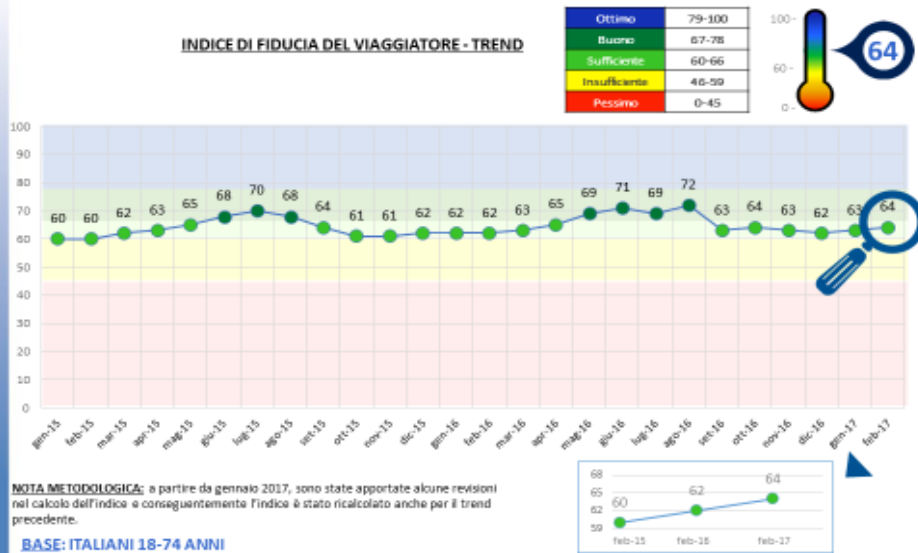


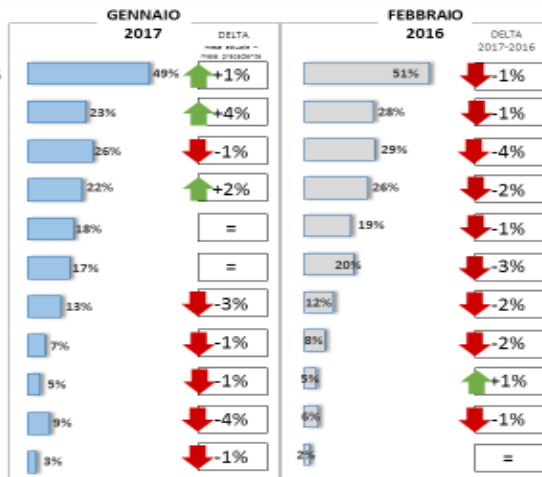
ANCHE A FEBBRAIO L'INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE SALE DI UN PUNTO RISPETTO AL MESE PRECEDENTE.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

LA CULTURA RIMANE SEMPRE AL PRIMO POSTO, CIRCA UN TERZO DEGLI INTERVISTATI È INTERESSATO A FARE SHOPPING E VACANZE ENOGASTRONOMICHE.

Che cosa faranno?



BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli



TRA COLORO CHE SI RECHERANNO IN TOSCANA, LAZIO E LOMBARDIA L'OBIETTIVO PRINCIPALE DELLE VACANZE È VISITARE MUSEI, MONUMENTI O MOSTRE.

3 motivi principali del viaggio



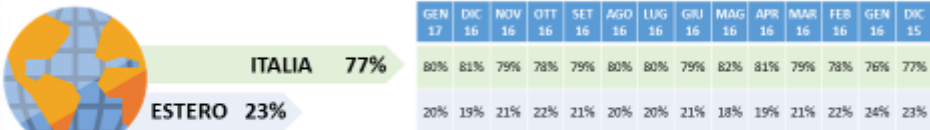
16

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli



L'ITALIA RIMANE LA META PIÙ AMBITA PER LE PROPRIE VACANZE INVERNALI, IN PARTICOLARE TOSCANA E LAZIO. ALL'ESTERO PRIMEGGIA LA SPAGNA.



TOP DESTINAZIONI ITALIA (77%)
Toscana
Lazio
Lombardia
T.A.A. / Veneto
Emilia Romagna

INFORMAZIONI QUALITATIVE:

TOP DESTINAZIONI ESTERE (23%)				
EUROPA	AMERICA	AFRICA	ASIA	OCEANIA
Spagna UK	Caraibi	Marocco	India	Altri paesi



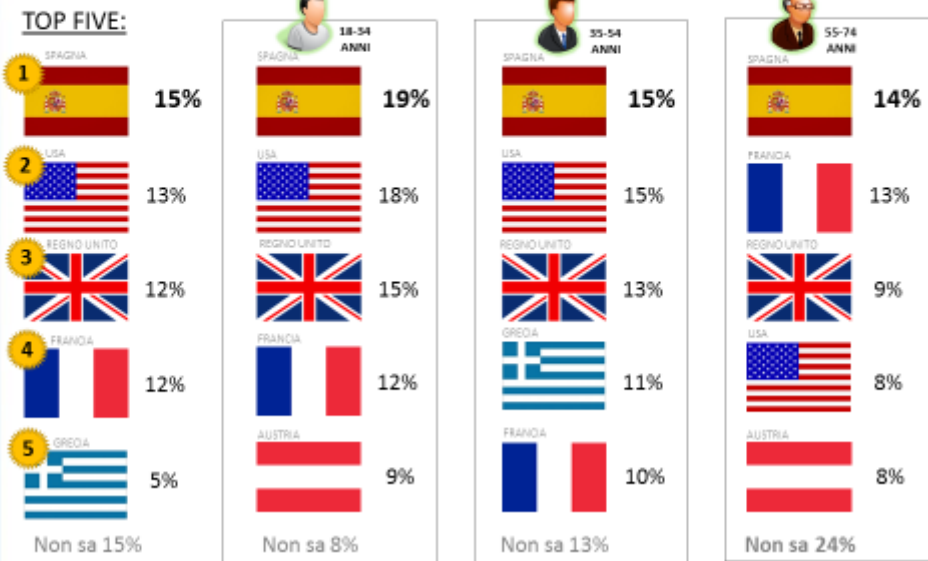
BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

SPAGNA E STATI UNITI SONO LE DUE METE CHE GLI INTERVISTATI VORREBBERO VEDERE. GLI ANZIANI SONO I PIÙ INDECISI SU QUALE STATO VISITARE.

Quale/i Stato/i esteri le piacerebbe visitare quest'anno?

BASE: totale campione



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Nota metodologica

L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 16 e il 22 FEBBRAIO 2017 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).