

Parma, 14 ottobre 2021

Dall'estate i primi segnali di risveglio per le attività dal vivo.
Ritorno alla lettura in cartaceo. Estensione bonus cultura e detrazione spese le misure più efficaci per rilancio consumi

VOGLIA DI CULTURA, SPESA IN CRESCITA MA ANCORA DISTANTE DAI VALORI PRE-COVID

In crescita la spesa media mensile per famiglia di beni e servizi culturali pari a 73 euro a settembre 2021 (+ 6% su giugno 2021 e + 44% su settembre 2020) dopo il crollo registrato lo scorso anno (-55% a settembre 2020 rispetto a dicembre 2019), ma i livelli pre-Covid sono ancora lontani (-35% a settembre 2021 su dicembre 2019); dall'estate arrivano i primi segnali di risveglio per le attività culturali dal vivo: a settembre il 15% degli italiani ha acquistato biglietti per cinema (era il 4% a giugno), mostre e musei, il 7% per concerti e spettacoli all'aperto (contro il 2% di giugno), il 6% per teatro (rispetto al 3% a giugno); cresce rispetto ad un anno fa soprattutto la voglia di grande schermo, di festival e concerti, mentre tra le varie misure anticovid il green pass è quella che incide maggiormente sulla predisposizione a visitare i luoghi della cultura (per oltre il 30%). Stabile la fruizione dei contenuti televisivi che vanno sempre più nella direzione delle piattaforme in streaming, soprattutto tra i più giovani: nella classe d'età 18-24 anni su 100 minuti di contenuti televisivi, 45 sono seguiti in piattaforme in streaming a pagamento e 26 su digitale terrestre; c'è un ritorno alla lettura di libri e giornali in cartaceo (rispettivamente 34% e 20% di lettori abituali a settembre contro il 25% e il 12% di giugno), un trend che si conferma anche per i prossimi mesi. In prospettiva prevale la tendenza ad assistere dal vivo a spettacoli teatrali, concerti e opera (per circa il 40%) rispetto alla fruizione in digitale, anche se la possibilità di seguire a distanza eventi culturali è tenuta in considerazione. Per circa un terzo di italiani la mancanza dell'esperienza dal vivo è stata la maggiore rinuncia del non poter accedere alle attività culturali live. Per 3 intervistati su 5 la pandemia ha prodotto dei cambiamenti nel proprio modo di vivere la cultura, principalmente in termini di maggiore fruizione domestica rispetto al passato (per il 39%), di riduzione della spesa (per il 38%), di maggiore fruizione digitale (34%). Estensione del bonus cultura e detrazione fiscale delle spese in cultura (per circa il 40%) sono ritenute le misure più efficaci per la ripresa dei consumi culturali. Consumi culturali che stimolano l'economia e creano ricchezza nel territorio: ogni euro speso nella gestione di un evento culturale genera effetti economici positivi per oltre due euro e mezzo.

Questi i principali risultati che emergono dall'indagine sui consumi culturali degli italiani al tempo del Covid presentata oggi al Forum di Impresa Cultura Italia-Confcommercio a Parma e realizzata in collaborazione con Swg.

La spesa media mensile delle famiglie per i consumi culturali

	spesa media mensile per consumi culturali	Delta rispetto alla rilevazione precedente	Delta rispetto a settembre 2020
Dicembre 2019	€ 113,00	--	
Settembre 2020	€ 50,86	€ -62,14 (-55%)	--
Dicembre 2020	€ 59,95	€ +9,09 (+18%)	€ +9,09 (+18%)
Giugno 2021	€ 69,49	€ +9,94 (+16%)	€ +18,63 (+37%)
Settembre 2021	€ 73,48	€ +3,99 (+6%)	€ +22,59 (+44%)



Dic-2019: 1046 Dic-2020: 1022 Giu-2021: 1129 Set-2020: 1000

Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

Fruitori di eventi culturali e spettacoli

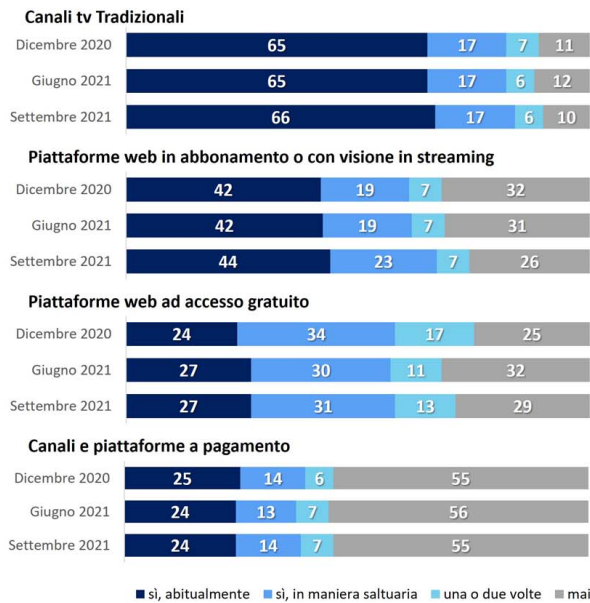
	Dicembre 2019	Settembre 2020	Dicembre 2020	Giugno 2021	Settembre 2021	Variazione %		
						Dicembre 2019	Settembre 2020	Giugno 2021
Cinema	38	6	nr	4	15	-23	+9	+11
Teatro	10	1	nr	3	6	-4	+5	+3
	Dicembre 2019	Settembre 2020	Dicembre 2020	Giugno 2021	Settembre 2021	Variazione %		
	Dicembre 2019	Settembre 2020	Dicembre 2020	Giugno 2021	Settembre 2021	Dicembre 2019	Settembre 2020	Giugno 2021
Musica	14	6	11	10	14	=	+8	+4
Concerti dal vivo	9	1	nr	2	7	-2	+6	+5
	Dicembre 2019	Settembre 2020	Dicembre 2020	Giugno 2021	Settembre 2021	Variazione %		
	Dicembre 2019	Settembre 2020	Dicembre 2020	Giugno 2021	Settembre 2021	Dicembre 2019	Settembre 2020	Giugno 2021
Spettacoli all'aperto	5	2	nr	2	7	+2	+5	+5
Festival culturali	7	1	nr	4	6	-1	+5	+2
Mostre, musei	21	8	nr	13	15	-6	+7	+2



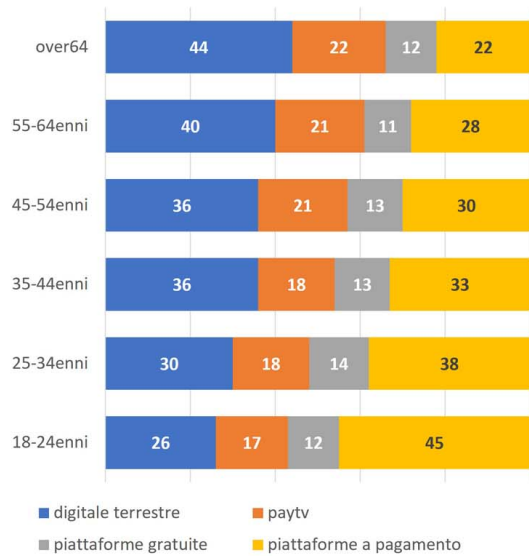
Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

La Fruizione televisiva

Nel corso dell'ultimo anno, lei ha guardato film, telefilm e programmi tv attraverso:



Fatto 100 il tempo passato a guardare la TV, quanta parte è passata guardando...

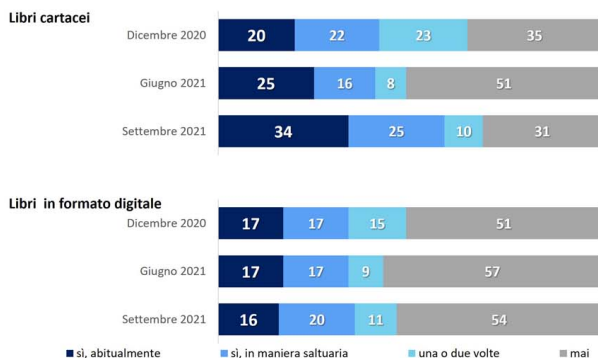


Dic-2020: 1022 Giu-2021: 1129 Set-2020: 1000

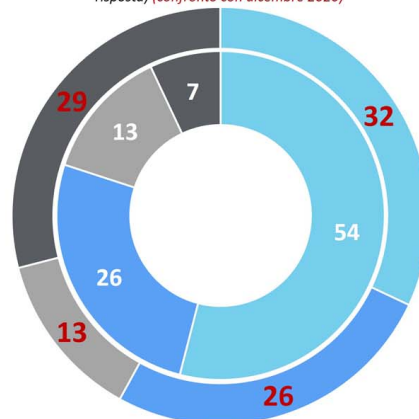


Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

La lettura dei libri



Nei prossimi sei mesi lei pensa che leggerà libri prevalentemente... (una sola risposta) (confronto con dicembre 2020)



N 744 rispondenti che indicano di leggere libri cartacei o digitali almeno una o due volte

Dic-2020: 1022 Giu-2021: 1129 Set-2020: 1000



Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

Misure di sostegno ai consumi culturali

In questi mesi sono allo studio diverse ipotesi per aiutare il mondo della cultura e favorire una ripresa dei consumi culturali. Tra quelle indicate, a suo avviso, quali opzioni la spingerebbero ad aumentare i suoi consumi culturali? (max 2 scelte)



Fonte: Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Swg

Nota Metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da 1000 cittadini italiani tra i 18 e 74 anni rappresentativi della popolazione per genere, età, area geografica e ampiezza comune di residenza. Le interviste sono state somministrate dal 22 al 29 settembre 2021.