	22,7	25,8	23,4
Attività di prevenzione	17,7	20,3	19,5	20,8	18,0	18,5
Associazionismo antiracket	5,5	4,4	3,2	5,3	5,6	7,6
Altro:	3,3	4,6	3,2	4,0	3,2	6,5
Pene più severe	0,4	2,1	0,4	1,2	0,3	1,7

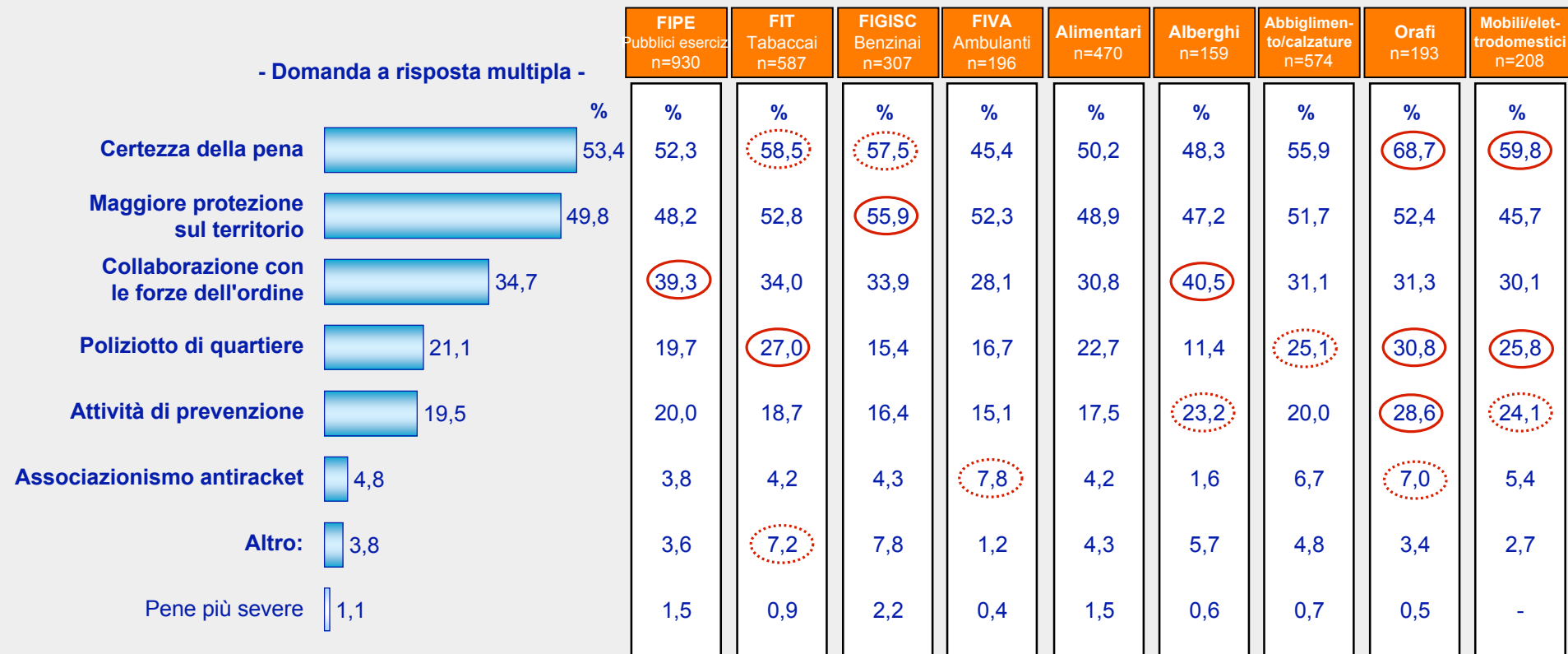
# INIZIATIVE RITENUTE PIU' EFFICACI PER LA SICUREZZA DELL'IMPRESA

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Dom.16 "Quali iniziative tra quelle indicate ritiene più efficaci per la sicurezza della sua impresa?"

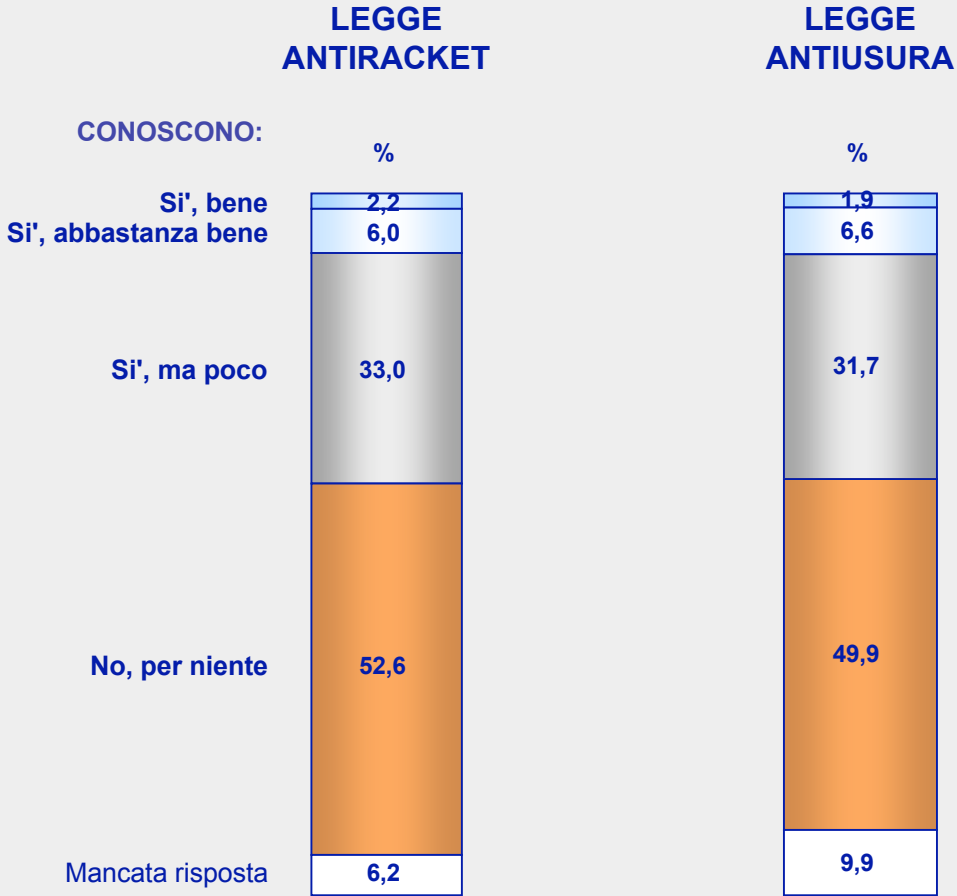
30

- Domanda a risposta multipla -



# CONOSCENZA DELLE LEGGI ANTIRACKET E ANTIUSURA

Dom.17 “Lei conosce la Legge 44/99 in materia di antiracket?  
E conosce la legge 108/96 in materia di aiuto ai soggetti a rischio usura?”

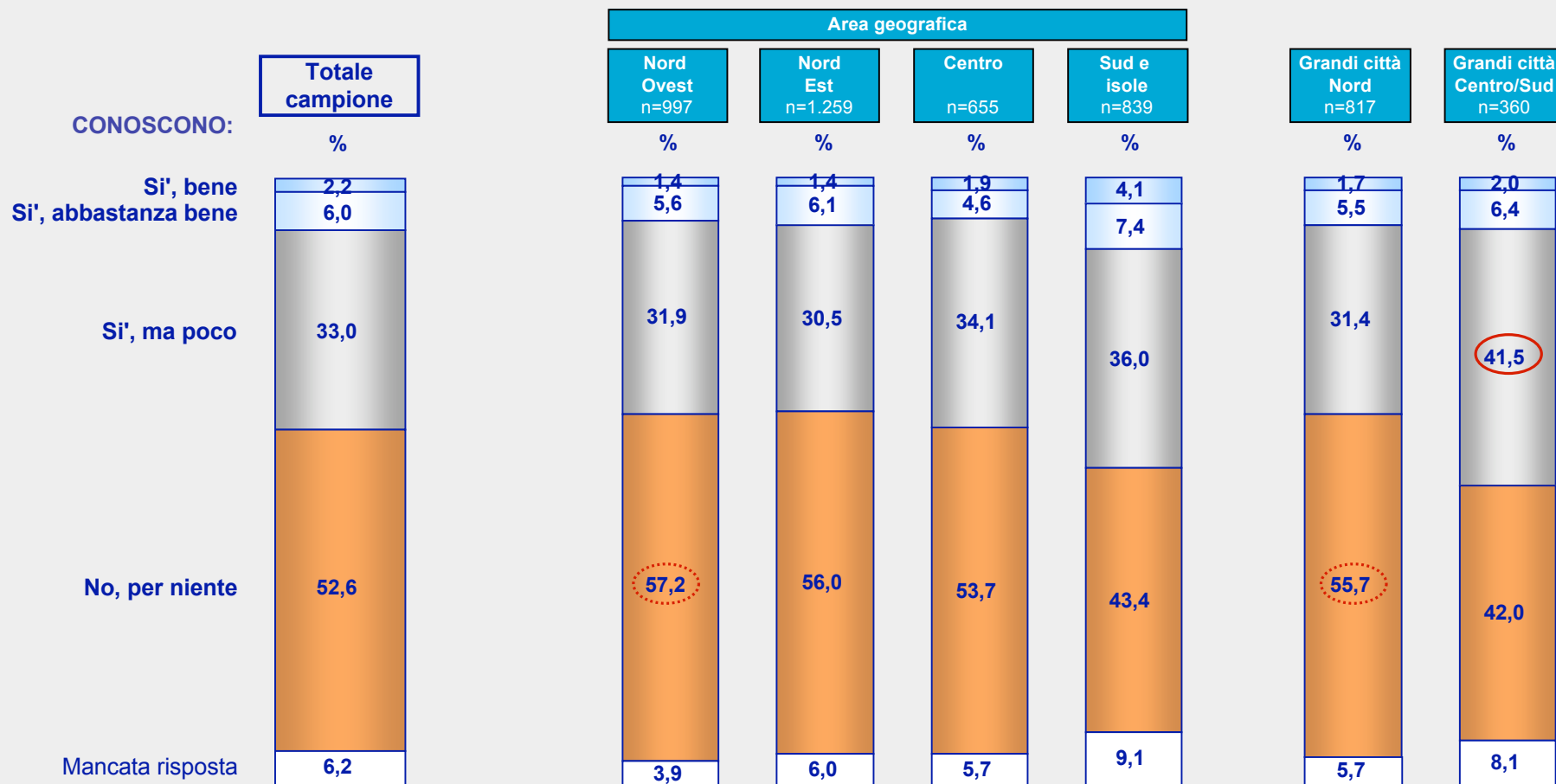


# CONOSCENZA DELLE LEGGE ANTIRACKET

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.17 "Lei conosce la Legge 44/99 in materia di antirackett?"

E conosce la legge 108/96 in materia di aiuto ai soggetti a rischio usura?"

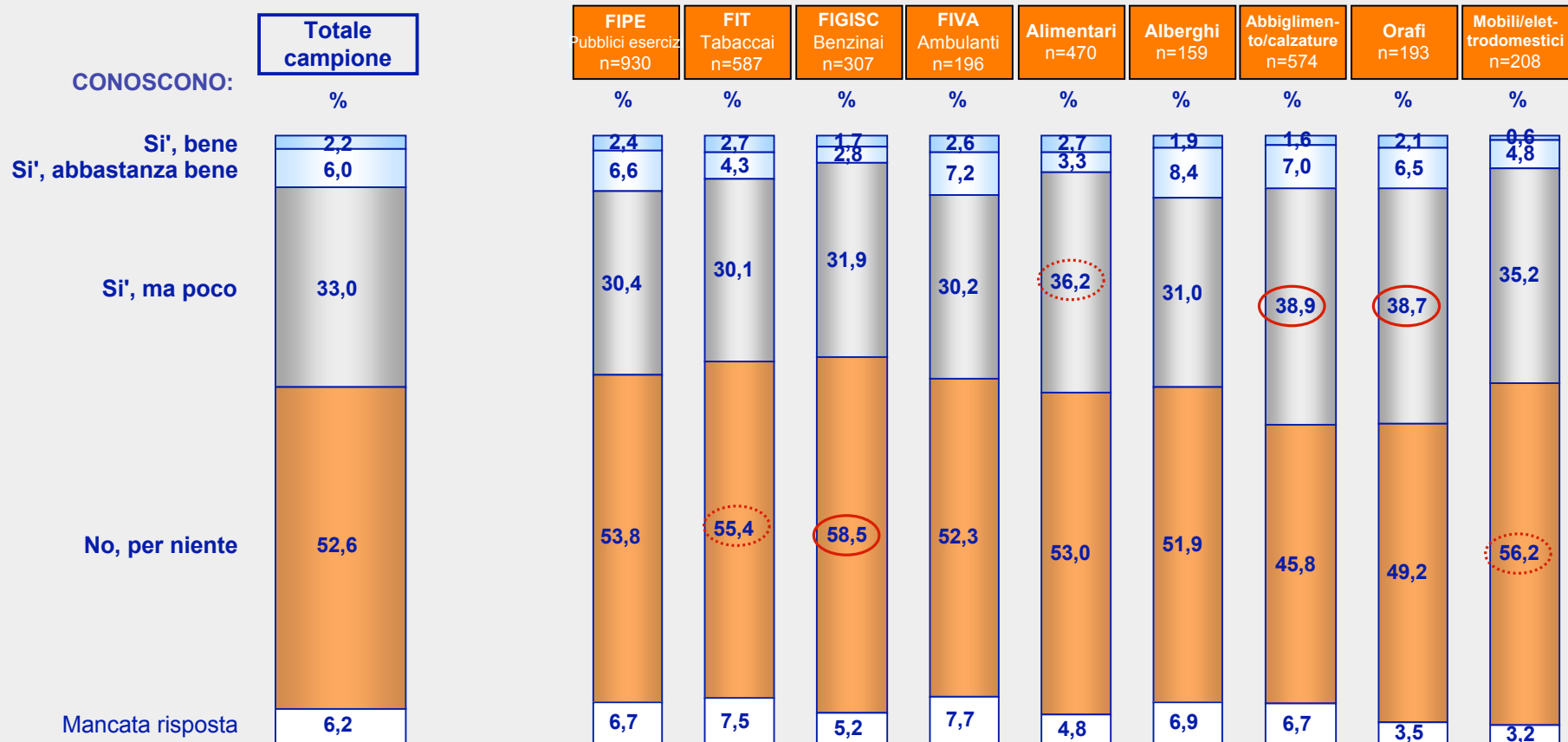




# CONOSCENZA DELLE LEGGE ANTIRACKET

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

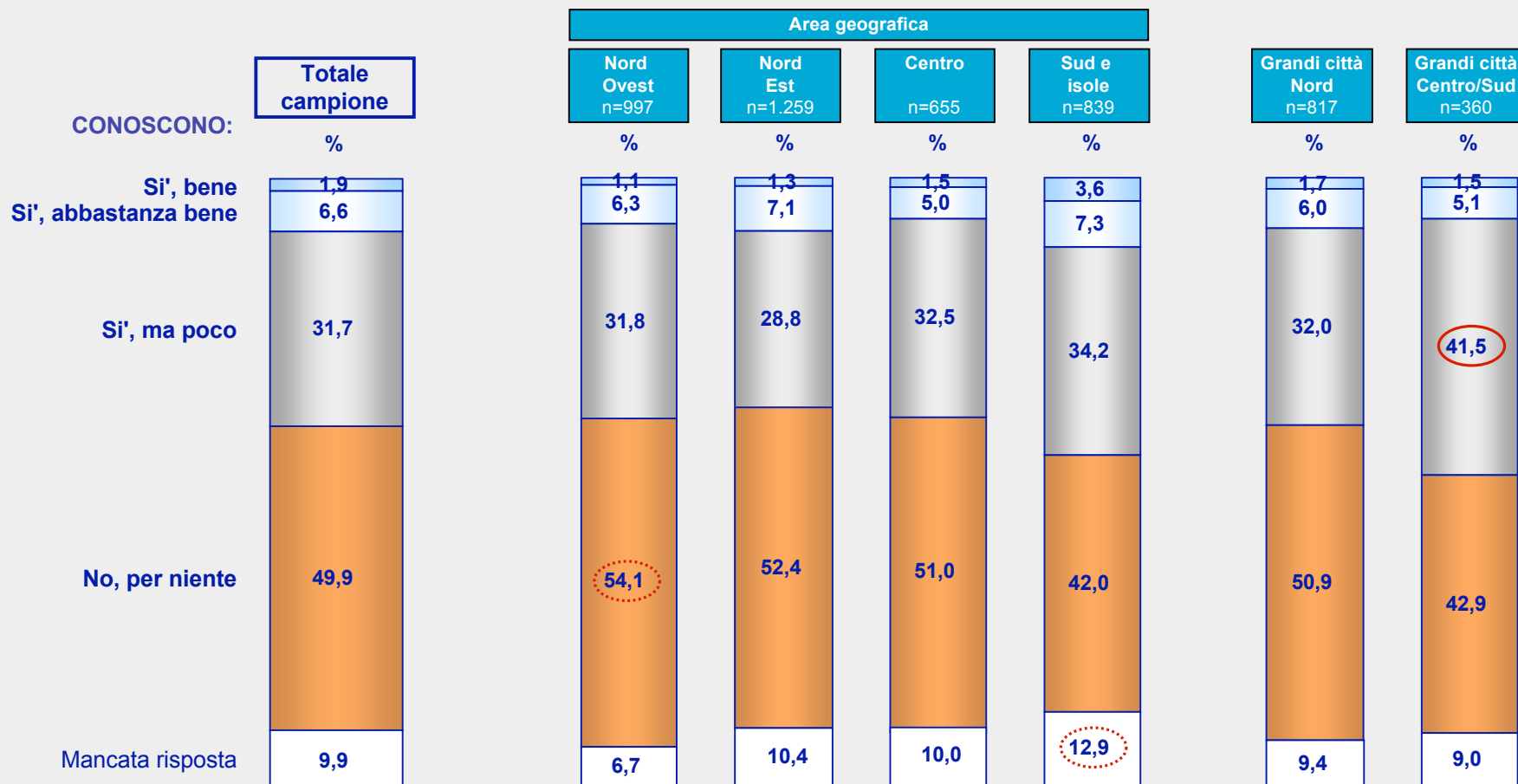
Dom.17 "Lei conosce la Legge 44/99 in materia di antirackett?  
E conosce la legge 108/96 in materia di aiuto ai soggetti a rischio usura?"



# CONOSCENZA DELLE LEGGE ANTIUSURA

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

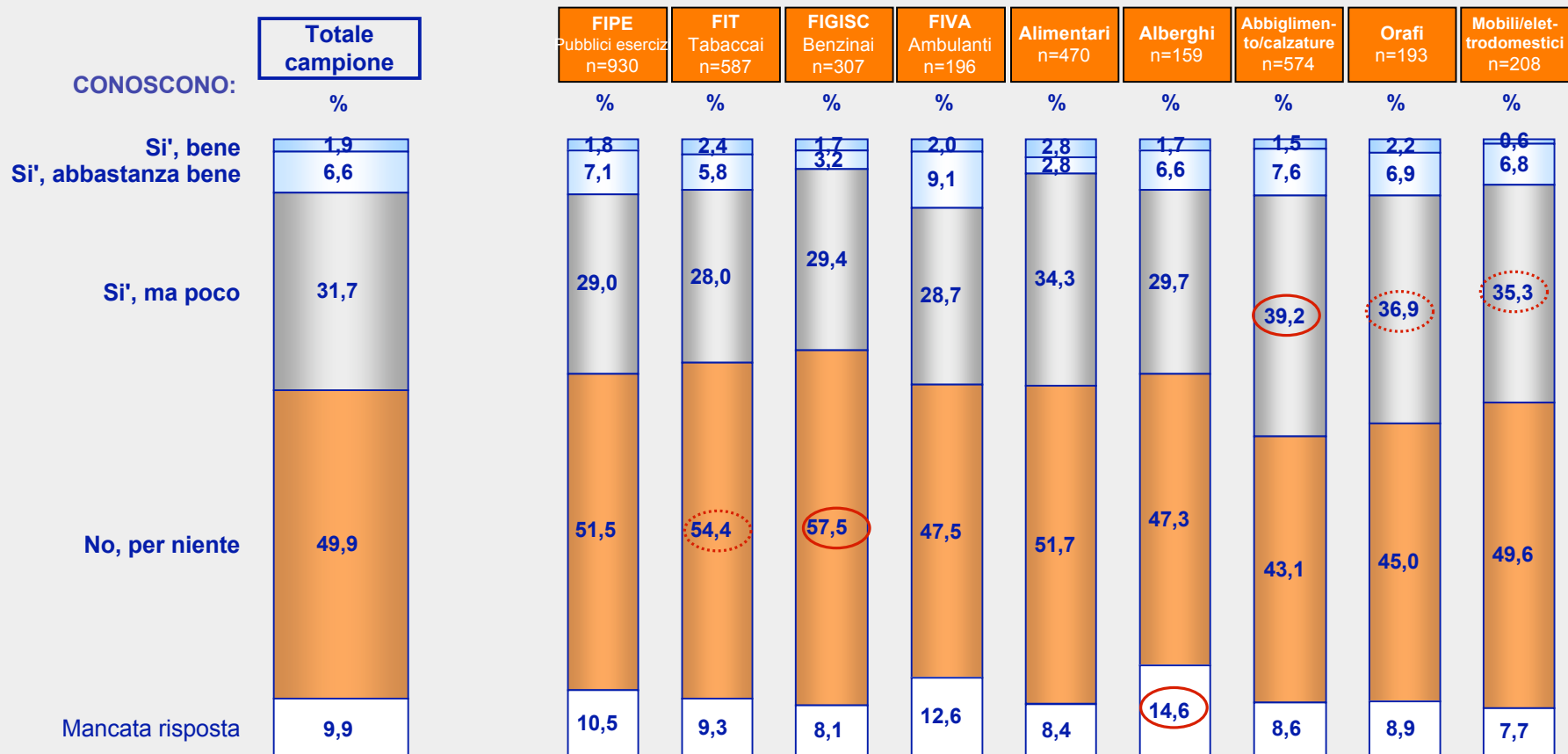
Dom.17 "Lei conosce la Legge 44/99 in materia di antirackett?  
E conosce la legge 108/96 in materia di aiuto ai soggetti a rischio usura?"



# CONOSCENZA DELLA LEGGE ANTIUSURA

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Dom.17 "Lei conosce la Legge 44/99 in materia di antirackett?  
E conosce la legge 108/96 in materia di aiuto ai soggetti a rischio usura?"



# ESPERIENZA INDIRECTA E DIRETTA CON LA CRIMINALITÀ

Dom.6 "Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?"

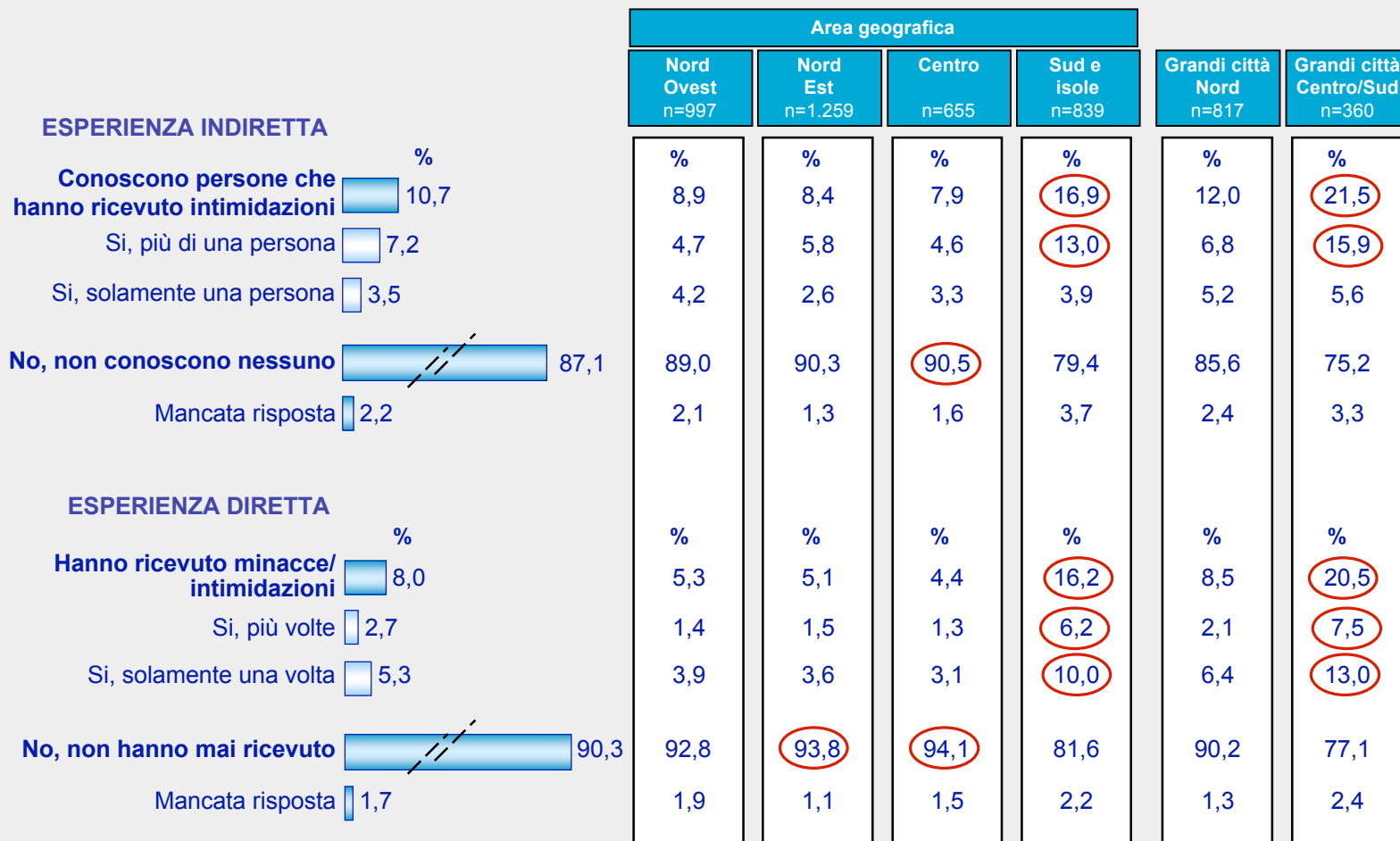
Dom.7 "Lei personalmente ha mai ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?"



# ESPERIENZA INDIRECTA E DIRETTA CON LA CRIMINALITÀ: ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.6 "Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?"

Dom.7 "Lei personalmente ha mai ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?"



Dom.6 “Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?”

Dom.7 “Lei personalmente ha mai ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?”

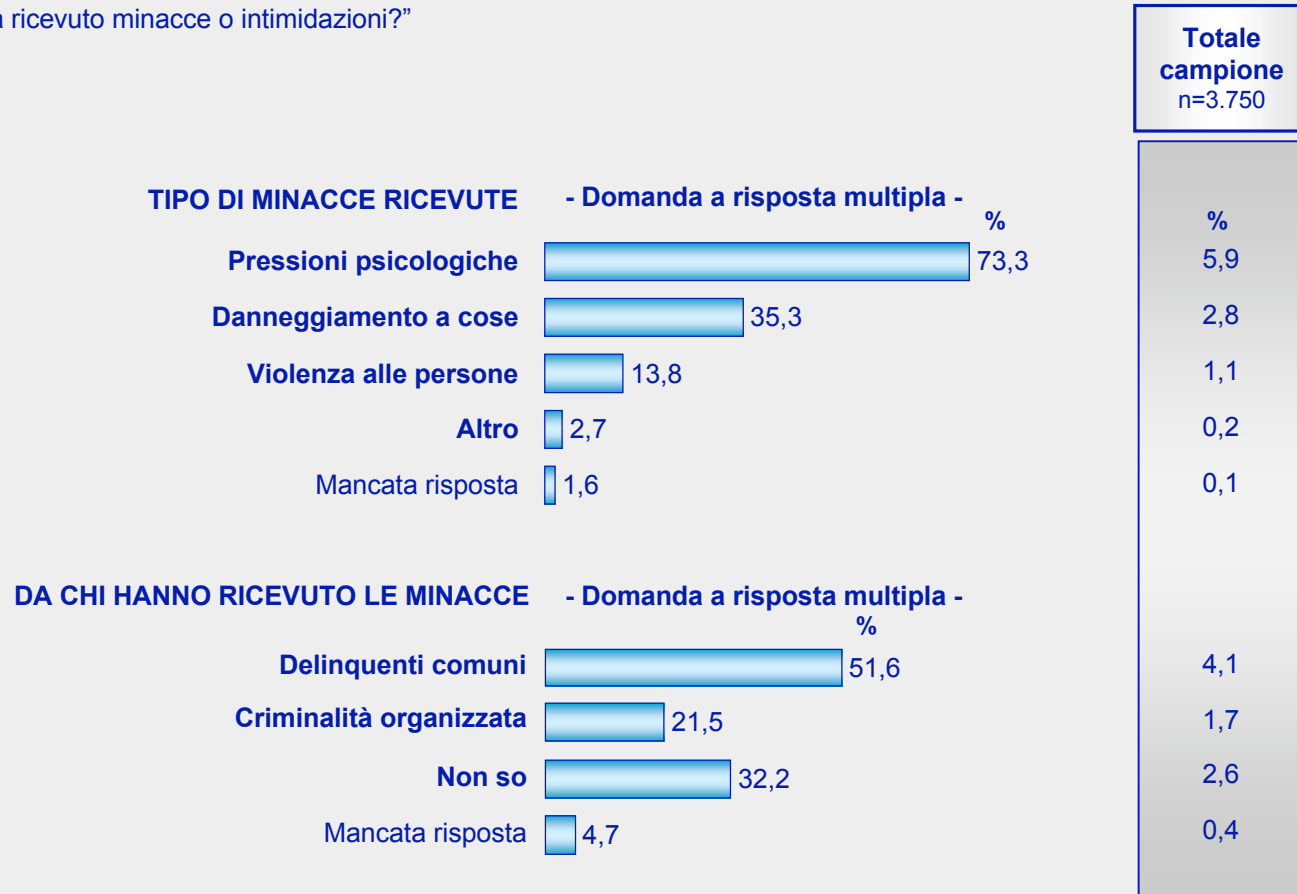
	FIPE Pubblici esercizi n=930	FIT Tabaccai n=587	FIGISC Benzinai n=307	FIVA Ambulanti n=196	Alimentari n=470	Alberghi n=159	Abbigliamento/calzature n=574	Orafi n=193	Mobili/elettrodomestici n=208
<b>ESPERIENZA INDIRETTA</b>									
<b>Conoscono persone che hanno ricevuto intimidazioni</b>	10,8	10,6	10,3	10,7	9,6	8,7	12,2	12,6	9,8
Si, più di una persona	7,3	7,7	7,9	8,9	5,7	3,5	7,4	8,4	5,9
Si, solamente una persona	3,5	2,9	2,4	1,8	3,9	5,3	4,7	4,2	3,9
<b>No, non conoscono nessuno</b>	86,3	86,5	87,4	87,3	87,8	89,1	87,2	83,8	90,2
Mancata risposta	2,9	2,9	2,3	1,9	2,6	2,2	0,7	3,6	0,1
<b>ESPERIENZA DIRETTA</b>									
<b>Hanno ricevuto minacce/intimidazioni</b>	9,2	6,2	5,4	6,5	6,8	5,8	6,8	10,3	9,1
Si, più volte	2,7	2,7	1,6	1,4	2,1	2,9	2,3	4,0	5,2
Si, solamente una volta	6,5	3,5	3,8	5,1	4,7	2,9	4,5	6,4	4,0
<b>No, non hanno mai ricevuto</b>	88,7	91,3	93,6	92,1	90,8	92,3	92,3	88,7	90,4
Mancata risposta	2,1	2,5	0,9	1,4	2,5	1,9	0,9	1,0	0,5



# TIPO DI MINACCE RICEVUTE E DA CHI

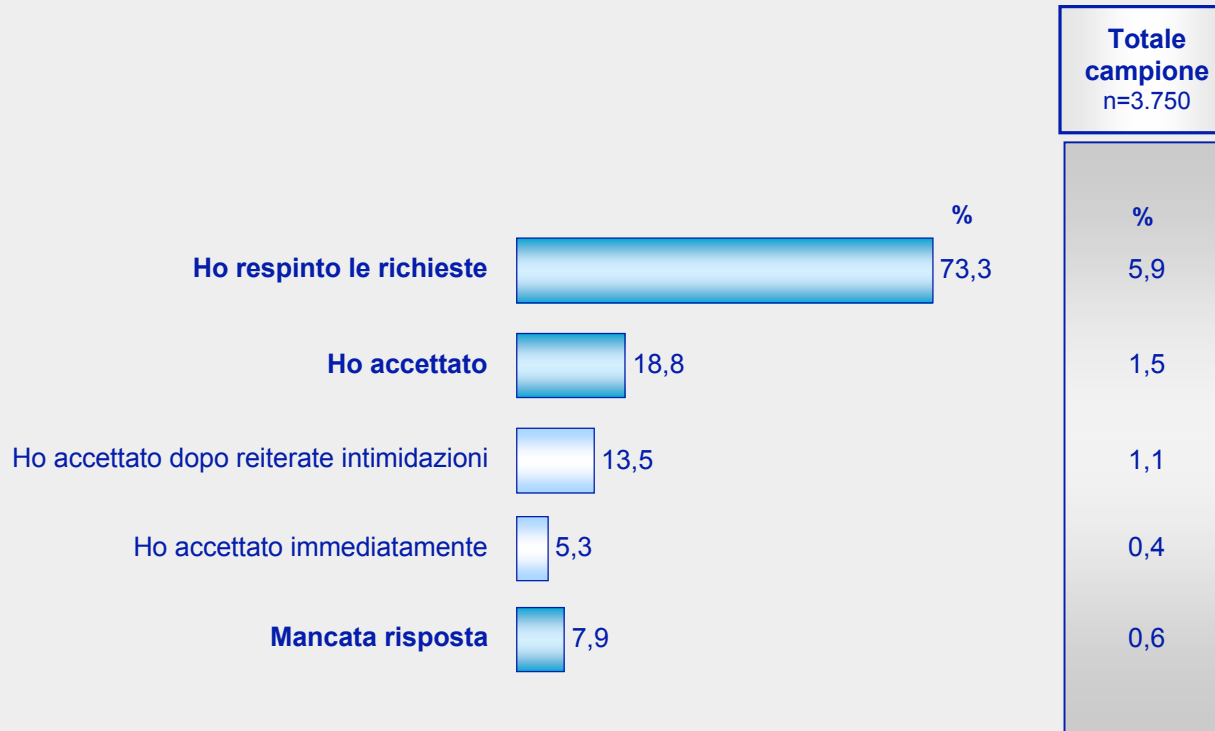
Dom.8 "Che genere di minacce o intimidazioni ha ricevuto?"

Dom.9 "Da chi ha ricevuto minacce o intimidazioni?"



# REAZIONI ALLA RICHIESTA ESTORSIVA

Dom.10 "Come ha reagito alla richiesta estorsiva?"

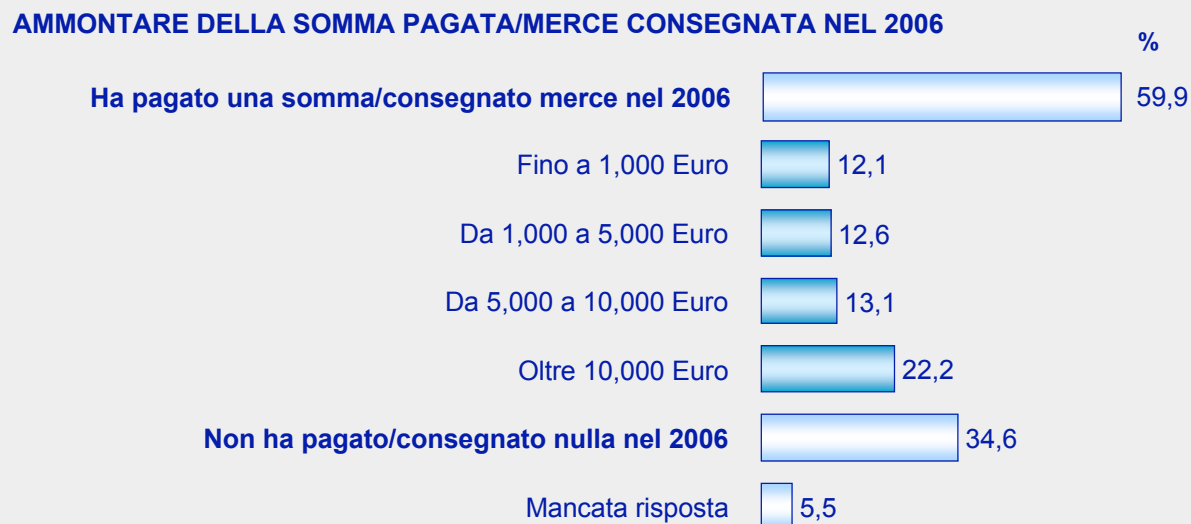
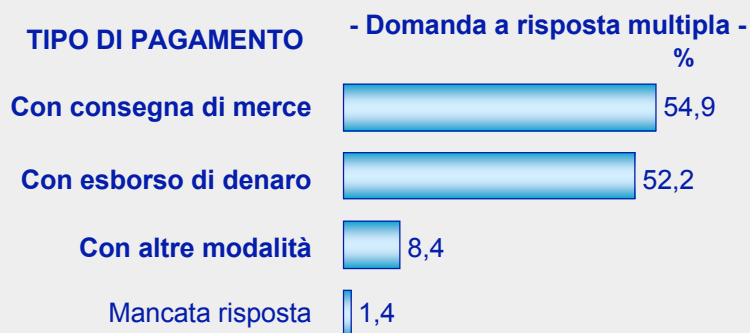




# TIPO DI PAGAMENTO E AMMONTARE PAGATO NEL 2006

Dom.11 "In che modo ha pagato l'estorsione?"

Dom.12 "Nel 2006 che cifra è stato costretto a pagare / qual è il valore della merce - dei beni che è stato costretto a consegnare?"



# ESPERIENZA DI CONTATTO CON IL MONDO DELL'USURA

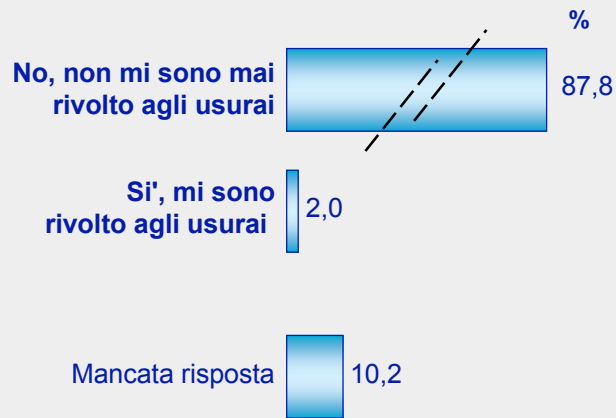
Dom.13 "Ha mai avuto la necessità di chiedere denaro agli usurai? Se sì, per quale motivo si è rivolto a loro?"



# ESPERIENZA DI CONTATTO CON IL MONDO DELL'USURA

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.13 "Ha mai avuto la necessità di chiedere denaro agli usurai? Se sì, per quale motivo si è rivolto a loro?"

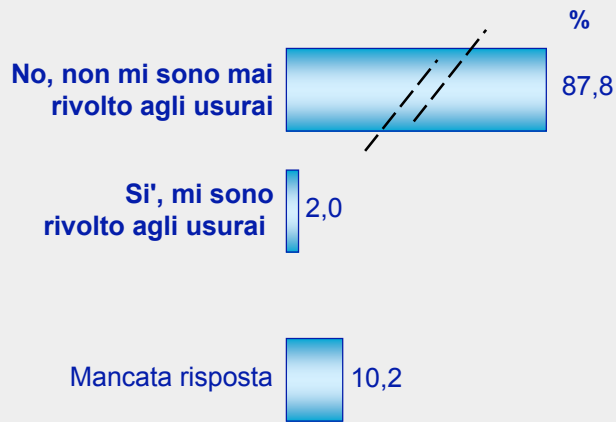


Area geografica				Grandi città Nord n=817	Grandi città Centro/Sud n=360
Nord Ovest n=997	Nord Est n=1.259	Centro n=655	Sud e isole n=839		
%	%	%	%	%	%
90,8	88,3	87,5	84,2	89,0	83,2
1,4	1,0	1,1	4,2	1,7	5,2
7,8	10,7	11,4	11,6	9,3	11,6

# ESPERIENZA DI CONTATTO CON IL MONDO DELL'USURA

## ANALISI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Dom.13 "Ha mai avuto la necessità di chiedere denaro agli usurai? Se sì, per quale motivo si è rivolto a loro?"



	FIPE Pubblici esercizi n=930	FIT Tabaccai n=587	FIGISC Benzinai n=307	FIVA Ambulanti n=196	Alimentari n=470	Alberghi n=159	Abbigliamento/calzature n=574	Orafi n=193	Mobili/elettrodomestici n=208
No, non mi sono mai rivolto agli usurai	87,1	87,1	92,1	81,8	90,0	89,9	87,5	91,1	91,9
Sì, mi sono rivolto agli usurai	1,6	1,0	0,7	4,2	1,7	2,6	2,9	0,6	1,9
Mancata risposta	11,3	11,9	7,2	14,0	8,3	7,5	9,6	8,2	6,2

# TASSO DI INTERESSE PAGATO AGLI USURAI

Dom.14 "Che interesse mensile ha dovuto pagare?"



**Tasso di interesse medio 56,9%**

# 3 PROFILO DELLE IMPRESE DEL CAMPIONE ASSOCIATE A CONFCOMMERCIO

# PROFILO DELLE IMPRESE: SETTORE, NUMERO DI DIPENDENTI E FATTURATO

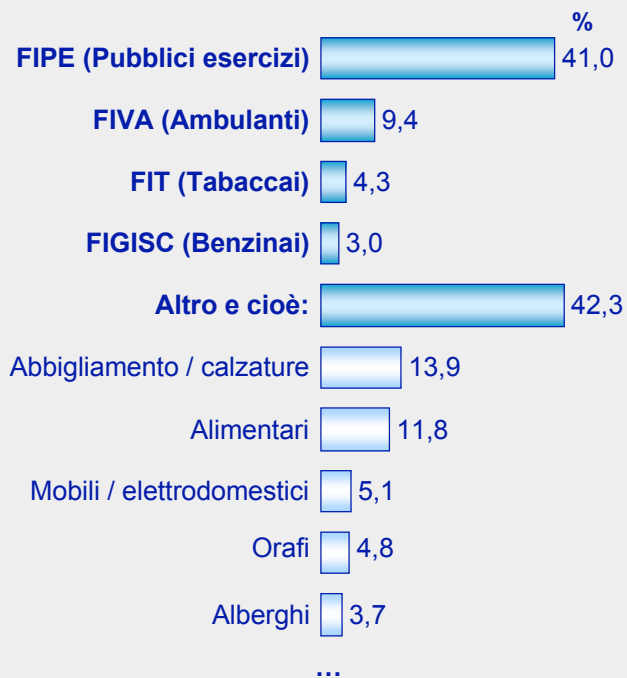
47

Dom.1 "In quale settore opera la Sua impresa?"

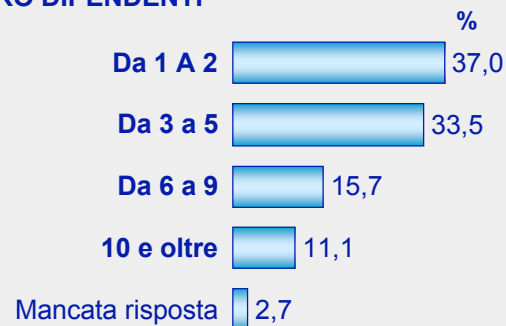
Dom.2 "Quante persone lavorano nella sua impresa, incluso lei?"

Dom.3 "Può indicare il fatturato della sua impresa nel 2006?"

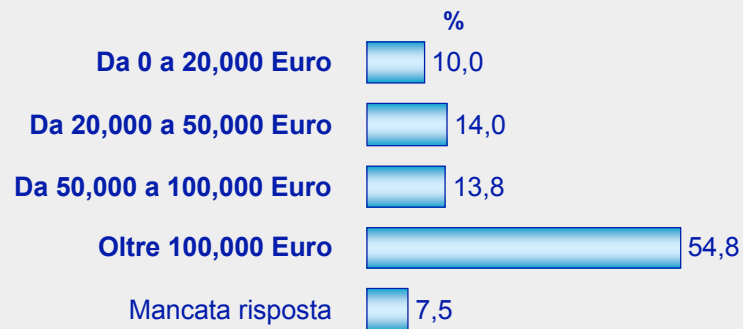
## SETTORE



## NUMERO DIPENDENTI



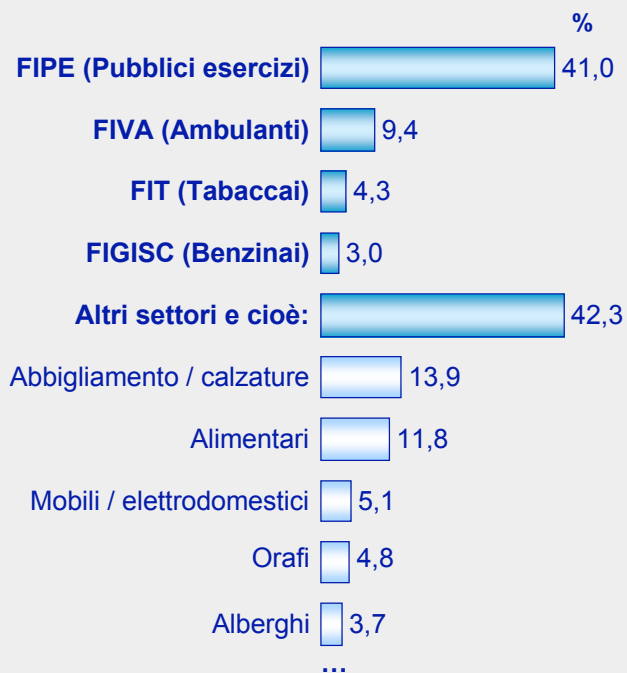
## FATTURATO



# PROFILO DELLE IMPRESE: SETTORE MERCEOLOGICO

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.1 "In quale settore opera la Sua impresa?"



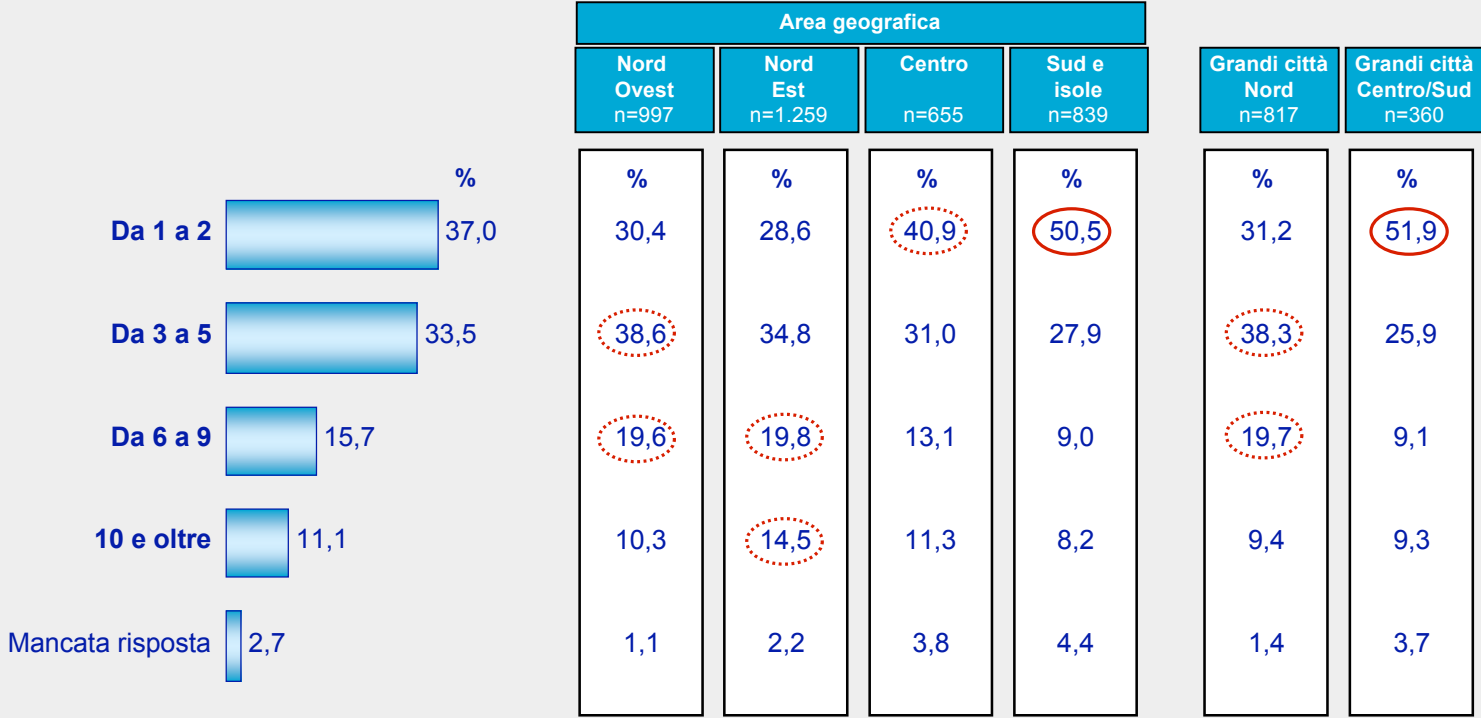
	Area geografica				Grandi città Nord n=817	Grandi città Centro/Sud n=360
	Nord Ovest n=997	Nord Est n=1.259	Centro n=655	Sud e isole n=839		
%	%	%	%	%	%	
FIVE (Pubblici esercizi)	44,4	45,5	41,2	32,6	42,4	31,4
FIVA (Ambulanti)	11,0	7,9	8,5	9,7	12,7	8,0
FIT (Tabaccai)	2,8	4,9	5,6	4,3	2,2	3,8
FIGISC (Benzinai)	2,4	3,1	2,6	3,9	3,2	3,3
Altri settori e cioè:	39,3	38,6	42,0	49,4	39,6	53,5
Abbigliamento / calzature	13,5	11,8	12,7	17,2	17,5	22,0
Alimentari	10,2	10,5	11,5	15,1	10,5	18,3
Mobili / elettrodomestici	4,6	5,4	5,3	5,3	4,4	4,1
Orafi	4,8	4,3	4,3	5,6	4,4	3,3
Alberghi	3,6	4,2	4,9	2,6	0,4	2,0



# PROFILO DELLE IMPRESE: NUMERO DI DIPENDENTI

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.2 "Quante persone lavorano nella sua impresa, incluso lei?"



# PROFILO DELLE IMPRESE: FATTURATO DELL'IMPRESA

## ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dom.3 "Può indicare il fatturato della sua impresa nel 2006?"

