



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# **NOTA DI AGGIORNAMENTO SULLE SPESE OBBLIGATE**

**MARIANO BELLA**  
**DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

**Roma, 13 settembre 2012**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**ELABORAZIONI, STIME E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI DI VARIE FONTI**

# SPESE OBBLIGATE: UNA CLASSIFICAZIONE

## CONSUMI OBBLIGATI

### Abitazione

Affitti (effettivi e imputati)

Manutenzione e riparazione dell'abitazione

Acqua e altri servizi per l'abitazione

Energia elettrica, gas ed altri combustibili

### Sanità

### Assicurazioni e carburanti

Spese d'esercizio dei mezzi di trasporto esclusi i combustibili

Combustibili e lubrificanti

Assicurazioni

### Altro

Protezione sociale

Servizi finanziari

Altri servizi n.a.c.

## CONSUMI COMMERCIALIZZABILI

### Beni

Alimentari, bevande, tabacchi, vestiario e calzature, mobili, elettrodomestici, auto e moto, telefoni e accessori, macchine fotografiche, computer, radio, tv, hi-fi, apparecchi per la cura della persona, gioielleria e bigiotteria, libri, giornali, fiori, piante, animali e altro

### Servizi

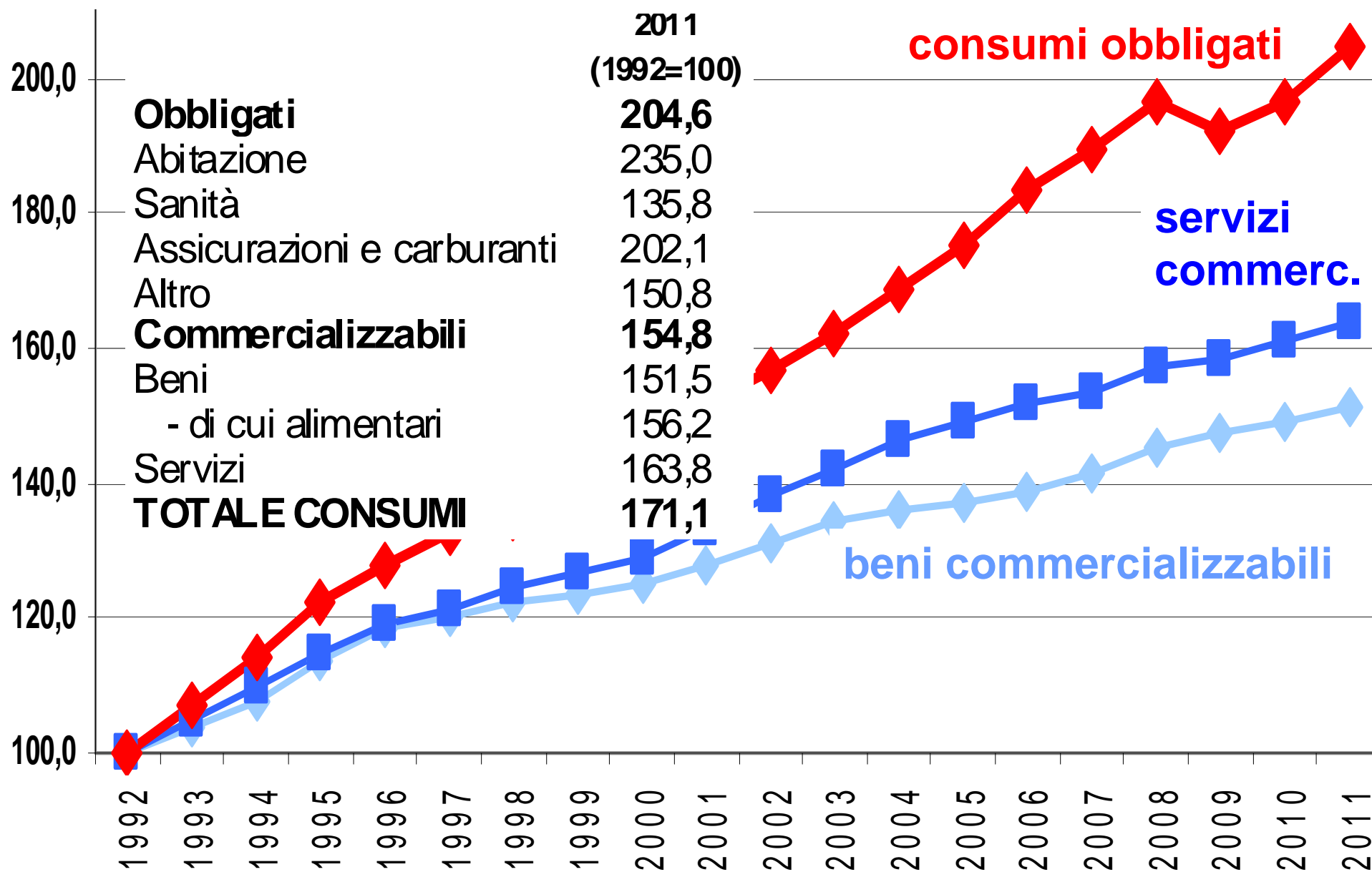
di trasporto, postali, di telefonia, ricreativi e culturali, vacanze tutto compreso, pubblici esercizi, alberghieri ed alloggiativi, barbieri, parrucchieri e saloni e altri servizi per la persona, istruzione

## SPESA SUL TERRITORIO (totale consumi)

# SPESE OBBLIGATE PESO % RISPETTO AL TOTALE CONSUMI

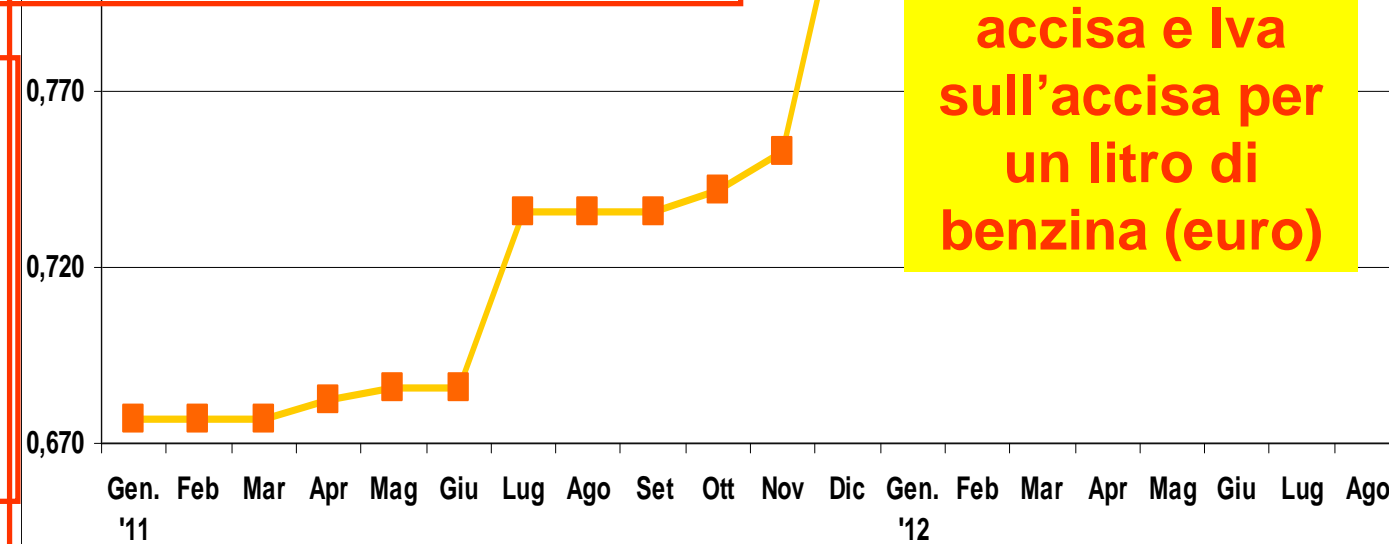
	1970	1992	2000	2007	2011		
<b>Obbligati</b>	<b>23,3</b>	<b>32,3</b>	<b>35,5</b>	<b>38,0</b>	<b>39,5</b>	<b>+7,2</b>	
abitazione	13,3	17,1	18,3	20,4	22,6		
sanità	1,4	2,4	3,1	2,8	2,9		
assicurazioni e carburanti	6,1	7,9	9,7	10,3	9,9		
altro	2,5	4,9	4,4	4,5	4,2		
<b>Commercializzabili</b>	<b>76,7</b>	<b>67,7</b>	<b>64,5</b>	<b>62,0</b>	<b>60,5</b>		
beni	62,6	51,4	46,3	43,1	40,7	<b>-10,7</b>	
di cui alimentari	36,1	19,5	16	15,5	15,1		
servizi	14,1	16,3	18,2	18,9	19,8	<b>+3,5</b>	
<b>TOTALE CONSUMI</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

# SPESE OBBLIGATE E PREZZI (ovvero, l'inflazione italiana non abita nel mercato) - indici di prezzo 1992=100



# IL RUOLO DEI PREZZI DEI CARBURANTI (1/2)

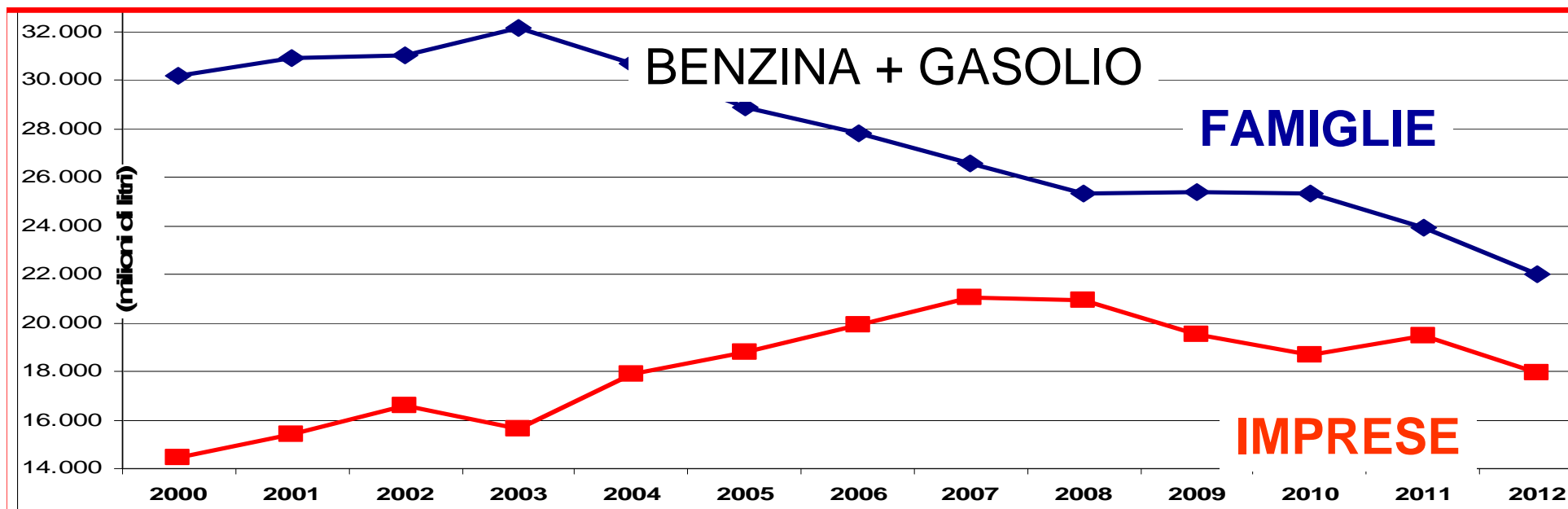
<b>prezzo benzina</b>	<b>Gennaio 2004</b>	<b>Luglio 2008</b>	<b>Gennaio 2009</b>	<b>Agosto 2012</b>
prezzo Industriale	30,2	46,3	32,7	42,7
Iva	16,7	16,7	16,7	17,4
accisa	53,1	37,0	50,6	39,9
prezzo finale	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>prezzo finale</b>	<b>1,047</b>	<b>1,523</b>	<b>1,114</b>	<b>1,818</b>



ACCISA BENZINA (eurox1000 litri)	
Gen. '04	556,47
Gen. '09	564,00
Ago. '12	725,83

# IL RUOLO DEI PREZZI DEI CARBURANTI (2/2)

5



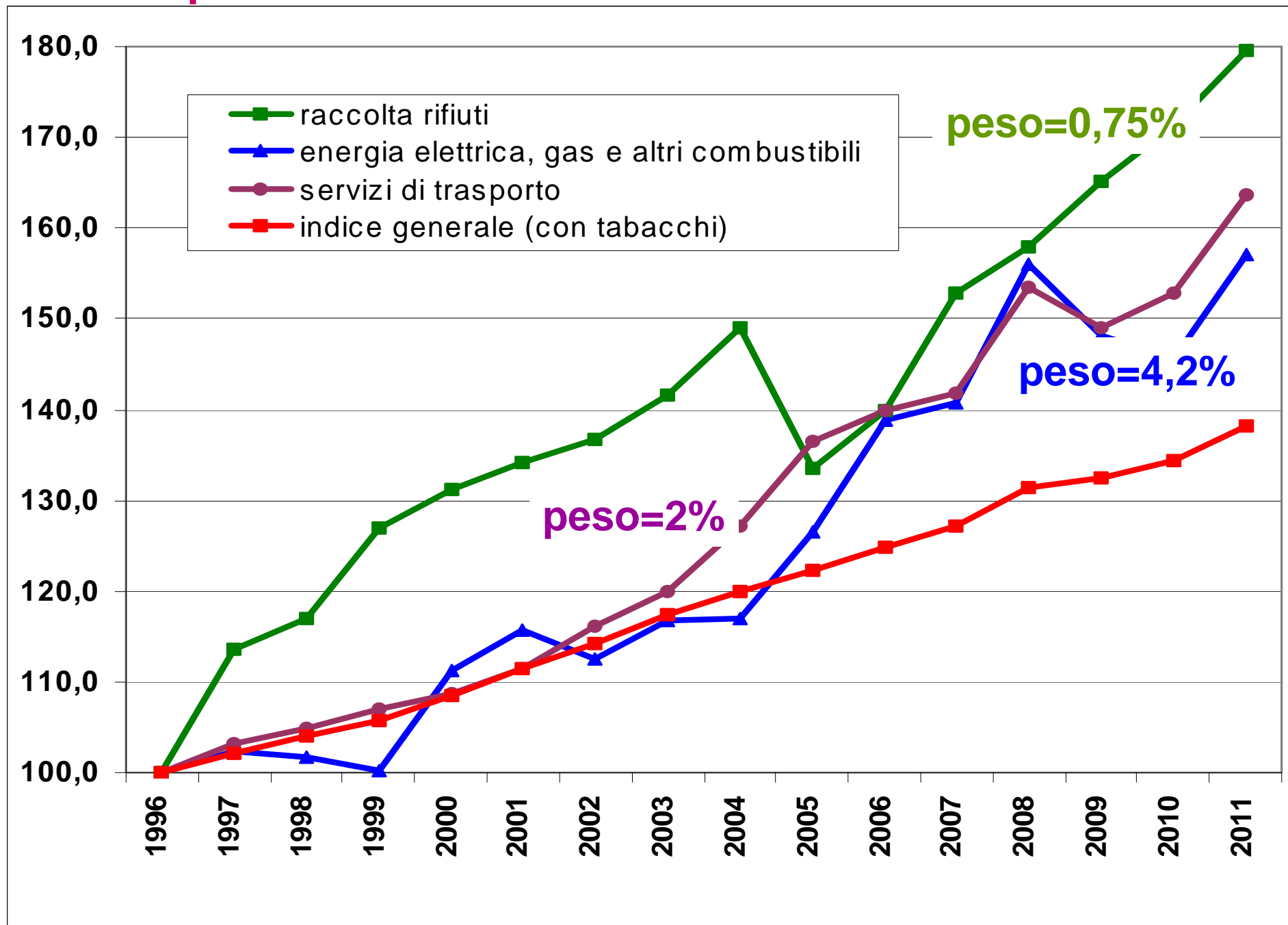
	prezzo l. (ml.)	spesa (euro)	Δ 2012- 2010 (mld.)	ACCISA+IVA (mld. euro)
2010	25.341	1.2611	31.958	17.143
2012 TEORICO	25.341	1.7290	43.823	11.865
2012 EFFETTIVO	21.983	1.7273	37.973	<b>6.015</b>

**Gli incrementi di prezzo dei carburanti, intervenuti tra 2010 e 2012, per il 56% dovuti a fiscalità, sottraggono risorse agli altri consumi reali per più di 6 miliardi di euro all'anno, pari allo 0,6% circa del totale.**

# TARIFFE PUBBLICHE

## indici di prezzo 1996=100

6



# CONSUMI OBBLIGATI E SOCIO-DEMOGRAFIA (indagine campionaria ISTAT)

	persona sola con 65 anni o più	coppia con 3 o più figli	disoccupati
	<b>anno 2000</b>		
<b>Obbligati</b>	<b>52,1</b>	<b>36,5</b>	<b>43,5</b>
abitazione	41,6	21,2	30,0
sanità	6,3	3,0	4,3
assicurazioni e carburanti	3,1	11,2	7,9
<b>Commercializzabili</b>	<b>47,9</b>	<b>63,5</b>	<b>56,5</b>
beni	38,3	47,6	44,4
- di cui alimentari	21,6	21,2	21,9
servizi	9,6	15,9	12,1
<b>TOT. CONSUMI (euro mese)</b>	<b>1.093</b>	<b>2.738</b>	<b>1.541</b>
	<b>anno 2010</b>		
<b>Obbligati</b>	<b>57,2</b>	<b>40,9</b>	<b>49,8</b>
abitazione	47,8	26,5	36,9
sanità	4,9	3,1	3,6
assicurazioni e carburanti	3,7	<b>10,4</b>	8,3
<b>Commercializzabili</b>	<b>42,8</b>	<b>59,1</b>	<b>50,2</b>
beni	34,4	<b>43,8</b>	37,6
- di cui alimentari	<b>21,3</b>	20,3	<b>22,3</b>
servizi	8,4	<b>15,3</b>	12,6
<b>TOT. CONSUMI (euro mese)</b>	<b>1.446</b>	<b>3.298</b>	<b>1.856</b>



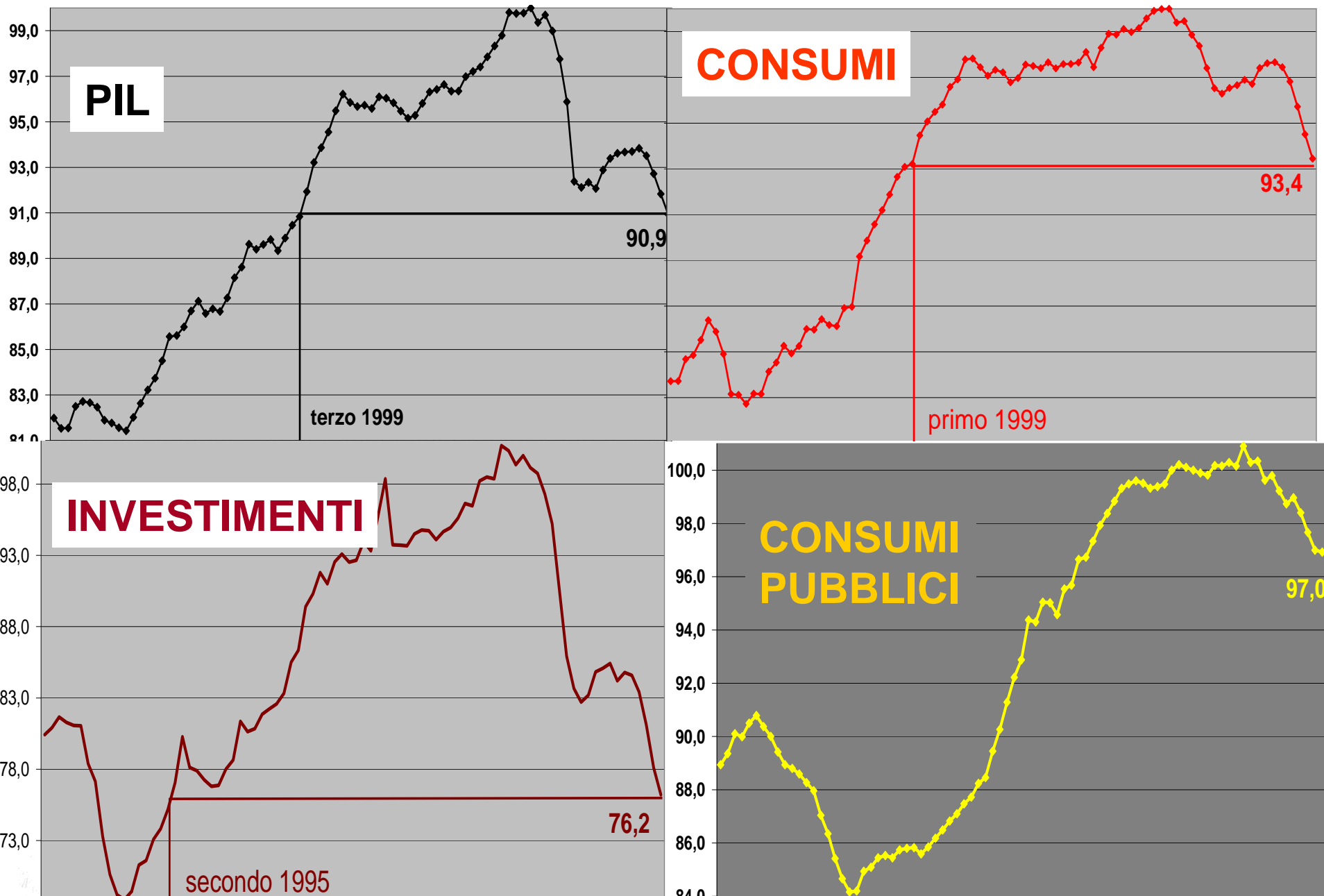
# CONSUMI OBBLIGATI

## ALCUNI CONFRONTI INTERNAZIONALI

anno 2010	OBBLIGATI (netto finanza)	Spese esercizio mezzi di trasporto	Acqua e servizi per la casa	Energia elettrica, gas, combustibili
Francia	37,4	8,1	1,6	4,0
Belgio	36,7	7,3	1,3	5,2
Germania	35,9	6,1	2,3	4,9
Grecia	34,4	4,8	1,4	5,6
Rep. Ceca	33,9	4,3	1,8	8,4
<b>media</b>	<b>33,9</b>	<b>6,8</b>	<b>1,8</b>	<b>4,4</b>
Polonia	33,4	5,1	2,2	8,9
<b>Italia</b>	<b>33,3</b>	<b>7,7</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>
Estonia	32,9	7,4	1,9	6,1
Olanda	32,9	6,7	1,5	4,9
Slovacchia	32,9	3,4	2,7	10,7
Slovenia	32,9	9,9	2,0	6,5
Irlanda	32,7	5,4	0,3	3,9
Regno Unito	32,4	6,7	0,9	4,1
Austria	32,2	7,0	2,6	3,9
Spagna	28,9	6,1	2,1	2,7
Portogallo	26,9	6,9	1,5	3,4
Cipro	23,6	5,3	0,7	2,7
Malta	23,4	6,7	0,7	2,8

# GRANDEZZE REALI PRO CAPITE 1991-2012

## INDICI TERZO TRIMESTRE 2007=100





---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# **NOTA DI AGGIORNAMENTO SULLE SPESE OBBLIGATE**

**MARIANO BELLA**  
**DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

**Roma, 13 settembre 2012**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**ELABORAZIONI, STIME E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI DI VARIE FONTI**