

“Il ruolo delle Agenzie di Stampa al tempo delle fake news”

di Paolo Mazzanti Direttore askanews

Padova, 16 maggio 2017

- Hillary Clinton si fece sostituire da una sosia dopo il malore in campagna elettorale.
- Papa Francesco ha sostenuto la Clinton alle elezioni presidenziali.
- I vaccini possono provocare l'autismo.
- La sorella della Presidente della Camera Boldrini gestisce una Ong che lucra sui migranti.
- Jerry Scotti è morto.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DALLA PENNA AL MOUSE

Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PADOVA

Copie di quotidiani vendute al giorno:

5 MILIONI.

Ascoltatori medi dei Tg1 delle 20.00:

6 MILIONI.

Totale pubblico dei Tg serali:

23 - 24 MILIONI.

Account social nel mondo:

2,3 MILIARDI.

Account social in Italia:

28 MILIONI.

Quanto utilizzano i media i cittadini americani

- 5.5 ore su internet,
- 4 ore in televisione,
- 25 minuti sui giornali.

Utilizzo social media durante la campagna presidenziale Usa:

- 8,7 milioni di cittadini “engaged” sulle fake news,
- 7,3 milioni per i media cosiddetti “mainstream”

(fonte Reuters Institute).

Come combattere le fake news:

1. Autorità super partes di controllo (Antitrust),
2. Autoregolazione dei gestori: Facebook assumerà 3 mila “controllori” Apple sta elaborando un algoritmo anti - fake news,
3. Inasprire le sanzioni (da noi art.656 Cp: “Chiunque pubblica o diffonde notizie false, esagerate o tendenziose, per le quali possa essere turbato l'ordine pubblico, è punito con l'arresto fino a tre mesi o con l'ammenda fino a 309.00 euro”),
4. Buona informazione, notizie controllate e reputazione dei media.

Agenzie di Stampa in Italia: 12 con 800 giornalisti

(Ansa, Askanews, Adn Kronos, Agi, Radiocor, Reuters Italia, La Presse, Dire, il Velino, Italtpress, 9 colonne, OmniRoma, OmniMilano).



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DALLA PENNA AL MOUSE

Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PADOVA

Le Agenzie di Stampa sono Fonti Primarie.

Clienti delle Agenzie di Stampa:

- MEDIA,
- ENTI PUBBLICI,
- AZIENDE.

Il nuovo ruolo delle Agenzie di Stampa:

da fornitori di notizie primarie a “certificatori”

delle notizie.