



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Congiuntura economica e consumi di Natale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

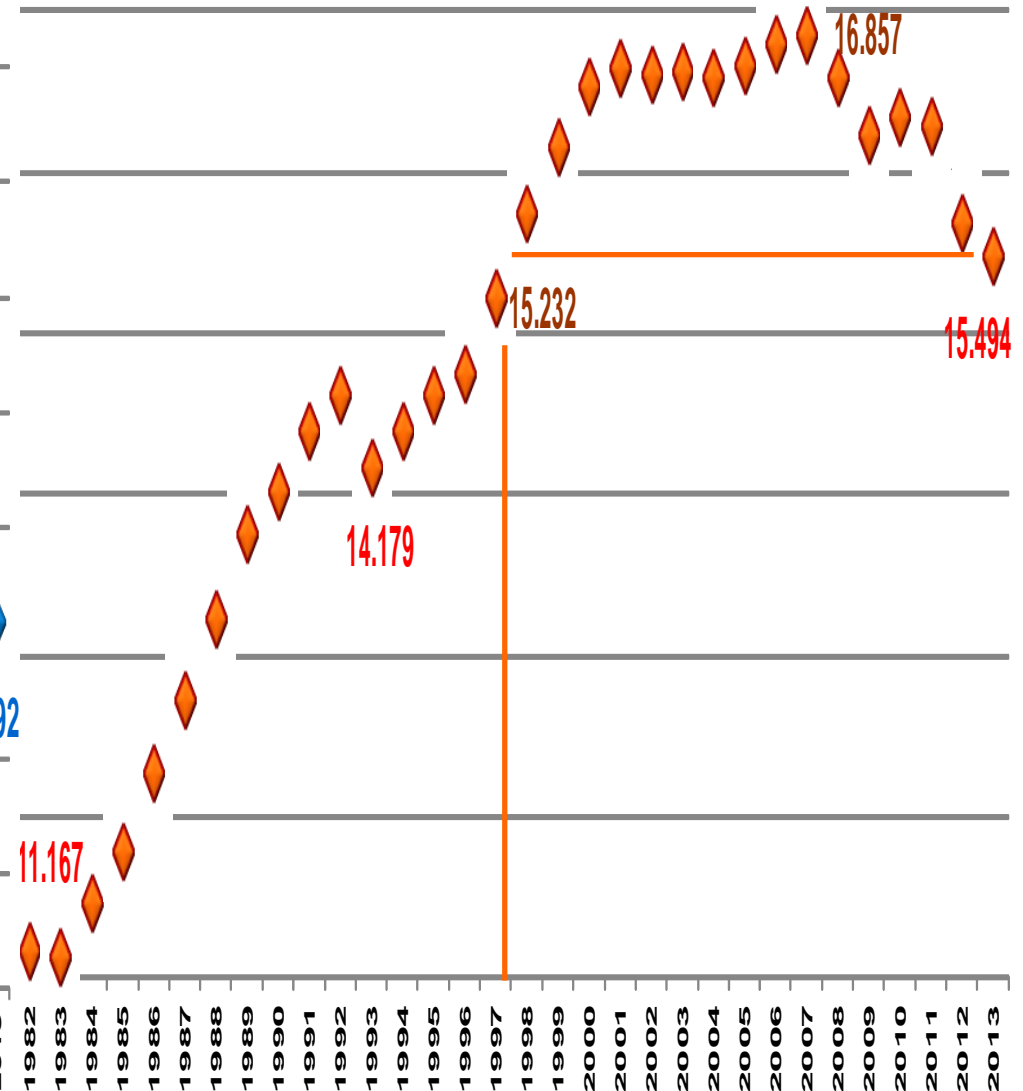
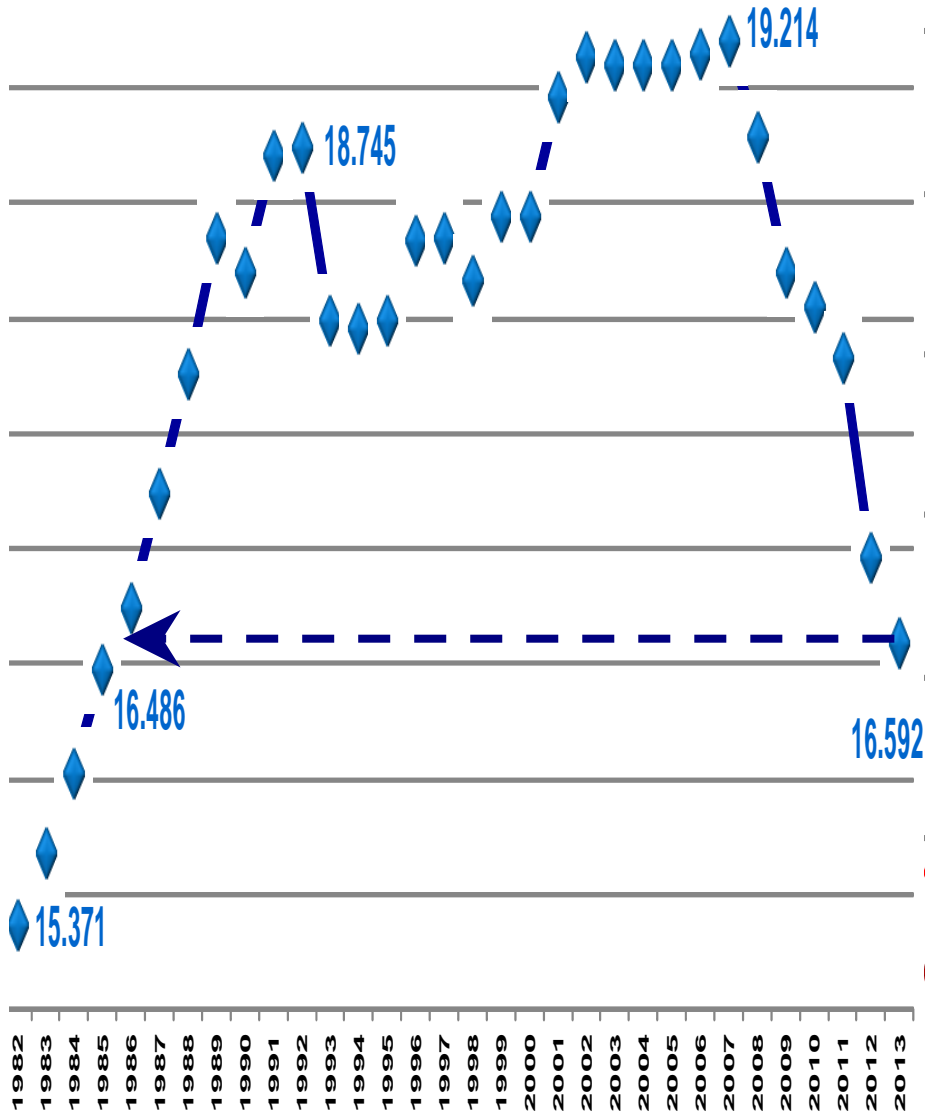
Roma, 6 dicembre 2012

ELABORAZIONI, STIME E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI ISTAT E ALTRE FONTI

reddito e consumi (euro costanti del 2012)

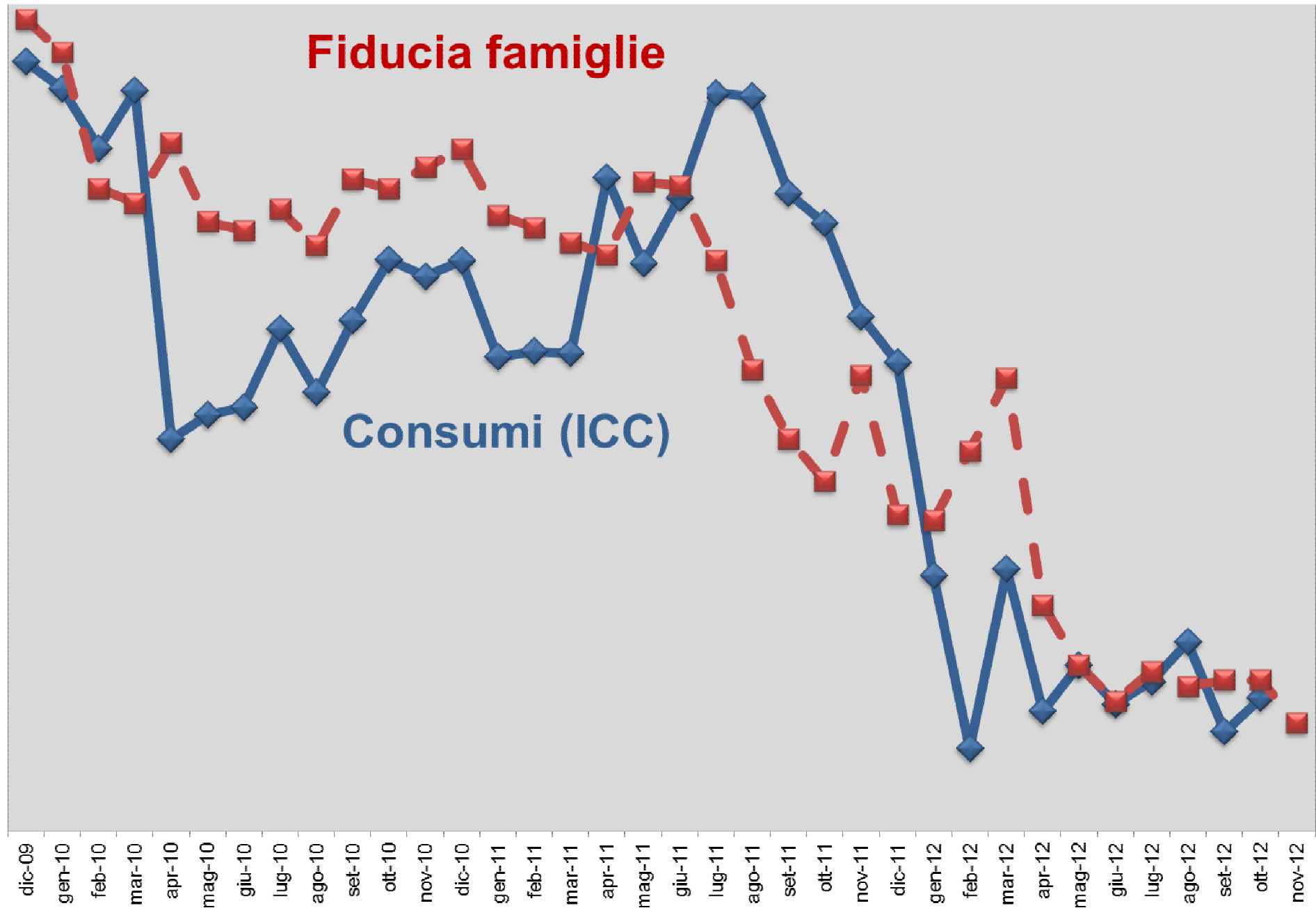
il reddito disponibile reale pro capite nel 2013: indietro di 28 anni (al 1985)

i consumi reali pro capite nel 2013: indietro di 15 anni (al 1997/1998)



consumi e clima di fiducia

2





VARIAZIONI TENDENZIALI IN QUANTITA'

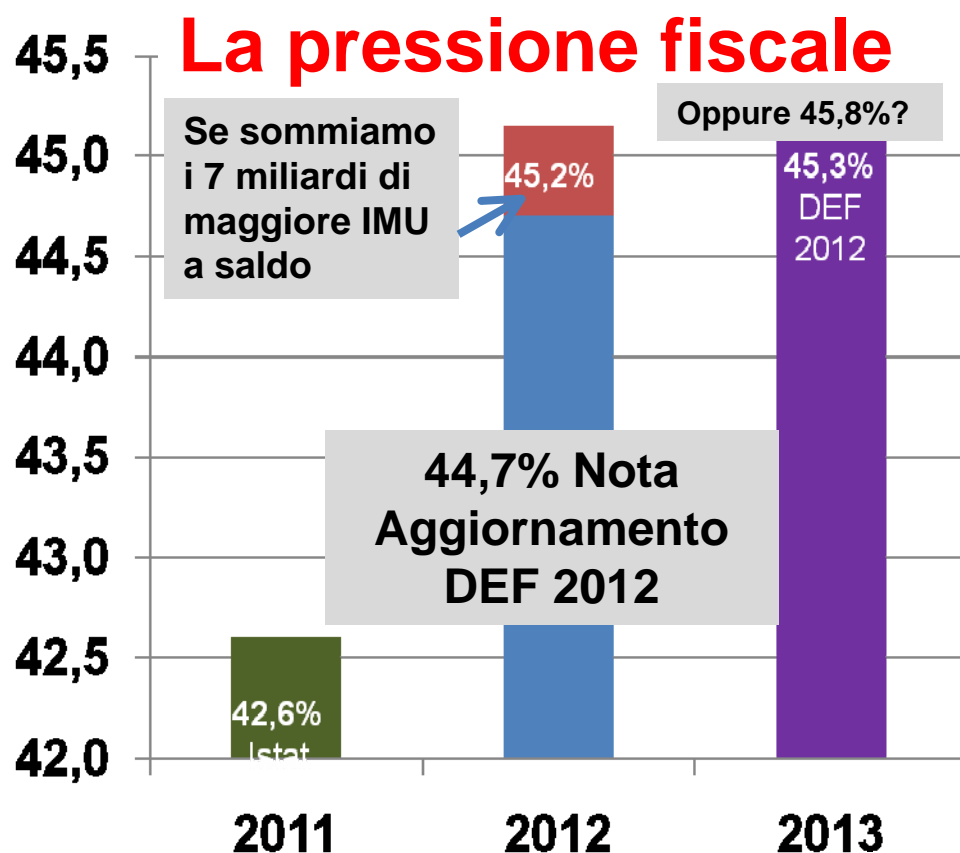
	2011	2012					
	ANNO	I Trim	II Trim	III Trim	Ago	Set	Ott
SERVIZI	2,4	0,2	-2,1	-4,8	-5,1	-3,9	-3,8
BENI	-0,7	-1,1	-4,1	-3,8	-2,3	-4,7	-2,0
TOTALE	0,1	-0,8	-3,5	-4,1	-3,2	-4,5	-2,5
Beni e servizi ricreativi	1,6	1,8	-2,2	-6,3	-6,7	-4,6	-3,8
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,2	-2,7	-4,9	-5,5	-5,4	-4,5	-5,1
Beni e servizi per la mobilità	-4,7	-15,8	-14,3	-14,8	-12,5	-20,3	-9,3
Beni e servizi per le comunicazioni	8,5	9,9	6,1	4,4	3,9	5,7	2,9
Beni e servizi per la cura della persona	0,6	2,2	-1,7	-1,4	0,2	-2,4	-0,3
Abbigliamento e calzature	-3,6	-1,1	-7,2	-6,2	-2,2	-3,8	-2,4
Beni e servizi per la casa	-2,2	-1,8	-3,8	-3,6	-2,7	-4,3	-2,8
Alimentari, bevande e tabacchi	-2,2	-1,0	-4,5	-4,0	-2,5	-5,4	-2,2

conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

	miliardi di euro a prezzi correnti					var. %			
	2008	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
13ma netta dipend. e pensionati	39,5	40,0	40,5	41,4	42,0	1,3	1,4	2,1	1,5
ICI/IMU+tasse auto+canone Rai	5,1	5,2	5,2	5,1	9,9	3,1	-1	-1,6	94,5
13ma disponibile per consumi	34,4	34,7	35,3	36,3	32,1	1,0	1,8	2,7	-12
13ma risparmiata in % della 13ma netta (propensione al risparmio)	11,7	10,8	9,4	8,6	7,5				
13ma destinata a consumi + consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	34,2	34,9	36,1	36,8	32,7	2,1	3,5	2,0	-11,2
di cui: presso gli esercizi al dettaglio	11,0	11,2	11,2	10,8	10,3	2,4	0,2	-4,2	-4,3
consumi da 13ma e da lavoratori autonomi per famiglia a prezzi costanti (euro del 2012)	1.684	1.692	1.711	1.665	1.446	0,5	1,1	-2,7	-13,2

la questione IMU

miliardi di euro	ICI		IMU 2012	
	2007	2011	Totale	Acconto
Abitazione principale	3,08	0,00	4,10	
Altri fabbricati e terreni di persone fisiche	4,09	4,03	12,53	
Altri fabbricati e terreni di persone non fisiche	4,81	5,04	11,58	
Totale	11,98	9,07	28,21	10,76

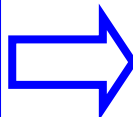


È il totale di competenza ex ante. Tutto dipende dalla media ponderata delle aliquote deliberate dagli 8.000 comuni. L'ipotesi minima è di circa 24,30 miliardi. Il MEF ha stimato, agosto 2012, con ancora le aliquote provvisorie, cioè 0,40% e 0,76%, circa 21,00 miliardi.

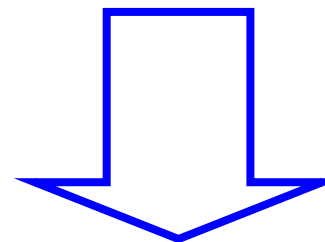
la questione IMU

6

IMU 2012 24-28 MLD.
VS. 21 MLD. DEI
CONTI PUBBLICI



CONTI PUBBLICI REDATTI CON
GIUSTA PRUDENZA E CON
SCENARIO MACRO VEROSIMILE;
PERCORSO VERSO IL CLOSE TO
BALANCE CREDIBILE



**SONO DISPONIBILI (DA 3 A) 7 MILIARDI DA SUBITO PER
ALIMENTARE IL FONDO TAGLIA TASSE (DI CUI ALLA
L.S.) O PER SCONGIURARE DEFINITIVAMENTE
L'INCREMENTO DELL'IVA DAL 1° DI LUGLIO 2013 (2,2
MLD. PER 2013, 4,4 A REGIME 2014); SI TRATTEREBBE
DI UNA VERA OPERAZIONE DI FEDERALISMO FISCALE:
AUMENTANO GLI INTROITI DELLA PERIFERIA E IL
CENTRO LI RESTITUISCE AI CITTADINI**

orientamenti di spesa per Natale 2012

% di risposte

....sarà un Natale dimesso

2010	2011	2012
86,3	80,9	95,4

....farà regali

	2010	2011	2012
No	9,4	11,8	13,7
Sì	90,6	88,2	86,3

...acquisti nella prima metà di novembre

	2010	2011	2012
1-15 nov.	4,2	4,3	13,2

....luogo acquisti

meno outlet

più internet (dal 13% al 28%)

orientamenti di spesa per i regali di Natale 2012 - % di risposte

8

....budget rispetto al Natale precedente

	2010	2011	2012
inferiore	32,8	28,0	51,4
uguale	61,3	63,7	46,9
superiore	5,9	8,4	1,7

....spenderà

	2010	2011	2012
meno di 100 euro	22,3	23,9	28,0
da 100 a 300	51,5	60,7	61,5
fino a 300 euro	73,8	84,6	89,5

spesa media pro capite per regali di Natale

(a prezzi costanti in euro 2012)

2010	2011	2012
250	181	164

orientamenti di spesa per i regali di Natale 2012 - % di risposte

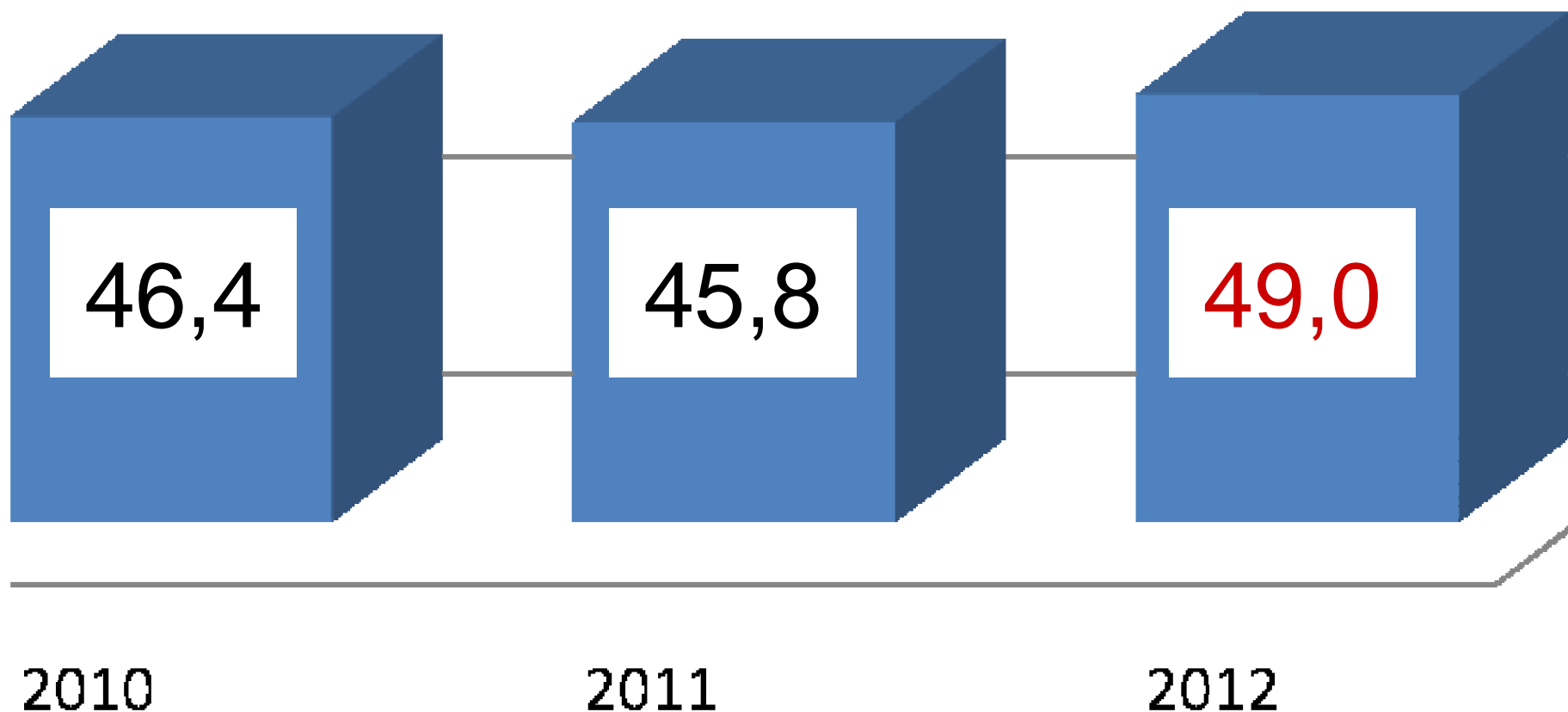
9

	2010	2011	2012	delta 2012-2010
abbigliamento, calzature, sport e accessori	23,4	23,3	19,2	-4,2
alimentari, vino e altre bevande da ricorrenza	20,7	22,0	29,6	8,9
libri, cd e dvd	18,8	13,3	11,4	-7,4
profumeria e cura del sé	10,2	12,7	13,4	3,2
giocattoli, giochi e altro	9,5	10,8	15,7	6,2
elettrodomestici, mobili, consumer electronics	5,0	3,3	1,1	-3,9
viaggi	--	2,5	0,6	--
TRADIZIONE	87,7	87,9	90,9	3,2
ICT per la famiglia (pc, telefonia, I-Pad, I-Pod, console..)	12,3	12,1	9,1	-3,2
TOTALE	100,0	100,0	100,0	

gli italiani e la voglia di fare regali a Natale (2012) - % di risposte favorevoli

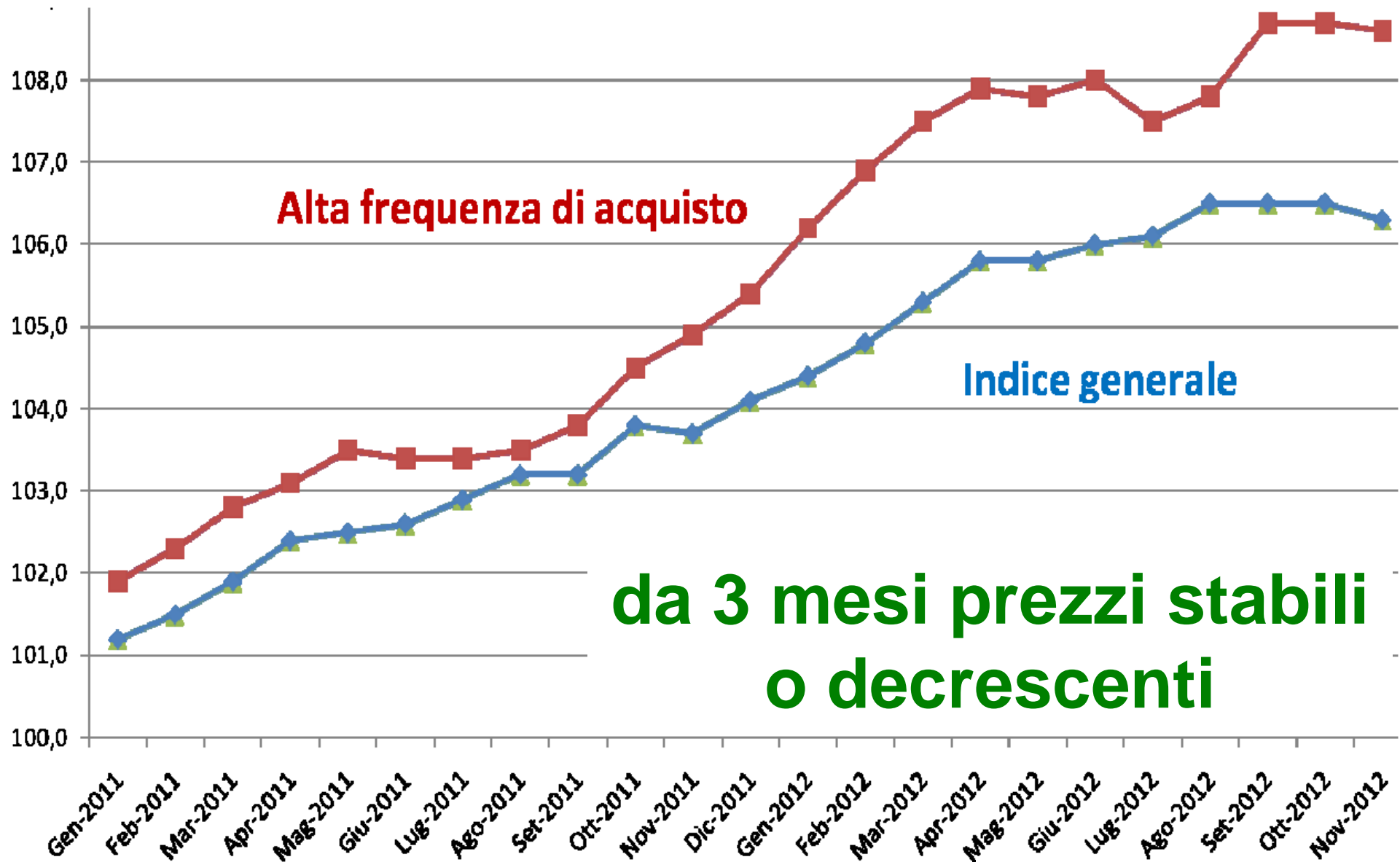
10

**è leggermente crescente la % di soggetti
con propensione positiva verso la
consuetudine di fare regali**



assieme alla riduzione degli spread, l'altra buona notizia: l'inflazione

11





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Congiuntura economica e consumi di Natale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 6 dicembre 2012

ELABORAZIONI, STIME E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI ISTAT E ALTRE FONTI