

Andamento **spese degli italiani con carta di credito nel fashion – 2014**

(Fonte: Osservatorio Acquisti CartaSi per Federazione Moda Italia)

accessori	+ 10,9%
articoli sportivi	+ 1,9%
calzature	0,0%
abbigliamento	- 1,9%
pelletteria-valigierie	- 14,7%
pellicceria	- 15,3%

Performance regionali spese italiani nel fashion con carta di credito nel 2014

(Fonte: Osservatorio Acquisti CartaSi per Federazione Moda Italia)

Trentino Alto Adige	+ 4,40%	Abruzzo e Molise	- 3,30%
Emilia Romagna	+ 0,40%	Toscana	- 3,50%
Veneto	+ 0,40%	Puglia	- 4,00%
Lombardia	- 0,10%	Liguria	- 4,10%
Marche	- 1,00%	Sicilia	- 5,10%
Piemonte e Val d'Aosta	- 1,10%	Sardegna	- 5,40%
Friuli Venezia Giulia	- 1,10%	Basilicata e Calabria	- 5,40%
Umbria	- 2,50%	Campania	- 6,00%
Lazio	- 3,30%		

NAZIONALITÀ PRIMARIE	% VENDITE 2014	VARIAZIONE N° VENDITE 2014	SPESA MEDIA
Cina	25%	+13%	895 €
Russia	24%	- 16%	654 €
Stati Uniti	6%	+1%	810 €
Giappone	5%	-15%	733 €
Korea	4%	+18%	629 €
Svizzera	3%	0%	412 €
Hong Kong	2%	+4%	1.113 €
Taiwan	2%	+5%	703 €
Singapore	2%	-5%	865 €
Ucraina	2%	-29%	693 €
Altri	25%	-3%	723 €
TOTALE	100%	-3%	733 €

Valori annui minimi e massimi per locazioni commerciali nelle high street

	MINIMO	MASSIMO
MILANO	50.000 €/ANNUI	710.000 €/ANNUI
ROMA	65.000 €/ANNUI	670.000 €/ANNUI
VENEZIA	120.000 €/ANNUI	430.000 €/ANNUI
FIRENZE	60.000 €/ANNUI	380.000 €/ANNUI
VERONA	40.000 €/ANNUI	310.000 €/ANNUI
TORINO	30.000 €/ANNUI	210.000 €/ANNUI
BOLOGNA	37.000 €/ANNUI	186.000 €/ANNUI
PALERMO	65.000 €/ANNUI	170.000 €/ANNUI
NAPOLI	67.000 €/ANNUI	158.000 €/ANNUI
BARI	48.000 €/ANNUI	155.000 €/ANNUI
GENOVA	37.000 €/ANNUI	95.000 €/ANNUI