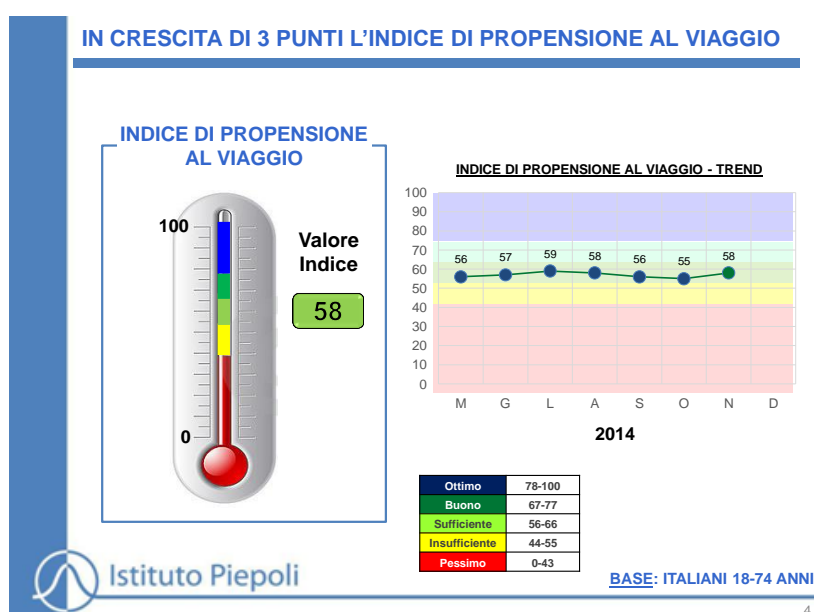


OSSERVATORIO CONFATURISMO – ISTITUTO PIEPOLI

L'indice di fiducia del viaggiatore italiano, elaborato da Confturismo-Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Piepoli, mostra un rialzo della propensione degli italiani al viaggio, che porta questo indice vicino ai massimi rilevati a luglio.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

L'indice, risultato di un algoritmo che combina le risposte date ad una serie di domande sulle abitudini e sulle previsioni di viaggio, si attesta a novembre ad un valore pari a 58, in punto crescita di tre punti rispetto al mese precedente.

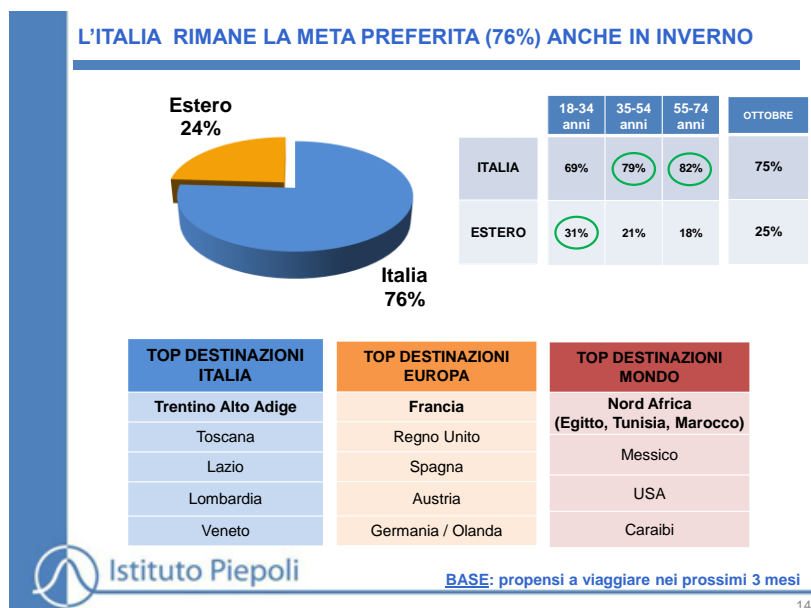
Continua ad essere sensibilmente più elevato tra i più giovani (18-34 anni) e tra chi vive nei grandi centri e al Nord. Il Nord-Ovest ha l'indice di fiducia più elevato in Italia, arrivando ad un valore di 64 su 100.

Non cresce il valore degli ottimisti, che rimane sostanzialmente stabile, mentre diminuisce di 13 punti percentuali il numero dei pessimisti. Potrebbe essere il preludio di un cambio di tendenza anche dell'andamento economico nei prossimi mesi.

Cresce a 3,8 notti la durata media della vacanze pianificate per i prossimi 3 mesi, dato tutto sommato compatibile con la stagionalità e con il mix delle destinazioni preferite per il periodo, che vede di fatto prevalere gli "short break", anche se cominciano ad avere un peso statistico rilevabile le vacanze invernali in montagna. Non mancano le destinazioni esotiche e di lungo raggio.

Gli italiani continuano a preferire le mete nazionali, dato che tre su quattro rimangono nel Bel Paese.

[Digitare il testo]



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

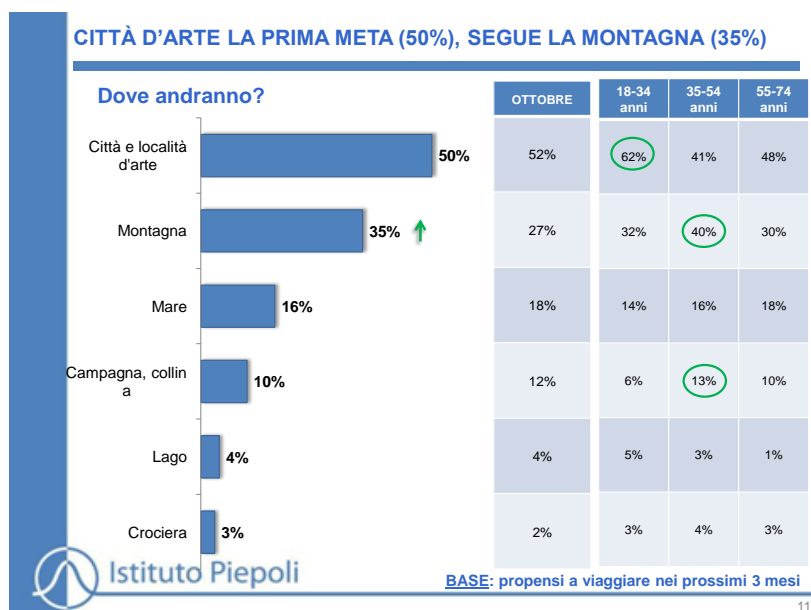
Soprattutto la clientela più matura preferisce restare in Italia (l'82 per cento per chi ha più di 55 anni d'età), mostrando una propensione maggiore alle destinazioni di corto raggio.

Per i prossimi mesi le destinazioni preferite saranno le destinazioni montane-sciistiche, in particolar modo quelle del Trentino Alto Adige, della Lombardia e del Veneto, Toscana e Lazio rimangono tra le mete più apprezzate anche nel periodo invernale grazie alle loro città d'arte.

A livello europeo, la Francia prende la leadership, grazie al turismo invernale. Anche l'Austria rimane nella top five, mentre cresce il Regno Unito.

A livello di mete extra-europee, il Nord Africa torna in cima alla preferenze degli italiani, ma le mete a lungo raggio rimangono tra le preferite: in particolare si distinguono gli Stati Uniti, il Messico e i Caraibi.

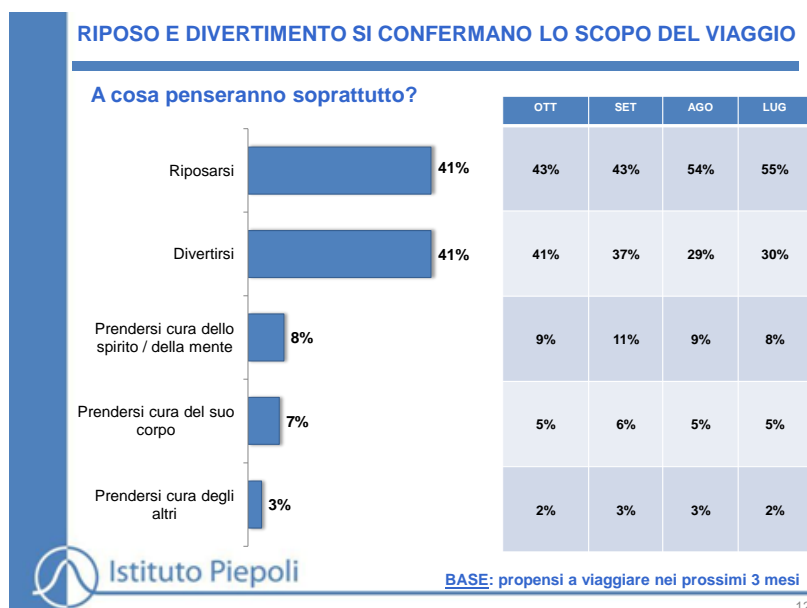
I prossimi mesi continueranno a vedere al centro dei desideri di viaggio le città d'arte, sia quelle italiane che quelle europee.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

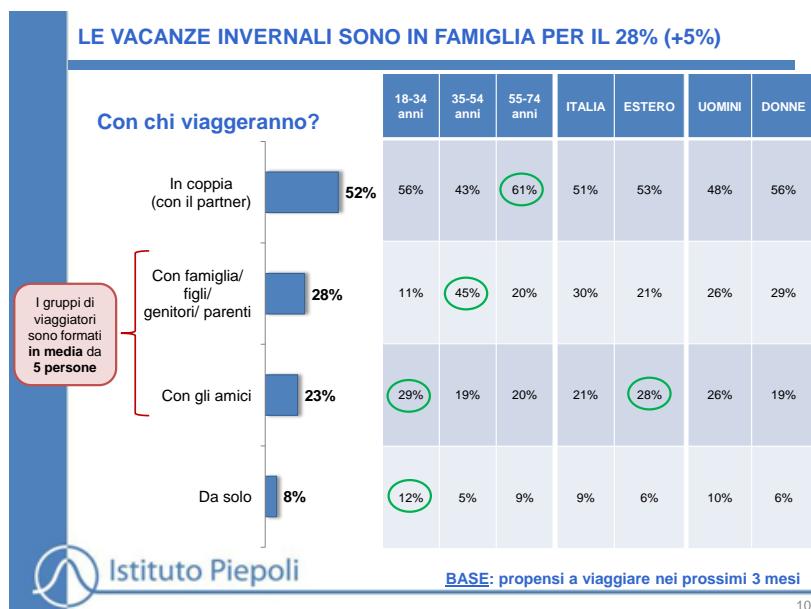
[Digitare il testo]

Un italiano su due visiterà nei prossimi tre mesi una città o località d'arte, mentre la montagna è preferita da oltre un italiano su tre, in forte crescita rispetto al mese precedente. Le principali motivazioni delle prossime vacanze per oltre quattro italiani su dieci saranno riposarsi e il divertirsi.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Oltre il 50 per cento degli italiani viaggerà in coppia nel prossimo inverno, mentre crescono i viaggi in gruppo. Interessante notare che, in media, i gruppi sono formati da cinque persone.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Nel complesso oltre un italiano su due ha intenzione di fare una vacanza in gruppo o con la propria famiglia o con gli amici.