

# CONSUMI&PREZZI

## Congiuntura Confcommercio



Prossima uscita: CONSUMI&PREZZI n. 1 (16 gennaio 2018)

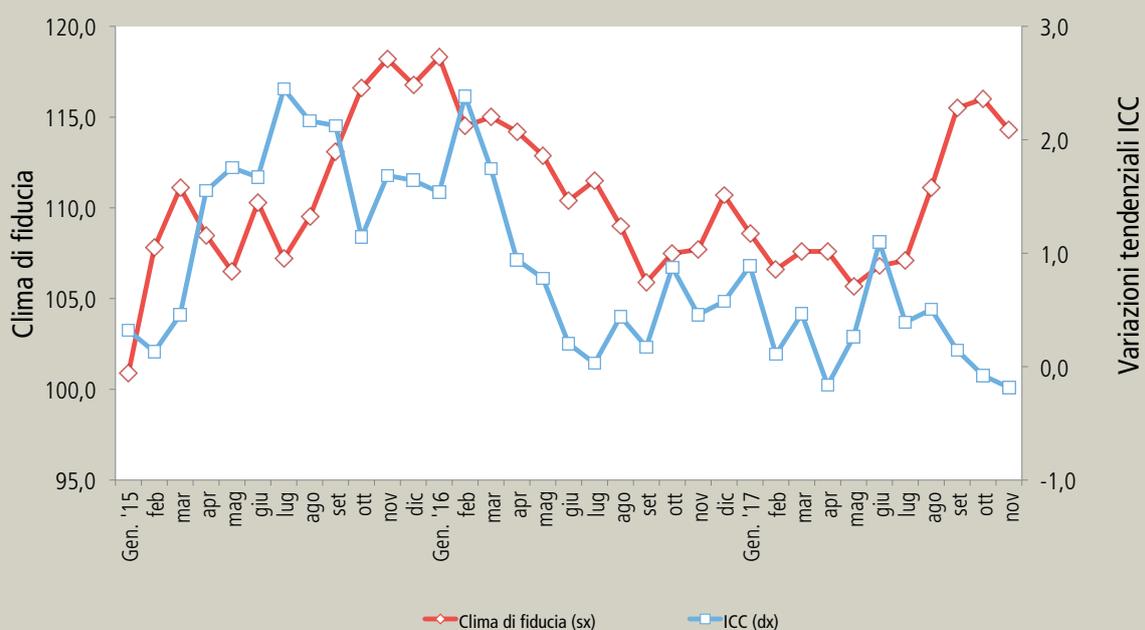
L'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) ha registrato a novembre 2017<sup>1</sup> un calo dello 0,1% rispetto ad ottobre e una diminuzione dello 0,2% su base annua (tabb. 1 e 2). In termini di media mobile a tre mesi si conferma la tendenza al moderato rallentamento iniziata alla fine dell'estate (fig. 2).

Il permanere di una situazione di debolezza della domanda delle famiglie rappresenta un elemento di criticità circa

la possibilità di un'accelerazione della ripresa, in un contesto in cui, peraltro, cominciano ad emergere segnali di un andamento meno brillante dell'economia.

A conferma delle incertezze circa i comportamenti delle famiglie a novembre, dopo cinque mesi consecutivi di crescita la fiducia delle famiglie ha registrato una frenata. Anche sul versante delle imprese si è osservato un arretramento complessivo del *sentiment*, sintesi di giudizi

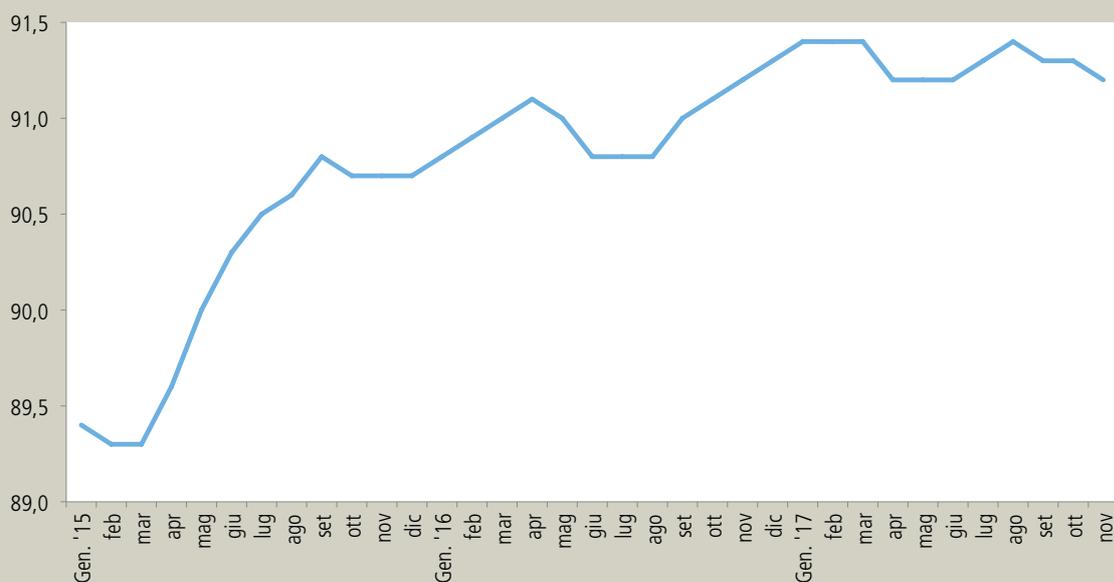
Fig. 1 - Clima di fiducia ISTAT e ICC in volume dati destagionalizzati



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia

1 I dati dell'ultimo mese devono essere considerati come stime provvisorie in quanto ottenuti attraverso l'integrazione dei dati disponibili con uno specifico modello di previsione ARIMA applicato alle singole serie mensili che compongono l'ICC.

Fig. 2 - ICC in volume - Dati destagionalizzati  
Media mobile a tre mesi (dicembre 2007=100)



Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia

differenziati per settore di attività. Se da una lato la fiducia degli imprenditori del manifatturiero è rimasta stabile, nel commercio al dettaglio è risalito il pessimismo e solo nelle costruzioni e nei servizi di mercato la fiducia ha registrato un miglioramento.

L'atteggiamento prudente del manifatturiero è confermato da una dinamica della produzione industriale che, seppure in crescita, appare meno brillante rispetto a quanto registrato nel secondo e terzo trimestre. La tendenza ad un graduale recupero della produzione dovrebbe proseguire anche nei prossimi mesi, stando alle valutazioni di Confindustria a novembre si dovrebbe essere registrato un aumento dello 0,6%, in termini congiunturali, della produzione industriale e una crescita degli ordini dello 0,4%.

Segnali meno favorevoli rispetto ai mesi precedenti sono emersi anche sul versante del mercato del lavoro. Ad ottobre, per il secondo mese consecutivo, il numero di persone occupate non ha mostrato variazioni di rilievo. Il confronto su base annua segnala, comunque, un andamento positivo con un incremento, rispetto allo stesso mese del 2016, di 246mila unità. La tendenza alla stabilizzazione ha interessato anche le persone in cerca di occupazione, per le quali la riduzione su base annua è pari a 140mila unità, il cui livello continua ad attestarsi su di un valore solo di poco inferiore ai 2,9 milioni.

A completare il quadro del mercato del lavoro si segnala l'ulteriore riduzione su base annua delle ore di CIG autorizzate (-15,4%)

## LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

Il calo dello 0,1% registrato dall'ICC a novembre, dopo la stasi del mese precedente, è derivato da una flessione di analoga entità sia della domanda di beni, sia della spesa relativa ai servizi.

Per quanto concerne le singole macro-funzioni di spesa aumenti, seppur contenuti, rispetto ad ottobre hanno riguardato la spesa per i beni e servizi per la casa (+0,4%),

per i beni e i servizi ricreativi (+0,3%), per beni e i servizi per le comunicazioni (+0,2%) e per l'abbigliamento e le calzature (+0,1%).

Stabile è risultata la spesa per beni e servizi per la cura della persona, dopo la frenata registrata ad ottobre.

Una riduzione significativa, dopo il positivo risultato di ottobre, ha interessato la domanda per i beni e i servizi

**Tab. 1 - Variazioni % congiunturali dell'ICC in quantità - dati destagionalizzati**

	2016		2017									
	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV
<b>SERVIZI</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>BENI</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
di cui alimentari e bevande	-0,4	0,5	-0,6	0,2	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Beni e servizi ricreativi	-0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,2	0,3	-0,3	-0,1	0,4	-0,2	0,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	-0,3	0,6	-0,6	0,2	0,1	0,1	-0,1
Beni e servizi per la mobilità	1,2	-0,6	-0,3	-0,2	-3,0	1,9	-0,2	0,1	0,9	-1,6	1,2	-1,2
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,1	0,8	-0,2	0,0	-0,2	0,6	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-1,0	0,2
Beni e servizi per la cura della persona	-0,2	0,0	-0,2	0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,3	-0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,3	-0,4	0,1
Beni e servizi per la casa	-0,1	0,7	-0,8	-0,2	-0,1	0,3	0,9	-0,4	1,5	-1,7	-0,2	0,4
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,2	0,5	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	0,4	-0,5	0,1	-0,2	-0,3	-0,1

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia

per la mobilità (-1,2%), a seguito di un calo, in termini congiunturali della domanda di autovetture e moto da parte dei privati.

In contenuto ridimensionamento è stata anche la spesa per gli alimentari, le bevande e i tabacchi (-0,1%) e per gli alberghi, i pasti e le consumazioni fuori casa (-0,1%).

## LE DINAMICHE TENDENZIALI

Nel confronto su base annua a novembre l'ICC mostra un calo dello 0,2%. Questo risultato è sintesi dell'andamento positivo della domanda relativa ai servizi (+1,0%) e di una flessione dello 0,7% della spesa per i beni.

Rispetto al mese di novembre dello scorso anno l'incremento più significativo ha riguardato la domanda

per gli alberghi, i pasti e le consumazioni fuori casa (+1,1%).

Più contenuta è stata la crescita, su base annua, per i beni e i servizi ricreativi (+0,6%) e per i beni e i servizi per la casa (+0,3%).

Una significativa riduzione dei consumi, rispetto a novembre del 2016, ha interessato la spesa per i beni e i

**Tab. 2 - Variazioni % tendenziali dell'ICC in quantità - dati destagionalizzati**

	2016	2017					
	Anno	I Trim	II Trim	III Trim	Set	Ott	Nov
<b>SERVIZI</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>	1,5	1,2	1,0
<b>BENI</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	-0,5	-0,7	-0,7
<b>TOTALE</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	0,1	-0,1	-0,2
Beni e servizi ricreativi	-2,1	1,0	1,0	0,7	1,1	0,1	0,6
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,6	2,0	3,6	1,8	1,5	1,3	1,1
Beni e servizi per la mobilità	8,6	1,0	-1,4	-0,5	-1,8	1,1	-1,7
Beni e servizi per le comunicazioni	-1,5	2,5	2,6	2,3	2,1	-0,1	-0,4
Beni e servizi per la cura della persona	0,3	-0,1	-0,3	0,0	0,4	0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,1	-1,1	-0,6
Beni e servizi per la casa	-0,7	0,4	0,4	0,9	0,5	-0,2	0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,7	-1,1	-1,2	-1,0	-0,9	-1,7	-0,9

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia

servizi per la mobilità (-1,7%) e, in misura più contenuta, la spesa per gli alimentari, le bevande e i tabacchi (-0,9%). Variazioni negative si sono riscontrate anche per la spesa per l'abbigliamento e le calzature (-0,6%), per la

domanda di beni e di servizi per le comunicazioni (-0,4%) e per i beni e i servizi per la cura della persona (-0,1%).

## LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo<sup>2</sup>, per il mese di dicembre 2017 si stima, rispetto

a novembre, un aumento dello 0,2%. Nel confronto con dicembre del 2016 l'inflazione dovrebbe attestarsi allo 0,7%.

**Tab. 3 - Stima sull'inflazione - var. congiunturali e tendenziali**

	INDICE GENERALE	di cui			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
VARIAZIONI CONGIUNTURALI					
Gen. '17	0,3	1,3	0,7	-0,1	0,1
Feb	0,4	1,4	0,5	0,7	0,1
Mar	0,0	-1,2	0,2	0,6	0,4
Apr	0,4	-0,4	0,2	1,7	2,0
Mag	-0,2	0,1	0,0	-1,4	0,6
Giu	-0,1	-0,8	0,0	0,2	0,4
Lug	0,1	-0,8	-0,2	0,4	0,3
Ago	0,3	0,2	-0,1	2,2	-0,1
Set	-0,3	0,5	0,1	-2,3	0,2
Ott	-0,2	0,8	0,4	-0,5	-0,8
Nov (*)	-0,2 (-0,1)	0,3 (0,3)	0,1 (0,1)	-0,1 (-0,2)	-1,8 (-1,0)
Dic (**)	0,2	0,2	0,0	1,0	-0,1
VARIAZIONI TENDENZIALI					
Gen. '17	1,0	2,3	-0,5	3,2	1,1
Feb	1,6	3,8	0,0	4,9	1,1
Mar	1,4	2,8	0,2	4,6	1,2
Apr	1,9	2,2	3,0	5,6	1,8
Mag	1,4	1,9	3,0	3,7	1,9
Giu	1,2	1,0	3,0	3,0	2,2
Lug	1,1	0,9	2,6	2,3	2,2
Ago	1,2	0,8	2,5	3,7	2,2
Set	1,1	1,4	1,7	2,6	2,1
Ott	1,0	2,1	2,0	2,4	1,7
Nov (*)	0,9 (1,0)	1,9 (1,9)	2,0 (1,9)	2,7 (2,6)	1,1 (2,1)
Dic (**)	0,7	1,6	2,0	2,3	1,2

(\*) Il dato ISTAT di novembre è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente. (\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia

<sup>2</sup> Stima mensile sull'andamento dei prezzi nel mese in corso relativa al NIC (Numero indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività). Il dato è riferito ad un insieme più ampio di beni e servizi considerati nell'ICC.

# PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

## Beni e servizi ricreativi

Cinema, sport e altri spettacoli  
Concorsi e pronostici  
Cartoleria, libri, giornali e riviste  
Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali  
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio  
Altri prodotti

## Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa

Alberghi  
Pubblici esercizi

## Beni e servizi per la mobilità

Motocicli  
Automobili  
Carburanti  
Pedaggi  
Trasporti aerei

## Beni e servizi per la comunicazione

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

## Beni e servizi per la cura della persona

Sanità  
Prodotti farmaceutici e terapeutici  
Prodotti di profumeria e cura della persona

## Abbigliamento e calzature

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria  
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

## Beni e servizi per la casa

Affitti  
Energia elettrica  
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa  
Elettrodomestici, radio, tv, registratori  
Generi casalinghi durevoli e non durevoli  
Utensileria per la casa e ferramenta

## Alimentari, bevande e tabacchi

Alimentari e bevande  
Tabacchi

**FONTI: AISCAT, AAMS, ANCMA, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE**

**CONSUMI&PREZZI** è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo. Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, che complessivamente rappresentano, nell'anno 2016, il 53,7% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 32,0% e per i beni è del 78,1%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei consumi e dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 62,8% per il totale dei consumi e al 44,0% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 ([Sito Confcommercio > Ufficio Studi](#)).