

L'utilizzo dei Social Media nelle Associazioni e nelle Rappresentanze

Sergio De Luca





CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

La più grande rappresentanza in Europa

700.000 Imprese

92 Associazioni Provinciali

99 Organizzazioni Nazionali di Categoria

18 Unioni Regionali

Nascita della lobby in Italia ed Europa

1. In ambito politico istituzionale, la parola «lobby» compare nel 1640 per favorire gli incontri tra portatori di interesse e decisori pubblici.
2. In molti paesi le attività di lobbying sono regolamentate in modo puntuale.
3. Nella storia della Repubblica italiana ci sono stati **59 disegni di legge** per regolamentare il fenomeno, ma nessuno ancora si è trasformato in legge.
4. Circa 15.000 lobbisti e 2.500 gruppi di pressione.
5. Perché regolamentare le lobbies?



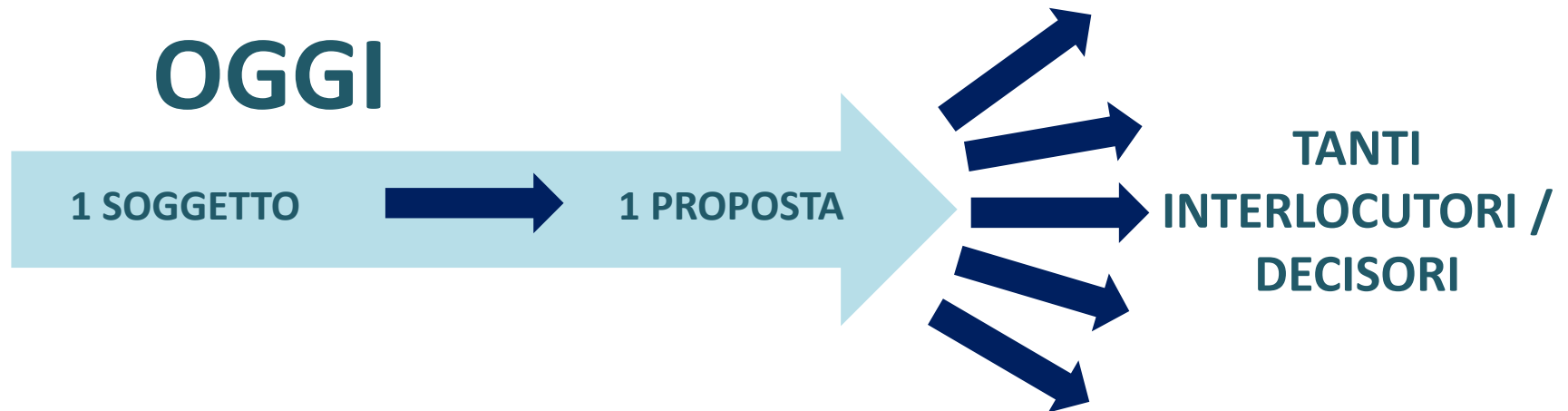
Pierluigi Petrillo

Prof. di Teoria e Tecniche di lobbying, Luiss

IERI



OGGI



LOBBY NASCOSTA AI MEDIA



Non aveva bisogno di
Comunicazione.

LOBBY SUI GIORNALI



La lobby ha necessità
di andare sui media.

LOBBY DAL BASSO



Lobbying non è più solo
una negoziazione ma
una conversazione.
**Il ruolo dei social è
prioritario per
raggiungere i millennials.**

Facebook è la seconda fonte di informazione in Italia dopo i telegiornali; Tra i millennials è la prima.

MEZZI DI INFORMAZIONE UTILIZZATI REGOLARMENTE (val. per età %)

	Totale per Popolazione	ETÀ			
		14-29 anni	30-44 anni	45-64 anni	65-80 anni
Telegiornali	63,0	45,7	55,7	69,8	79,1
Facebook	35,5	58,5	47,1	29,1	6,4
Giornali radio	24,7	11,9	26,2	30,0	26,6
TV all news	21,0	19,8	19,5	23,3	20,2
Motori di ricerca su internet	19,4	24,8	26,4	7,8	17,4
Quotidiani cartacei	18,8	9,8	14,9	22,0	28,2
You Tube	10,8	23,1	12,2	7,2	2,4
Settimanali/Mensili	10,7	4,7	10,3	10,3	18,3
Quotidiani online	10,3	10,8	13,8	10,1	5,2
Televideo	9,6	4,4	8,3	11,7	13,2
Siti Web di informazione	8,8	11,0	12,6	7,7	2,9
App su smartphone	8,2	14,6	10,4	6,2	2,1
Blog / Forum online	4,8	8,1	5,9	3,7	1,8
Free press	4,7	3,6	5,3	3,7	6,7
Servizio sms tramite telefono cellulare	3,4	4,6	3,0	3,6	2,5
Twitter	2,9	5,0	3,7	2,6	0,2

Fonte Censis, 2016

2013 Stop al divieto della vendita ai mega bicchieri di bibite zuccherate (oltre il mezzo litro)

L'associazione (New Yorkers for Beverages Choices), una lobby di consumatori finanziata dai produttori di «soft drink», si oppone costringendo il sindaco Bloomberg a ritirare la sua proposta.

Complice della vittoria un sondaggio secondo cui 6 cittadini della Grande Mela su 10 sarebbero stati contrari al provvedimento, perché avrebbe leso la libertà di scelta.

Come comunica Confcommercio

Un progetto crossmediale

- COMUNICATI STAMPA
- ATTIVITÀ DI LOBBY/INCONTRI
- CONFERENZA STAMPA
- ROADSHOW
- FORUM
- CONVEGNO
- ASSEMBLEA ANNUALE
- TAVOLA ROTONDA
- SITO WEB
- SOCIAL MEDIA
(FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE...)
- EVENTI
- WHATSAPP
- MOBILITAZIONI/MANIFESTAZIONI

Invito **free** di **Confcommercio**.
'Dalla penna al mouse'
Incontro Nazionale dedicato
alla **Comunicazione** del **futuro**.

-

16-05-2017 dalle **10.00**

Perché è importante che Confcommercio utilizzi i Social Media



Per raggiungere
i millennials



Fare nuovi soci



Comunicare ai
Giovani Imprenditori



Per fare lobby

Facebook e la comunicazione istituzionale/sistema

The screenshot shows a vertical list of Facebook profiles for regional Confcommercio associations. Each profile includes a logo, the name of the association, a rating with stars and the number of reviews, the number of likes, and a brief description of the organization. The profiles are: Confcommercio - Imprese per l'Italia (4.1 stars, 120 reviews, 24,493 likes), Confcommercio Milano (4.3 stars, 30 reviews, 2,622 likes), Confcommercio Toscana (4.7 stars, 6 reviews, 2,707 likes), Confcommercio Umbria (4.3 stars, 15 reviews, 3,571 likes), Confcommercio Taranto (4.9 stars, 17 reviews, 6,572 likes), Confcommercio Pisa (5.0 stars, 9 reviews, 2,884 likes), Confcommercio Ascom Bologna (5.0 stars, 15 reviews, 915 likes), Confcommercio Giovani (4.9 stars, 43 reviews, 5,134 likes), and Confcommercio Catania (4.7 stars, 18 reviews, 2,595 likes).

Associazioni Territoriali

Denominazione e declinazione corretta del logo

75%

Banner Marketing

63%

Brand Top Bar

63%

Facebook (immagine coordinata dell'immagine di profilo)

65%

La comunicazione negli eventi

Abbiamo inserito nelle nostre buone prassi la redazione di un piano integrato e calendarizzato





Confcommercio-
Imprese per l'Italia

@confcommercio

Home

Informazioni

Foto

Eventi

Video

Post

Persone a cui piace

Recensioni

Note

Servizi

Gruppi

Offerte

Promuovi

Gestisci le promozioni

Mi piace Segui Condividi

Mostra tutti

Post



Confcommercio-Imprese per l'Italia

Pubblicato da Francesco Rossi [?] · Ieri alle 10:20 · €

L'8 giugno a Roma c'è il più grande appuntamento per le imprese del Commercio, dei Servizi, del Turismo e dei Trasporti. Vi Aspettiamo!
#confcommercio2017



30.421 persone raggiunte

Impossibile mettere in evidenza

9,3 mila visualizzazioni

Mi piace

Commenta

Condividi

Valentina Bertin, Nicola Spera e altri 78

Commenti più rilevanti

149 condivisioni



Scrivi un commento...



Primo giorno di sponsorizzazione

- ❖ Prima volta
- ❖ Coralità
- ❖ Coinvolgimento dei vertici del sistema

Partecipazione +165%



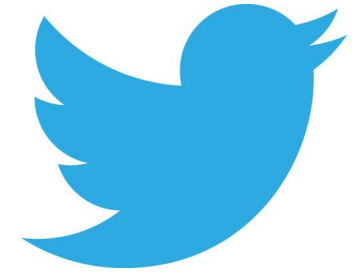
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

verso

ASSEMBLEA 2017

Giovedì 8 giugno · ore 10.00
Auditorium Conciliazione (Roma)

Twitter – Costante attività di comunicazione istituzionale



- ❖ Tweet e retweet dei comunicati più importanti
- ❖ Stiamo creando un network di comunicatori digitali di Confcommercio



➤ Attivazione di n.60 account più attivi del sistema – lancio #confcommercio2017

Tweet più popolare ricevuti 1.756 impressioni

#sangalli su @panorama_it "I borghi storici sono un patrimonio del nostro Paese"
confcommercio.it/documents/1018...

👍 10 ❤️ 14

I risultati delle attività Social dell'Assemblea 2017

Periodo di riferimento : 29/05/2017 - 12/06/2017

FACEBOOK

PUBBLICAZIONE **17 VIDEO – 15 POST**

COPERTURA **239.268**

INTERAZIONE DEI POST **13.042**

MI PIACE **+202%**

PERSONE RAGGIUNTE **+71%**

INTERAZIONI CON I POST **+298%**

Periodo di riferimento : 29/05/2017 - 12/06/2017

TWEET +266,7%

VISUALIZZAZIONI TWEET +1.036,9%

VISITE DEL PROFILO +20,6%

MENZIONI +38%

FOLLOWER +131

Periodo di riferimento : 08/06/2017 – 09/06/2017

 **Dashboard:** [confcommercio2017](#)

Total Tweets 1.469	Total Audience 1.302.002	Contributors 369	Measured time 35 h
-----------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------

Fonte: followthehashtag.com

ORE 12.00

AICE e altri 20 hanno ritwittato

Carlo Calenda @CarloCalenda · 8 giu
Non c'è più confine tra manifattura e servizi. Industria 4.0 e' Impresa4.0. Servono progetti lunghi, calma e pragmatismo #confcommercio2017



10 replies 79 retweets 116 likes

Tendenze in Italia · Modifica

#confcommercio2017
@romolog sta twittando su questo argomento

#8giugno
@Confcommercio, @mele_nando e altri 4 stanno twittando su questo argomento

#Sibilia

#WorldOceansDay
9.804 Tweet

#AWSSummit

Albinati

Sabato 10
1.079 Tweet

Warriors
645000 Tweet

Banco Popular
51300 Tweet

SWIMMER
8.274 Tweet

Paolo Romani
@_paolo_romani_

Appassionato intervento a #confcommercio2017 di Sangalli



11:43am · 8 Jun 2017 · Twitter for iPhone

2 RETWEETS 3 LIKES

Linda Lanzillotta
@l_lanzillotta

#confcommercio2017 Sangalli: Europa cornice fondamentale per crescere.

2 RETWEET 3 MI PIACE

02:09 - 8 giu 2017

1 reply 2 retweets 3 likes

#confcommercio2017



Detailed report available
[view sample report](#)

Get PDF



	COUNT	%
ORIGINAL TWEETS	509	33.9%
@MESSAGE TWEETS	29	1.9%
RETWEETS	962	64.1%
TOTAL	1500	

