



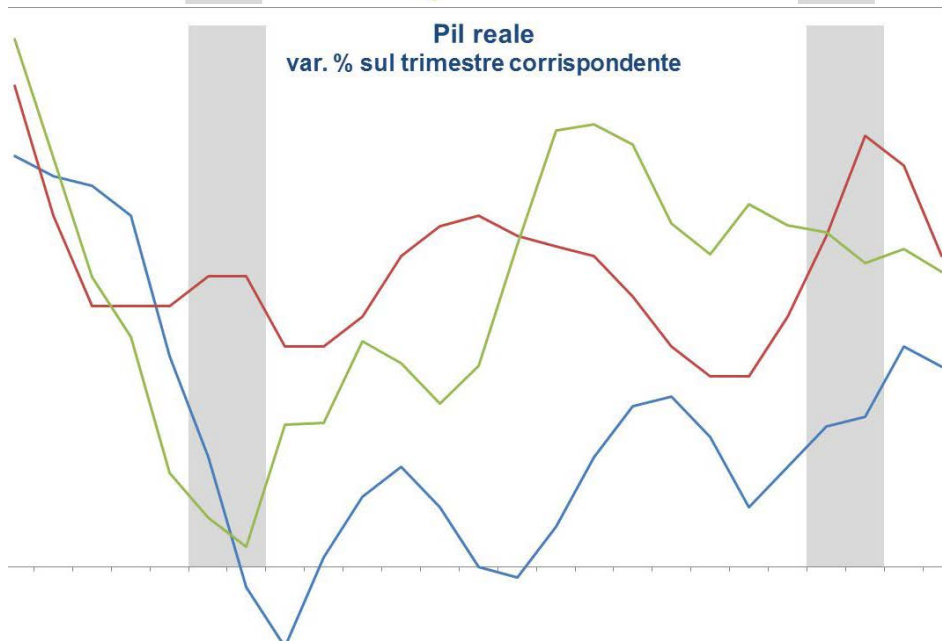
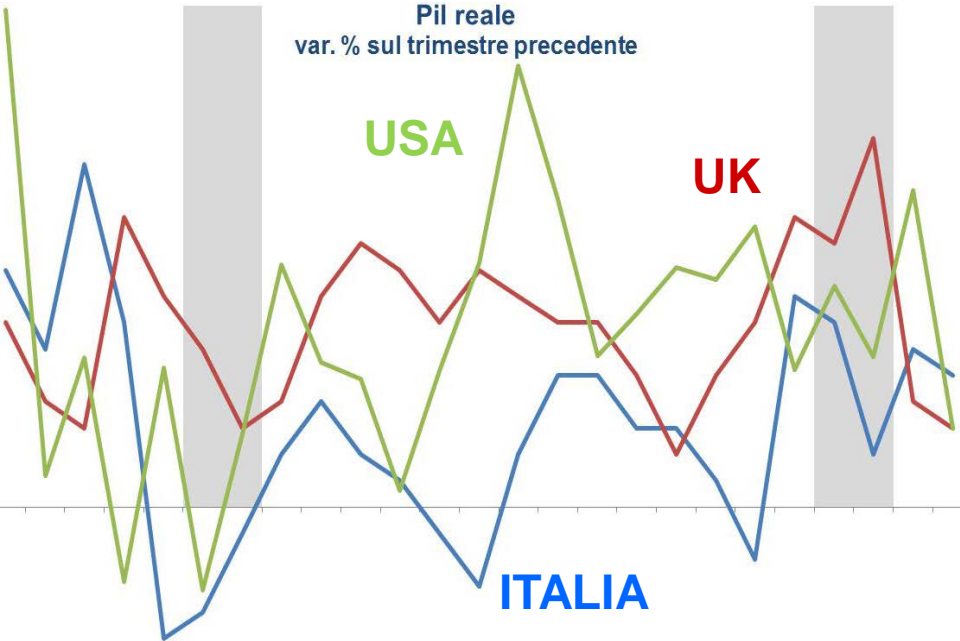
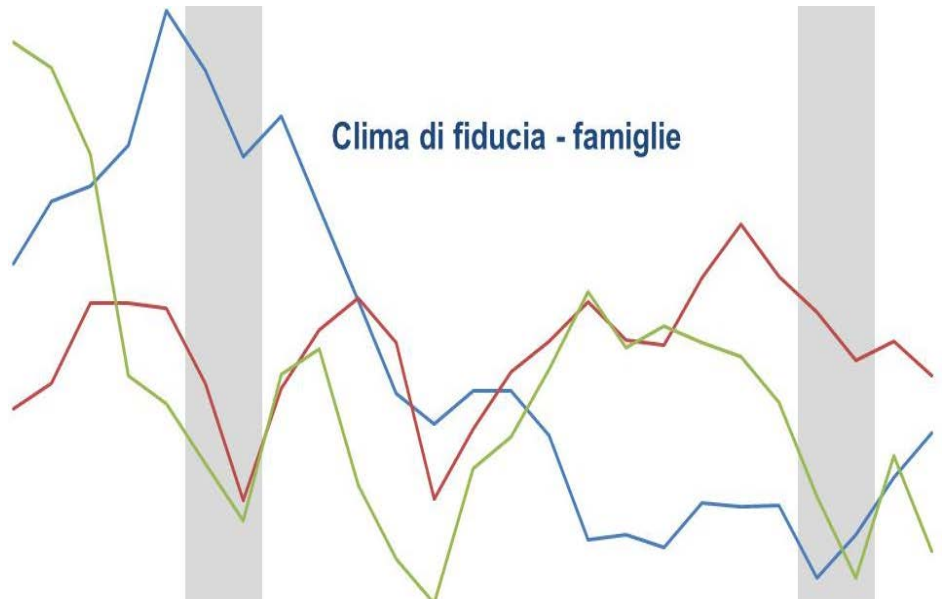
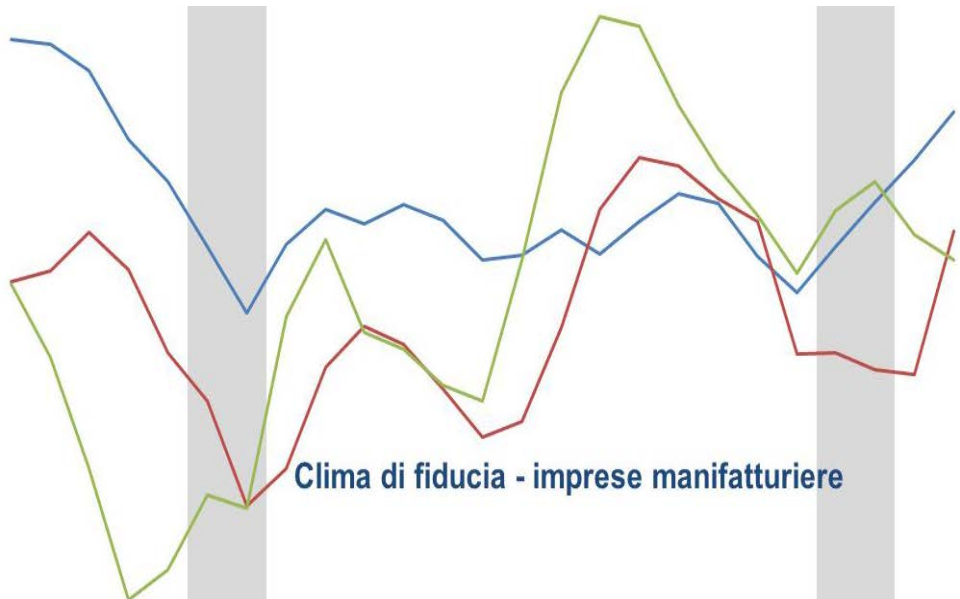
# **Consumi di natale in crescita (finalmente)**

**MARIANO BELLA  
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

**Roma, 2 dicembre 2015**

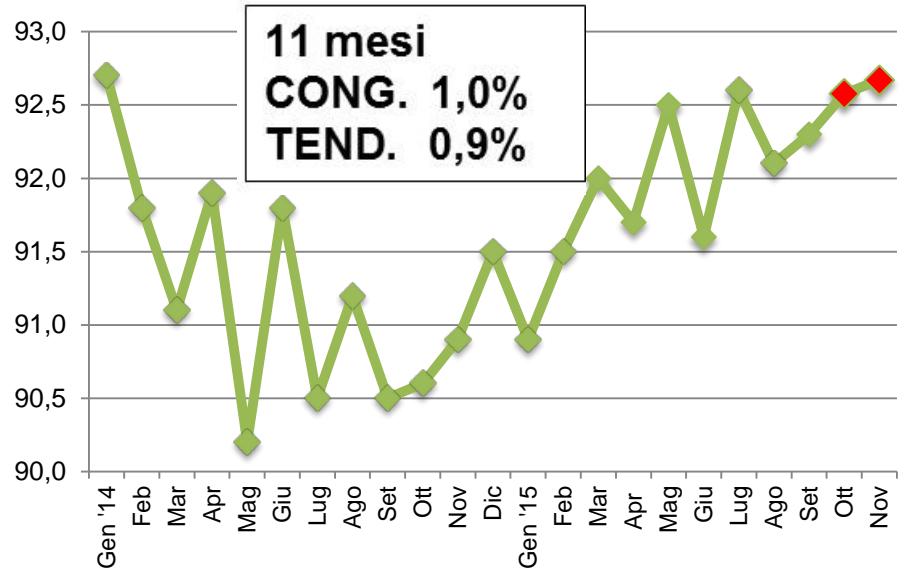
**ELABORAZIONI, STIME E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

# effetti degli eventi terroristici: ambigui, almeno nel passato

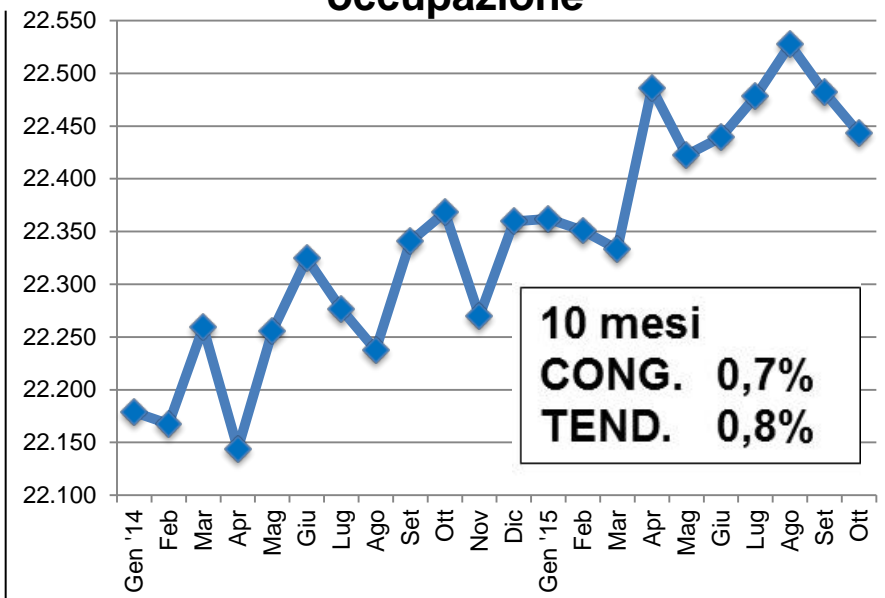


# sintesi congiunturale

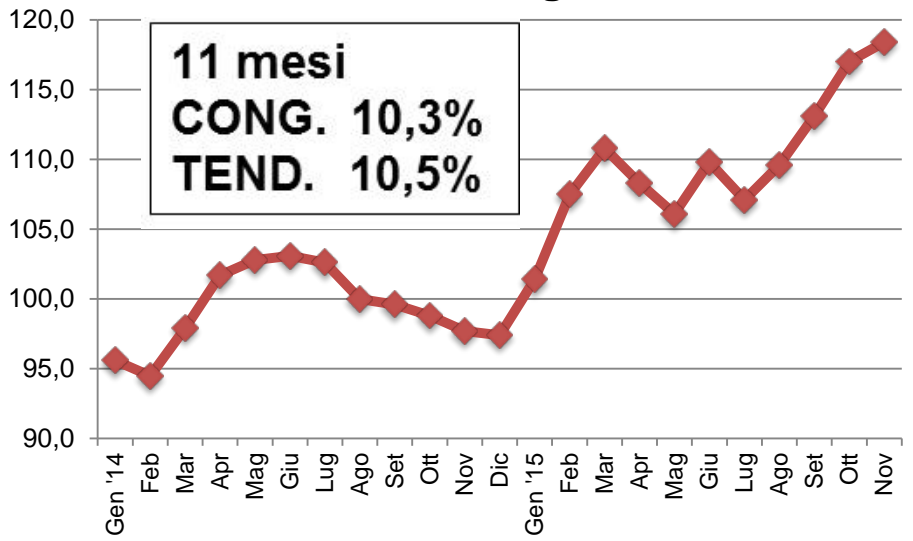
### produzione industriale



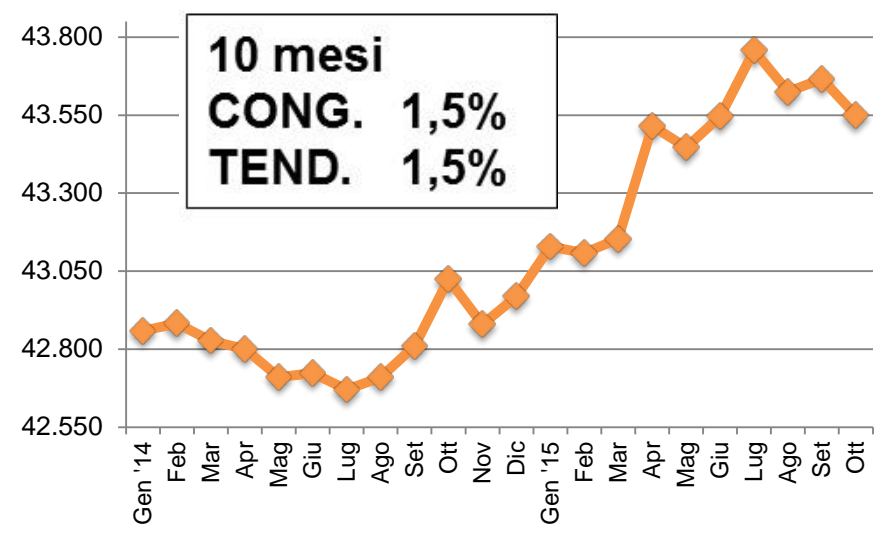
### occupazione



### fiducia famiglie



### ICC



# la ripresa c'è: dinamica del reddito disponibile

	Y	$\Delta Y$	C	$\Delta C$
<b>T4-2005</b>	<b>20.858</b>			
<b>T3-2007</b>	20.238		<b>18.135</b>	
T3-2008	19.875		17.756	
T4-2012	17.809		16.659	
T4-2013	17.664		16.192	
T1-2014	17.531		16.082	
T2-2014	<b>17.457</b>	<b>-3.401</b>	16.094	
T3-2014	17.704		16.117	
T4-2014	17.616		16.140	
T1-2015	17.553		<b>16.069</b>	<b>-2.066</b>
T2-2015	17.591	<b>134</b>	16.134	<b>65</b>

*il recupero proseguirebbe a tassi più dinamici nel prossimo biennio: a fine 2016 più 435 euro di reddito e 460 euro di consumi rispetto ai minimi (strada ancora lunga, quindi)*

# legge di stabilità 2016

*LdS 2016: tanti provvedimenti, ciascuno da valutare favorevolmente.*

*Circa 5 mld. di euro di maggiori redditi che sarebbero spesi in consumi (tasi, povertà, regimi agevolati, esigenze indifferibili). Impatto su crescita 2016: 2-3 decimi di punto.*

*Il documento dice con chiarezza che il deficit aumenta e aumenterebbero anche le tasse future.*

<i>milioni di euro correnti</i>	2016	2017	2018	totale
effetti LdS 2016 su deficit	14.582	19.179	16.184	49.945
clausole di salvaguardia		15.133	19.571	34.704

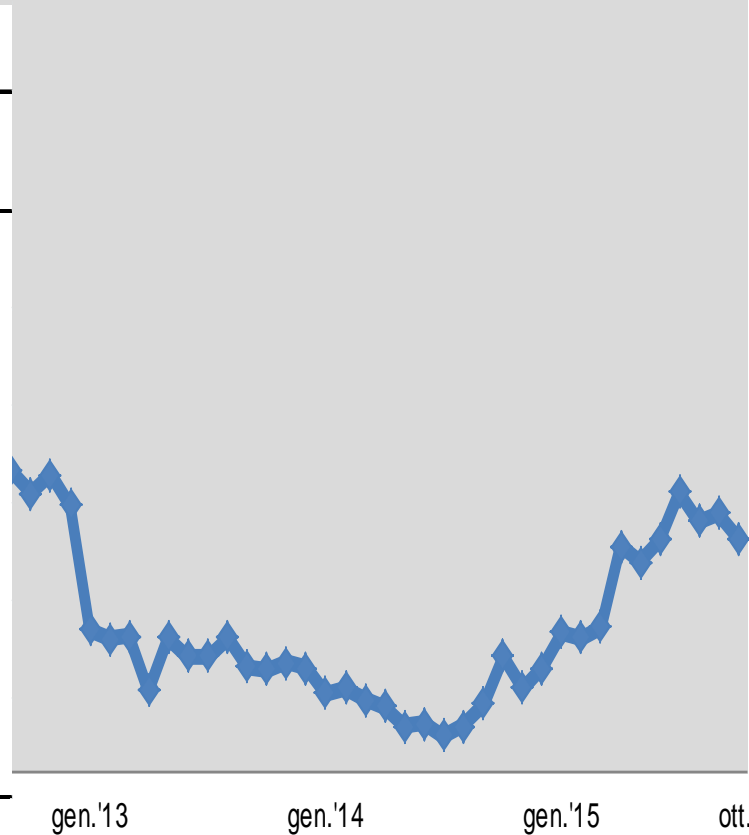
# congiuntura dei consumi: l'ICC



**ottobre 2015:  
Δ% cong. = -0,3**

ICC in quantità (dati destagionalizzati) - Var % tendenziali

	2014	gen- set. 2015	ott. 2015
<b>TOTALE</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,3	1,1	1,7
Mobilità	0,3	6,9	4,7
Comunicazioni	1,9	4,0	2,3
Abbigliamento e calzature	-0,7	0,6	0,8
Alimentari e bevande	-1,1	0,2	-0,1



gen. '08

gen. '09

gen. '10

gen. '11

gen. '12

gen. '13

gen. '14

gen. '15

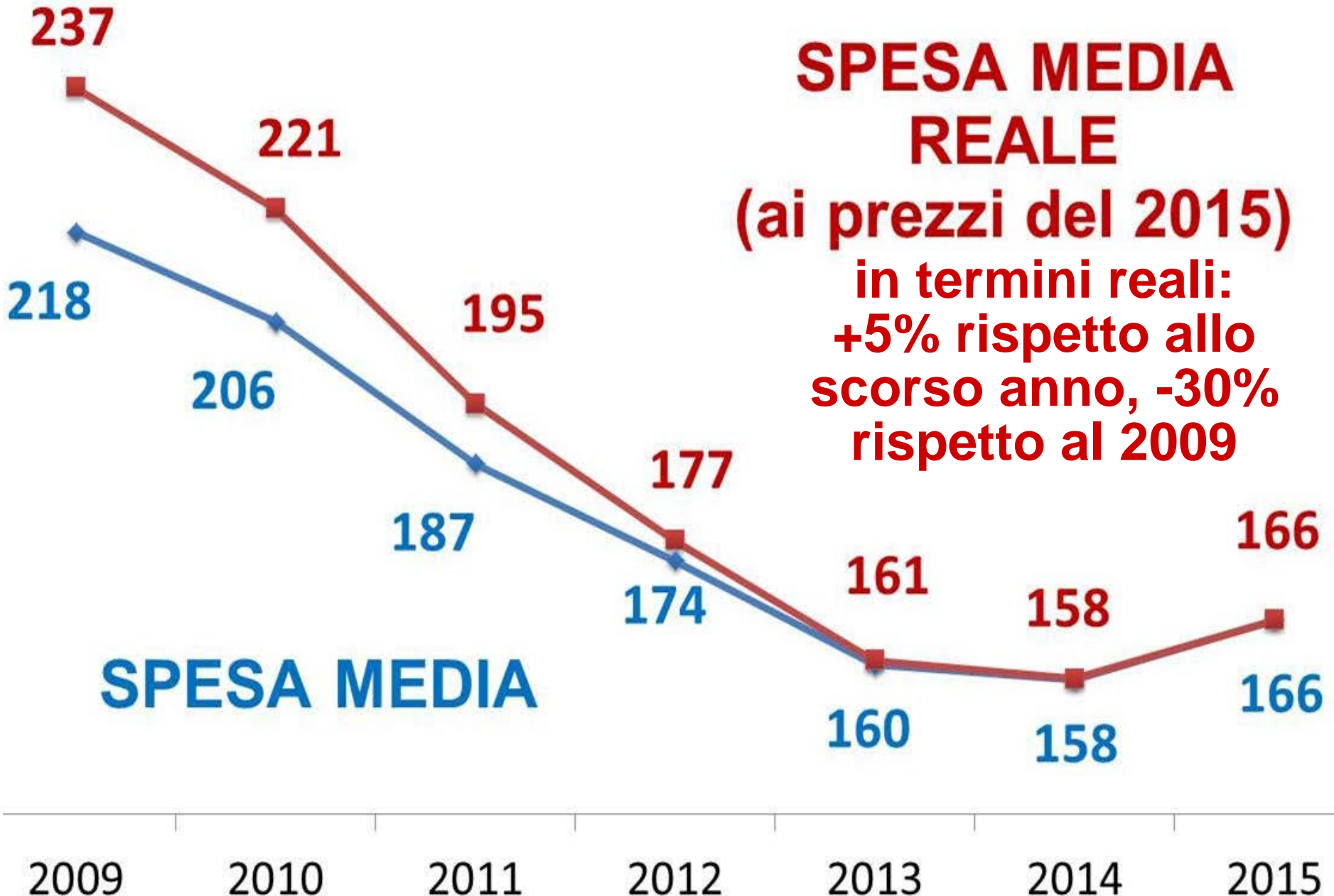
ott.

# conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

miliardi di euro a prezzi correnti	2008	2011	2012	2014	2015	var. % 2015 su 2008	var. % 2015 su 2014
13ma netta dipendenti e pensionati	36,3	38,0	38,5	39,0	39,4	8,5	1,2
ICI/IMU/Tasi+tasse auto+canone Rai	6,2	6,1	8,9	7,8	7,9	28,1	0,4
13ma disponibile per consumi	30,2	32,0	29,5	31,1	31,5	4,5	1,3
13ma risparmiata in % della 13ma netta (propensione al risparmio)	11,5	8,3	7,0	8,7	8,6	-25,9	-2,1
13ma destinata a consumi+consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	28,1	30,6	28,5	29,5	29,9	6,5	1,6
consumi da 13ma e lavoratori autonomi per famiglia a prezzi costanti (euro del 2015)	1.419	1.440	1.312	1.352	1.370	-3,5	1,3

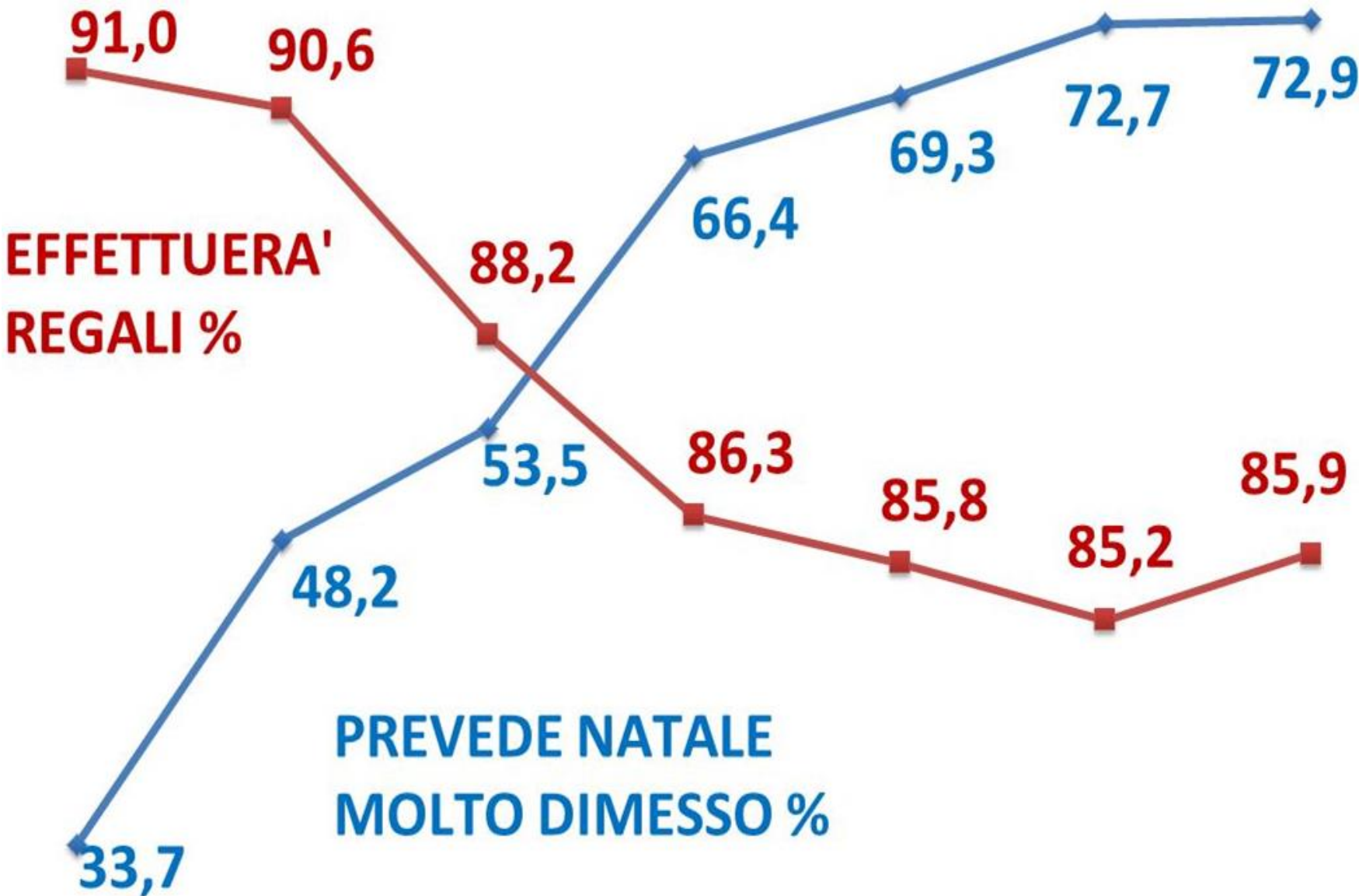


# spesa media pro capite per i (soli) regali di Natale



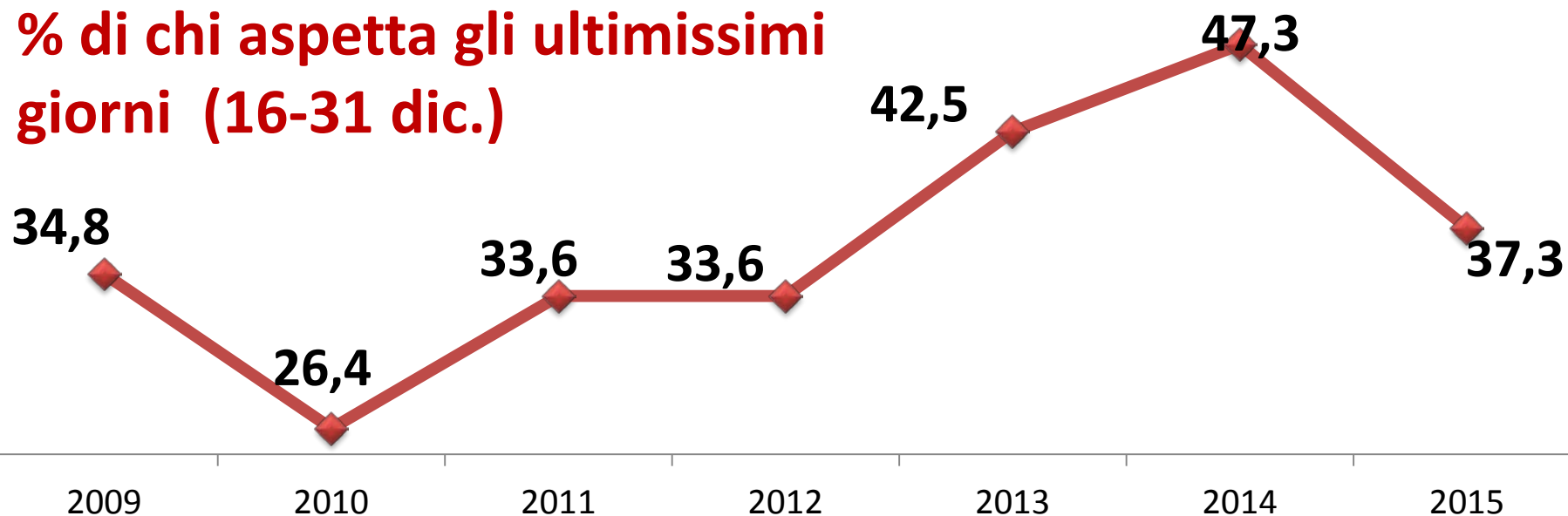


# propensione agli acquisti durante le festività



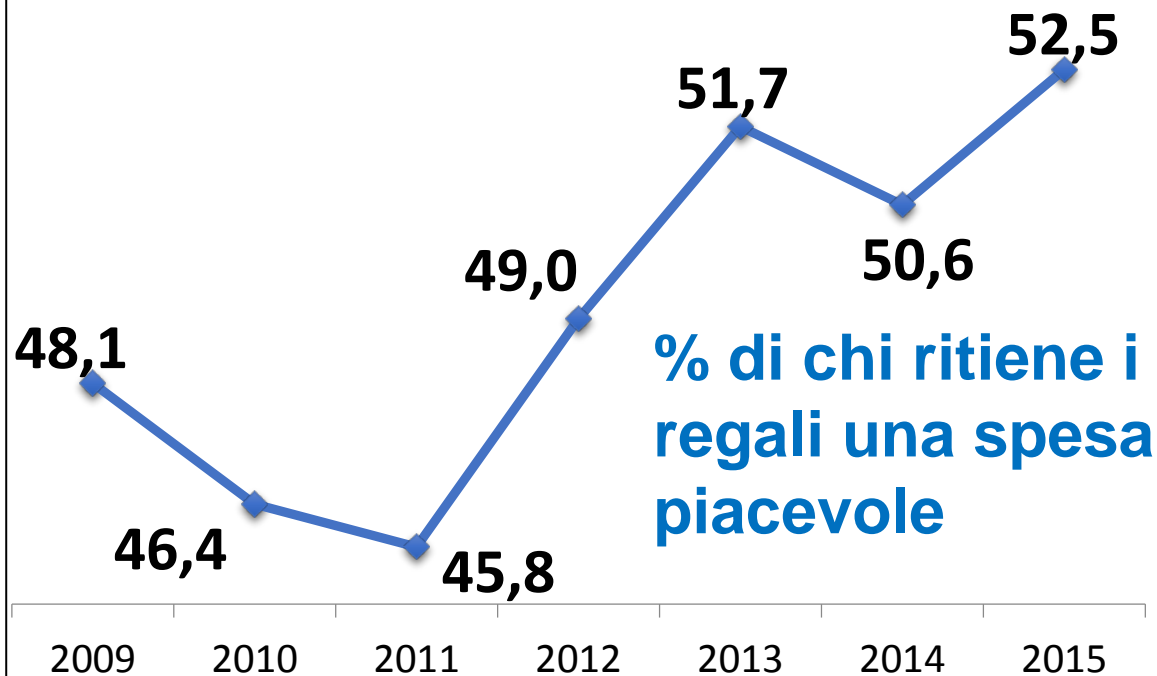
# orientamenti in tema di regali

**% di chi aspetta gli ultimissimi giorni (16-31 dic.)**



**il prossimo Natale sarà il primo fuori dalla crisi? % SI'-NO**

2013	2014	2015
-48,0	-57,9	-16,3



**% di chi ritiene i regali una spesa piacevole**

# fonti

**chart 1:** Ocse, BEA, Eurostat.

**chart 2:** Istat, Confcommercio (Consumi&prezzi).

**chart 3:** Istat.

**chart 4:** MEF.

**chart 5:** Confcommercio (Consumi&prezzi).

**chart 6:** Istat, Inps, MEF; per la costruzione del «conto delle tredicesime» si veda la nota tecnica del 27-11-2013, [www.confcommercio.it/ufficio-studi#notarget](http://www.confcommercio.it/ufficio-studi#notarget).

**chart 7-9:** Consumi di Natale 2015 - Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie - FORMAT SrL.