



**IL CAMBIAMENTO SOCIALE
TRA CULTURA, TECNOLOGIA
E IMPRESA**

FORUM
14.15.16
OTTOBRE
2021

in collaborazione con



14 ottobre
giovedì

14.30 — *Apertura dei lavori*

Carlo Sangalli, *Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Anna Maria Meo, *Sovrintendente del Teatro Regio di Parma e Presidente di Opera Europa*

Michele Guerra, *Assessore alla Cultura del Comune di Parma*

Paola Dubini, *Membro del Consiglio di Gestione SIAE*

Francesca Velani, *Coordinatrice Parma 2020+21 Capitale Italiana della Cultura*

Vittorio Dall'Aglio, *Presidente Ascom Parma-Confcommercio Imprese per l'Italia*

IL VORTICE DEL CAMBIAMENTO SOCIALE TRA CULTURA, TECNOLOGIA E IMPRESA

Presentazione della ricerca "INVESTIRE IN CULTURA – nuove strategie delle imprese di fronte all'emergenza COVID-19" realizzata da Exit Analysis – Makno per conto di Impresa Cultura Italia – Confcommercio

a cura del Prof. **Mario Abis**

INTERVIENE IL MINISTRO DEL TURISMO ON. MASSIMO GARAVAGLIA

15.30 — **CULTURA E IMPRESA**

Cultura, territorio e impresa: una nuova fase dopo il COVID 19

– Introduce e modera **Mario Abis**, *Docente di Statistica, ricerche sociali e di mercato all'Università IULM*

Livia Pomodoro, *Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Brera*

Giovanna Forlanelli Rovati, *Vicepresidente della Fondazione Luigi Rovati*

Lorenzo Pestellini, *Segretario Generale della Fondazione KPMG Italia ONLUS*

Filippo Fonsatti, *Presidente di Federvivo*

Lionello Cerri, *Amministratore Delegato di Anteo Spa*

18.00 — *Chiusura dei lavori - Aperitivo*

10.00 — **CULTURA E PROFESSIONI**

Le attività culturali: quale evoluzione nelle professioni

– Introduce **Mario Abis**, *Docente di Statistica, ricerche sociali e di mercato all'Università IULM*

– Modera **Isidoro Trovato**, *Giornalista Corriere della Sera*

Angelo Miglietta, *Prorettore Vicario IULM – Milano*

Carla Di Francesco, *Consigliere scientifico della Fondazione scuola dei beni e delle attività culturali*

Isabella Mozzoni, *Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali dell'Università di Parma*

Chiara Sbarigia, *Presidente Istituto Luce Cinecittà*

Tommaso Agnese, *Managing Director di Direct to Digital e Fabrique du Cinéma, Regista e produttore creativo*

Nadia Nigris, *Vicedirettore Accademia Arti e Mestieri dello Spettacolo – Teatro alla Scala di Milano*

15 ottobre
venerdì

15 ottobre
venerdì

12.00 — **INTERVIENE IL MINISTRO DELLA CULTURA ON. DARIO FRANCESCHINI**

12.30 — *Termine sessione*

13.00 — *Lunch*

15.00 — **CULTURA E INNOVAZIONE**

Live e digitale: opportunità e nuove visioni

– Introduce **Mario Abis**, *Docente di Statistica, ricerche sociali e di mercato all'Università IULM*

– Modera **Alessandro Borchini**, *Direttore Comunicazione e Marketing Piccolo Teatro di Milano- teatro d'Europa*

Dominique Meyer, *Sovrintendente e Direttore artistico Teatro alla Scala di Milano*

Francesco Giambone, *Sovrintendente Teatro Massimo - Palermo e Presidente ANFOLS*

Robert Zimmermann, *Vice President Consumer Business Deutsche Grammophon Berlino*

Michele Dall'Ongaro, *Presidente Accademia di Santa Cecilia - Roma*

Emma Keith, *Director of Digital Media - National Theatre - Londra*

Sarah Ellis, *Director of Digital Development, Royal Shakespeare Company, Stratford-upon-Avon*

N.B. tutti i relatori saranno in collegamento da remoto; servizio di traduzione simultanea disponibile solo per i presenti in sala, non per coloro che sono collegati in streaming

17.30 — *Chiusura dei lavori - Aperitivo*

20.00 — *In teatro per assistere all'opera di Giuseppe Verdi "Un ballo in maschera"*

10.00 — **CULTURA, TURISMO E TERRITORIO**

L'integrazione tra beni, attività culturali e risorse turistiche come elemento di promozione e sviluppo dei territori

– Introduce **Joseph Ejarque**, *Ftourism & Marketing*

– Modera **Gennaro Sangiuliano**, *Direttore Tg 2 - Rai*

Paolo Fresu, *Direttore Festival Berchidda Time in jazz*

Davide Oldani, *Ristorante D'O*

Mattia Agnetti, *Segretario organizzativo della Fondazione Musei Civici di Venezia*

Francesco Maria Perrotta, *Presidente ItaliaFestival*

Marina Marzotto, *Partner e Direttore Sviluppo e Produzione Propaganda Italia*

Luigi Ferrari, *Presidente dell'Istituto Studi Verdiani*

INTERVIENE IL VICE MINISTRO DELLO SVILUPPO ECONOMICO SEN. GILBERTO PICHETTO FRATIN

12.30 — *Conclusioni*

Carlo Fontana, *Presidente di Impresa Cultura Italia-Confcommercio*

16 ottobre
sabato