

# Osservatorio Confcommercio-Censis

## Clima di fiducia e aspettative delle famiglie

Roma, 22 ottobre 2015

Marco Baldi

Responsabile Area Economia e Territorio

Fondazione Censis

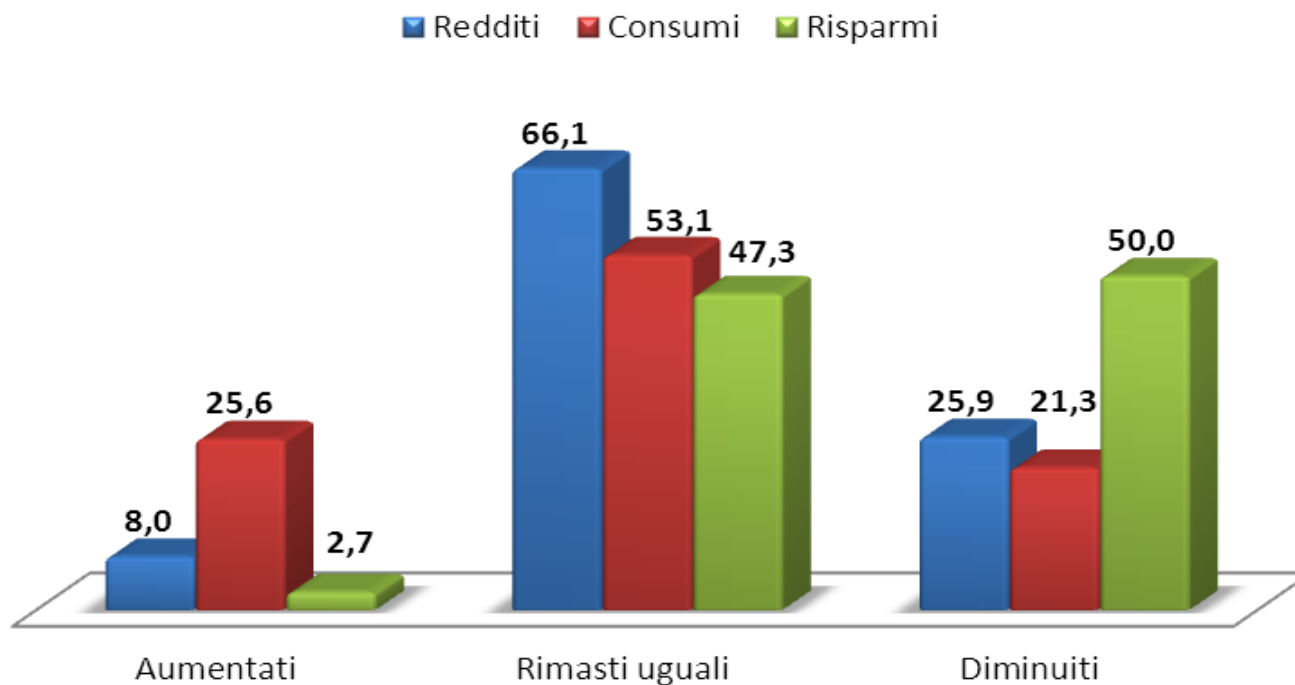


# Le principali linee di tendenza

- Si rileva un primo parziale allentamento del clima pessimistico che ha prevalso negli anni passati
- Questo si riverbera in un iniziale ritorno di interesse per i beni durevoli (casa, auto, elettrodomestici)
- La rimodulazione dei consumi verso una maggiore sobrietà risulta ormai consolidata
- La maggioranza delle famiglie, se disponessero di più soldi, manterrebbero il proprio stile di consumo. Il 25% però ne migliorerebbe la qualità

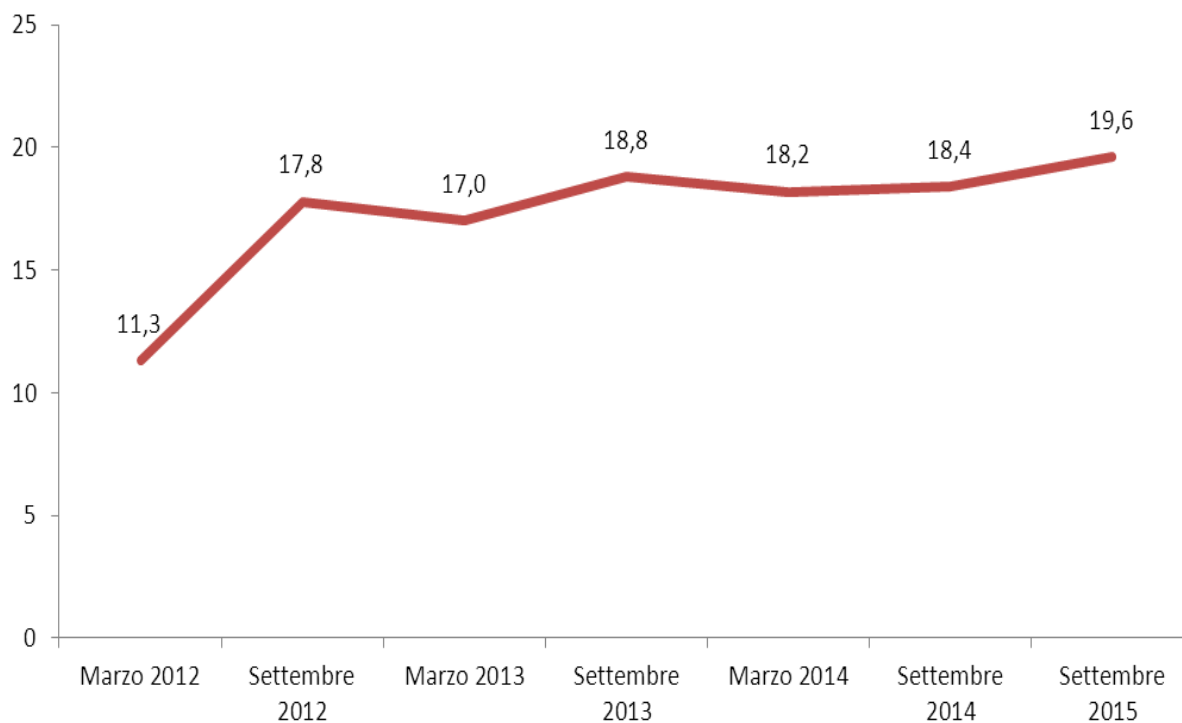
# Andamento del reddito familiare nell'ultimo anno

**Le famiglie continuano a sentire la crisi, ma la quota di nuclei che hanno aumentato i consumi supera quella dei nuclei li hanno ridotti**



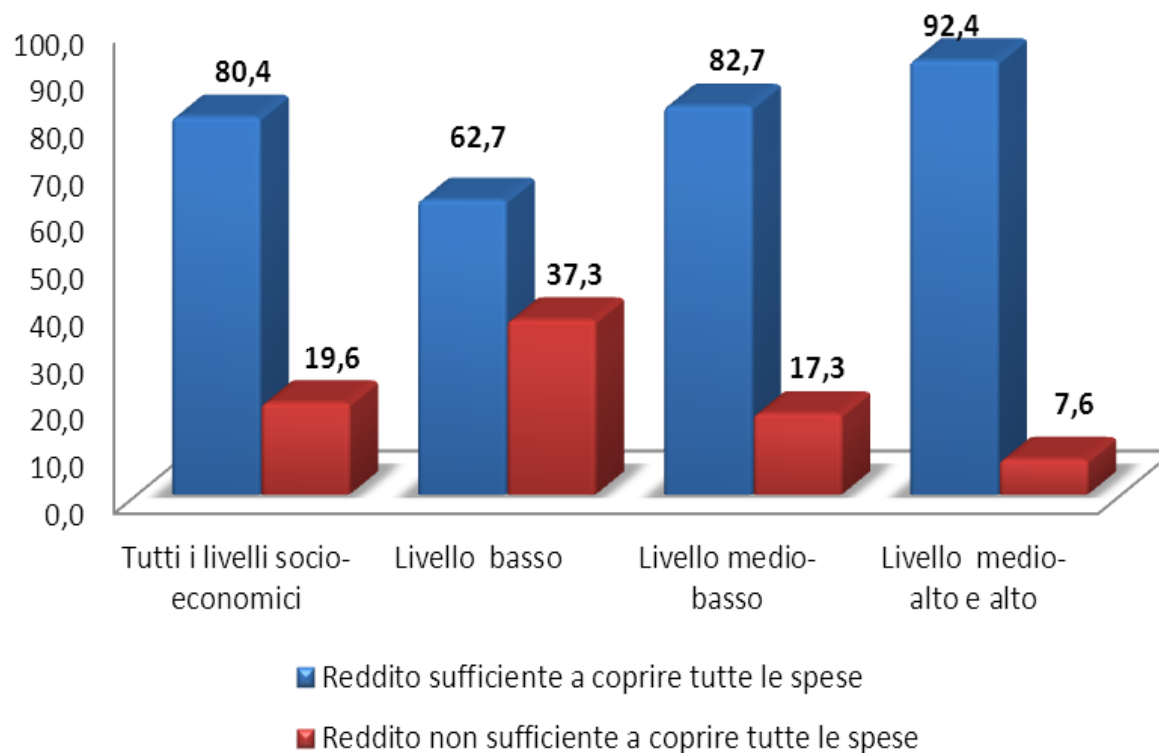
# Famiglie che nell'ultimo anno non sono riuscite a coprire tutte le spese con il proprio reddito – il trend degli ultimi anni

**Continua a crescere la quota di famiglie che ha problemi a coprire le spese**



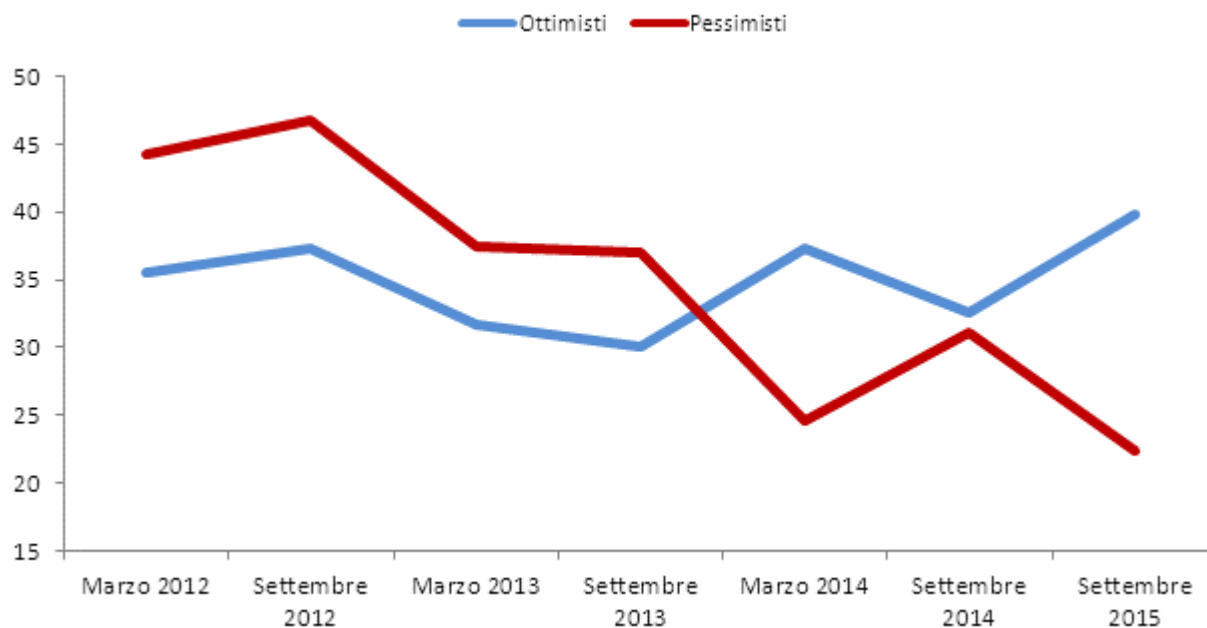
# Famiglie che nell'ultimo anno non sono riuscite a coprire tutte le spese con il proprio reddito – incrocio per livello socio-economico

**Tra le famiglie di reddito basso la quota di quelle che non arrivano a coprire le spese raggiunge il 37,3%**



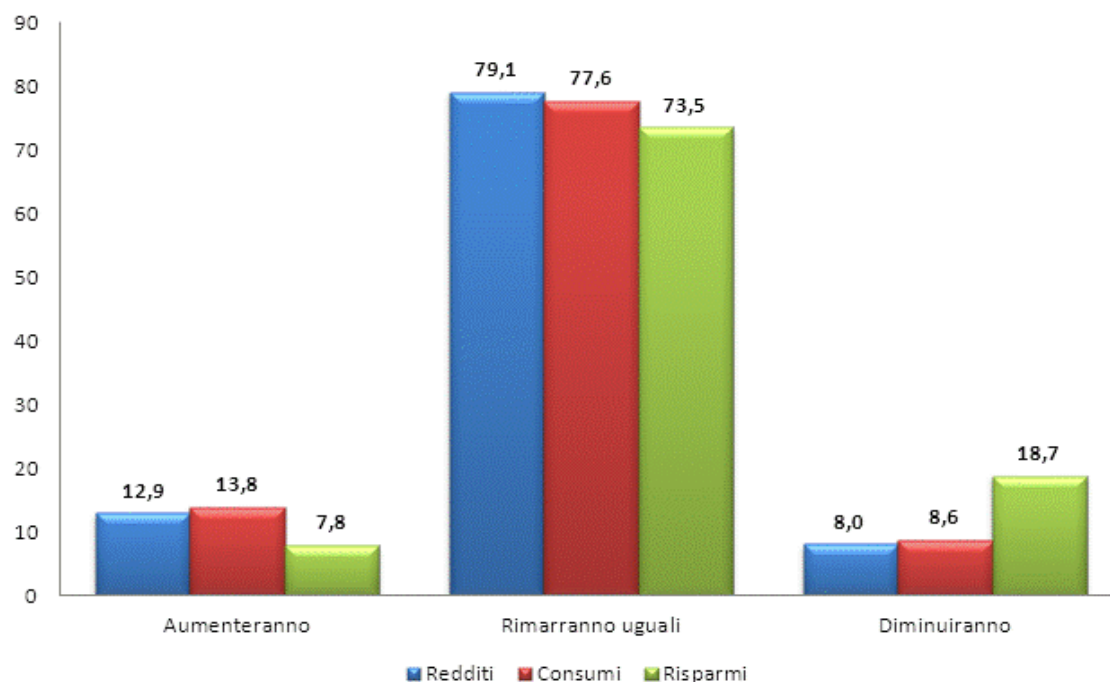
# Crescono gli ottimisti sul futuro

Le due curve (ottimisti e pessimisti) riprendono a divergere



# Redditi, consumi e risparmi: previsioni per il 2016

Nelle previsioni dei  $\frac{3}{4}$  delle famiglie il 2016 non porterà cambiamenti significativi. Il 13,8% aumenterà i consumi, l'8,6% li diminuirà



# La ripartenza dei beni durevoli

