

INVERNO 2019/2020 TREND DEL SETTORE TURISMO

Adj.Prof. Dr. Andrea Giuricin

Università Milano Bicocca

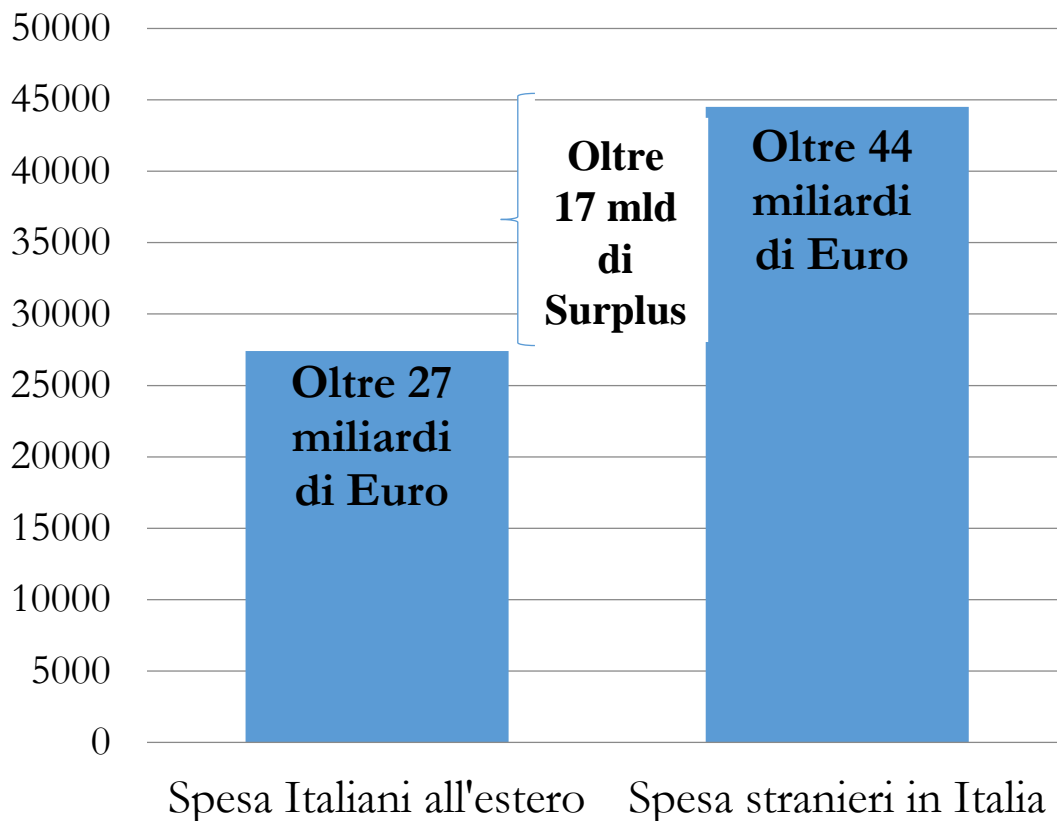
Visiting Professor presso la China Academy of Railway Sciences, Pechino

Adj.Prof. Purdue University, University Southern California,

Michigan State University, University of Minnesota

Milano, 19 Dicembre 2019

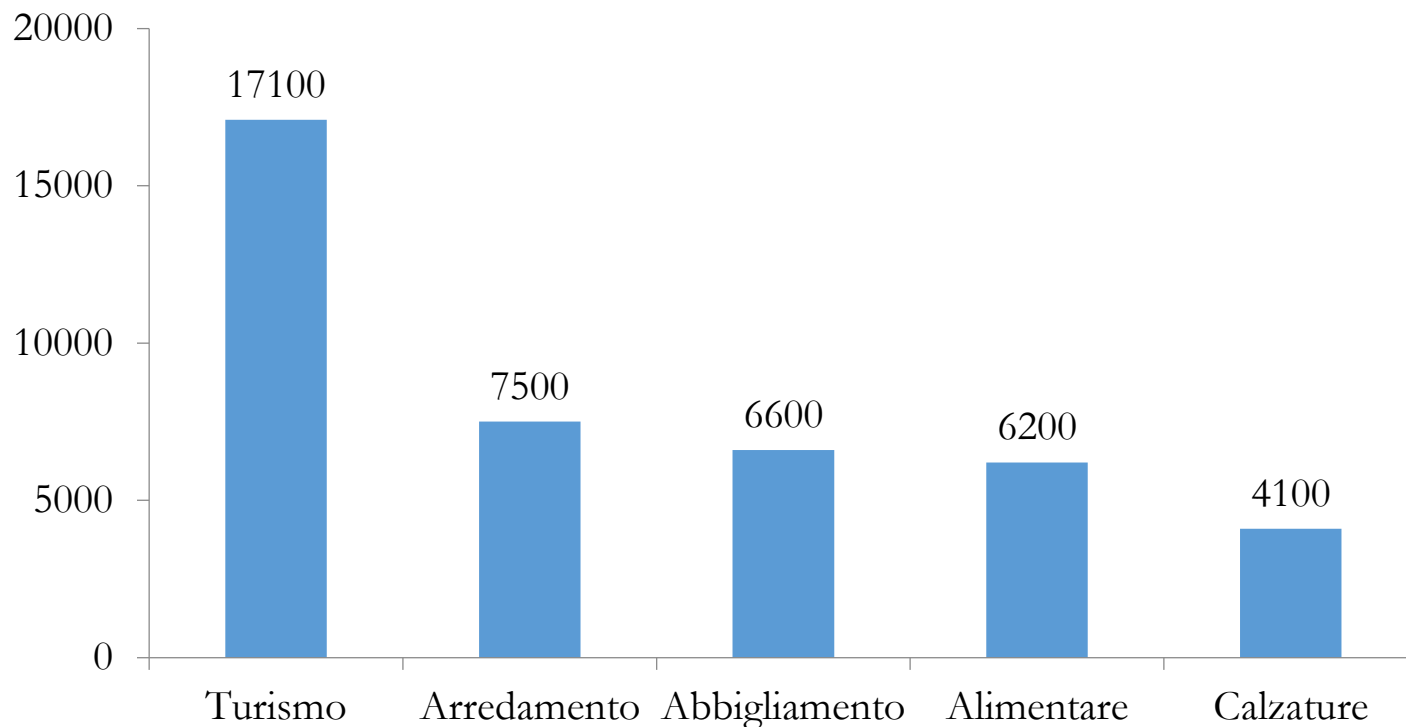
2019 da record: surplus oltre 17 miliardi



Fonte: stima TRA consulting su dati Banca d'Italia, WTO e Istat

- ▶ L'Italia è davvero un'economia basata sul turismo come dimostrano i dati relativi al 2019.
- ▶ La spesa degli stranieri in Italia sarà superiore alla spesa degli italiani all'estero di oltre 17 MILIARDI di EURO secondo le stime per il 2019.
- ▶ Un surplus che non si registra praticamente in nessun altro settore dell'economia italiana.

Saldo export-import (mln di euro)

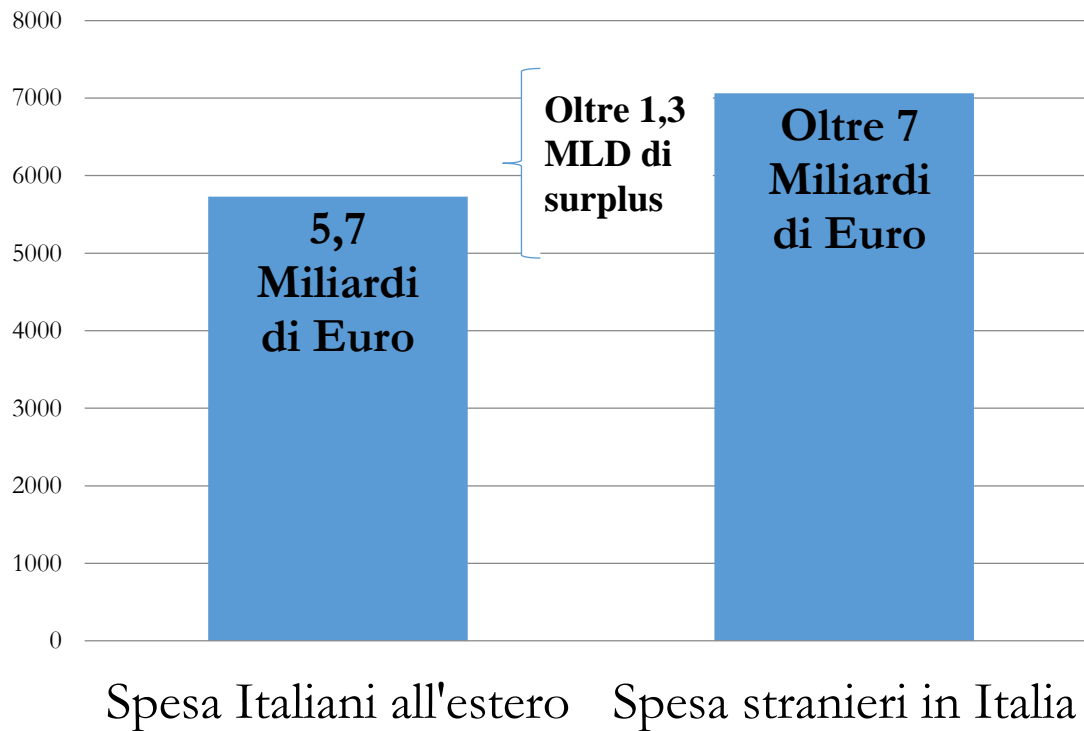


Fonte: stima TRA consulting su dati Banca d'Italia e MISE

- ▶ Il settore turismo registra un saldo attivo annuo più che doppio rispetto a quello di altri settori di rilievo per l'economia italiana quali:

Arredamento, Abbigliamento, Alimentare o le Calzature

Turismo Inverno: un surplus di oltre 1,3 miliardi di Euro

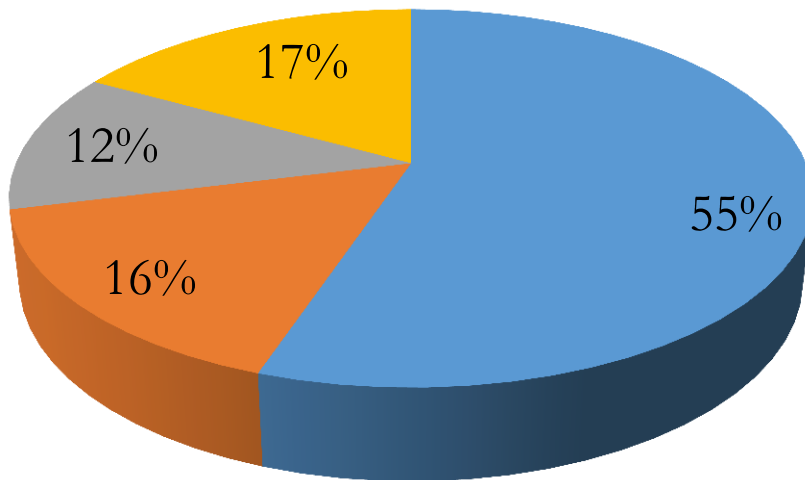


➤ Tra gennaio e marzo 2020 la bilancia commerciale italiana registrerà un surplus di oltre 1,3 miliardi di euro per la sola parte turismo.

➤ La bilancia rimane molto positiva, anche se inevitabilmente distante dai valori estivi.

➤ Cresce la spesa dei turisti stranieri in Italia.

Inverno: la spesa turistica degli Italiani all'estero



■ Europa ■ America
■ Africa ■ Asia&Oceania

➤ Gli Italiani amano viaggiare verso le mete europee anche in inverno.

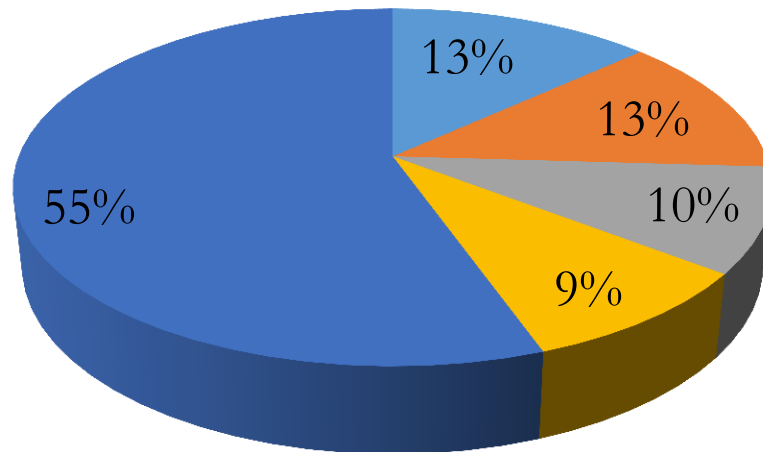
➤ il 55% della spesa degli Italiani all'estero tra gennaio e marzo 2020 si riverserà su destinazioni europee.

➤ La crescita dell'Africa si consolida e il mercato raggiunge il 12% grazie al traino del Sud del Mediterraneo.

➤ Crescita anche delle mete asiatiche.

Fonte: Elaborazione TRA consulting su dati Banca d'Italia e Istat

Inverno: la spesa turistica degli stranieri in Italia



■ Germania
 ■ Stati Uniti
 ■ Francia
■ Regno Unito
 ■ Altri Paesi

➤ La spesa turistica estera in Italia tra gennaio e marzo 2020 sarà generata quasi per la metà da quattro paesi.

➤ Scende (fisiologicamente) al 13% la quota di spesa dei turisti tedeschi: in estate era il 20%. Crescono gli Stati Uniti.

➤ I principali paesi generatori di spesa turistica in Italia sono:

- Germania 13%
- Stati Uniti 13%
- Francia 10%
- Regno Unito 9%

Fonte: stima TRA consulting su dati Banca d'Italia e Istat

Francia Outgoing

Non si ferma la crescita verso le destinazioni del sud del Mediterraneo e si afferma la montagna francese per questo inverno. Per l'Italia continua la crescita, anche se a ritmi non elevati.

Tunisia Incoming

Continua la forte competizione con Italia e Spagna. Il mercato supererà i 9 milioni di visitatori nel 2019 e nel corso dell'inverno continuerà la crescita anche se non ai ritmi precedenti.

Grecia Incoming

Crescita non dinamica come in passato. Debolezza di alcuni paesi «clienti» abituali come Germania e Italia.

Marocco incoming

Crescita di circa il 5 per cento, meno rispetto agli altri mercati del Mediterraneo riva sud. Germania e Spagna rallentano.

Germania Outgoing

Continua la crescita dei paesi nostri competitor come Turchia ed Egitto, ma la domanda è abbastanza debole per l'economia non dinamica.

Portogallo Incoming

Crescita molto meno importante rispetto agli ultimi 3 anni.

Spagna incoming

Crescita molto debole dell'incoming dopo anni di ottimi risultati. Vicina alla stagnazione.

Egitto Incoming

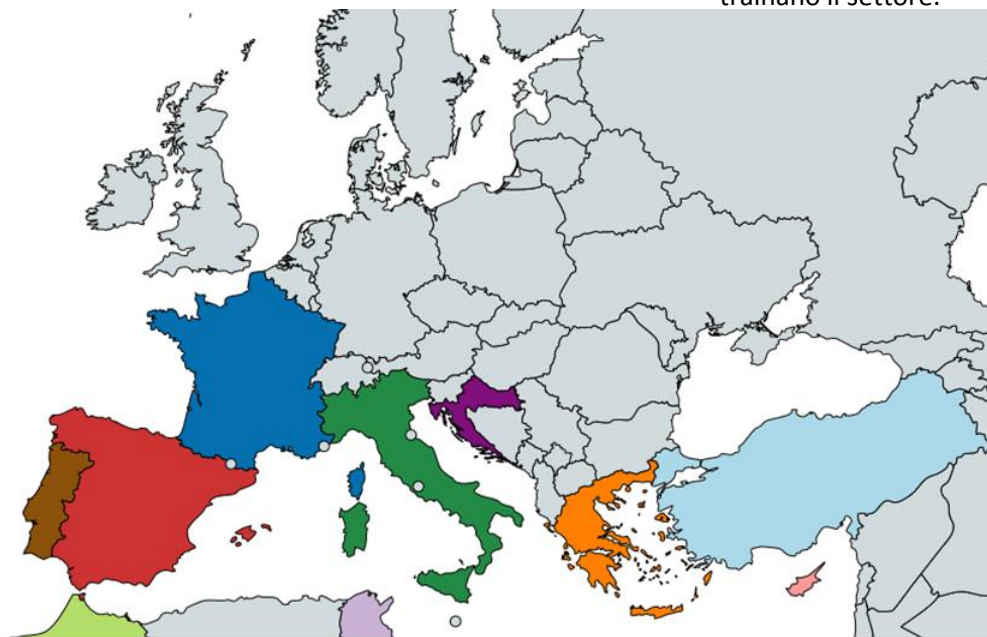
La crescita degli ultimi anni continuerà anche durante l'Inverno 2019/2020.

Croazia incoming

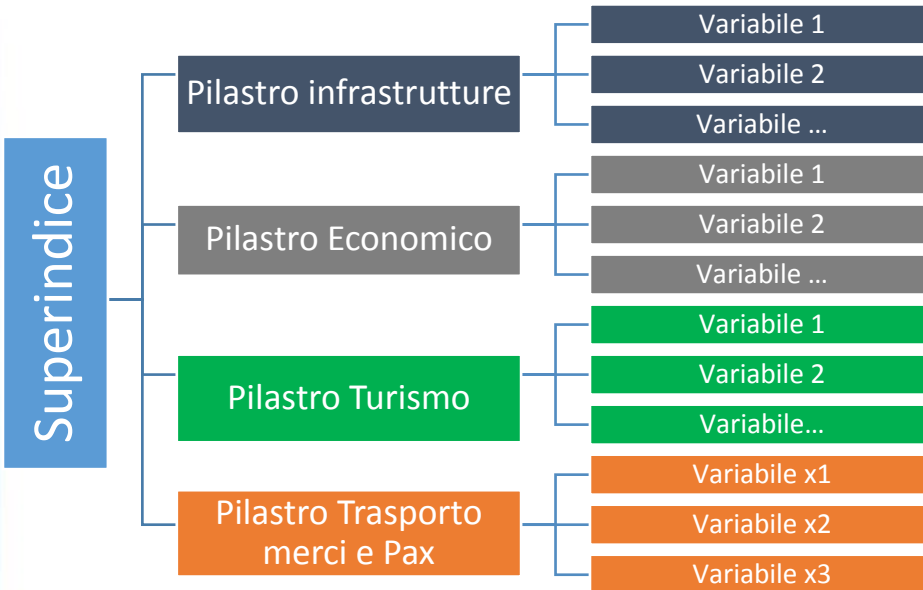
Crescita non più dinamica come in passato, anche per via del raffreddamento di mercati importanti quali quello tedesco.

Turchia Incoming

Sempre in forte competizione con Italia e Spagna. La crescita continua anche per questo inverno a doppia cifra con alcune destinazioni come Antalya che trainano il settore.



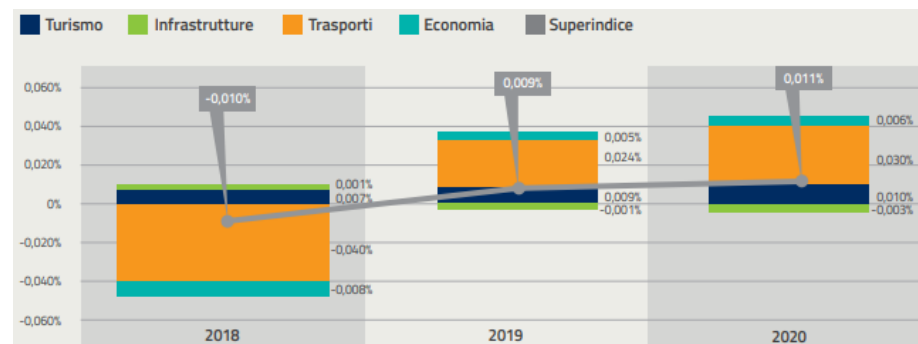
Fonte: stima TRA consulting su dati Agenzie Turismo



- Il superindice si compone di 37 variabili relative a quattro pilastri: economico, infrastrutture, trasporti e turismo.
- Il periodo riguarda gli ultimi 11 anni e sono stati presi i dati trimestrale.
- Le variabili sono state prese sia a livello nazionale e si sta costruendo un database anche per le principali Regioni.

➤ Dopo il rallentamento del 2018, si vede come per il biennio in corso (2019-2020) vi sia una quasi stagnazione.

➤ Nel modello è possibile inserire altre variabili esogene (Vd. Caso Thomas Cook) per stimare l'impatto a livello generale o in uno dei pilastri.



Domanda



Cosa succede al pilastro turistico qualora si verificasse una contrazione nel traffico aereo?

➤ Ipoteticamente se “cade” del 10 per cento, il turismo vedrà una diminuzione del 10,5 per cento.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Contact details:

Adj. Prof. Dr. Andrea Giuricin

Mob: +393386938369

Email: andrea.giuricin@unimib.it