

FORMAZIONE. Domani l'incontro organizzato da Adapt e Confcommercio Professioni che conta 20mila associati

Professionisti 4.0, il road show arriva in città

Saranno presentate testimonianze e casi sul rapporto tra lavoro e le nuove tecnologie

Confcommercio Professioni fa tappa a Verona, per radicare la nuova Federazione nazionale anche in riva all'Adige. Nato nel 2016 come articolazione associativa, in questi tre anni il gruppo è diventato una struttura di rappresentanza per circa 20mila professionisti italiani, diverse centinaia dei quali nel Veronese.

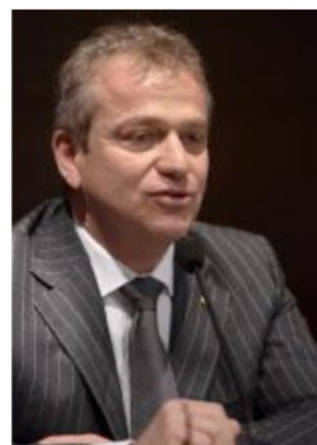
L'appuntamento locale è per domani pomeriggio, alle 14, all'Accademia delle Belle Arti di via Montanari 5. Qui farà sosta il road show dal titolo «Professionisti 4.0 - sfide e opportunità per un nuovo protagonismo nel mercato che cambia». Obiettivo dell'iniziativa itinerante è far conoscere, attraverso la rete territoriale di Confcommercio, cosa significa lavorare da professionisti e come si possa puntare sul proprio valore in un mercato sempre più competitivo.

L'incontro si svolgerà in due parti. Nella prima, dopo i saluti di benvenuto, tra cui

quelli di Nicola Baldo, vicepresidente di Confcommercio Verona, verranno anticipati i risultati del rapporto Adapt (Associazione per gli studi comparati sul diritto del lavoro e relazioni sindacali) - Confcommercio Professioni, a cura di Michele Tiraboschi, coordinatore scientifico di Adapt e alla presenza di Anna Rita Fioroni, a capo di Confcommercio Professioni.

Nella seconda parte saranno presentate delle analisi di casi, con gruppi di professionisti - tra questi Roberta Girelli, del Gruppo Professionisti di Confcommercio Verona - che porteranno la loro esperienza dal territorio. Infine, saranno illustrati opportunità e servizi pensati per i professionisti locali.

«Il lavoro 4.0», sottolinea il presidente di Confcommercio Verona, Paolo Arena, «pone nuove e importanti sfide, soprattutto per le professioni legate alle mutate esigenze del mercato e anche allo sviluppo tecnologico. L'obiettivo del road show di domani è di riflettere sull'identità professionale e sulle competenze del professionista nel corso di tutta la sua vita lavorativa». • **Va.Za.**



Paolo Arena (Confcommercio)

