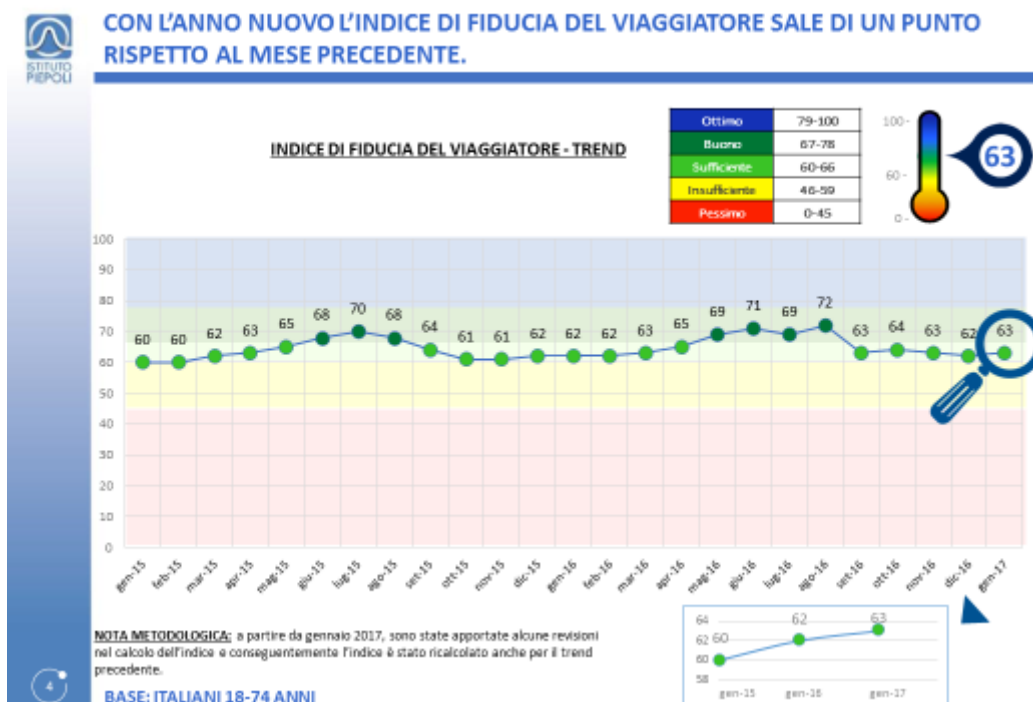


LA RILEVAZIONE IN DETTAGLIO

L'indice di fiducia del viaggiatore italiano, elaborato da Confturismo-Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Piepoli, si rinnova per essere più preciso e più semplice.

Al fine di renderlo più preciso, è stato reso più sensibile ai cambiamenti, in modo da "catturare" al meglio i cambi di percezione degli italiani. Per renderlo più immediato e semplice, i valori sono stati rapportati ad un nuovo valore della sufficienza, pari a 60.

In questo modo tutti i valori superiori a questo limite, indicheranno un'espansione dell'indice di fiducia; al contrario valori inferiori a 60, mostreranno una contrazione della fiducia.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

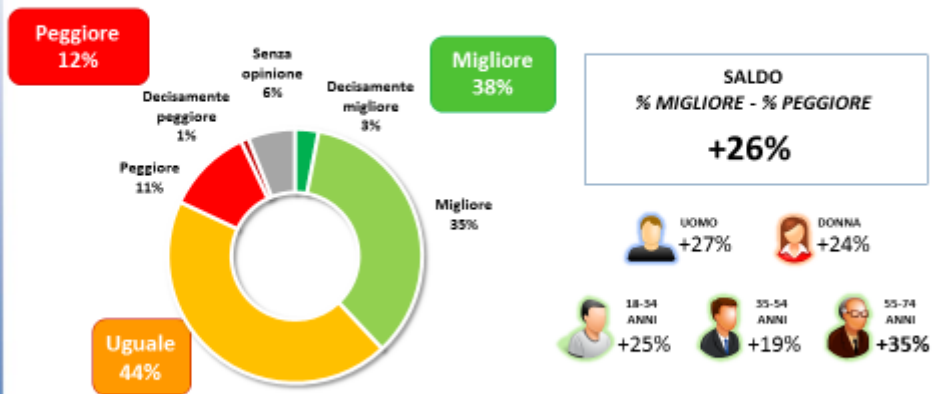
L'indice, risultato di un algoritmo che combina le risposte date ad una serie di domande sulle abitudini e sulle previsioni di viaggio, registra una leggera crescita rispetto alla rilevazione di dicembre.

Nel mese di gennaio, il valore registrato è stato di 63 punti. La fiducia degli italiani è dunque in crescita sia rispetto al mese scorso, che rispetto al gennaio 2016 e 2015, quando i valori erano rispettivamente pari a 62 e 60 punti: il turismo si conferma ancora una volta come "il motore della crescita". Una crescita economica italiana che rimane su valori intorno all'1 per cento. Il Prodotto Interno Lordo ha dei valori in aumento rispetto agli anni della recessione e il 2014, ma quasi è sostanzialmente stabile rispetto al 2015. Il saldo tra gli italiani che pensano che il 2017 turistico sarà migliore rispetto al 2016 è positivo di ben 26 punti percentuali. Si prospetta dunque un 2017 turistico in crescita.



GLI INTERVISTATI SONO FIDUCIOSI DI UNA RIPRESA DEL TURISMO, SOPRATTUTTO GLI ANZIANI.

Secondo lei nel 2017 il turismo in Italia, rispetto al 2016, sarà...



BASE: totale campione

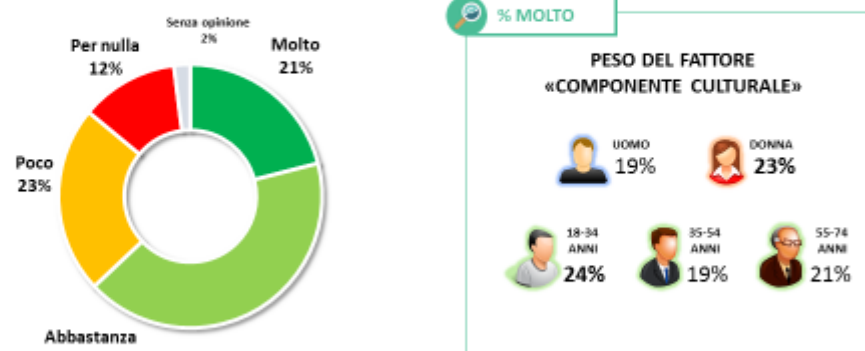
Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

È da sottolineare che la componente culturale è molto importante nella scelta dei viaggi. Quasi due italiani su tre hanno sottolineato che tale fattore è stato alla base della scelta della loro ultima destinazione di viaggio.



PER LE DONNE E PER I GIOVANI LA COMPONENTE CULTURALE HA PESATO DI PIÙ NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE DEL VIAGGIO.

Pensi all'ultimo viaggio per motivi di turismo che ha fatto. Quanto ha pesato nella scelta della destinazione la «componente culturale»?



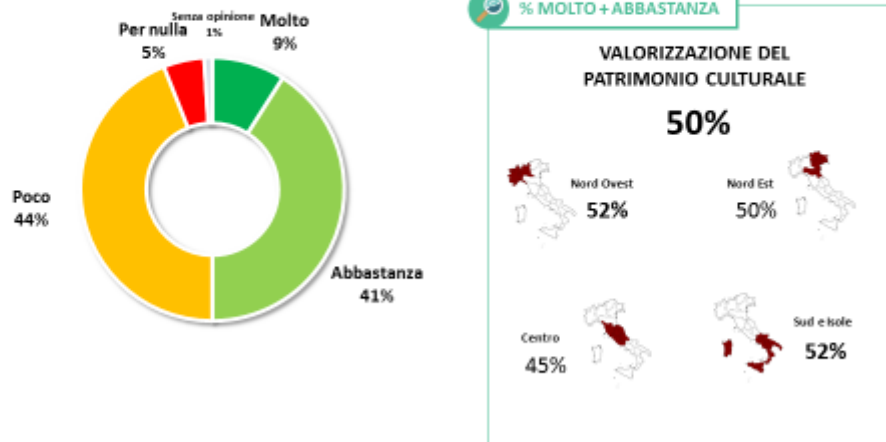
BASE: totale campione

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Sono soprattutto i giovani che vi danno maggiore importanza, dimostrando che esiste una buona sensibilizzazione da parte di questa categoria proprio verso il turismo culturale. Al tempo stesso solo un italiano su due tuttavia ritiene che in Italia si valorizzi abbastanza il patrimonio culturale.

UN ITALIANO SU DUE RITIENE CHE L'ITALIA VALORIZZI IL PATRIMONIO CULTURALE.

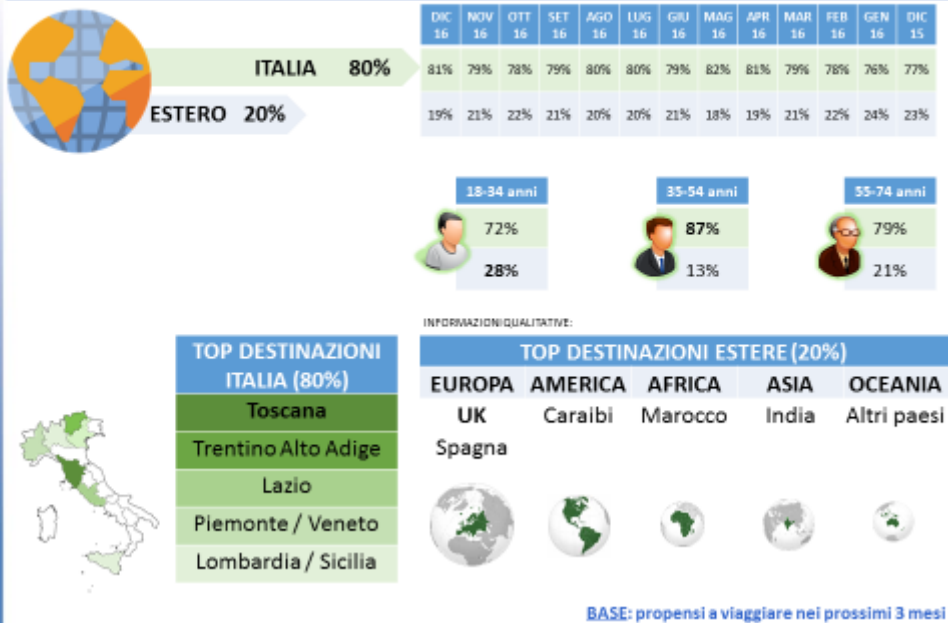
E in generale in che misura è valorizzato il patrimonio culturale dell'Italia?



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Per il prossimo trimestre si evidenzia una leggera diminuzione della durata media della vacanza. In particolare il numero di notti per viaggio scende a 3,5 notti rispetto alle 3,8 notti registrate nel mese di dicembre. Si sottolinea tuttavia che il valore di questo gennaio è sostanzialmente in linea con quello registrato lo stesso mese dello scorso anno. A livello di destinazione, oltre otto italiani su dieci preferiscono l'Italia come meta per i prossimi tre mesi, con Toscana, Trentino Alto Adige, Lazio, Piemonte e Veneto in cima alle preferenze.

L'ITALIA RIMANE LA META PIÙ AMBITA PER LE PROPRIE VACANZE INVERNALI, IN PARTICOLARE TOSCANA E TRENINO ALTO ADIGE. ALL'ESTERO PRIMEGGIA UK.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Nota metodologica

L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 13 e il 19 GENNAIO 2017 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).