

ORGANI

Presidente

PATRIZIA DI DIO

E' Amministratore Delegato e socia della c.i.d.a. s.r.l. che realizza e distribuisce una collezione di "total look" da donna con il proprio marchio LA VIE EN ROSE, attraverso negozi diretti, in franchising e pluri-marca, in Italia e all'estero. L'azienda realizza divise di abiti civili e da lavoro per Enti, Aeroporti e Grandi Aziende, progetta e realizza in "private label" prodotti per distributori moda all'estero.

- Consigliera Nazionale Confcommercio
- Vice presidente Confcommercio Palermo
- Presidente Associazione Federmoda Palermo
- Presidente Ass. Stilisti & Marchi Moda di Palermo
- Consigliere Nazionale di Federmoda Italia
- Consigliere Camera di Commercio Provincia di Palermo
- Coordinatrice Terziario Donna Sicilia

Vice Presidente Vicaria

AURELIA DELLA TORRE • CUNEO

Vice Presidenti

ROBERTA GIRELLI • VERONA
LUCIA LA TORRE • FOGGIA
NELA TURKOVIC GIULIETTI • PERUGIA

Consiglieri

ALBA ARMANI • LODI
FIRENZA BIGNOZZI ZABINI • FERRARA
SEFANIA BROGIN • PADOVA
PATRIZIA CAIMI • PESARO URBINO
LETIZIA DE ANGELIS • FROSINONE
LOREDANA DELL'AIRA • CALTANISSETTA
GABRIELLA DELL'OLIO • L'AQUILA
CLAUDIA FABBRI • RAVENNA
LUISA FAMIGLIETTI • GENOVA
CONCETTA GIALLOMBARDO • PALERMO
ANNA MARIA NOCENTINI LAPINI • AREZZO
RITA MATANO • TRENTO
ROSSELLA PINCELLI • RIMINI
VITTORIA POGGIO • ALESSANDRIA
SILVIA RADETTI • PORDENONE
ALESSANDRA SIGNORI • FIRENZE
MARISA TIBERIO • CHIETI

CONVEGNI NAZIONALI DAL 2012 A OGGI

DONNE E GOVERNANCE: un' impresa possibile

ROMA • Confcommercio.

15 febbraio 2012

DONNE E GOVERNANCE: un' impresa possibile

nell'ambito delle iniziative "L'Europa è per le donne" del Parlamento Europeo in Italia.

ROMA • presso la sede del Parlamento Europeo.

19 marzo 2012

DONNE E GOVERNANCE: un'impresa possibile

ROMA • Confcommercio.

22 maggio 2013

1° FORUM: "Donne motore della ripresa"

PALERMO • Villa Igiea

9 maggio 2014



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Terziario Donna

www.terziariodonna-confcommercio.it



CHI SIAMO

Terziario Donna è l'organizzazione rappresentativa delle imprenditrici del Commercio, dei Servizi, del Turismo e delle piccole e medie imprese associate al sistema Confcommercio.

Le imprese femminili rappresentate sono oltre 350.000.

Nata negli anni ottanta con la costituzione dei primi gruppi provinciali, Terziario Donna ha avuto il suo riconoscimento formale nello statuto Confcommercio nel 1993.

L'organizzazione, composta da 78 Gruppi provinciali e regionali, ha come obiettivo la promozione e lo sviluppo della crescita professionale delle imprenditrici, sostenendone l'affermazione negli ambiti sociali ed istituzionali.

COSA FACCIAMO

Il Gruppo quale soggetto politico orientato allo sviluppo delle imprese e delle attività professionali nel sistema economico, si prefigge di:

- a** promuovere la formazione imprenditoriale e la promozione culturale delle imprenditrici associate, anche mediante la costituzione o la partecipazione ad appositi organismi;
- b** rappresentare gli interessi complessivi delle associate, in armonia con le Organizzazioni territoriali e di categoria del Sistema;
- c** stimolare nelle associate lo spirito associativo anche attraverso programmi di formazione politico - sindacale;
- d** promuovere e curare la partecipazione attiva di propri rappresentanti negli organismi propositivi e decisionali della Confcommercio – Imprese per l'Italia;
- e** contribuire alla crescita della Confcommercio – Imprese per l'Italia;
- f** porre in essere tutte le iniziative idonee all'assolvimento delle proprie funzioni e delle connesse attività strumentali di assistenza alle imprenditrici;
- g** promuovere la costituzione dei Gruppi in stretta collaborazione con le Organizzazioni territoriali aderenti alla Confcommercio – Imprese per l'Italia;
- h** favorire le relazioni tra gli associati per lo studio e la risoluzione dei problemi di comune interesse; istituzioni di generale interesse, nazionale, europeo e internazionale;

- i** organizzare, direttamente o indirettamente, ricerche e studi, momenti di confronto pubblico, forum, seminari di studio e iniziative similari su temi economici e sociali e su istituzioni di generale interesse, nazionale, europeo e internazionale;
- j** adottare ogni iniziativa al fine di conseguire l'obiettivo dell'equilibrio di genere e la tutela della effettiva realizzazione della parità tra uomini e donne.

Terziario Donna è interlocutore a livello politico ed istituzionale ogni qual volta vengono affrontati temi legati all'attuazione delle politiche di pari opportunità nel mondo imprenditoriale e in generale di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile.

In particolare è presente con sue rappresentanti all'interno dei seguenti organismi istituzionali a livello nazionale:

- Tavolo per l'Imprenditoria Femminile costituito presso il Ministero per lo Sviluppo Economico con Decreto Ministeriale del 29 marzo 2013.
- Comitato Nazionale di Parità e Pari opportunità, istituito dalla ex legge 125/91 (Azioni positive per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro) ora Codice delle Pari opportunità, presso il Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.
- Comitato per l'imprenditoria femminile, istituito dalla legge 215/92, (Azioni positive per l'imprenditoria

Femminile) ora Codice delle Pari opportunità, presso il Dipartimento per le Pari Opportunità.

- Coordinamento Nazionale Donne d'Impresa, costituito tra le rappresentanti di 12 organizzazioni nazionali del mondo imprenditoriale; il coordinamento, fatte salve le identità e le operatività specifiche, si prefigge lo scopo di attuare un percorso comune per la promozione ed il sostegno dell'imprenditoria femminile in funzione della qualificazione del tessuto economico del Paese.
- Cabina di regia costituita presso Unioncamere a seguito di un protocollo di intesa fra l'ente camerale e le associazioni imprenditoriali, finalizzata a supportare l'esperienza dei Comitati per la promozione dell'imprenditorialità femminile, presenti nelle Camere di Commercio provinciali, individuando linee e proposte per la crescita equilibrata delle loro attività.
- Gruppo di lavoro Pari Opportunità di Genere istituito nell'ambito della II^a Commissione del CNEL.
- Rete Imprese Italia Imprenditoria Femminile costituita insieme alle organizzazioni femminili che compongono RETE Imprese Italia (Casartigiani Donne Artigiane, CNA Impresa Donna, Confartigianato Donne Impresa, Imprenditoria Femminile Confesercenti).

A livello territoriale l'attività dei Gruppi, proprio per il loro diretto contatto con le imprenditrici, è orientata prevalentemente a rispondere ad un più ampio ventaglio di esigenze espresse dalle associate. Molte iniziative, cui viene dato luogo, spaziano quindi anche in altri ambiti che non siano quelli propriamente attinenti il campo lavorativo.

Sul territorio, la componente imprenditoriale femminile di Confcommercio esprime proprie rappresentanti all'interno dei Comitati per la promozione dell'imprenditorialità femminile, costituiti nella quasi totalità delle Camere di Commercio provinciali, sulla base di un protocollo di intesa, firmato il 20 maggio 1999, da Unioncamere e Ministero delle Attività Produttive, quali strutture di supporto per le donne che svolgono attività d'impresa o intendono farlo.

Le Rappresentanti dei Gruppi provinciali sono presenti anche all'interno delle Commissioni provinciali e comunali di Pari Opportunità e sono inoltre sempre coinvolte in tutte le iniziative territoriali attinenti il lavoro femminile ed in particolare l'imprenditorialità.