



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA

# LA TELEVISIONE NEL NUOVO SISTEMA DEI MEDIA





CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

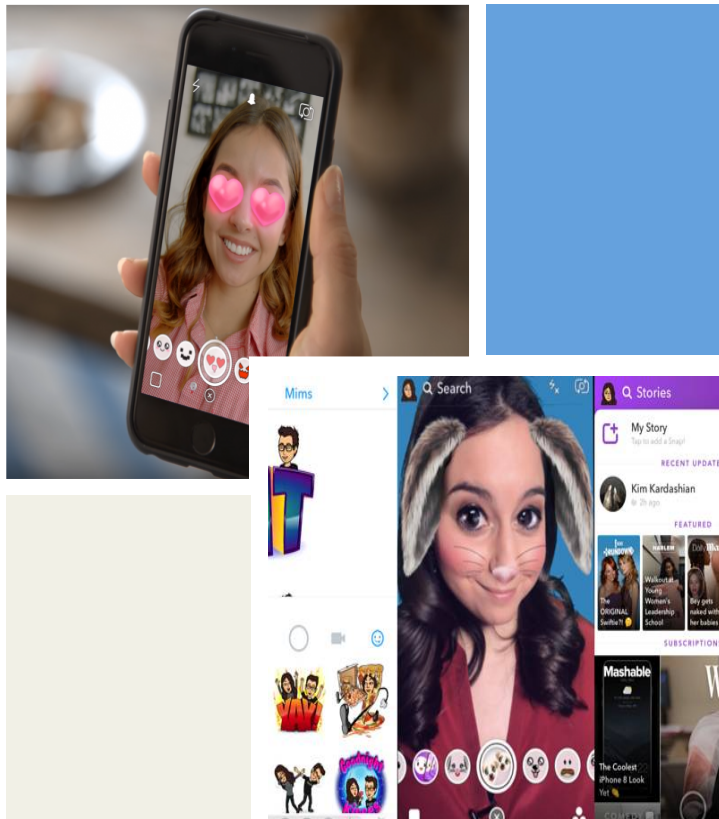
# DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA







CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*

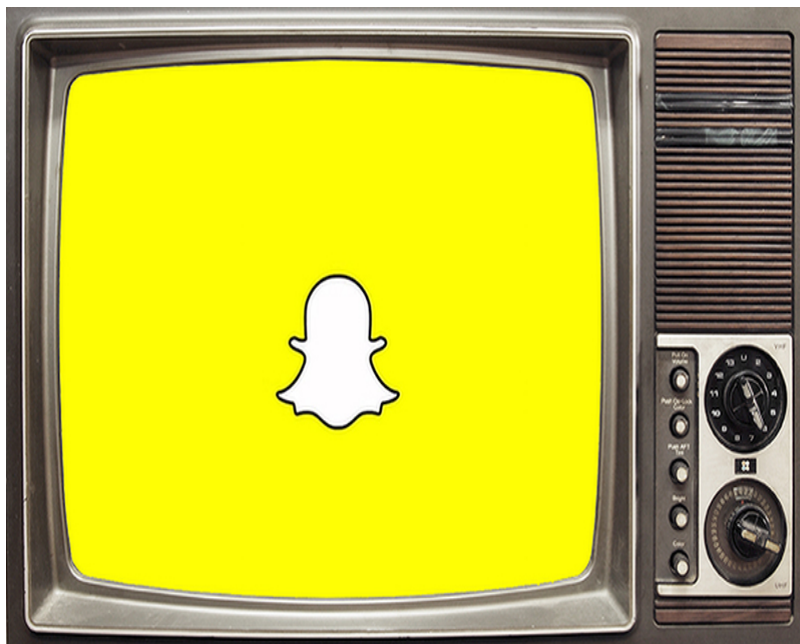


CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA

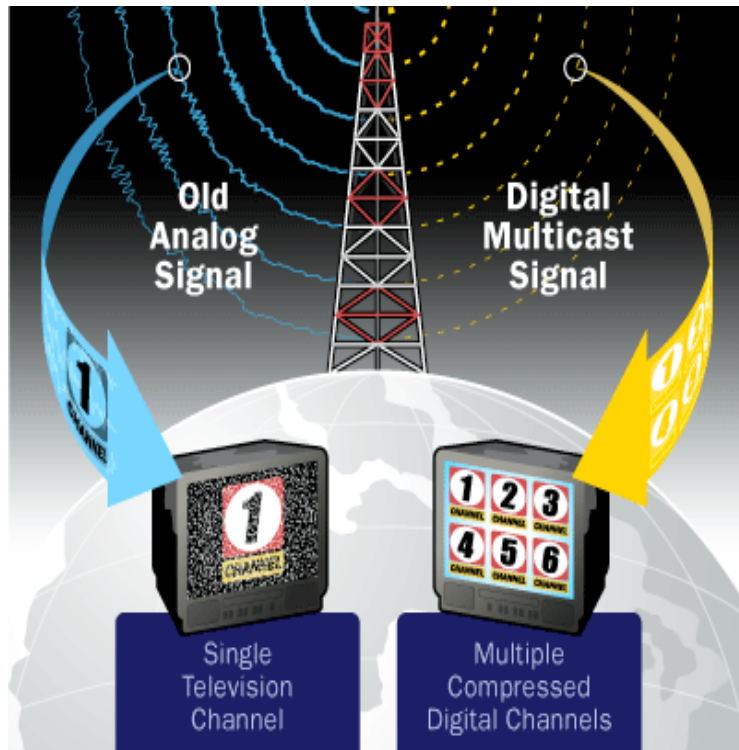


## Snapchat Is Getting Even More Like TV With New Original Programming

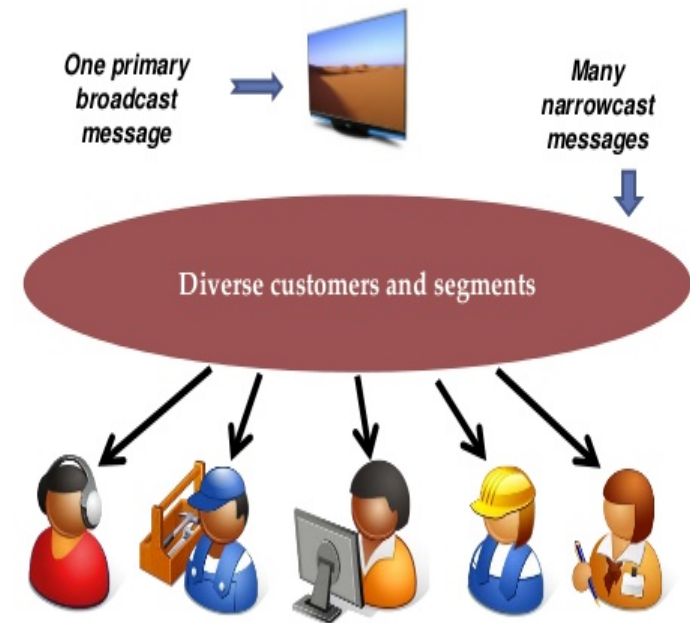
You may not be a Snapchat addict yet. But if the next *House of Cards* shows up on the app, will you be able to resist?







## Broadcast to narrowcast





## Aumentano le speranze per la **Tv a colori**

*Forse in funzione nel 1972*

Si sono dichiarati favorevoli il ministro delle poste Bosco e l'amministratore delegato della RAI, Paolicchi

ROMA, 29 aprile.

Aumentano le pressioni per il «via» alla **TV a colori**: l'argomento principale a sostegno dell'introduzione della TVC è la necessità di fronteggiare le difficoltà del settore elettronico, in crisi per il ristagno delle vendite dei televisori

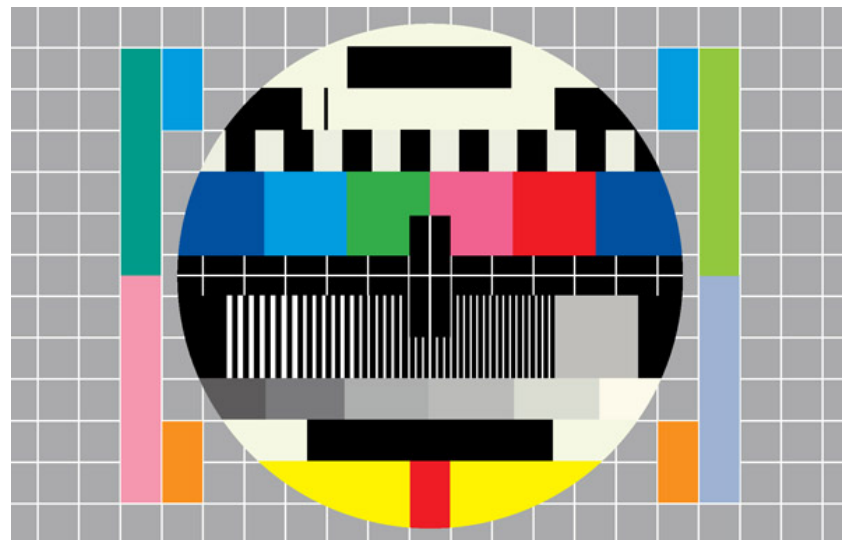
## AUSTIA - è una sparita

Forse è la moglie di  
viato il riconoscimen

Nostro servizio particolare

Aosta, 29 apr

E' ancora fitto il mis  
ro sul «giallo» della de  
na tagliata a pezzi ne  
valle del Gran San B  
nardo. I carabinieri  
nucleo investigativo di /





1999-2000









CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA



COUAGIAGUCG  
convergence  
culture  
CNIJNLE



## media convergence:

"The flow of content across multiple media platforms, the cooperation between multiple media industries, and the migratory behavior of media audiences who would go almost anywhere in search of the kinds of entertainment experiences they wanted..."

## participatory culture:

"This circulation of media content - across different media systems, competing media economies, and national borders - depends heavily on the active participation of the consumer..."

## collective intelligence:

"There is more information out there on any given topic than we can store in our heads, there is an added incentive for us to talk amongst ourselves about the media we consume. This conversation creates buzz and accelerates the circulation of media content. Consumption has become a collective process..."

# CULTURA CONVERGENTE





# FINE DEL PALINSESTO?

## TELEVISIONE

### CANALE NAZIONALE

- 11.— Santa Messa.
- 12.— Domenica ore 12.
- 12.30 Colazione allo studio 7.
- 13.30 Telegiornale.
- 14.— A - come Agricoltura.
- 15.— Pomeriggio sportivo - Ripresa diretta di un avvenimento agonistico.
- 16.45 La TV dei ragazzi: a) Il lungo viaggio di Terry, Raji e un elefante indiano - b) Le avventure di Dodo.
- 17.45 90° minuto - Risultati e notizie sul campionato di calcio.
- 18.— Oggi music-hall.
- 19.— Telegiornale.
- 19.10 Cronaca registrata di un tempo di una partita di calcio.
- 19.55 Telegiornale sport - Cronache dei partiti - Che tempo fa.
- 20.30 Telegiornale.
- 21.— «I demoni» di Fjodor Dostoevski - Quarta puntata.
- 22.15 La domenica sportiva.
- 23.10 Telegiornale - Che tempo fa.

### SECONDO CANALE

- 16.45 Ripresa diretta di un avvenimento agonistico.
- 21.— Telegiornale.
- 21.15 Ieri e oggi - Varietà a richiesta.
- 22.15 Prossimamente - Programmi per sette sere.
- 22.25 Gli anni negati - Il volto nuovo dell'assistenza.



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA



 #dallapennaalmouse



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA





CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA



# 2010





CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# DALLA PENNA AL MOUSE

*Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PADOVA

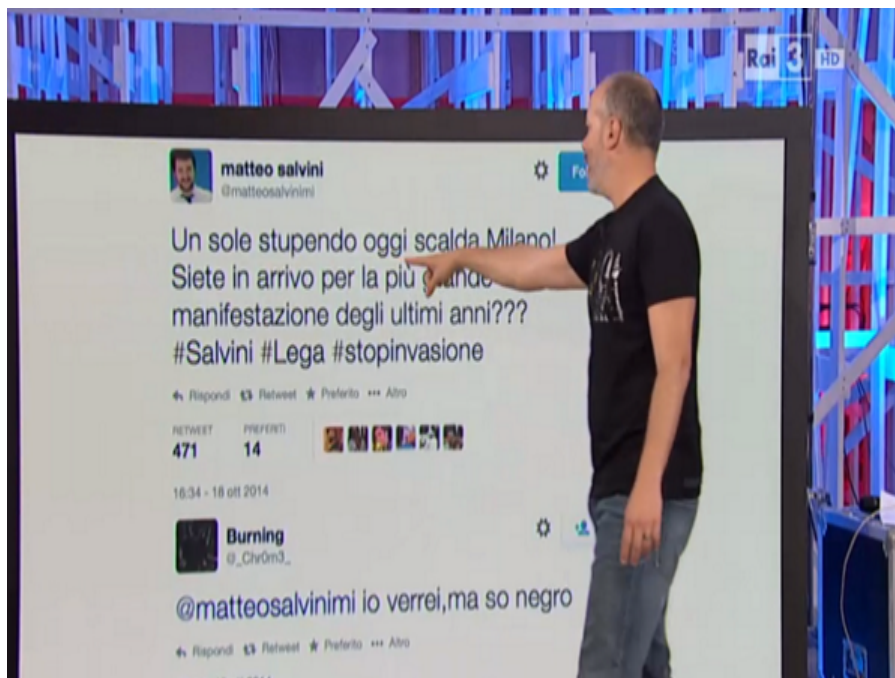
BBC

Rai



## SERVIZIO PUBBLICO





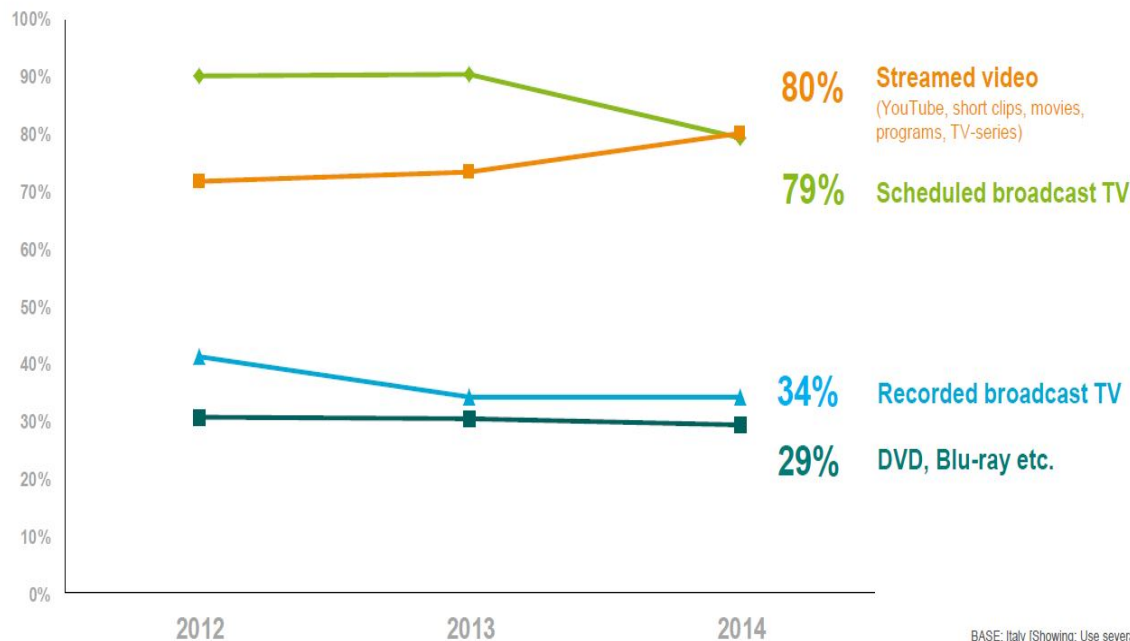
## IN ITALY MORE PEOPLE REGULARLY STREAM VIDEO CONTENT THAN WATCH SCHEDULED BROADCAST TV

LA TELEVISIONE IN NUMERI

### La tv on demand? Per il 70% delle famiglie italiane è un miraggio

In questi mesi si stanno affacciando con sempre maggiore forza sul mercato degli audiovisivi le società di telecomunicazioni a cui siamo abituati a pensare per i telefoni

Consumer TV/Video consumption on a more than weekly basis



BASE: Italy (Showing: Use several times a week or more)





**Social TV**

**TYPES**

- SOCIAL MEDIA
- PRINT MEDIA
- TELEVISION
- NEW MEDIA

Social Media Meets Online Television

**New Media**

## What's the Future of Television?