



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Le spese di dicembre e Natale: un po' di vita dentro i consumi scaccia la recessione

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 5 dicembre 2019

traccia per una presentazione orale

Valore «economico» del mese di dicembre (compreso da Black Friday e altri eventi a novembre)

<i>quote % vendite dettaglio sull'anno</i>		abbigliamento	elettrodomestici (bianchi+bruni)	informatica e TLC	totale consumi
2012	novembre	8,1	9,2	8,6	8,1
	dicembre	12,2	13,7	13,9	11,0
2018	novembre	9,4	10,1	9,7	8,6
	dicembre	11,5	13,0	12,4	10,4
2019 (*)	novembre	9,4	10,2	9,8	8,7
	dicembre	11,6	13,0	12,3	10,4

**dicembre 2019 vale 110-120 miliardi di euro di
spese per consumi (inclusi affitti, utenze,
servizi,...)**

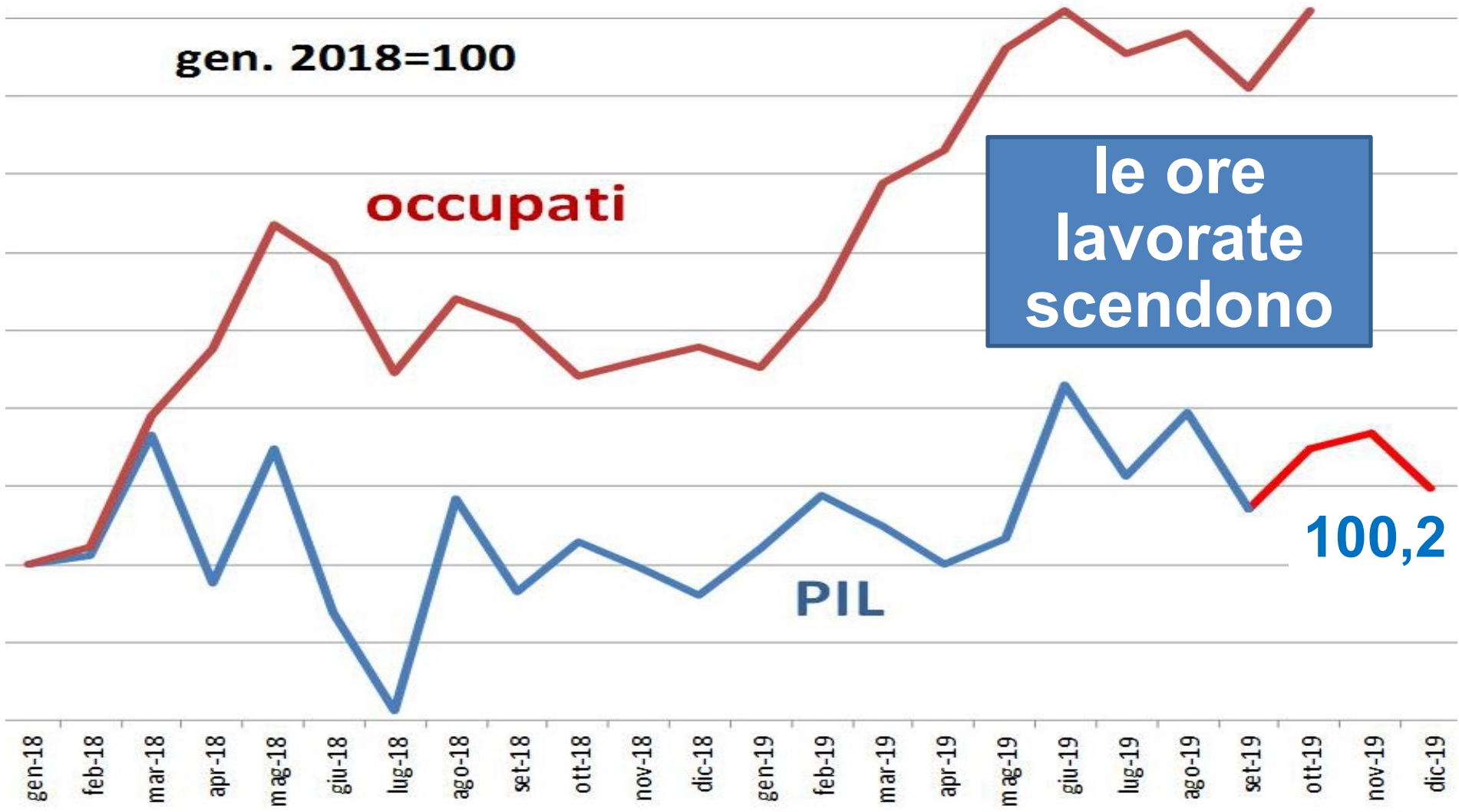
Reddito, consumi, ricchezza

valori per abitante in euro a prezzi costanti del 2019

	reddito disponibile	consumi	ricchezza	immobiliare	finanziaria	-contante
2007	20.915	18.510	144.116	87.378	56.738	12.321
2013	18.144	16.595	130.916	82.352	48.564	11.761
2019	19.256	17.659	131.023	75.673	55.349	16.146
var. % 2019 su 2007	-7,9	-4,6	-9,1	-13,4	-2,4	31,0
var. assoluta 2019 su 2007	-1.659	-851	-13.093	-11.705	-1.388	3.824
ammontare assoluto recuperato dal 2014 a oggi	1.112	1.064	107	-6.679	6.786	4.384

La mancata ripresa ancora non si riflette sulle dinamiche occupazionali (al di là della staticità delle ore lavorate)

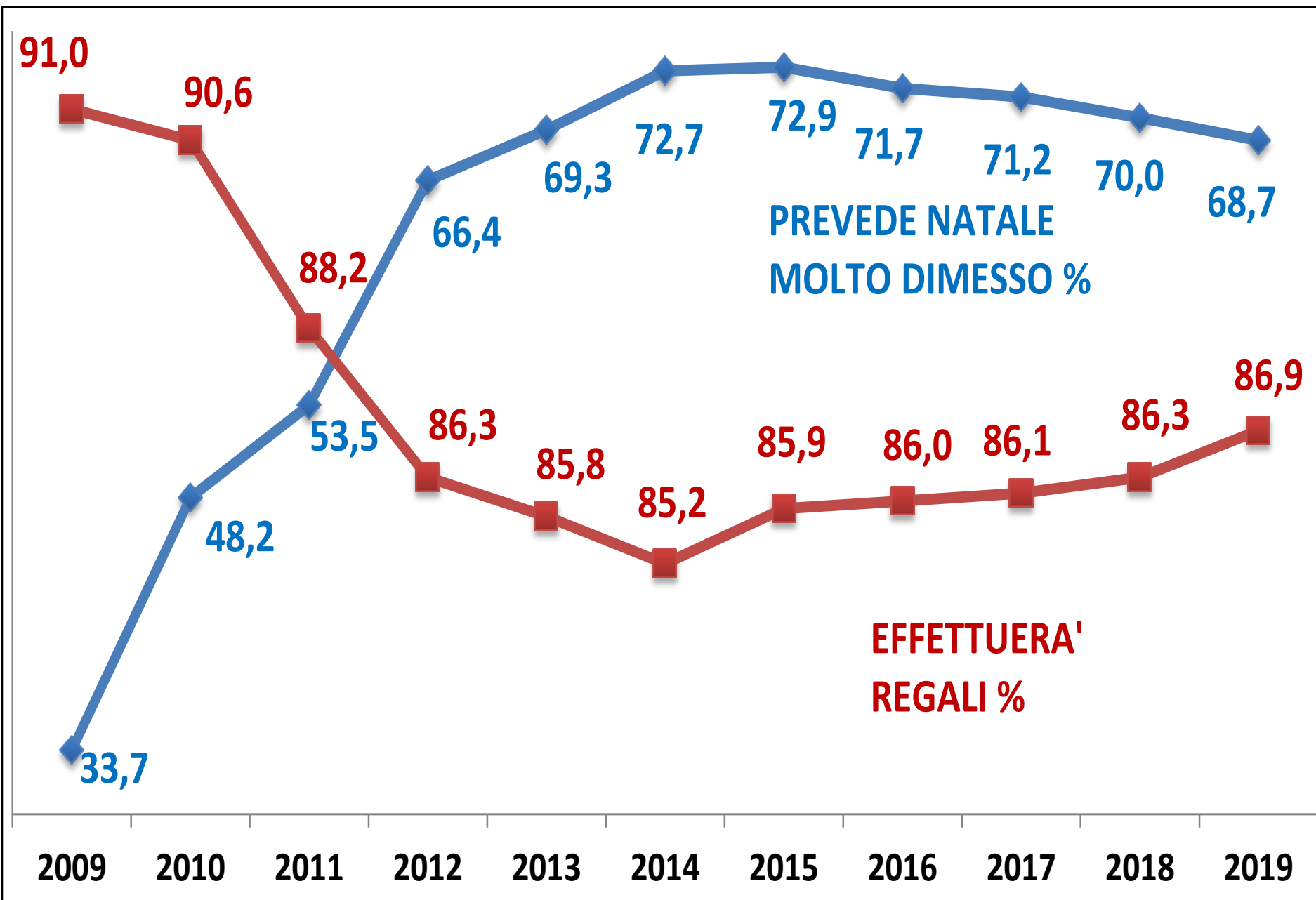
Indici su dati destagionalizzati



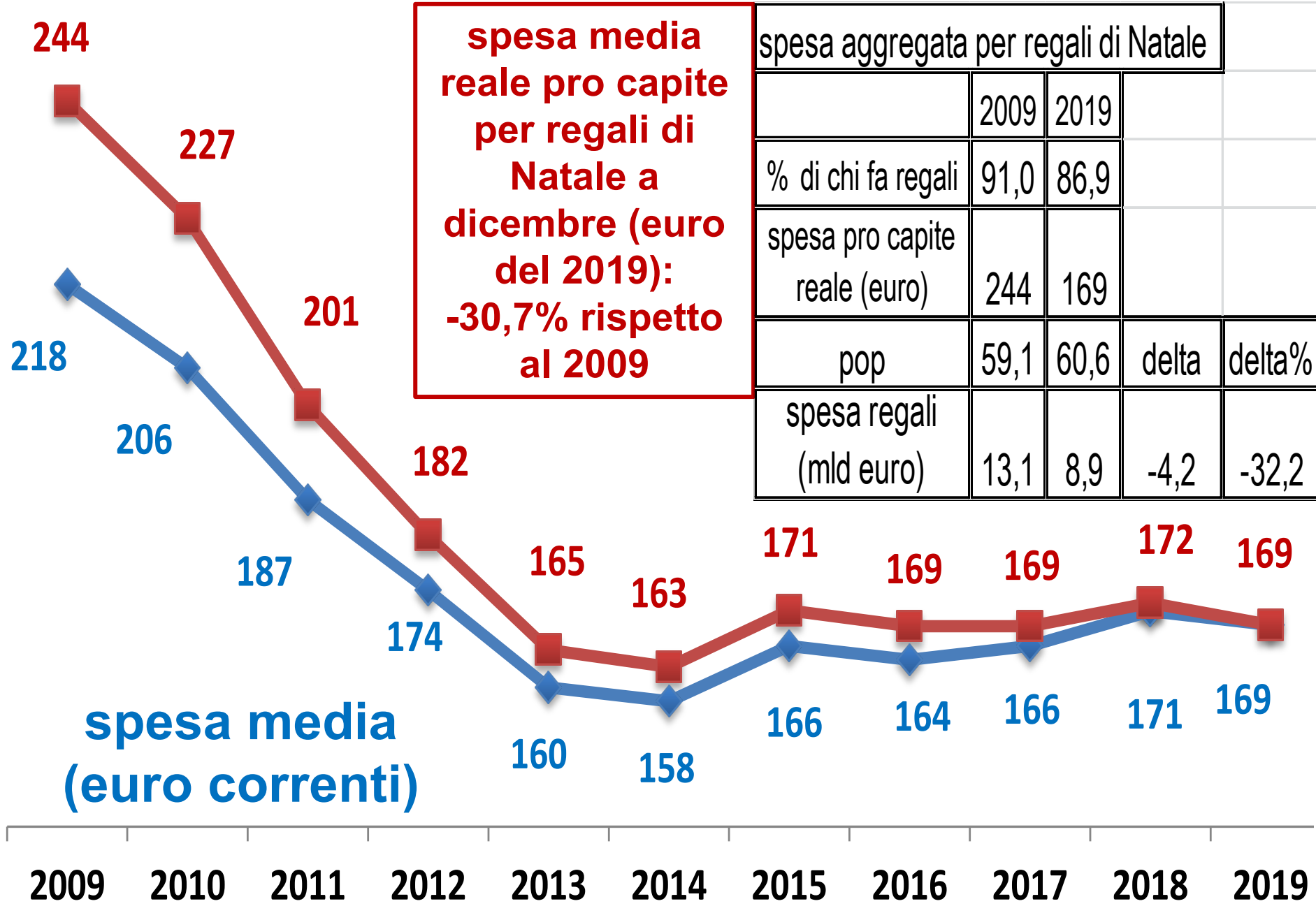
Conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

miliardi di euro a prezzi correnti	2008	2012	2018	2019	var. % 2019 su 2008
13ma netta dipend. e pensionati	36,3	38,5	42,2	43,1	18,5
ICI/IMU/Tasi+ tasse auto + canone Rai	6,7	9,2	7,2	7,3	9,7
13ma disponibile per consumi	29,7	29,3	35,0	35,7	20,5
13ma destinata a consumi + consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	25,4	24,6	28,7	29,1	14,7
consumi da 13ma e da lavoratori autonomi per famiglia a prezzi costanti (euro del 2019)	1.291	1.140	1.269	1.278	-1,0
- di cui: presso negozi in sede fissa (euro del 2019)	640	594	609	594	-7,2

Propensione agli acquisti durante le festività 5



Spesa media pro capite per i regali di Natale



Fonti

chart 1-2-3: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat e Congiuntura Confcommercio.

chart 4: elaborazioni e stime USC su dati Istat, Inps, MEF; per la costruzione del «conto delle tredicesime» si veda la relativa nota tecnica di dicembre 2019 alla sezione Ufficio Studi del sito www.confcommercio.it.

chart 5-6: elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, Format Research Srl, dic. 2019.