Roma, 21 ottobre 2016

TERZIARIO DONNA LAB CONFCOMMERCIO AL FIANCO DELLE DONNE NELLA LOTTA ALLA VIOLENZA DOMESTICA. VENERDI' OSPITI D'ECCEZIONE: TELEFONO ROSA E SAMSUNG CON IL PROGETTO WOMEN RUN THE SHOW

Venerdi 21 ottobre, **Terziario Donna LAB**, alla presenza del presidente nazionale di Confcommercio Carlo Sangalli, del sindaco di Palermo Leoluca Orlando e della presidente di Terziario Donna Patrizia Di Dio, dedica la mattinata ad un tema di drammatica attualità, la violenza domestica, con uno spazio interamente dedicato a un progetto nazionale e unico in Europa: Women Run The Show. A parlare dell'iniziativa che gode del patrocinio del Dipartimento per le Pari Opportunità e del Ministero del Lavoro, sono state proprio le ideatrici e organizzatrici: la Presidente del Telefono Rosa Nazionale, Gabriella Carnieri Moscatelli e Francesca Chiocchetti, responsabile relazioni istituzionali di Samsung Electronics Italia. Con loro anche una donna che con coraggio ha affrontato e superato la tragica esperienza della violenza.

La piaga della violenza di genere in Italia ha numeri impressionanti. Secondo i dati dell'Istat (aggiornati al giugno scorso e relativi al 2014), sono 6 milioni e 788mila le donne che hanno subìto nel corso della propria vita una qualche forma di violenza fisica o sessuale, il31,5% delle donne tra i 16 e i 70 anni.

Praticamente una donna su tre. Il 20,2% è stata vittima di violenza fisica, il 21% di violenza sessuale, il 5,4% di forme più gravi di abusi come stupri (si parla di 652mila casi) e tentati stupri (746mila). Mentre a rendersi responsabili delle molestie sono nella maggior parte dei casi (il 76,8%) degli sconosciuti, il 62,7% degli stupri è commesso da un partner attuale o precedente. Il 10,6% delle donne ha subìto violenze sessuali prima dei 16 anni. Aumenta la percentuale dei bambini che hanno assistito ad episodi di violenza sulla propria madre (si è passati dal 60,3% del 2006 al 65,2% del 2014).

Anche per questi numeri davvero spaventosi, Confcommercio accoglie Women Run The Show, il progetto di Telefono Rosa e Samsung Electronics Italia che punta a ridare una possibilità alle vittime, partendo proprio dal lavoro. E' infatti questo un tema fondamentale, per il pieno recupero dell'autonomia e per la definitiva uscita dalla violenza. 10 donne sono state infatti accompagnate da Samsung e Telefono Rosa in un percorso personalizzato, fatto di supporto psicologico e corsi di formazione certificati per acquisire competenze in linea con le loro reali attitudini e predisposizioni e con le richieste del mercato, che ha consentito loro di reintegrarsi nella società e nel mondo del lavoro.

"E' con grande piacere che ospitiamo quest'evento che porta con sé un messaggio positivo e si interseca perfettamente con la nostra realtà imprenditoriale. Evidenzia il forte senso di solidarietà di Confcommercio e, in questo caso di Terziario Donna, attenti e sensibili, non solo alle dinamiche economiche, ma anche a quelle sociali verso quei temi di tristissima attualità del dilagante fenomeno della violenza sulle donne" commenta Patrizia Di Dio, presidente di Terziario Donna Confcommercio.
"Per noi, poter presentare questo progetto in Confcommercio è davvero una occasione speciale. Il mondo dell'impresa è, infatti, un tassello, per rendere WRTS un' esperienza di successo, peraltro unica in Europa." dice la Presidente Gabriella Carnieri Moscatelli. "La violenza sulle donne si può vincere solo con uno straordinario lavoro di squadra, come quello che abbiamo fatto con una azienda prestigiosa come Samsung. Siamo davvero felici di poter raccontare alla Confcommercio come l'imprenditoria potrebbe essere protagonista di questo progetto emozionante e così prezioso per chi ha attraversato la violenza sulle donne" conclude la Presidente Moscatelli.

"Le pagine di cronaca ci ricordano quasi quotidianamente come la violenza sulle donne sia un fenomeno purtroppo ampio e diffuso anche nel nostro Paese." "Con Women Run The Show vogliamo promuovere un progetto che aiuti in modo concreto un numero sempre maggiore di donne vittime di violenza che vogliono ricominciare a vivere e contribuire ad accrescere l'attenzione di tutti gli italiani nei confronti di fenomeno purtroppo ampio e diffuso anche nel nostro Paese." spiega Francesca Chiocchetti, Public Affairs Manager Samsung Electronics Italia. "Samsung è l'apripista di questa iniziativa, ma non vogliamo essere da soli: insieme a Telefono Rosa, vogliamo coinvolgere quali parti attive altre realtà aziendali prestigiose e altre donne in difficoltà, creando un network efficace e unito, a sostegno del progresso individuale e sociale. Ci auguriamo quindi che molte altre aziende presenti qui oggi a Palermo possano unirsi a noi in questa battaglia."