

## BANDO CHARME

### **SOGGETTI BENEFICIARI**

Aggregazioni di Piccole e Medie Imprese ricettive alberghiere classificate 4-5 stelle, Country House, Residenze d'epoca, Agenzie di Viaggi e imprese che intendono realizzare nuove strutture alberghiere 4-5 stelle.

Le aggregazioni potranno essere della tipologia ATI o Contratto di Rete o Consorzi formati da almeno 5 imprese ricettive e almeno una ADV con sede operativa in Umbria.

### **CARATTERISTICHE PROGETTUALI**

Le proposte progettuali devono prevedere spese ammissibili non inferiori a € 1.100.000 e non superiori a € 9.900.000 comprensivo dell'importo di promo-commercializzazione (compreso tra € 50.000 e € 100.000). La spesa ammessa per singola impresa deve essere compresa tra € 200.000 e € 3.000.000.

Il Progetto di promo-commercializzazione (art 5): *“è rivolto ad offrire un soggiorno all'insegna del benessere, dove essere protagonisti di un viaggio esperienziale, basato su alta qualità, professionalità, flessibilità, personalizzazione ed innovazione nel format di prodotto e finalizzato al coinvolgimento delle eccellenze produttive del territorio in una logica di integrazione e di valorizzazione dei principali attrattori culturali e paesaggistici, con particolare riferimento alla costruzione di itinerari tematici per il potenziamento del sistema museale”*.

### **OBIETTIVI PROPOSTE PROGETTUALI**

- Sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa, gestionale, nelle tecniche di animazione del territorio, tra operatori, nei rapporti con i clienti, nella presenza nei mercati nazionali e internazionali;
- Sviluppare funzioni condivise (progettazione, logistica, servizi connessi, comunicazione)
- Realizzare attività di servizi comuni per innovazione prodotto e/o processo;
- Sviluppare servizi per l'ampliamento del mercato e dei canali distributivi (es. promozione e creazione marchio di rete);
- Valorizzare, a livello di aggregazione, i sistemi di gestione qualità.

### **SPESE AMMISSIBILI**

#### Per singoli interventi:

- Interventi edilizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, restauro e risanamento conservativo, ristrutturazione edilizia e urbanistica, opere interne, nuova costruzione
- Spese tecniche relative alla realizzazione del progetto (max 6% della spesa)
- Arredi per camere, software e hardware

#### Per il Progetto di Rete (spese sostenute in quota parte):

- Costi per la promozione, comunicazione, marketing e pubblicità,
- Costi per la partecipazione a fiere, borse del settore, l'organizzazione di educational tour e work shop (area espositiva, allestimento, organizzazione, viaggio e pernottamento per massimo 2 persone)
- Progettazione del programma (max 2% della spesa)
- Organizzazione e gestione programma (max 8%)

## **AGEVOLAZIONI PREVISTE**

Per la componente Promo-commerciale: Contributo a fondo perduto del 70% delle spese ammesse.

Per le singole imprese:

- Regime “De Minimis” – Contributo del 50% a fondo perduto (maggiorato del 20% se l’ubicazione è nell’area Sisma)
- Regime “aiuti agli investimenti” - Contributo del 20% per le piccole imprese e del 10% per le medie) - E’ previsto un ulteriore 10% di contributo per l’area TFUE.

## **RETROATTIVITA’**

Sono ammesse le spese sostenute a partire dalla data successiva alla presentazione della domanda

**SCADENZA** le domande devono essere compilate e presentate dal **1 dicembre 2016 al 30 gennaio 2017** esclusivamente tramite il servizio on-line

E’ necessaria la firma digitale di ogni impresa, il titolo di possesso della durata non inferiore a 6 anni dalla data di presentazione, titoli abilitativi per gli interventi edilizi

## **ESEMPI DI PROCESSI AGGREGATIVI**

Tipologie (esemplificative) di processi aggregativi finalizzati alla realizzazione di:

- Sistemi integrati di gestione (gestione delle scorte, ordini, carte fedeltà, centrali d’acquisto prodotti)
- Sistemi telematici e informatici integrati finalizzati alla commercializzazione
- Modelli integrati e condivisi di efficientamento energetico e per il rispetto ambientale
- Studio e la realizzazione di progetti trasversali per la riqualificazione (es: arredo coordinato)
- Progetti ed iniziative di comunicazione e di promozione (on line e off line)