

Google



Il giornalismo ai tempi del SEO - Federico Ferrazza, direttore Wired



Cerca con Google

Mi sento fortunato

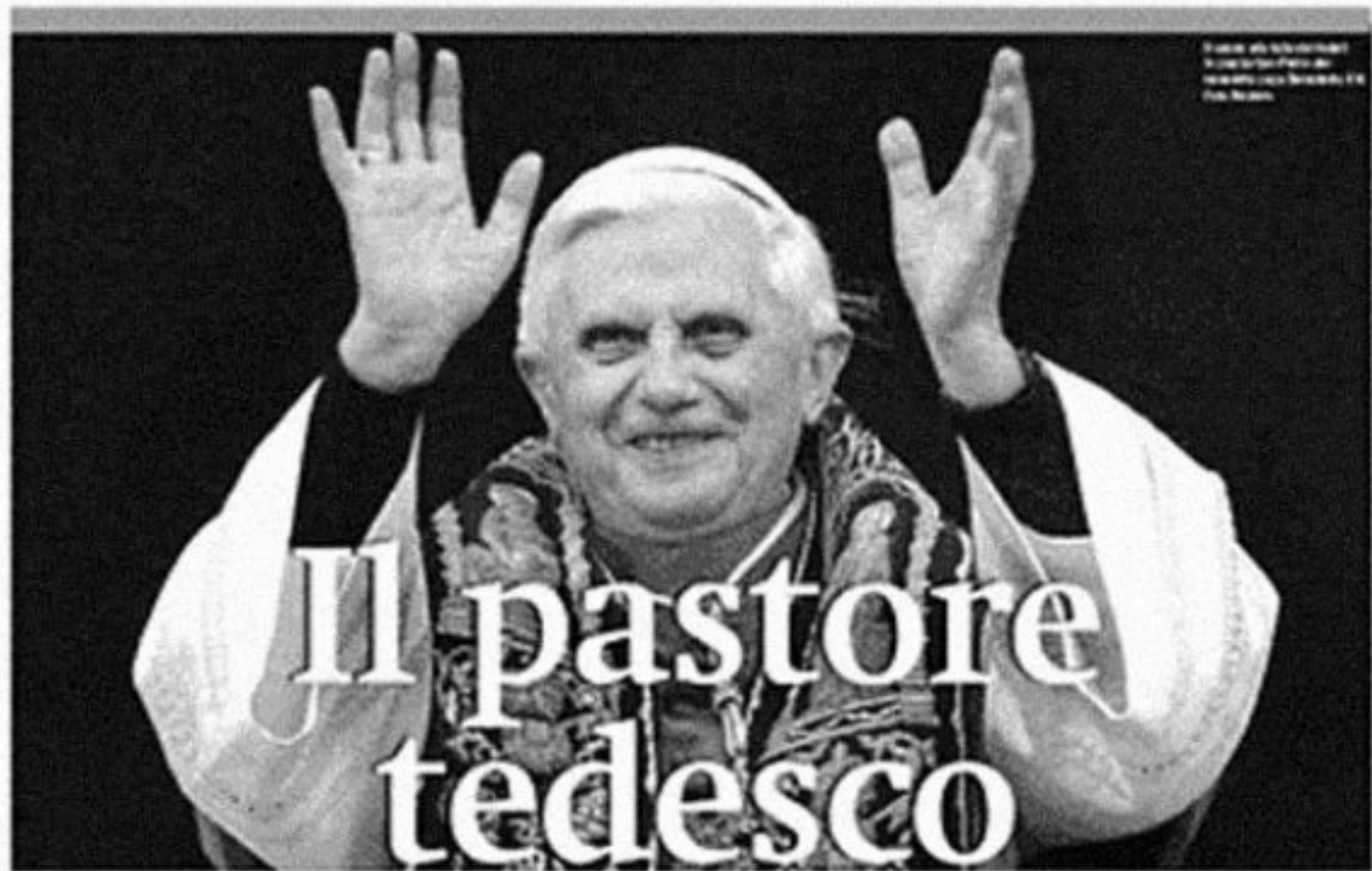


il manifesto

per il giornale consultare: www.ilmf.it

MERCOLEDÌ 20 APRILE 2006

anni 1,20
Dopo 10 anni di pubblicazione il giornale
ha un nuovo volto e un nuovo stile



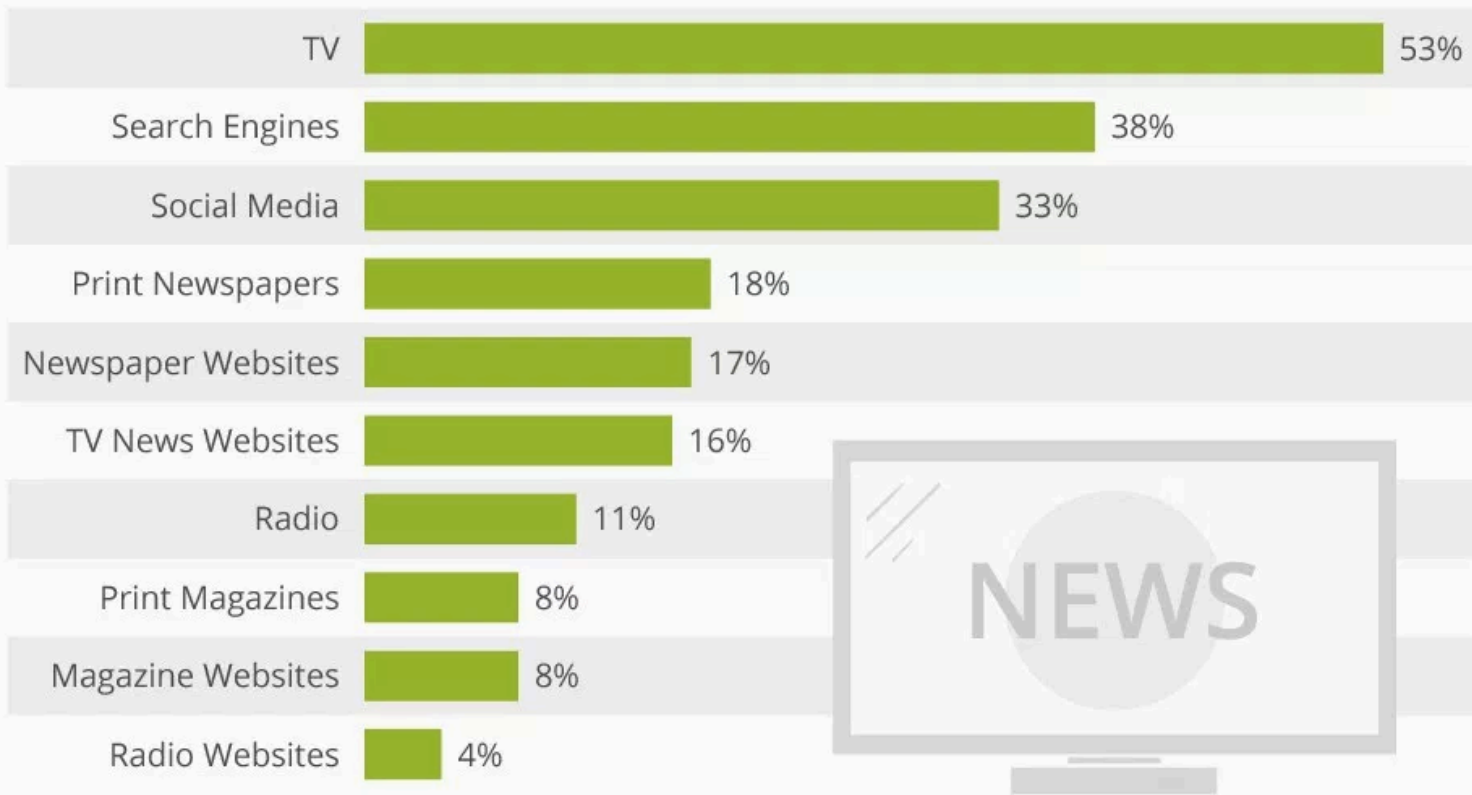
Il papa più controverso
della storia della Chiesa
ha un nuovo volto e un nuovo stile

Il pastore tedesco

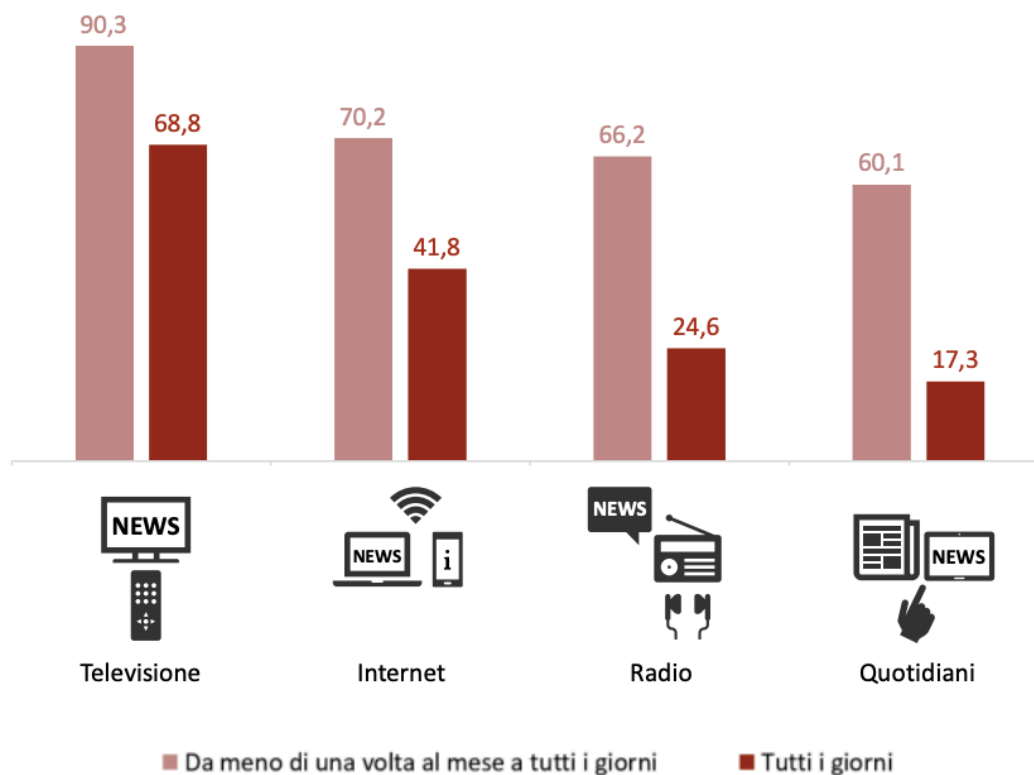
20%

Un po' di numeri

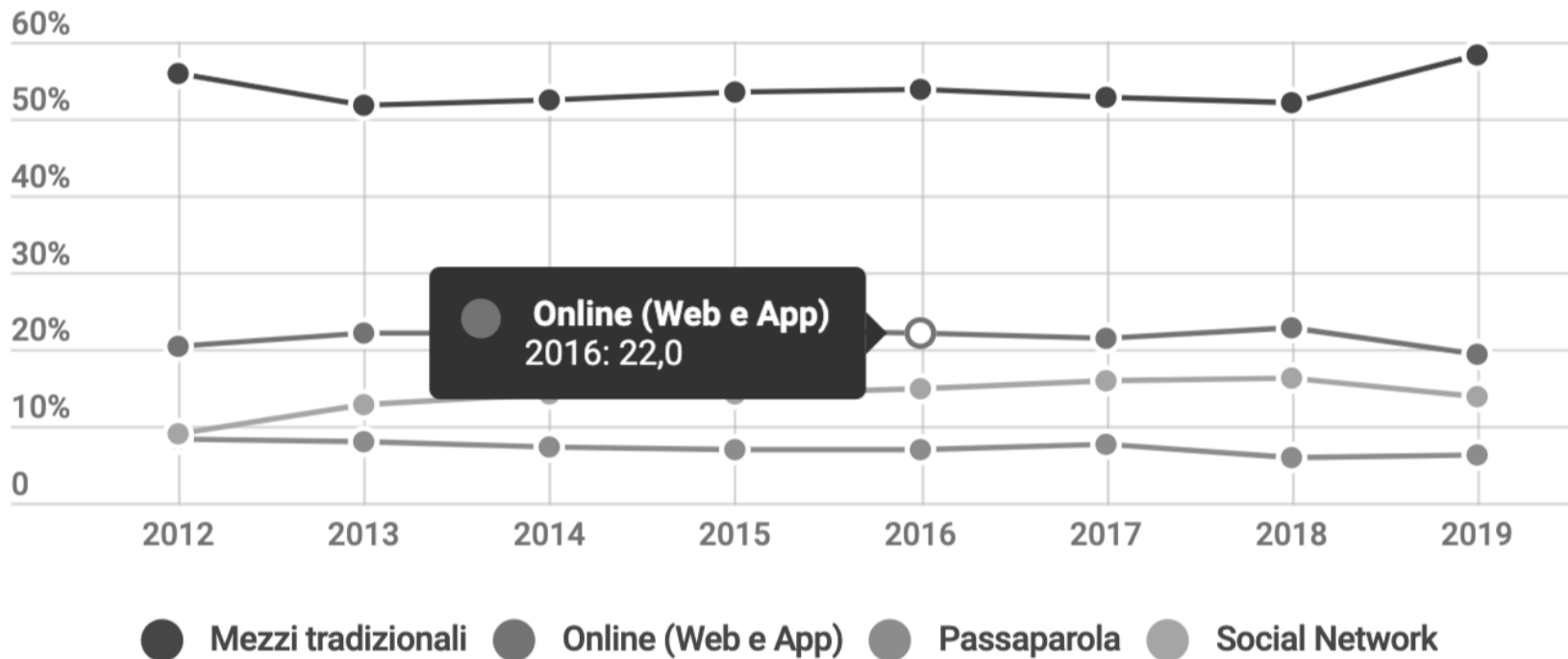
Come si informano le persone nel mondo



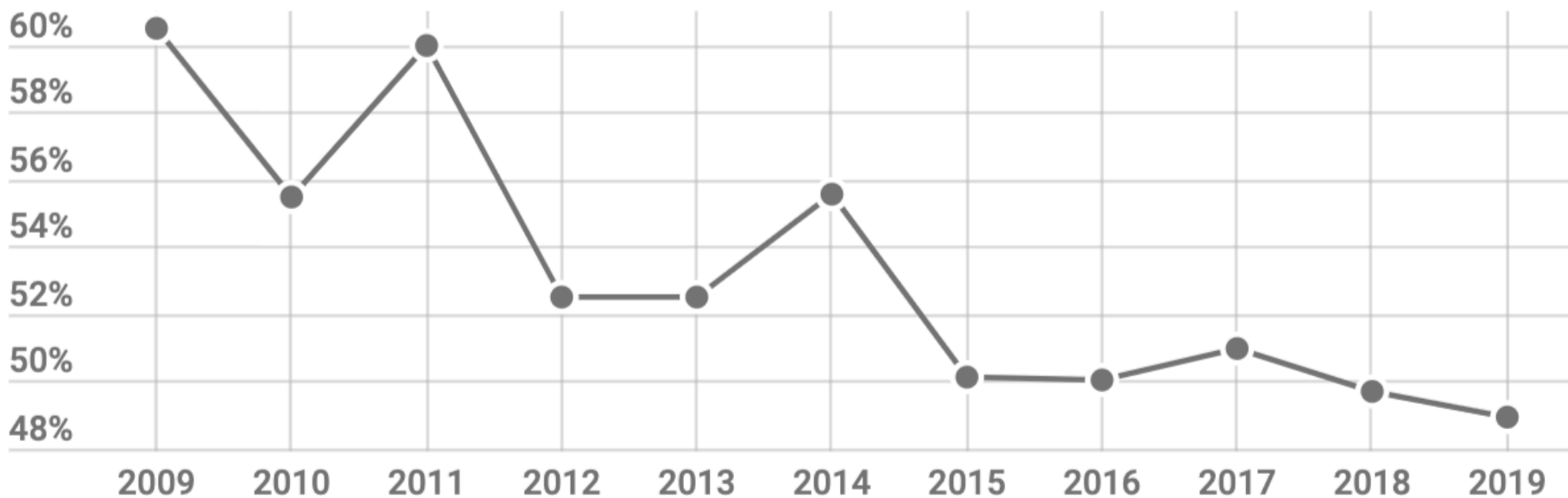
Come si informano le persone in Italia



Le fonti delle notizie in Italia



La domanda di notizie su testate giornalistiche e aggregatori



L'accesso alle notizie in Europa

	Finland	France	Germany	Italy	Poland	UK
Direct entry (via website or app)	62%	27%	27%	22%	27%	47%
Search	15%	35%	37%	54%	62%	20%
Social media	24%	26%	21%	36%	38%	25%

Source: Newman et al. (2016) and additional analysis on the basis of data from digitalnewsreport.org. Q10 'Thinking about how you got news online (via computer, mobile or any device) in the last week, which were the ways in which you came across news stories?' (Only some options listed above.)

L'accesso alle notizie in Italia

Fonti algoritmiche

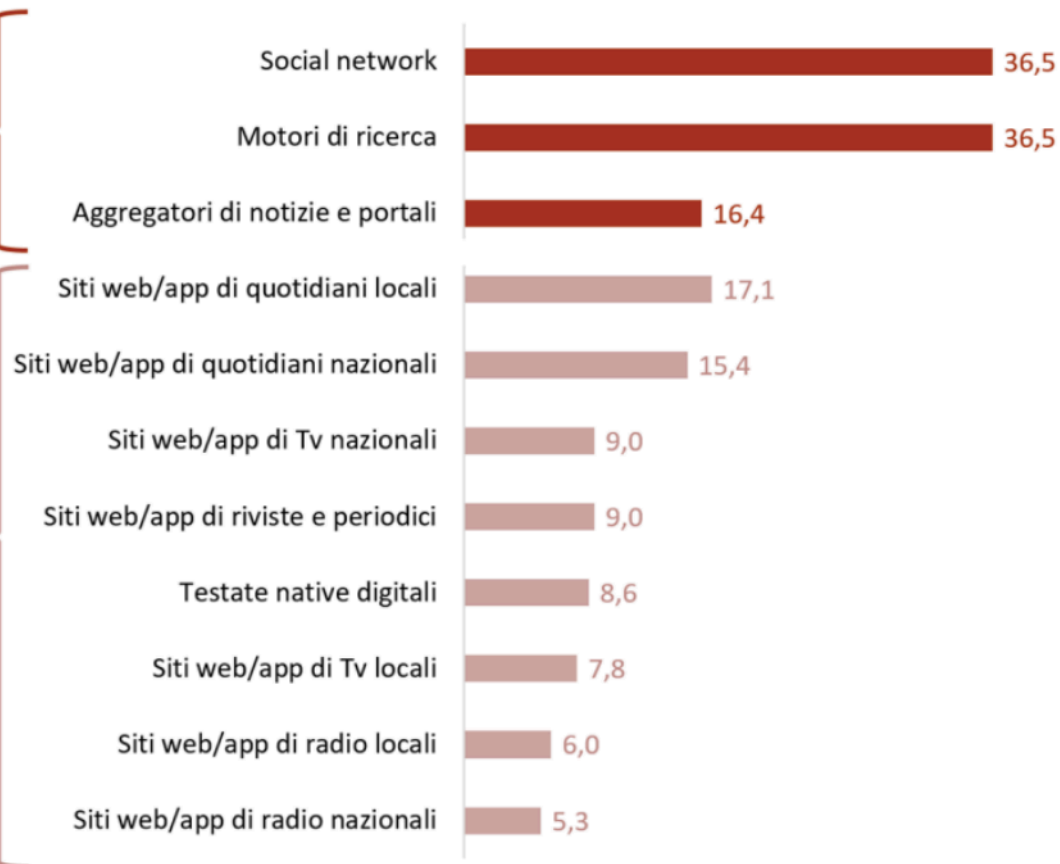


54,5

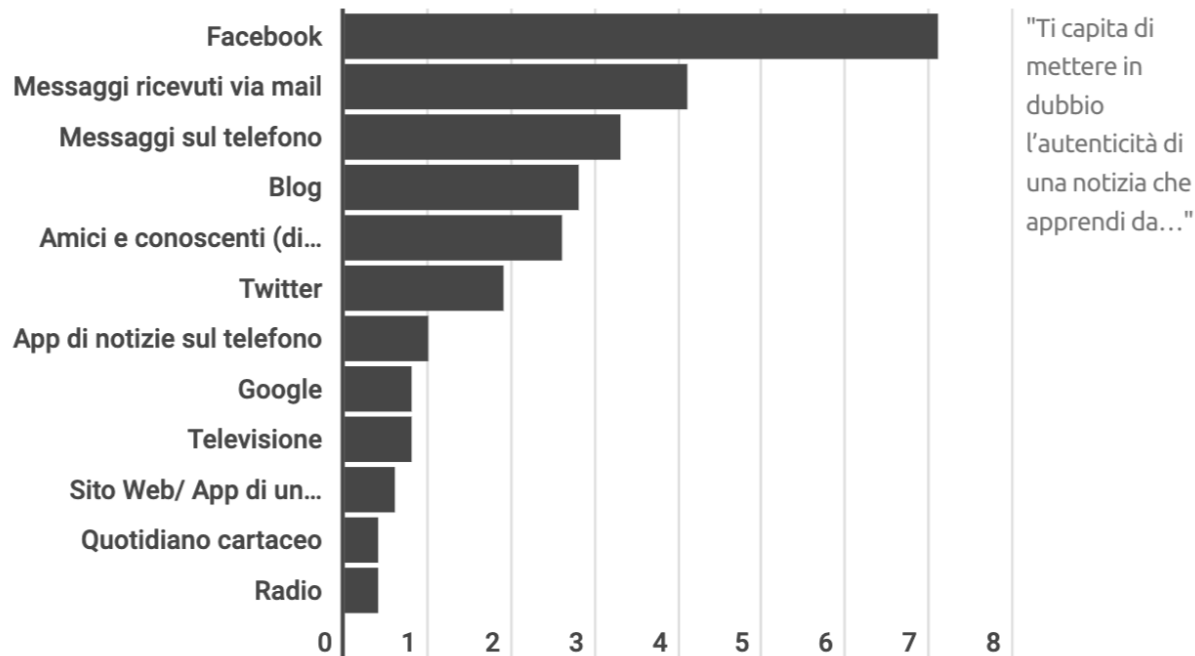
Fonti editoriali



39,4



I dubbi sull'affidabilità di un media e non solo



Contenuti singoli
vs.
giornali

I siti che occupano i primi risultati sul motore di ricerca sono ritenuti più autorevoli dagli utenti



The image shows a Google search interface with the query "chiara ferragni incinta". The search bar is at the top, followed by navigation tabs: Tutti (selected), Immagini, Notizie, Video, Maps, Altro, Impostazioni, and Strumenti. Below the tabs, it indicates "Circa 263.000 risultati (0,29 secondi)". Three search results are displayed, each with a green vertical bar on the left side of the snippet. The first result is from Vanity Fair, the second from Vanity Fair, and the third from QuiMamme.

chiara ferragni incinta

Tutti Immagini Notizie Video Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 263.000 risultati (0,29 secondi)

Chiara Ferragni: «Quando ho scoperto di essere incinta» - Vanity Fair
<https://www.vanityfair.it> > People > Italia ▼
7 ago 2018 - Esattamente un anno fa la influencer da 13 milioni di follower scopriva di essere incinta. Oggi, insieme al suo piccolo Leone, è alle prese con i ...

Chiara Ferragni contro il body shaming: «Non sono di nuovo incinta»
<https://www.vanityfair.it> > People > Gossip ▼
14 lug 2018 - Chiara Ferragni: «Datemi il tempo di tornare al mio peso di prima» ... i commenti allo scatto sono un susseguirsi di «sei di nuovo incinta?»

Chiara Ferragni incinta di 5 mesi: la conferma su Instagram - QuiMamme
https://www.quimamme.it/baby-vip/ferragni-incinta-5-mesi_gossip/ ▼
Chiara Ferragni si è affidata ai social per confermare la gravidanza, dopo l'esclusiva pubblicata da Oggi qualche giorno fa e, soprattutto, dopo il famoso abito ...

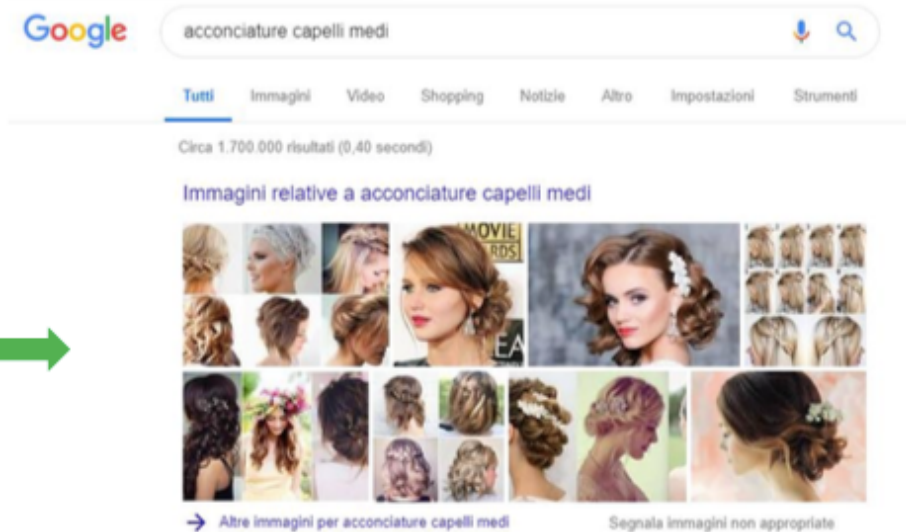
Posizione 1: **31% di click**

Posizione 2: **14% di click**

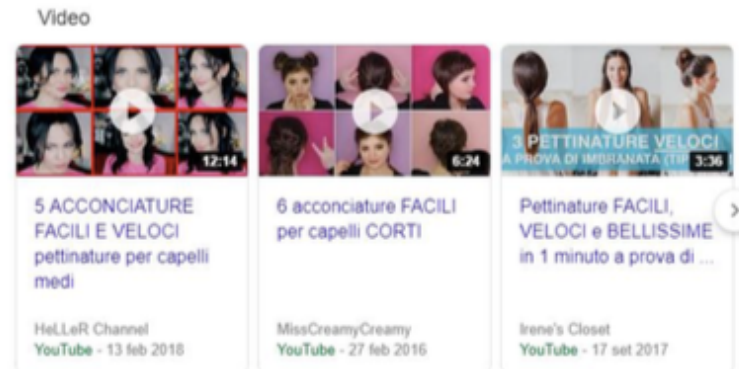
Posizione 3: **10% di click**

Immagini e video attirano l'attenzione e hanno un click-through rate (CTR) elevato

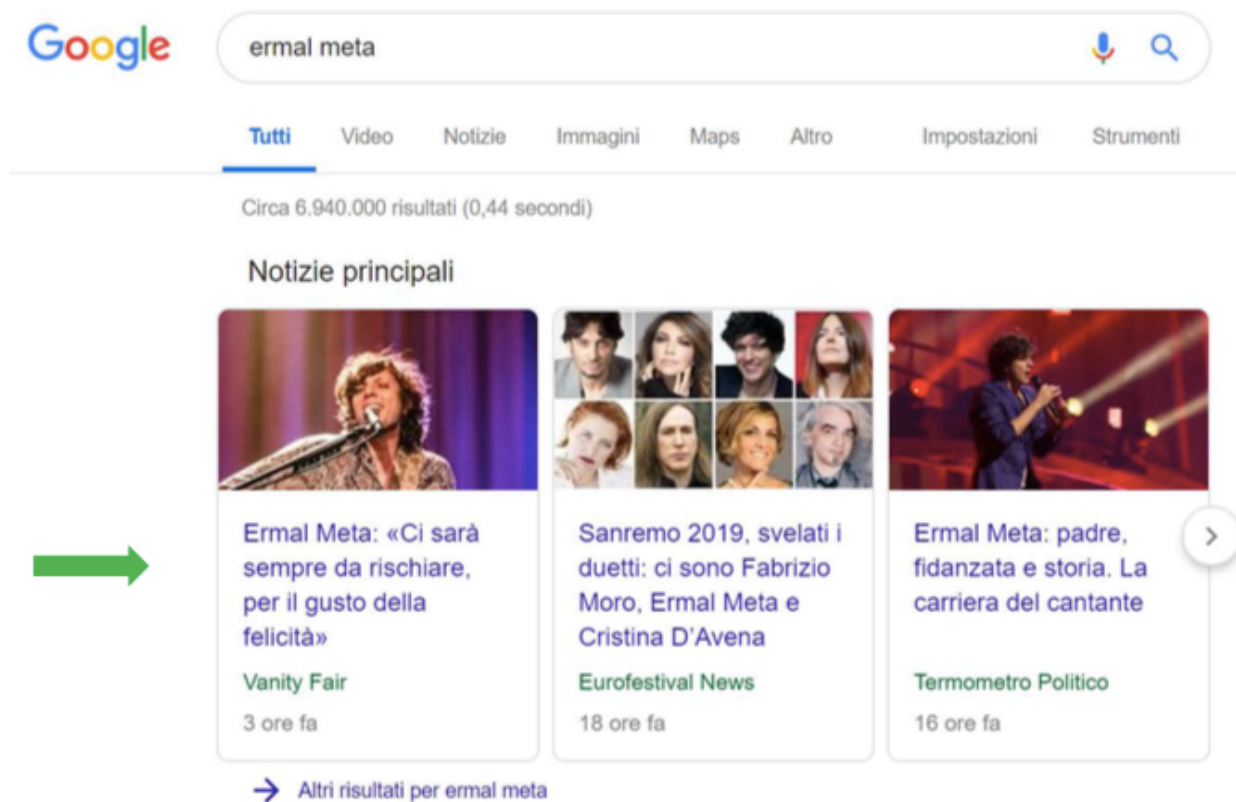
Box immagini →



Box video →



Se per una ricerca sono disponibili notizie, Google può riportarle in uno spazio dedicato



The image shows a Google search interface for the query "ermal meta". The search bar is at the top, with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Video", "Notizie", "Immagini", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The "Tutti" tab is selected. Below the tabs, it says "Circa 6.940.000 risultati (0,44 secondi)".

The main content area is titled "Notizie principali" and features a "Box News" section. This section contains three news items, each with a thumbnail image, a headline, a source, and a timestamp. A green arrow points from the text "Box News" to the first item in the box.

- Item 1:** Thumbnail of Ermal Meta singing. Headline: "Ermal Meta: «Ci sarà sempre da rischiare, per il gusto della felicità»". Source: Vanity Fair. Time: 3 ore fa.
- Item 2:** Thumbnail of a grid of faces. Headline: "Sanremo 2019, svelati i duetti: ci sono Fabrizio Moro, Ermal Meta e Cristina D'Avena". Source: Eurofestival News. Time: 18 ore fa.
- Item 3:** Thumbnail of Ermal Meta performing. Headline: "Ermal Meta: padre, fidanzata e storia. La carriera del cantante". Source: Termometro Politico. Time: 16 ore fa.

At the bottom of the box news section, there is a link: "→ Altri risultati per ermal meta".

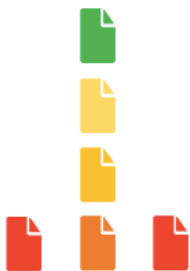
Per capire se una navigazione è buona, è importante la velocità con cui gli utenti raggiungono le informazioni, ovvero il numero di click che devono compiere

STRUTTURA PROFONDA

Pagine deboli in fondo

Molti click per raggiungere i livelli più profondi

Poca possibilità di indicizzazione e ranking



STRUTTURA PIATTA

Pochi click per i livelli più profondi

Più possibilità di indicizzazione e posizionamento per long tail



**Cosa succede
dalle nostre parti**

I CONTENUTI
DI WIRED
DEVONO GENERARE
(O ESSERE PARTE DI)
UNA CONVERSAZIONE

Le regole

1. Individuare una parola chiave
2. Usarla per titolo, sommario e attacco
3. Ripeterla più volte (ma non troppe)
4. Scrivere un testo di più di 300 parole
5. Inserire link (esterni e interni)
6. Usare periodi brevi, paragrafi corti

Le istruzioni/1

Titolo SEO

È importante che sia ottimizzato in base al topic principale. Potete utilizzare un tool (<https://serpsim.com/>) per verificare che il copy si presenti correttamente sul motore di ricerca (calcolando che al termine dell'articolo sarà stampato "- Wired" e che sarebbe preferibile sia visualizzato). Visto che il motore considera prioritarie le keyword inserite all'inizio del Titolo (cioè a sinistra) è preferibile inserire la keyword principale all'inizio del copy, sfruttando lo spazio restante per correlate e/o sinonimi.

Le istruzioni/2

Meta description

Non viene calcolata dal motore nella restituzione dei posizionamenti dei risultati di ricerca, ma può essere molto utile per catturare l'interesse degli utenti. Dunque va sfruttata con copy contenenti ad esempio call-to-action (Scopri di più, etc.), facendo però attenzione a restare sempre concentrati sul tema di cui si sta discutendo. Qualora non sia compilata, il motore di ricerca andrà a visualizzare il testo iniziale che trova in pagina, dunque è importante che l'incipit dell'articolo sia sempre in tema con il topic principale.

Le istruzioni/3

URL

All'interno della URL devono essere riportate le kw principali su cui si è ottimizzato l'articolo. Visto che anche l'URL sarà visualizzata all'interno del motore è preferibile non sia lunghissima (per essere letta integralmente dall'utente), motivo per cui non vengono comunemente riportati articoli, preposizioni etc., definiti in gergo stop words, in quanto non utili ai fini SEO né alla leggibilità della URL.

Le istruzioni/4

Titolo articolo

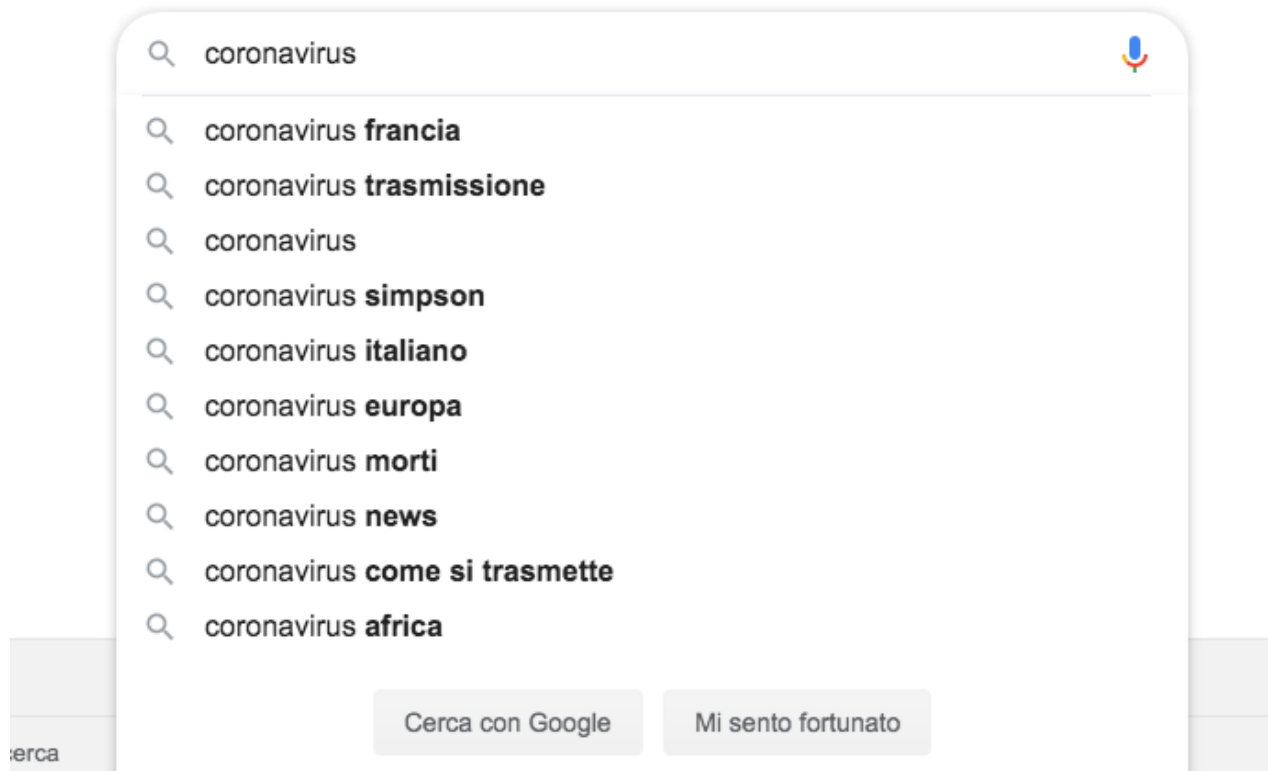
Sebbene ci sia più libertà a livello editoriale rispetto al Titolo SEO, è preferibile che il titolo dell'articolo stampato in pagina (tag HTML H1) sia semanticamente affine al Titolo SEO. Sono da evitare dunque formule troppo editoriali che non abbiano una chiara attinenza con quanto riportato all'interno del Titolo SEO.

Le istruzioni/5

Corpo testo

È preferibile contenga almeno dalle 300/400 parole, è che all'inizio del testo sia presente la keyword principale, preferibilmente riportata in grassetto e senza particolari forzature lato copy. Tale attenzione è mirata a rispondere immediatamente all'intento di ricerca manifestato dagli utenti all'interno del motore, in modo che, una volta atterrati in pagina, trovino presto una corrispondenza tematica all'interno del contenuto dell'articolo (da evitare dunque sono introduzioni off-topic).

Suggerimenti



Equilibrio