



Consumi, spese obbligate, evoluzione della povertà assoluta

**MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

ROMA, 14 settembre 2016

Evoluzione della struttura di spesa

	euro	quote %	
	2015	1995	2015
Alimentari e bev. non alcoliche	2.371	16,9	14,3
Vestiario e calzature	1.033	7,7	6,2
Mobili, elettrod., servizi casa	1.033	8,0	6,2
Trasporti	1.999	12,7	12,0
Affitto, acqua, elettricità, gas	3.973	18,3	23,9
Alberghi, bar e ristoranti	1.635	7,9	9,8
altro	4.562	28,5	27,5
Totale consumi	16.605	100,0	100,0
- Beni	7.864	56,4	47,4
- Servizi	8.741	43,6	52,6

perdenti
-6,6%

vincenti
+5,6%
+2,0%

**... e terziarizzazione
dei consumi**

I consumi pro capite

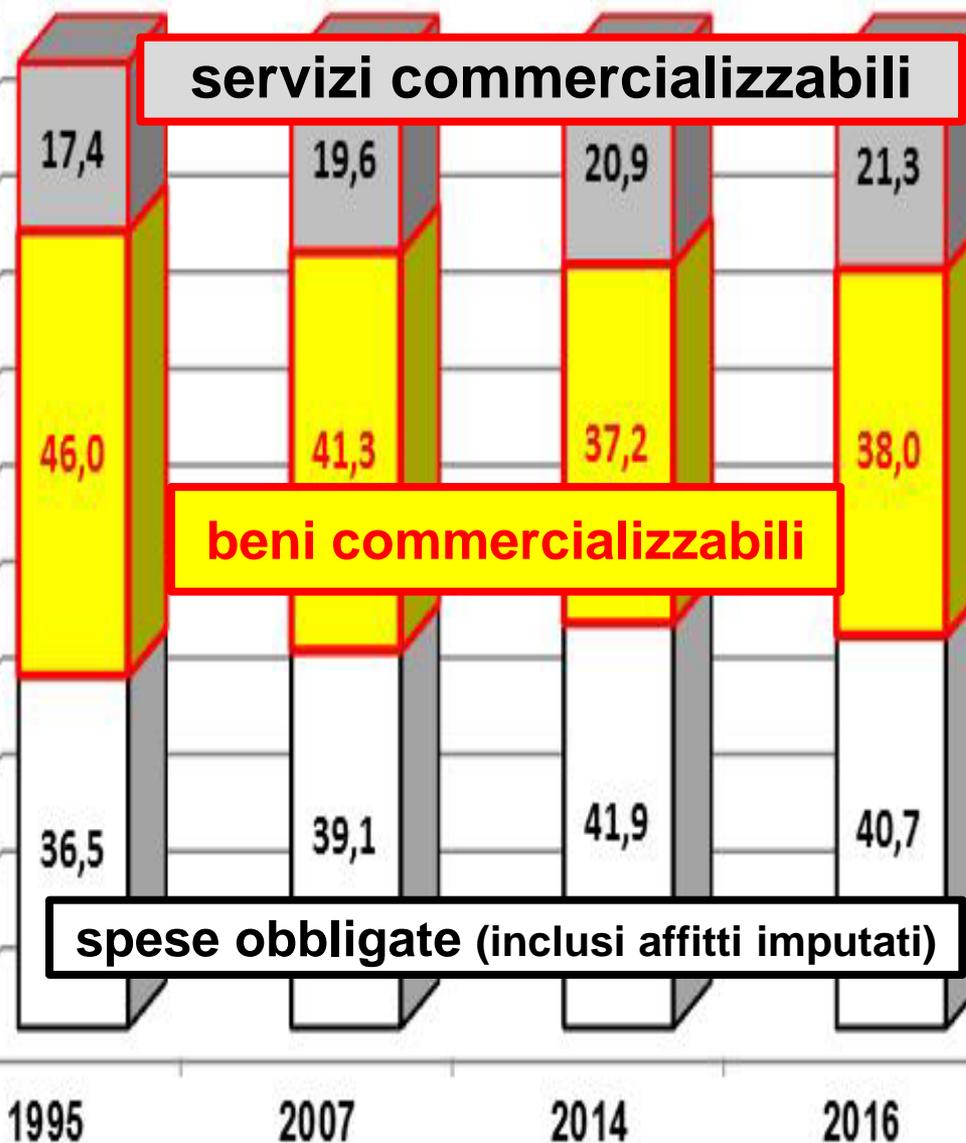
	indici reali 2016 (1995=100)
Tempo libero	138,5
- Elettrodomestici bruni e IT	442,1
- Servizi ricreativi e culturali	180,3
Viaggi e vacanze	117,1
Mobilità e comunicazioni	128,5
- Beni e servizi per le TLC	283,5
Cura del sé e salute	110,4
Abitazione netto fitti imp.	93,1
- Servizi dom. e igiene casa	137,9
- Mobili e art. arredamento	77,0
Pasti in casa e fuori casa	103,4
- Alimentazione domestica	92,5
- Pubblici esercizi	134,3
Totale netto fitti imputati	110,9
Totale consumi	113,3

sono i prezzi e le tariffe che amplificano la quota di queste spese

Spese obbligate e consumi commercializzabili

quote di spesa %

indici di prezzo



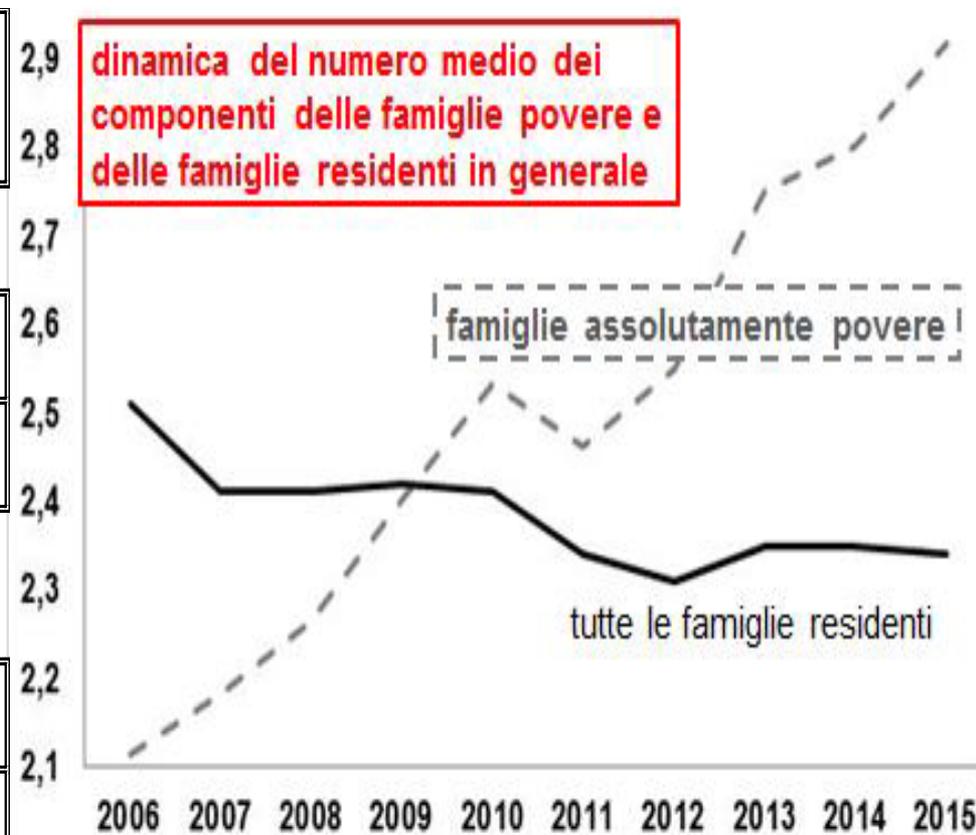
	v.m.a. 2015-2016	indice 2016 (1995=100)
Obbligati e affitti imputati	-0,6	180,8
- abitazione	-0,1	199,8
- sanità	0,7	164,8
- assicurazioni e carburanti	-2,8	178,0
- altro	0,6	131,6
Commercializzabili	0,5	138,0
- beni	0,5	133,3
di cui alimentari	0,8	156,6
- servizi	0,6	149,3
TOTALE CONSUMI	0,1	152,6

Povert  assoluta

	famiglie assolutamente povere (000)			var. % 2015 su 2006	var. ass. 2015 su 2006
	2006	2014	2015		
Italia	789	1.470	1.582	100,5	793
Sud	355	704	744	109,6	389
persone assolutamente povere (000)					
Italia	1.660	4.102	4.598	177,0	2.938
Sud	781	1.866	2.084	166,8	1.303

persone assolutamente povere sul totale popolazione (%)					
Italia	2,9	6,7	7,6		
Sud	3,8	8,9	10,0		

	2011	2015
poveri che vivono in famiglie numerose su popolazione che vive in famiglie numerose (%)	4,4	9,8
poveri che vivono in famiglie numerose su totale poveri (%)	36,2	44,0



Congiuntura: che carte abbiamo oggi?

5

var. % sul periodo corrispondente dell'anno precedente

<i>(*) gen-lug; (**) gen-ago</i>	2015	2016
OCCUPATI (RCFL) (*)	0,7	1,4
ICC (*)	1,2	0,7
PRODUZIONE INDUSTRIALE (*)	0,5	0,6
Fiducia FAMIGLIE (**)	7,8	5,1
Fiducia IMPRESE (**)	6,8	0,2
Pil (primo semestre; non corretto gg.)	0,3	0,9
trascinamento al 1° semestre	0,5	0,7
Pil (intero anno)	0,8	?



chart 1-2-3: elaborazioni e stime Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat; i **consumi obbligati** comprendono: **abitazione** (affitti effettivi e imputati, manutenzione e riparazione dell'abitazione, acqua e altri servizi per l'abitazione, energia elettrica, gas ed altri combustibili), **sanità, assicurazioni e carburanti** (spese d'esercizio dei mezzi di trasporto esclusi i combustibili, combustibili e lubrificanti, assicurazioni), **altro** (protezione sociale, servizi finanziari, altri servizi n.a.c.); i consumi commercializzabili comprendono: **beni** (alimentari, bevande, tabacchi, vestiario e calzature, mobili, elettrodomestici, auto e moto, telefoni e accessori, macchine fotografiche, computer, radio, tv, hi-fi, apparecchi per la cura della persona, gioielleria e bigiotteria, libri, giornali, fiori, piante, animali e altro), **servizi** (di trasporto, postali, di telefonia, ricreativi e culturali, vacanze tutto compreso, pubblici esercizi, alberghieri e alloggiativi, barbieri, parrucchieri e saloni e altri servizi per la persona, istruzione). La somma tra obbligati e commercializzabili fornisce la spesa sul territorio (totale consumi); elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat.

chart 4: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat.

chart 5: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat, Confcommercio (Consumi & Prezzi), Confindustria.

presentazione redatta con le informazioni disponibili al 9 settembre 2016