



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

*DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE*

# Riflessioni sulla ripresa economica

**MARIANO BELLA**

**DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

**Cernobbio, 27 marzo 2015**

# Verso la ripresa alcune variabili macroeconomiche

<b>var.% reali medie annue e di periodo</b>	<b>01-07</b>	<b>08-14</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Pil	1,2	-1,3	1,1	1,4
Consumi	0,8	-1,1	1,2	1,0
Investimenti	2,2	-4,9	-0,1	1,5
Prezzi al consumo	2,3	1,8	0,0	1,1
Occupati (ula in 000 - var. ass.)	1.582,2	-1.689,5	82,6	95,9

# EXPO 2015: impatto positivo (valutazioni di minima)

	2012	2013	2014	2015		
				senza Expo	con Expo	effetto netto Expo ( $\Delta$ )
arrivi degli stranieri nelle strutture ricettive (milioni di turisti)	48,7	50,3	50,4	50,6	58,6	8,0

**L'effetto netto vale 2,7 miliardi di euro, circa lo 0,2% del Pil e lo 0,3% dei consumi totali.**

**Le nostre previsioni per il 2016 in termini di Pil e consumi non incorporano il prevedibile effetto positivo del Giubileo Straordinario (potrebbe valere lo 0,2-0,3% aggiuntivo di Pil).**

# MADE IN (SALDI DEI PRINCIPALI SETTORI ATTIVI CON L'ESTERO, MILIARDI DI EURO CORRENTI)

	<b>1998</b>	<b>2014</b>
alimentari e vino	4,2	10,5
abbigliamento	12,9	10,4
arredamento	7,0	6,9
Apparecchiature e macchinari	29,2	57,6
<b>TOTALE 4A</b>	<b>53,4</b>	<b>85,4</b>
<b>TURISMO CONSUMER</b>	<b>15,1</b>	<b>17,4</b>

## Saldo turistico in % del PIL

	<b>2005</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Austria	2,0	2,2	
<b>ITALIA</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>

# Determinanti dei consumi (Italia)

valori per abitante

migliaia di euro costanti del 2015 e var. % medie annue e di periodo

	2007	2014	2015	2016	$\Delta$ % 08-14	$\Delta$ % 15-16
reddito disponibile	20,4	17,8	18,0	18,1	-1,9	0,8
ricchezza finanziaria	58,0	50,4	52,7	53,5	-2,0	3,1
ricchezza immobiliare	92,9	77,4	75,7	74,7	-2,6	-1,7
consumi	18,1	16,0	16,1	16,2	-1,7	0,7

# I trend delle grandi funzioni di consumo

## var.% medie annue per abitante in termini reali



	la crescita insufficiente	la crisi	la ripresa
	Δ% 96-07	Δ% 08-14	Δ% 15-16
<b>Tempo libero</b>	<b>2,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,7</b>
<b>Viaggi e vacanze</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,4</b>
<b>Mobilità e comunicazioni</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,0</b>
<i>-telecomunicazioni</i>	8,7	0,4	4,1
<b>Cura del sé</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,3</b>
<i>-abbigliamento e calzature</i>	0,6	-2,2	0,3
<b>Abitazione</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Pasti in casa e fuori casa</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,7</b>
<i>-alimentazione domestica</i>	0,2	-2,6	0,1
<i>-fuori casa</i>	2,2	-1,1	2,1
<b>Totale consumi</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,8</b>

quote di spesa %	1995	oggi (2015-2016)
tempo liberato, tecnologia e consumi fuori casa	15,9	17,8
cura del sé, mobilità, relazioni	39,9	36,9
cibo <i>indoor</i> e abitazione	44,2	45,3
<b>totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Dinamiche Centro-Nord vs Sud

## var. % m.a. in termini reali

	96-09	10-12	2013	2014	2015	2016
<b>Pil</b>						
Centro-Nord	0,8	0,2	-1,3	-0,2	1,5	1,7
<b>Sud</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>
Italia	0,8	-0,2	-1,7	-0,4	1,1	1,4
<b>Consumi</b>						
Centro-Nord	1,2	-0,6	-2,5	0,5	1,5	1,3
<b>Sud</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
Italia	1,0	-0,8	-2,7	0,3	1,2	1,0

# Dalla ripresa alla crescita (più robusta): puntare a una politica fiscale distensiva

**Risparmi sugli interessi nelle stime della Corte dei Conti**

	2015	2016
Scenario prudentiale: tasso su titoli a m/l termine 2,3%	4,3 mld	10 mld
Scenario ottimistico: tasso su titoli a m/l termine 1,8%	6,3 mld	14 mld

**Perdita di gettito con intervento su IRPEF**

	2015
RIDUZIONE ALIQUOTA DAL 23% AL 22%	4,6 mld
RIDUZIONE ALIQUOTA DAL 23% AL 22% E DAL 27% AL 26%	6,3 MLD

**L'intervento è di una riduzione generalizzata della pressione fiscale con attese di miglioramento della fiducia e dei consumi (NON RIDISTRIBUZIONE); proseguire con spending review per scongiurare il rischio delle clausole di salvaguardia (dei conti, ma non dei cittadini)**

<i>miliardi di euro</i>	2015	2016	2017	2018	<i>somma 15-18</i>
TOTALE (art. 1 LdS 14, art. 45 LdS 15)	0,0	16,1	25,5	28,2	<b>69,8</b>
incrementi di imposte/gettito già attivati e definitivi (tabacchi, SP, RC)	1,9	2,9	2,9	2,9	<b>10,7</b>

**Charts 1, 2, 5 e 6:** elaborazioni e previsioni su dati Istat

**Chart 3:** elaborazioni e previsioni su dati Istat ed Eurostat

**Chart 4:** elaborazioni e previsioni su dati Istat e Banca d'Italia

**Chart 7:** elaborazioni su dati Corte dei Conti e MEF

*La presentazione è stata redatta con le informazioni disponibili al 10 marzo 2015.*