



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
TERZIARIO DONNA

Convegno

## **LE DONNE PROTAGONISTE DELL'ECONOMIA DEL NUOVO UMANESIMO**

25 maggio 2017, Sala Colucci – Centro Congressi di Unione Confcommercio Milano

*Da sempre la letteratura economica affronta il tema dell'innovazione di processo e di prodotto.*

*Ma in questi ultimi tempi c'è un tema che è tornato di attualità: la funzione umana recuperata non per quello per cui è stata sostituita dalle macchine, ma per l'aspetto relazionale, per il senso di comunità.*

*Un'evoluzione nella quale trovano il giusto spazio anche le parole del Pontefice che offrono una serie di spunti per cui il lavoro non rappresenta soltanto la vocazione naturale delle singole persone, ma consiste anche nella opportunità di "entrare in relazione con gli altri". E ciò è interessante da analizzare, non solo perché cambia o addirittura ribalta la concezione del lavoro e dell'impresa così come tradizionalmente intesa, ma anche perché nell'era della digitalizzazione e della globalizzazione, in cui ci si interroga se il commercio "fisico" e tradizionale avrà un futuro, sembra darci una risposta assolutamente positiva in tal senso.*

*Dentro questa trasformazione della società e dei modelli economici le donne rappresentano una risorsa fondamentale per la crescita e lo sviluppo economico del nostro Paese. L'imprenditoria femminile aiuta a ridefinire i modelli di gestione del business e sembra possa dare certezza che il futuro delle nostre imprese passi anche da una rinnovata cultura di impresa che, oltre a voler utilizzare gli strumenti digitali ormai a disposizione per allargare le potenzialità anche di una piccola impresa, metta al centro la relazione, l'individuo, la comunità, la qualità dei rapporti oltre che del prodotto e del servizio.*

*Oggi in Italia crescono le donne imprenditrici e in 7 casi su 10 scelgono il mercato del Terziario. Le donne, quindi anche grazie alle proprie imprese, intervengono nei fatti della realtà che le circonda, esprimendo una cultura d'impresa che sa guardare lontano e che può fare da guida per comportamenti virtuosi sempre più attenti all'individuo e alla comunità, permeata delle specificità femminili di cura, visione dell'altro, "ricerca di senso", coraggio, istinto ecologico, cultura, relazioni, solidarietà.*

*Ecco allora che le donne imprenditrici appaiono oggi più che mai promotrici e protagoniste del nuovo Umanesimo nel mondo del Terziario.*