



in collaborazione con



# Il barometro del turismo

#Federalberghi

# Il comparto alberghiero



## Gli alberghi in Italia

Numero strutture 2013 e variazione % 2013/2003

★ ★ ★ ★ ★	428	+98,1%
★ ★ ★ ★	5.506	+59,4%
★ ★ ★	18.128	+12,3%
★ ★	6.146	-25,8%
★	3.082	-43,1%
	<b>33.290</b>	<b>-0,7%</b>

Fonte: Istat

Alberghi ed esercizi  
complementari

**Saldo iscritte-cessate**

**-629 imprese\***

\*al lordo delle cancellazioni  
d'ufficio

Gennaio-Dicembre 2015 (I55 Ateco)

Fonte: Infocamere-Unioncamere

offerta



domanda



Presenze in albergo

**Totale: +3,6%**

**Italiani: +3,2%**

**Stranieri: +4,1%**

Gennaio-Dicembre 2015/2014

Fonte: Osservatorio Federalberghi

# Gli occupati nel settore



Alloggio e pubblici esercizi

**914.262 dipendenti**

Solo ricettivo

**221.238 dipendenti**

Lavoratori dipendenti turismo anno 2014

Fonte: INPS (media annua)

Occupati in albergo

**Totale: -0,7%**

**Tempo indeterminato: -0,3%**

**Tempo determinato: -1,7%**

Gennaio-Settembre 2015/2014

Fonte: Osservatorio Federalberghi

# Spesa turistica

Spese stranieri  
in Italia:  
**23.526 milioni**  
di Euro  
**+ 4,3% sul 2014**

III trimestre 2015/14  
Fonte: Banca d'Italia



Spese italiani  
all'estero:  
**7.553 milioni**  
di Euro  
**+1,4% sul 2014**

III trimestre 2015/14  
Fonte: Banca d'Italia



**Avanzo: 5.973 milioni**  
di Euro  
**+8,2% sul 2014**

# Fatturato

Si consolida, nel terzo trimestre del 2015, la crescita del fatturato dei servizi turistici, che fa segnare un +4,3% sullo stesso periodo del 2014. Il comparto ricettivo si conferma più dinamico di quello ristorativo.



Il dato è confermato dall'andamento dei ricavi medi del mercato alberghiero, che nel corso dell'intero anno hanno registrato un aumento dell'11,5%. In crescita nel 2015 anche i tassi di occupazione, seppure ad un tasso più contenuto.



	III trimestre 2015/2014	Gen-Sett 2014/2013
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	4,3%	2,8%
<b>Alloggio</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,7%</b>
Attività dei servizi di ristorazione	3,3%	1,9%

Fonte: Istat

**Ricavo medio giornaliero**  
per camere vendute

**+11,5%**

**Occupazione camere**

**+4,6%**

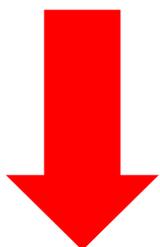
Su un campione bilanciato di 66.000 camere

Gennaio-Dicembre 2015/2014

Fonte: RES-STR Global



# Indicatori di fiducia



**101,5**  
**Imprese\***

Da 105,6 di dicembre 2015



**107,5**  
**Turismo\*\***

da 110,5 di dicembre 2015

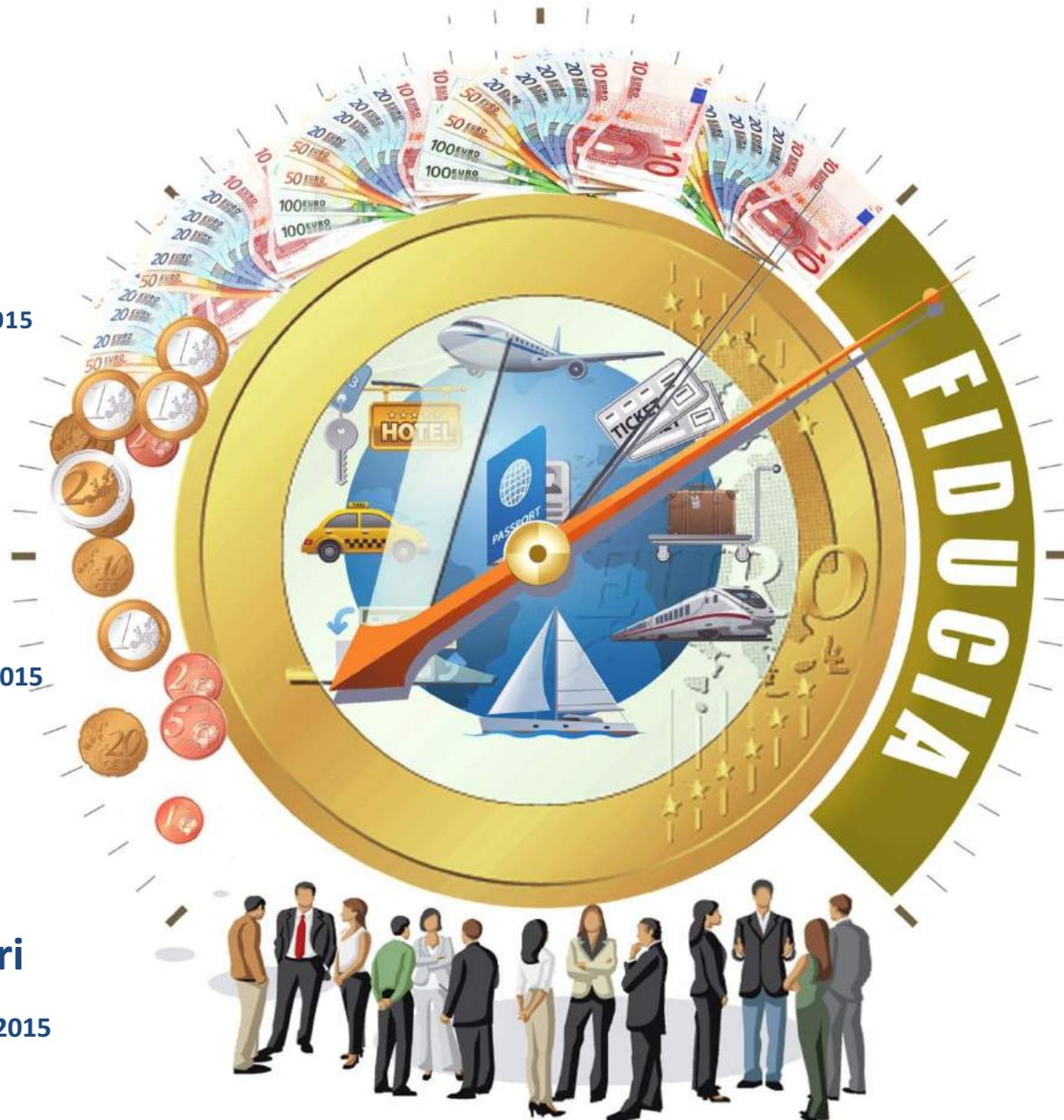


**118,9**  
**Consumatori**

da 117,7 di dicembre 2015

Gennaio 2016

Fonte: Istat



\* Manifatturiere, di costruzione, dei servizi di mercato, del commercio al dettaglio

\*\* Alberghi, esercizi complementari, ristoranti, agenzie di viaggio, tour operators



Edizione gennaio 2016

A cura del **Centro Studi Federalberghi**®



In collaborazione con:



Illustrazioni: **Michelangelo Pace**

