

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

I SOCIAL COME STRUMENTO DI EFFICIENZA E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE. IL RUOLO DEI VIDEO NELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Padova - 16 maggio 2017

ANDREA ALBANESE

Social Media Marketing & Digital Communication Advisor



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

SLIDES E DOCUMENTAZIONE AD USO ESCLUSIVO DEI PARTECIPANTI AL CONVEGNO



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

BENVENUTI



ANDREA ALBANESE

Social Media Marketing &
Digital Communication Advisor.
Project Manager, Docente.
Organizzatore del #SMMdayIT



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

VI RACCONTO LA MIA ESPERIENZA

Negli ultimi 4 anni,

**ho avuto l'opportunità di fare formazione in aula ad
oltre 6.500 persone di 6.000 aziende.**

**Ogni anno incontro circa 15.000
persone sui temi social e digital**

Il tempo che dedico al lavoro e così suddiviso:

50% Progetti

40% Formazione

10% Ricerche

2 parole su Fake News, editori, giornalismo e Facebook

Social Media e Fake News:

Credibilità, reputazione e fatti tra giornalismo, algoritmi digitali e comunicazione social popolare.

Chi decide cosa è vero sui Social?

EveryOne is a Communication Agency.



Penso che un evento come questo, organizzato dalla più importante rappresentanza di aziende in Italia, sia un segnale reale importante

Perché per essere un elemento **strategico**, deve integrarsi e collaborare **dinamicamente** con tutte le funzioni aziendali e guidare l'azienda alla creazione del **'Centro di Competenza Social e Digital'**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

**Chief
Digital
Officer**

**ICT
CIO**

**Comunica
zione**

**Marketing
CMO**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

Social
Media

Web
Marke
ting

Digital
Comm

User &
Customer
Experience

Lead
Generation

Chief
Digital
Officer

ICT
CIO

Marketing
CMO

Comunica
zione

CRM
Social CRM
E-Commerce
Sito Web

Online
Reputation
Management

Project
Management



**Nel mondo Social Digital Mobile
Globale Veloce che viviamo,
Comunicare e fare Marketing,
è una cosa seria e complessa!**

**Non c'è più spazio per gli
improvvisati!**

Il Comunicazione è cambiata

Perché chi fa comunicazione oggi,
deve avere competenze davvero
eccezionali, **altrimenti non serve.**

Bisogna studiare, puntare sulla
crescita della propria
professionalità per il bene
dell'azienda... **e di se stessi** 😊

INTERNET NEL MONDO GENNAIO 2017

JAN
2017

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.476
BILLION

URBANISATION:
54%

INTERNET
USERS



3.773
BILLION

PENETRATION:
50%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



2.789
BILLION

PENETRATION:
37%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



8.047
BILLION

vs. POPULATION:
108%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.549
BILLION

PENETRATION:
34%

6

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK; NATIONAL REGULATORY AUTHORITIES; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; LIVEINTERNET.RU; KAKAO; NAVER; NIKI ACHAEI; CAFEBAZAAR.IR; SIMILARWEB; DING; EXTRAPOLATION OF TNS DATA; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; EXTRAPOLATION OF EMARKETER AND ERICSSON DATA.

Hootsuite™ we are social

Sources: US Census Bureau, InternetWorldStats, CNNIC, IAMA, Tencent, Facebook, Vkontakte, ITU, CIA – Rielaborazione We Are Social

DIGITAL DISRUPTION.

Il mondo è cambiato 😊

- La più grande agenzia mondiale di Taxi, non possiede nessun taxi (**Uber**)
- Il servizio più grande di strutture ricettive, no ha nessun immobile (**Airbnb**)
- La più grande azienda telefonica mondiale, non possiede nessuna infrastruttura telefonica (**Skype, WeChat, Whatsapp**)
- Il più grande rivenditore mondiale, non possiede nessun magazzino (**Alibaba**)
- Il più popolare e diffuso Media, non crea nessun contenuto (**Facebook**)
- La banca che sta crescendo più velocemente, non ha danaro (**SocietyOne**)
- La più grande catena di cinema mondiale, non possiede nessuna sala(**Netflix**)
- I più grandi rivenditori di Software, non scrivono Apps per venderle (**Apple and Google**)

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

DIGITAL DISRUPTION in pratica 😊



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



DIAMO UNA RAPIDA OCCHIATA AD ALCUNI DEI PRINCIPALI SOCIAL MEDIA E CHAT APPS

LA GALASSIA FACEBOOK



Mark Zuckerberg
3 May · Edited · €

We just announced our quarterly results and gave an update on our progress connecting the world. Our community now has more than 1.9 billion people, including almost 1.3 billion people active every day.

Our next focus is building community. More than 100 million people on Facebook are members of "very meaningful" groups -- like parent support groups or illness support groups that are an important part of their lives. My hope is to help more than 1 billion people join very meaningful groups to strengthen our social fabric over the next few years.

We have a lot more work to build a global community that works for everyone. I shared earlier today that we're adding 3,000 people to our community operations team to review reported posts faster when someone needs help. We're also continuing our work to spot false news, and enabling greater civic engagement by connecting people with their government representatives.

This quarter we also took a major technology step forward at F8 by opening up the camera to be the first mainstream augmented reality platform. I'm excited to get virtual and augmented reality in more of your hands soon.

As always, thank you for being a part of this journey to connect the world. — at [Facebook HQ](#).

Like Comment Share

👍👎❤️ 211k Top comments

Write a comment...

Update Maggio 2017



FACEBOOK



- ✓ **MAGGIO '17: 1,9 MILIARDI DI UTENTI ATTIVI MESE, 1,3 MD UTENTI/GIORNO E (NOV. 16) 1,66 MD UTENTI MOBILE/MESE**
- ✓ **IL 30% DEGLI UTENTI HA ETÀ COMPRESA FRA I 25 E I 34 ANNI**
- ✓ **PROFILI PERSONALI, PAGINE AZIENDALI, GRUPPI, EVENTI, APP INTEGRATE, LIVE STREAMING**
- ✓ **300MN DI FOTO CARICATE AL GIORNO**
- ✓ **TEMPO MEDIO DI VISITA: 20 MINUTI**

Fonti: Statista.com, Facebook, EMarketer

TWITTER

- ✓ OTT 2016: 317 MILIONI DI UTENTI ATTIVI MESE A FRONTE DI OLTRE 1,3 MILIARDI DI PROFILI CREATI
- ✓ 100 MILIONI DI UTENTI ATTIVI/GIORNO
- ✓ NESSUNA DISTINZIONE FRA PROFILO PERSONALE O AZIENDALE/ISTITUZIONALE
- ✓ IN MEDIA 208 FOLLOWER PER UTENTE
- ✓ PERISCOPE INTEGRATO IN TWITTER APP
- ✓ 80% DEGLI UTENTI È MOBILE
- ✓ IL 24,6% DEI PROFILI VERIFICATI È DI GIORNALISTI

Fonti: Statista.com, Twitter, Hubspot

INSTAGRAM



- ✓ **MAG 2017: 700 MN DI UTENTI ATTIVI AL MESE, 300 MN AL GIORNO**
- ✓ **CONDIVISIONE IMMAGINI E VIDEO**
- ✓ **FUNZIONE 'STORIES' CON LINK ATTIVI, 100 MN UTENTI/GIORNO**
- ✓ **IMPLEMENTAZIONE PULSANTE D'ACQUISTO/E-COMMERCE**
- ✓ **IN TEST FUNZIONE LIVE-STREAMING**
- ✓ **90% DEGLI UTENTI HA MENO DI 35 ANNI**

Fonti: Statista.com, International Press

YOUTUBE



- ✓ **OTT 2016: >1MLD UTENTI**
- ✓ **TEMPO MEDIO PER VISITA: 40 MINUTI**
- ✓ **OLTRE 1 MILIARDO DI ORE DI VIDEO VISTE OGNI GIORNO**
- ✓ **DISPONIBILE IN 88 PAESI E 76 LINGUE**
- ✓ **DI PROPRIETÀ DI GOOGLE**
- ✓ **L'82% DEGLI UTENTI UTILIZZA YOUTUBE PER ASCOLTARE MUSICA**
- ✓ **PERMETTE DI ATTIVARE COMMENTI E/O ANALYTICS**

LINKEDIN



- ✓ **OTT 2016: 467 MILIONI DI MEMBRI REGISTRATI, IL 70% AL DI FUORI DEGLI USA**
- ✓ **106 MN GLI UTENTI ATTIVI A TRIMESTRE**
- ✓ **200 PAESI E TERRITORI VI SONO RAPPRESENTATI**
- ✓ **PROFILI PERSONALI, PAGINE AZIENDALI, PERSONAL PULSE, GRUPPI, INFLUENCER PULSE**
- ✓ **VISITOR-TO-LEAD CONVERSION RATE 2,74% (Facebook 0,77%)**

Fonti: Statista.com, LinkedIn, Hubspot

GOOGLE+



- ✓ **+300 MN GLI UTENTI ATTIVI AL MESE A FRONTE DI OLTRE 2,5 MILIARDI DI ACCOUNT (TUTTI GLI UTENTI @GMAIL.COM)**
- ✓ **UN PROFILO G+ HA AUTOMATICAMENTE ANCHE UN CANALE YOUTUBE**
- ✓ **PROFILI PERSONALI, G+ PAGES, G+ LOCAL, CANALE YOUTUBE, HANGOUT, COMMUNITIES/GROUPS**
- ✓ **FUNZIONA COME MICRO-BLOGGING, VIDEO-CONFERENCE E COMMUNITY-BASED FORUM CONTEMPORANEAMENTE**

Fonti: Statista.com, International Press

PINTEREST



- ✓ **AGO 2016: 150 MN UTENTI ATTIVI/MESE, A FRONTE DI 176MN DI PROFILI**
- ✓ **85% DEGLI UTENTI SONO DONNE**
- ✓ **SULLA PIATTAFORMA CI SONO OLTRE 75 MILIARDI DI PINS (GIU 2016)**
- ✓ **IL 67% DEGLI UTENTI FA PARTE DEI MILLENNIALS**
- ✓ **FUNZIONA COME UN 'CATALOGO DI IDEE', NEGLI USA È INTEGRATO A PULSANTI DI ECOMMERCE, PERMETTE ADV ATTRAVERSO 'PROMOTED PINS'**

Fonti: Statista.com, International Press

SNAPCHAT



- ✓ FEB 2017: 161 MN DI UTENTI/ATTIVI AL GIORNO
- ✓ L'APP PIU' POPOLARE FRA GLI ADOLESCENTI USA
- ✓ 8 MILIARDI DI VIDEO AL GIORNO VISUALIZZATI A GENNAIO 2016
- ✓ PUNTA SULLE NEWS PER AMPLIARE BASE UTENTI
- ✓ 7 SNAPCHATTERS SU 10 USANO ANCHE WHATSAPP

Fonti: Statista.com, International Press

WHATSAPP



- ✓ **MAG. 2017: >1,2 MILIARDI DI UTENTI ATTIVI MESE**
- ✓ **80% DEGLI UTENTI SI CONNETTE ALMENO UNA VOLTA AL GIORNO**
- ✓ **30 MILIARDI DI MESSAGGI AL GIORNO**
- ✓ **CONDIVISIONE FOTO, VIDEO, MESSAGGI VOCALI, FILE DI TESTO, LINK E GEOTAG**
- ✓ **MESSAGGI BROADCAST**
- ✓ **MESSAGGI GRUPPO**
- ✓ **MESSAGGI VOCALI E VIDEO**
- ✓ **TELEFONATE E VIDEOCHIAMATE**

Fonti: Statista.com, Global Web Index

MESSENGER



- ✓ **MAG. 2017: >1,2 MILIARDI DI UTENTI ATTIVI MESE**
- ✓ **APP UNICA PER MESSAGGI FACEBOOK E SMS DEI SINGOLI DEVICE**
- ✓ **CONDIVISIONE FOTO, VIDEO, MESSAGGI VOCALI, FILE DI TESTO, LINK E GEOTAG**
- ✓ **IMPLEMENTAZIONE CHATBOT**
- ✓ **TELEFONATE E VIDEOCALL**
- ✓ **VIDEOCHIAMATE DI GRUPPO**
- ✓ **CHAT SINGOLE, DI GRUPPO, DA EVENTI**

Fonti: Statista.com

TELEGRAM



- ✓ FEB 2016: 100 MN DI UTENTI/ATTIVI MESE
- ✓ +350K UTENTI NUOVI AL GIORNO
- ✓ CONDIVISIONE FOTO, VIDEO, MESSAGGI VOCALI, FILE DI TESTO, LINK E GEOTAG
- ✓ NESSUN LIMITE A DIMENSIONI FILE O CHAT
- ✓ EDITOR FOTOGRAFICO INTEGRATO
- ✓ CANALI TELEGRAM/LISTE BROADCAST FINO A 10.000 UTENTI
- ✓ BOT PLATFORM 2.0
- ✓ 15 MILIARDI DI MESSAGGI AL GIORNO

Fonti: Telegram

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



**VEDIAMO QUALCHE ESEMPIO
DI COME I BRAND
USANO I SOCIAL MEDIA**

GLI EVENTI DI FACEBOOK PER PROMUOVERE I PRODOTTI



Abbattitore Domestico LIFE shared their event.

Sponsored · 🌐

Un percorso di assaggi, caldi e freddi, ti porterà alla scoperta di nuove tecniche di preparazione e conservazione degli alimenti rese possibili dalle innovative funzioni dell'abbattitore LIFE: abbattimento, surgelazione, conservazione, lievitazione, decongelamento, raffreddamento bottiglie, yogurt e cristallizzazione del cioccolato!

Iscriviti ora: <http://coldlineliving.it/corso-life-roma-iscrizione-19517-2/>



MAY 19 Corso Gratuito sull' Abbattitore Dome...

Fri 19:00 · Incontri in Cucina · Rome
13 people interested · 1 person going

★ Interested



Salon Top shared their event.

Sponsored · 🌐

Salon Top Academy, da sempre si pone l'obiettivo di guidare e supportare gli acconciatori verso la strada del successo.

Una strada, oggi più che mai, piena di imprevisti e di difficoltà, ma allo stesso tempo ricca di opportunità di crescita, sia personale che professionale.

Per poter cogliere al meglio queste sfide, si rende necessario un passaggio fondamentale: quello da PARRUCCHIERE a MANAGER.

LEADERSHIP E MANAGEMENT sono le 2 parole chiave.

Ecco il percorso formativo in... [See more](#)



MAY 28 Leadership con Simone Rosati

28 May–29 May · Salon Top · Rome
21 people interested · 9 people going

★ Interested



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

POST SPONSORIZZATI COLLEGATI A E-COMMERCE

 **Zalando**
Sponsored · 

Topshop su Zalando! Scegli il tuo capo preferito tra tantissimi modelli, colori e fantasie cool - Dai nuova linfa vitale al tuo guardaroba!



TOPS >

Spedizione e reso **GRATUITI!**

ZALANDO.IT [Shop Now](#)

 **DreamCatcher Lab Ltd**
Sponsored · 

Collana al sapore di Ciliegio? Scopri i nostri gioielli con fiori veri!



...in una sfera di vetro e argento [Shop Now](#)

Creazioni originali su Dreamcatcher Lab

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

**Brand che comunicano
pubblicamente tra di
loro sui social 😊
La giornata del
perdono...**

BRAND E AGENZIE: FIAT500 E LA #GIORNATADELPERDONO

53 Fiat Italia @Fiat_IT

È la #GiornataDelPerdono. E anche noi abbiamo qualcosa da farci perdonare. Che dici @MINI_Italia?

RETWEET 106 MI PIACE 221

11:00 - 8 set 2016

51 MINI Italia @MINI_Italia · 8 set

Perdonaci @Fiat_IT, ci eravamo sbagliati. #GiornataDelPerdono

CREDEVAMO FOSSI QUELLA SIMPATICA.

53 101

FIAT500

E LA #GIORNATADELPERDONO

Fiat Italia @Fiat_IT

È la #GiornataDelPerdono. E anche noi abbiamo qualcosa da farci perdonare. Che dici @renaultitalia?

SCUSA TWINGO SE SONO UNICA.



500

RETWEET 72 MI PIACE 188

13:00 - 8 set 2016

Renault Italia @renaultitalia

Per questa volta ti perdoniamo @Fiat_IT 500. Che ne dite @peugeotitalia 108, @citroenitalia C1, @toyota_italia AYGO?

È vero 500, sei l'unica. A non avere 5 porte.



Renault Twingo
Agle di carattere

RETWEET 33 MI PIACE 63

17:22 - 8 set 2016

FIAT500

E LA #GIORNATADELPERDONO

 **Fiat Italia** 
@Fiat_IT

  Segui

[@renaultitalia](#)

—

**AH ECCO
QUAL ERA
LA DIFFERENZA!
GRAZIE TWINGO.**

—




RETWEET **9** MI PIACE **35**



18:59 - 8 set 2016

 **Peugeot Italia** 
@peugeotitalia

  Segui

Noi non abbiamo nulla da farci perdonare. 3 o 5 porte, a voi la scelta. [@Fiat_IT](#) [@renaultitalia](#)
[#GiornataDelPerdono](#)



RETWEET **52** MI PIACE **64**



18:47 - 8 set 2016

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

FIAT500

E LA #GIORNATADELPERDONO

A screenshot of a tweet from Toyota Motor Italia (@toyota_italia) posted on September 8, 2016, at 19:55 in Milan, Lombardia. The tweet text reads: "Non prendiamoci troppo sul serio... @renaultitalia @Fiat_IT @peugeotitalia @citroenitalia ... #GiornataDelPerdono". The main image is a red promotional graphic for the Toyota Aygo car, featuring the text "PENSATE A DIVERTIRVI!!" and "GO FUN YOURSELF" in white, hand-drawn style letters. The Aygo car is shown in a white and red color scheme. The tweet has 6 retweets and 19 likes. The bottom of the tweet shows a row of profile pictures of users who interacted with the tweet.

CITROEN C1 NON HA RISPOSTO...

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

Ma era iniziato tutto
qualche anno prima 😊

CITROEN C1 VS. SMART ITALIA

 **Citroën Italia**  @citroenitalia

La formula del parcheggio perfetto!



RETWEET 19 MI PIACE 24

18:40 - 3 giu 2014

 **smart Italia**  @smart_Italia

. @citroenitalia la soluzione ai problemi di parcheggio. degli altri.



LA SOLUZIONE AI PROBLEMI DI PARCHEGGIO. DEGLI ALTRI.

RETWEET 46 MI PIACE 26

10:01 - 6 giu 2014

CITROEN C1 VS. SMART ITALIA

 63 Citroën Italia @citroenitalia

.@smart_Italia Ma gli altri sono solo in 2, giusto? ;-)



C1 > SMART

PERCHÉ RINUNCIARE AGLI AMICI?

RETWEET 11 MI PIACE 21

17:43 - 6 giu 2014

 54 smart Italia @smart_Italia

.@citroenitalia Aperitivo?



C1 +  **=** 

APERITIVO?
VI TENIAMO IL POSTO MENTRE CERCATE PARCHEGGIO.

RETWEET 47 MI PIACE 46

19:45 - 6 giu 2014

CITROEN C1 VS. SMART ITALIA

Citroën Italia @citroenitalia

.@smart_Italia Ok, dai! I primi 4 che arrivano tengono il posto ;-)' Prenotiamo noi per 6!

RETWEET 9 MI PIACE 26

20:31 - 6 giu 2014

Martini Tweets @Martini_Tweets

@citroenitalia @smart_Italia @smart_Italia @citroenitalia l'#aperitivo mette sempre tutti d'accordo

APERITIVO.

da anni risolve i problemi matematici più complessi

RETWEET 4 MI PIACE 18

10:48 - 26 giu 2014

QUALCHE GIORNO DOPO
LE SCHERMAGLIE FRA CITROEN
E SMART ARRIVA MARTINI...

CITROEN C1 VS. SMART ITALIA

 54 smart Italia  @smart_Italia  

.@Martini_Tweets @citroenitalia
@sancarloofficial altre dritte per il weekend?



RETWEET 24 MI PIACE 19 

15:38 - 27 giu 2014

smart Italia e Martini Tweets

 44 San Carlo @sancarloofficial  

@smart_Italia @Martini_Tweets @citroenitalia
basta con #laguerradeiparcheggi è ora
dell'#aperitivo ;-)



RETWEET 19 MI PIACE 29 

18:14 - 27 giu 2014

...QUALCHE GIORNO DOPO ARRIVANO RDS E MOLINARI...

RDS 79 @RDS_official Following

@smart_Italia @citroenitalia @Martini_Tweets @sancarlofficial @SambucaMolinari chi ha voglia di...divertirsi con noi?



RDS

Aperitivo. Senza musica che gusto c'è?

RETWEET 5 MI PIACE 5

18:07 - 18 lug 2014

Molinari Sambuca 39 @SambucaMolinari Segui

@RDS_official @smart_Italia @citroenitalia @Martini_Tweets @sancarlofficial #Aperitivo yeah, ma con la musica giusta!



FEDERICO MERCURIO

Sambuca to Love

11:25 - 21 lug 2014

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

**NELL'ERA SOCIAL E ONLINE,
I VIDEO SONO LA CHIAVE
DELLA COMUNICAZIONE!
INIZIAMO DA QUI**

<https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01/videos/10152139335302148/>

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

Un esempio: il Social Media Marketing Day Italia #SMMdayIT?



Social Media Marketing Day

Published by Andrea Albanese [?] · 21 March at 15:40 · 🌐

Quinta Edizione Nazionale #SMMdayIT 'Social Media Marketing Day' 14-06-2017 al Sole24Ore Milano - per Aziende, operatori del settore e professionisti:

<https://smmdayit2017.eventbrite.it>

Essere Social ed Online è l'unica scelta per fare business oggi! 1.000 aziende riunite per parlare dell'utilizzo dei Social in un mondo Digital senza frontiere.

Da 5 anni l'evento più importante in Italia sui Social Media: 16 Speaker, 16 interventi in sessione plenaria da 30' fatti per spiegar... See more



**Le app di live streaming
e broadcasting
stanno modificando
le regole dell'engagement
sui social media
e stanno trasformando
il concetto e le potenzialità dei video.**

I SISTEMI DI SOCIAL LIVE BROADCASTING



>10 mn utenti attivi

2 mn utenti/giorno

200mn di broadcast
già realizzati

75% utenti ha età
16-34

Integrato con
streaming Twitter



Facebook Live
distribuito a pagine
e profili personali
Apple e Android

Video in diretta
vengono visti
3 volte di più

Chiave di volta
per influencer
marketing

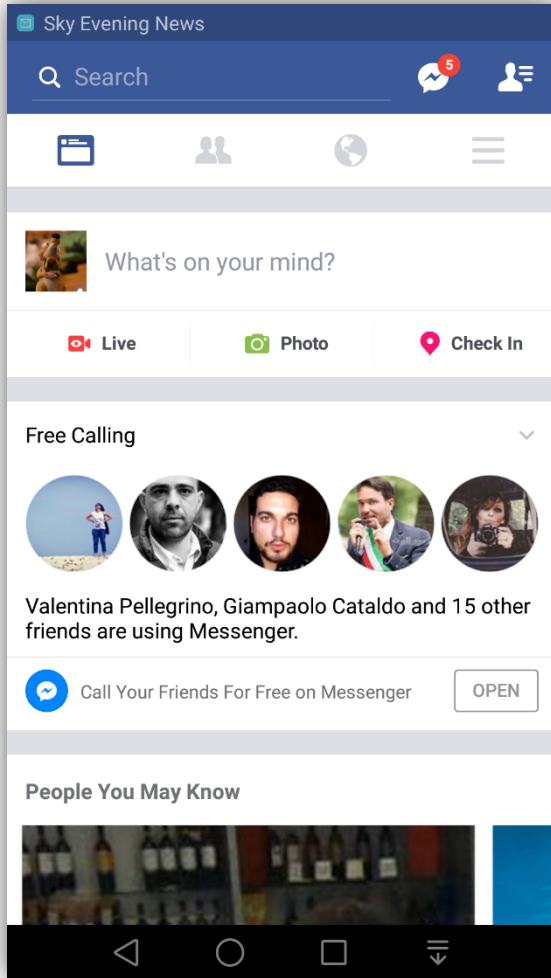


Streamago
App integrabile
con Facebook
e Twitter
per trasmissione
video selfie live

Gestione commenti
in real time
sui social
e sulla piattaforma

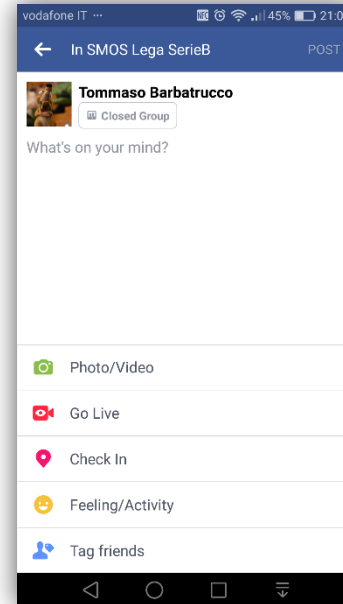
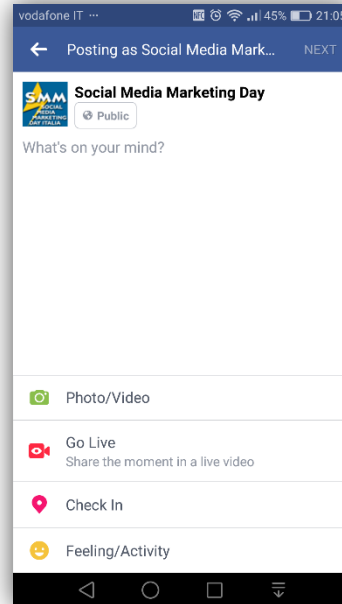


FACEBOOK LIVE



Attualmente disponibile solo da Mobile (iOS + Android)
Funziona:

- Da newsfeed per il profilo personale
- Creando un nuovo post da pagina fan
- Creando un nuovo post all'interno di un gruppo (eredita la privacy del gruppo)



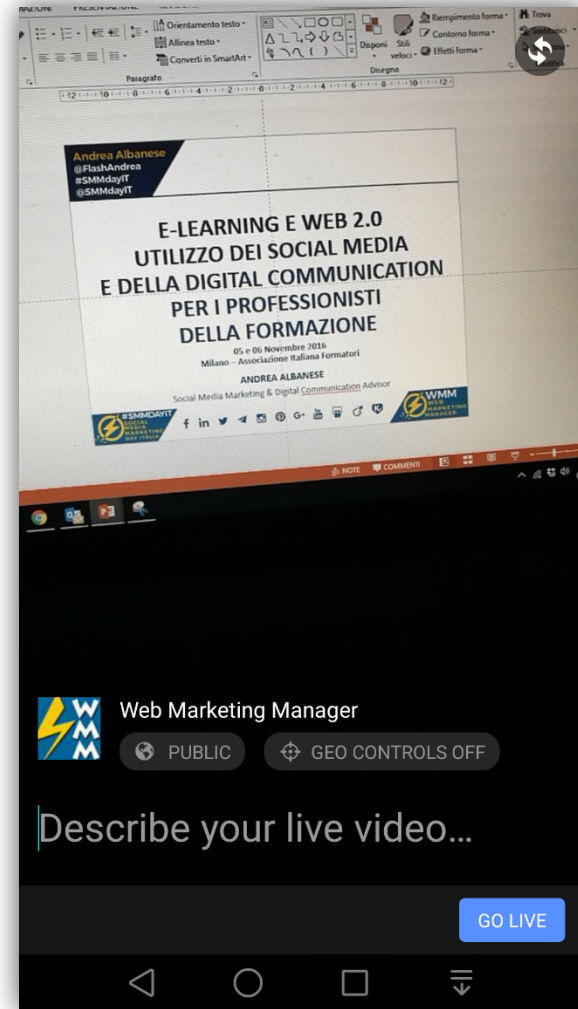
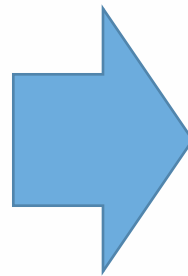
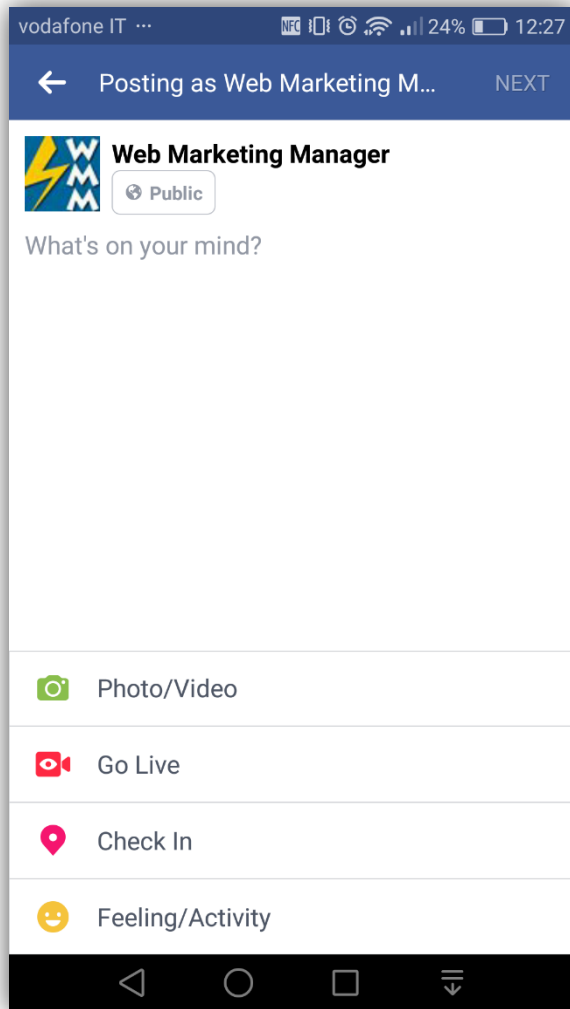
Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

FACEBOOK LIVE PAGINA ISTITUZIONALE



**Il live streaming in occasione
di conferenze stampa,
iniziative ed eventi pubblici,
permette una migliore
veicolazione dei contenuti
ai fan della pagina**

Facebook Live è un altro strumento per la trasparenza e per l'inclusività della cittadinanza

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

LA CASA BIANCA LO USA REGOLARMENTE



The White House is live now.

23 mins · 🌐

Watch live as President Obama signs the 21st Century Cures Act—a bipartisan effort that provides vital resources to address the opioid epidemic, support the medical breakthroughs of tomorrow, and invest in Vice President Biden's Cancer Moonshot to end cancer once and for all: go.wh.gov/CuresAct



Like Comment Share Buffer

13k

Inizio del live h. 21.00 ora italiana del
13/12/2016
[dati parziali – live ancora in corso]

13k

2,233 shares



Write a comment...



Pete Hairston Wow all them pens.

Like



Dianne Bolas Becker love my president

Like



Stephanie Mickle Wonderful way to end a legacy!

Like



Brandy Adams 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

Like



**Gli utenti dei video live
guardano una durata 3 volte
superiore ai video pre-registrati,
ed ingaggiano 10 volte di più
con commenti e condivisioni.**

Fonte: Facebook

**Dal gestore pagine di Facebook
si può programmare
la diretta video
e ottenere i codici
da utilizzare poi per la diretta**

**Immagini e video
catturano l'attenzione
dell'utente digitale
più dei contenuti testuali.
Vi siete mai chiesti il perché?**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

La nostra
mente 'lavora'
attraverso
immagini



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



Un'immagine vale mille parole

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

#PRAYFORNEPAL



Le immagini parlano al cuore

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



**Le immagini offrono
un linguaggio comune**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



Le immagini raccontano storie

**Il 90% dell'informazione
trasmessa al cervello
è visiva e le immagini
vengono recepite molto
più rapidamente del testo.**

Catturare i primi 5 secondi di attenzione del lettore

**Comunicare è un'arte.
Vediamo un caso
davvero eccezionale.**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

BARBIE

**ANALISI di una CAMPAGNA
che comunica VALORI SOCIALI
IMAGINE THE POSSIBILITIES**



BARBIE SUI SOCIAL



**FANPAGE 'RESPONSIVE'
CONTENUTI ADATTATI
AL PAESE DELL'UTENTE**



**2 PROFILI VERIFICATI
'BARBIE' E 'BARBIESTYLE'
VARI PROFILI FAN**



1 PROFILO TWITTER USA



11 CANALI COUNTRY-BASED



**1 PROFILO
'THE BARBIE PROJECT'**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

SU FACEBOOK: VIDEO DOPPIATO PER DISTRIBUZIONE LOCALE



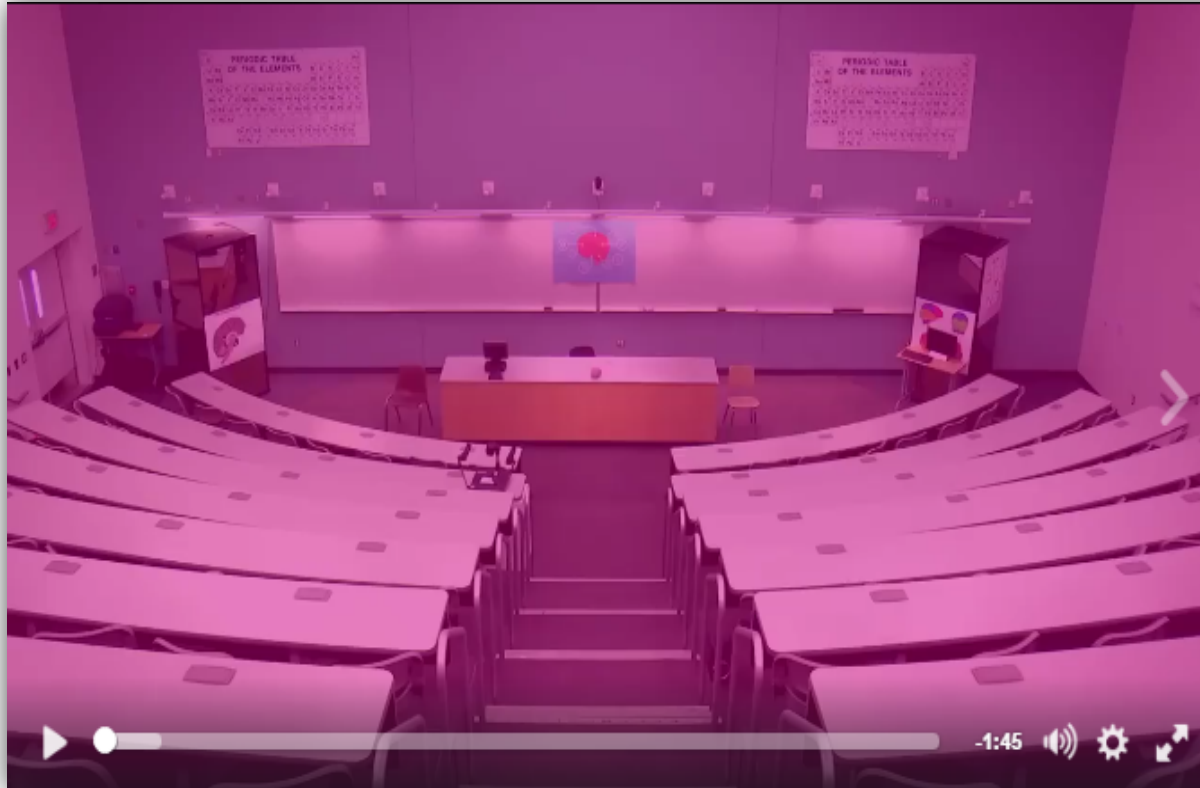
Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

SU FACEBOOK: VIDEO DOPPIATO PER DISTRIBUZIONE LOCALE



Barbie

about 12 months ago · 🌐

Cosa succede quando una bambina gioca con Barbie?

361,381 Views

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

📺 Buffer

👍❤️ 7.2k

Top comments ▾

4,619 shares



Mayra Anna Gobbo E cosa succede quando un'adulta gioca ancora e colleziona Barbie? ❤️



Like · Reply · 🗨️ 5 · 24 November 2015 at 20:55 · Edited



Write a comment...



Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

BARBIE

**OLTRE 27 MILIONI
DI VISUALIZZAZIONI
DEL VIDEO COMPLETO
SOLO SULLE 17 FANPAGE
'LOCALI' DI FACEBOOK**

Andrea Albanese

@FlashAndrea

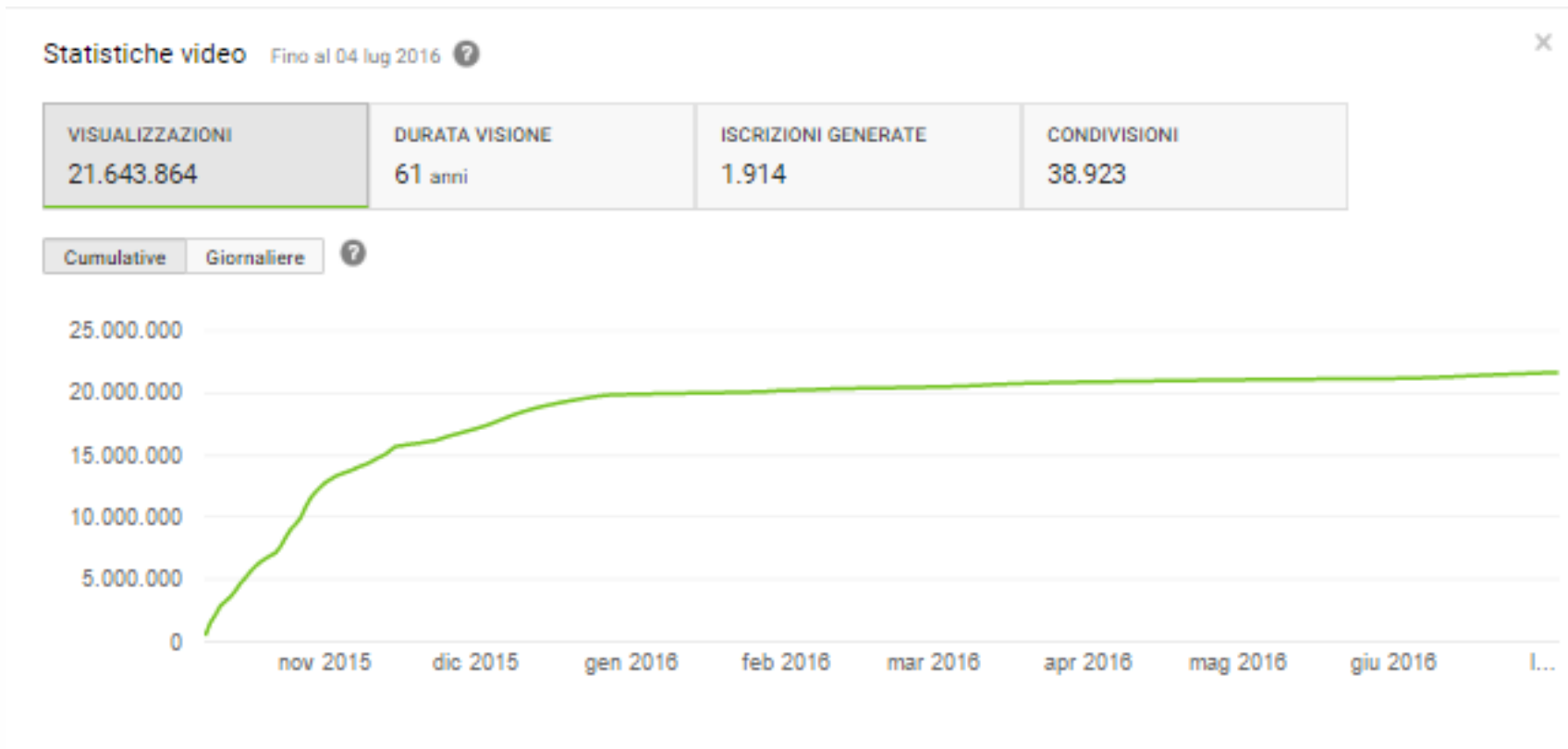
#SMMdayIT

@SMMdayIT

IMMAGINATE LE POSSIBILITÀ... LA COSCIENZA SOCIALE DI BARBIE



STATISTICHE DEL VIDEO YOUTUBE: VISUALIZZAZIONI (TOTALI)



Video pubblicato il 08 Ottobre 2015

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

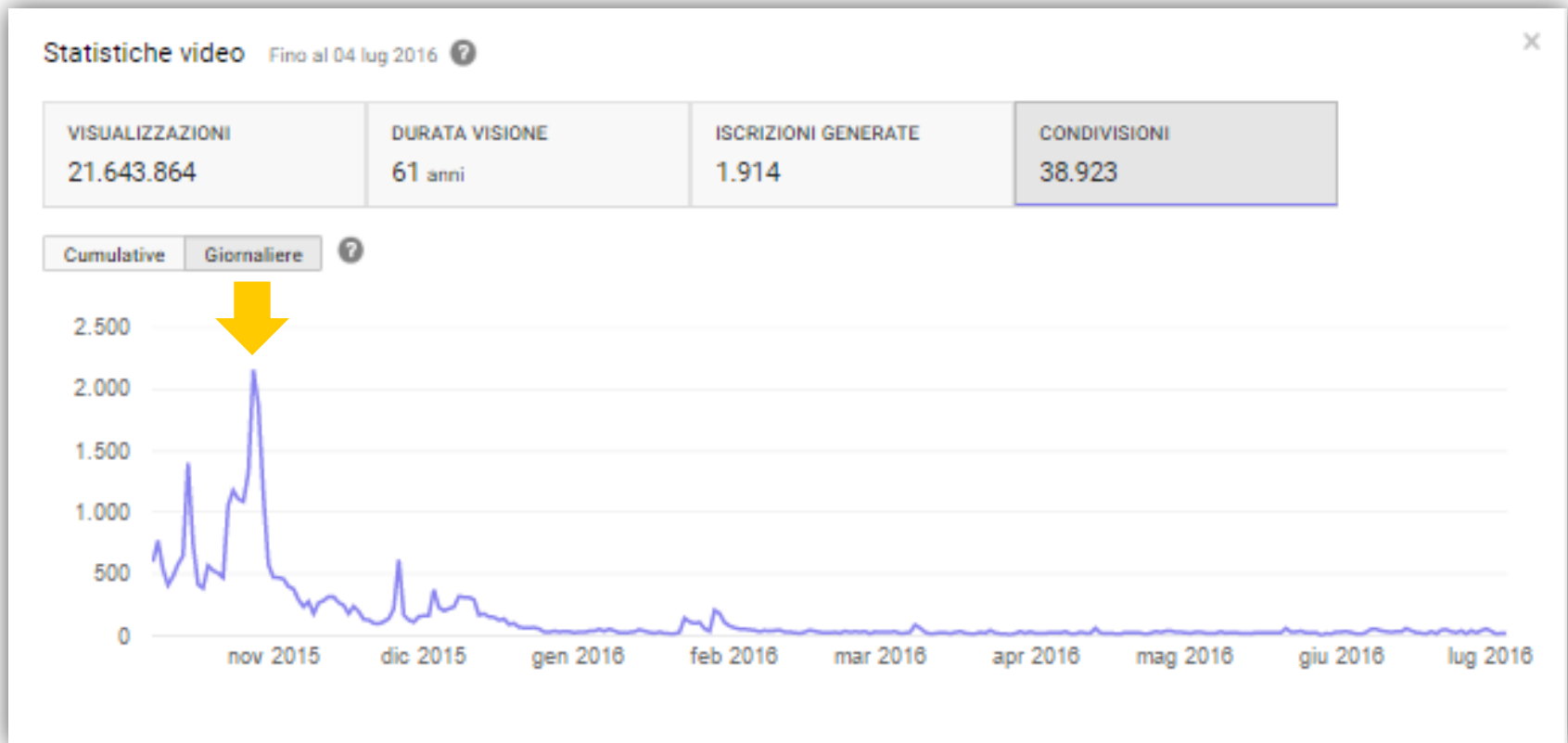
@SMMdayIT

STATISTICHE DEL VIDEO: DURATA MEDIA VISIONE



Video pubblicato il 08 Ottobre 2015

STATISTICHE DEL VIDEO: CONDIVISIONI



Video pubblicato il 08 Ottobre 2015

ELEMENTI DI IMAGINE

THE POSSIBILITIES BY BARBIE

- I brand sono sempre più consapevoli della necessità di esprimere la propria 'coscienza sociale', di mostrarsi attenti e sensibili a cause condivise
- L'elemento 'causa condivisa' è ciò che rese virale #IceBucketChallenge
- La combinazione di coscienza sociale e creatività di 'Imagine the possibilities', oltre alla distribuzione capillare e la traduzione nelle lingue locali lo ha reso un successo comunicativo enorme
- Il video è divertente, delicato, emozionante
- Immaginate ciò che potrebbero realizzare le ragazze se le lasciassimo libere di credere in se stesse e nelle proprie potenzialità, senza stereotipi di genere né ruoli definiti

Andrea Albanese

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



DOMANDE?

**CAMBIARE È UNA SCELTA,
NESSUNO TI REGALA NIENTE!**

Gravie

Andrea Albanese

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea <https://twitter.com/FlashAndrea>