



IL CONSUMATORE SOCIAL

La rivoluzione digitale in atto nella nostra società ha reso la tecnologia alla portata di masse di utenti, ma anche e di uno spettro vasto di aziende, aprendo un mondo nuovo di opportunità. I social network giocano un ruolo fondamentale in questo cambiamento trasformando il modo di comunicare e di stare in contatto tra le persone, mettendo a disposizione di tutti una modalità semplice e immediata per condividere informazioni inerenti alla vita privata, ma anche e sempre di più professionale. Internet non è ormai più un settore a parte, ma si è evoluto in un motore di crescita trasversale a tutta l'economia, anche quella più tradizionale.

In questo contesto il **cittadino-consumatore è sempre più protagonista e sempre più esigente**, con maggiori possibilità di valutare la qualità dei prodotti acquistati, di accedere a mercati sempre più lontani e con aspettative nei confronti delle aziende che vanno oltre il semplice rapporto di vendita. Facebook, infatti, guida un mutamento che ha avuto in primis un impatto sulla società, cambiando il modo di relazionarsi, di informarsi e di esprimere opinioni, e quindi sui modelli di business e sull'economia. Un mutamento che Facebook ha vissuto su di sé evolvendosi da brand del mondo dei social network a vera e propria piattaforma, diventando velocemente il luogo dove 1,44 miliardi di persone in tutto il mondo si trovano per comunicare liberamente tra loro senza limiti spazio-temporali, oltre che un partner strategico per il business, per le PMI in particolare.

Facebook rappresenta infatti per le imprese il partner ideale in grado di assicurare non solo strumenti efficaci di targetizzazione, engagement e misurazione dei risultati, ma anche un bacino di utenza che solo in Italia raggiunge 21 milioni di persone ogni giorno, di cui 18 milioni connessi alla piattaforma da dispositivi mobili - numeri che al mese raggiungono i 26 milioni da desktop e i 23 milioni da mobile

Sono sempre più le aziende e le agenzie in tutto il mondo - 2 milioni di inserzionisti e 40 milioni di imprese in tutto il mondo che usano attivamente Pagine Facebook – che scelgono di lavorare con Facebook per sviluppare campagne pubblicitarie coinvolgenti, personalizzate ed efficaci. Per le PMI, che rappresentano la spina dorsale della nostra economia, la presenza online è particolarmente cruciale per supportare la propria crescita in un momento in cui sempre più persone si rivolgono al web e ai propri dispositivi mobili per scoprire e connettersi con le aziende. Proprio per **questo la collaborazione con un partner associativo di rilievo come Confcommercio rappresenta per Facebook motivo d'orgoglio ed elemento fondamentale per supportare le PMI italiane nel loro percorso di crescita.**

Facebook

Fondata nel 2004 a Menlo Park da Mark Zuckerberg e in Italia dal 2009, la missione di Facebook è di offrire alle persone il potere di condividere e di rendere il mondo sempre più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per stare in contatto con i propri amici e famigliari, per scoprire cosa succede nel mondo e condividere ed esprimere ciò che è importante per loro. Facebook si basa sulla cultura hacker, un ambiente in cui la capacità creativa di problem solving e di prendere decisioni velocemente viene premiata. La filosofia aziendale, che si fonda sui concetti di apertura e accesso alle informazioni, incoraggia le persone ad essere audaci e a muoversi velocemente e interagire costantemente per sviluppare nuovi prodotti.