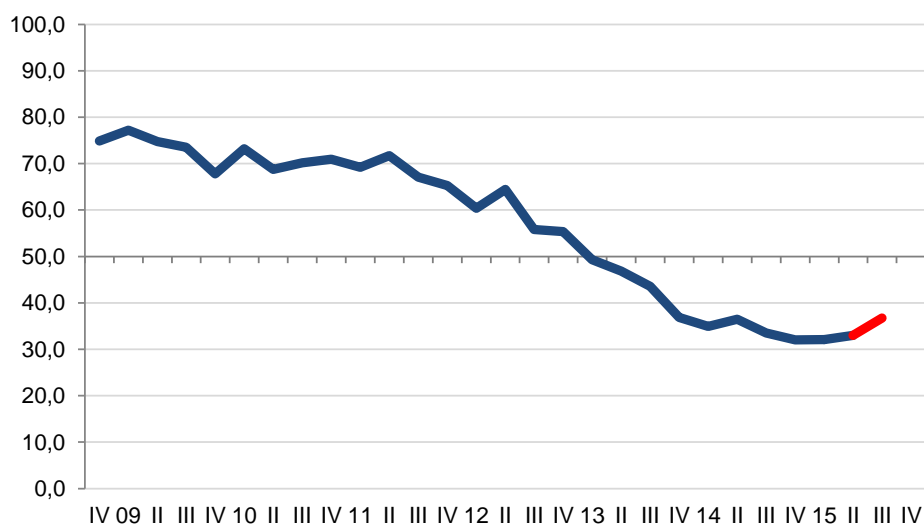


Tab. 1 – Fabbisogno finanziario secondo le imprese del terziario di mercato

	IV trim. 2014	I trim. 2015	II trim. 2015
Migliorato	10,0%	4,3%	4,0%
Invariato	44,0%	55,6%	58,0%
Peggiorato	46,0%	40,1%	38,0%
SALDO (indicatore congiunturale)	32,0	32,1	33,0

Fonte: Osservatorio Credito Confcommercio-Format Research

Fig. 1 – Fabbisogno finanziario, andamento dell'indicatore congiunturale (saldi)

Fonte: Osservatorio Credito Confcommercio-Format Research

Tab. 1 – Credito alle imprese del terziario di mercato

	% imprese che hanno chiesto nel trimestre	% imprese con richiesta accolta	% imprese finanziate
II trim. 2009	34,6	64,2	22,2
II trim. 2010	22,3	55,1	12,3
II trim. 2011	22,4	55,8	12,5
I trim. 2012	18,7	34,2	6,4
II trim. 2012	20,8	38,5	8,0
III trim. 2012	15,7	31,5	4,9
IV trim. 2012	14,0	30,2	4,2
I trim. 2013	11,5	29,6	3,4
II trim. 2013	10,8	26,9	2,9
III trim. 2013	10,5	26,0	2,7
IV trim. 2013	10,8	23,8	2,6
I trim. 2014	14,6	25,4	3,7

II trim. 2014	15,9	26,7	4,2
III trim. 2014	16,7	29,0	4,8
IV trim. 2014	18,0	33,3	6,0
I trim. 2015	19,6	35,0	6,9
II trim. 2015	20,1	36,5	7,3

Fonte: Osservatorio Credito Confcommercio-Format Research

Nota metodologica

L'Osservatorio Credito Confcommercio è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, del turismo e dei servizi (1.536 casi). Margine di fiducia: +2,6%. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 1-7 luglio 2015.