**SENTINELLE DEL MARE AWARDS 2018**

**TTG TRAVEL EXPERIENCE – RIMINI – 11 OTTOBRE 2018**

La Giuria, composta dai Responsabili della Direzione Comunicazione e Immagine, del Settore Ambiente Energia e Utilities e del Settore Turismo di Confcommercio – Imprese per l’Italia, ha deciso di assegnare i SENTINELLE DEL MARE AWARDS 2018 alle seguenti Organizzazioni, così motivandoli:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **PREMIO** | **PREMIATO** | **MOTIVAZIONE** | **RITIRA IL PREMIO** | **NUMERO PREMI** |
| 1 | Migliore attività scientifica | CONFCOMMERCIO TARANTO | Per avere raccolto nel corso della rilevazione il maggiore numero di schede valide compilate in solo 2 settimane di attività, contribuendo così in maniera particolarmente significativa allo svolgimento del progetto.  | Vincenzo Leo | 1 |
| 2 | Migliore attività scientifica | FTO - Uvet hotel Company – Santo Stefano Resort | Per avere svolto presso la struttura il più lungo periodo di rilevazione, ospitando il progetto da inizio giugno a fine settembre, raccogliendo il maggiore numero in assoluto di schede di rilevazione valide. | Beppe Pellegrino | 1 |
| 3 | Migliore attività divulgativa | CONCOMMERCIO MARCHE CENTRALI - Fano | Per avere creato, nello svolgimento delle rilevazioni, le migliori occasioni di incontro tra i biologi dell’Università di Bologna e i turisti senior e junior per spiegare e diffondere, con gli strumenti del progetto, i valori dell’ambiente e del turismo sostenibile. | Daniele Gatti | 1 |
| 4 | Migliore comunicazione | ASSONAT | Per avere dedicato a Confturismo-Confcommercio – e in particolare a SENTINELLE DEL MARE – un apposito spazio nell’ambito dello stand ASSONAT al Salone Nautico di Genova e avere organizzato in quella sede un seguitissimo convegno sul tema SENTINELLE DEL MARE IN LIGURIA - ESTATE 2018 . | Luciano Serra | 1 |
| 5 | Migliore comunicazione | CONFCOMMERCIO CHIETI – Costa dei Trabocchi | Per avere realizzato la migliore campagna *social* dedicata a SENTINELLE DEL MARE sulla Costa dei Trabocchi, anche nell’ambito della giornata della legalità Confcommercio, con post e immagini di incredibile qualità che hanno portato, solo in un giorno, 25.000 visualizzazioni sul profilo dell’Associazione. | Marisa Tiberio | 1 |
| 6 | Migliore attività trasversale | CONFCOMMERCIO GROSSETO | Per avere sottolineato con forza, nel corso di una conferenza stampa splendidamente organizzata presso il camping CieloVerde di Marina di Grosseto, la forte sinergia tra attività del turismo e del commercio che passa anche per il tramite del progetto SENTINELLE DEL MARE. | Gabriella Orlando | 1 |
| 7 | Migliore rapporto progetto-territorio | FEDERALBERGHI ROMA e SIB LIDO DI ROMA | Per avere accolto con convinzione il progetto sul territorio di Ostia-Lido di Roma valorizzandone la portata comunicazionale nella logica di un rilancio complessivo dell’immagine turistica dell’area e del suo collegamento con Roma, destinazione leader in Italia. | Daniela CaliciottiRosella Pizzuti | 2 |
| 8 | Migliore rapporto progetto-residenti | CONFCOMMERCIO LA SPEZIA – Cinque Terre | Per avere organizzato, oltre alle attività di rilevamento, un memorabile incontro con gli allievi dell’Istituto scolastico Enrico Fermi di Monterosso, realizzando in questo modo un livello di conoscenza e adesione al progetto dei residenti unico in tutta Italia. | Virgilio Benigni | 1 |
| 9 | Migliore rapporto progetto-Istituzioni | CONFCOMMERCIO PALERMO | Per avere valorizzato con convinzione il progetto nei rapporti istituzionali ottenendo l’importantissimo patrocinio del Comune di Palermo accordato dal Sindaco Leoluca Orlando. | Patrizia Di Dio | 1 |
| 10 | Migliore rapporto progetto-Istituzioni | CONFCOMMERCIO IMPERIA | Per avere valorizzato con convinzione il progetto nei rapporti istituzionali a livello di tutto il territorio ligure ottenendo l’importantissimo patrocinio della Regione Liguria accordato dal Governatore Giovanni Toti. | Silvio Di Michele | 1 |
| 11 | Migliori SENTINELLE DEL MARE JUNIOR | FAITA-FEDERCAMPING LAZIO | Per avere organizzato, nei principali campeggi tra Terracina e Fondi, le migliori occasioni di incontro e attività dei giovani ospiti nell’ambito del progetto SENTINELLE DEL MARE, con ricadute amplissime sulle famiglie e le scuole di provenienza.  | Marco Sperapani | 1 |
| 12 | Migliori SENTINELLE DEL MARE SUB | CENTRO SUB ORSA MINORE LANCIANO | Per avere accolto con entusiasmo il progetto proponendolo a tutti i frequentatori del diving center e offrendo supporto operativo preziosissimo alla realizzazione dell’attività in tutte le altre strutture coinvolte lungo la Costa dei Trabocchi. | Vincenzo Di Nunzio | 1 |
| 13 | Migliori professionisti | CONFGUIDE TARANTO | Per avere coinvolto attivamente i loro soci Guide ambientali nell’organizzazione ed effettuazione delle attività di SENTINELLE DEL MARE dedicate a turisti e residenti lungo la costa di Taranto, amplificandone notevolmente l’effetto divulgativo. | Giovanni Colonna | 1 |
| 14 | Sentinella del mare special 2018 | NEBBIA | Per avere dato non una mano ma ben 4 zampe al progetto, prodigandosi in spettacolari e faticosissime attività acquatiche più e più volte al giorno attirando efficacemente l’attenzione dei turisti in vacanza nella costa teatina sul progetto SENTINELLE DEL MARE e facendoli partecipare attivamente.  | Giuseppe Califano | 1 |

**Roma, 9 ottobre 2018**

I Componenti della Giuria

Sergio De Luca

Direttore della Direzione Comunicazione e Immagine

Confcommercio – Imprese per l’Italia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pierpaolo Masciocchi

Responsabile del Settore Ambiente, Energia e Utilities

Confcommercio – Imprese per l’Italia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Alberto Corti

Responsabile del Settore Turismo

Confcommercio – Imprese per l’Italia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_