

Giornalismo: la sfida globale



Bari, 14 settembre 2017



Buongiorno!

Mi chiamo Andrea Iannuzzi

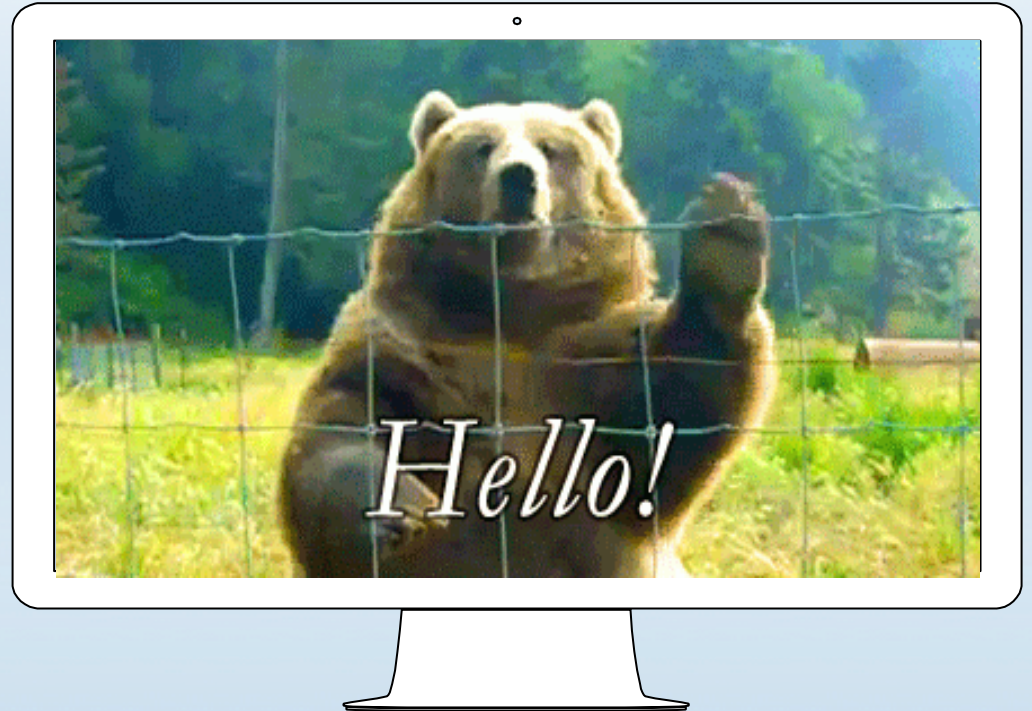
Sono il coordinatore del Digital e Visual Lab
al Gruppo Editoriale GEDI.

Su Twitter sono @aiannuzzi



Facciamo una scommessa?

Provate a non
distrarvi

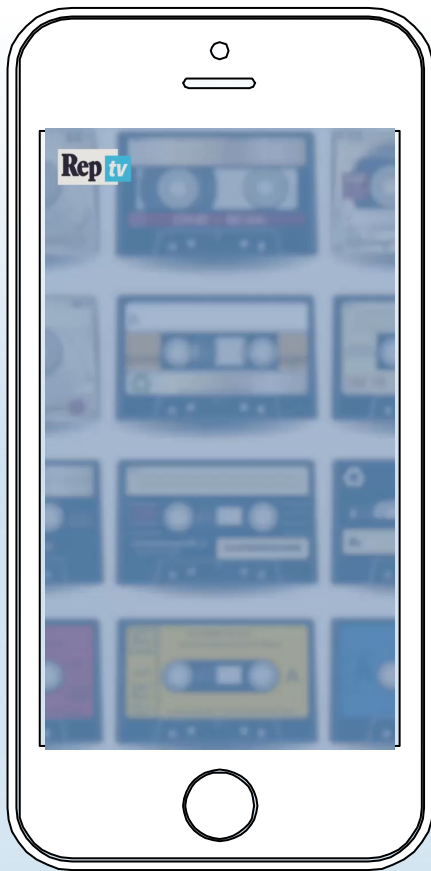


1

Lo scenario digitale

Com'è cambiato il mondo intorno a noi



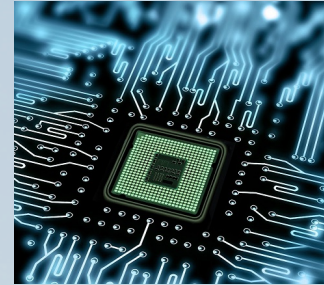
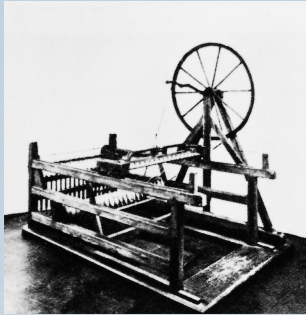


Generazione Minecraft





La terza rivoluzione industriale





1984



2007



2014





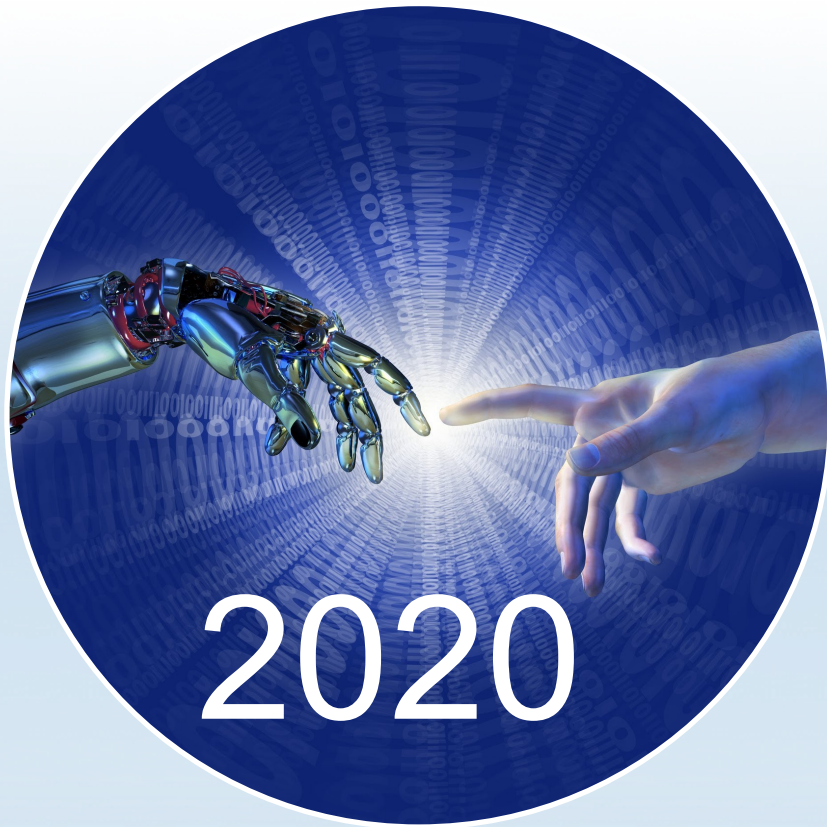
Come se...

- 1 tanica di benzina
1984



- 4.000 giri intorno alla Terra
2017

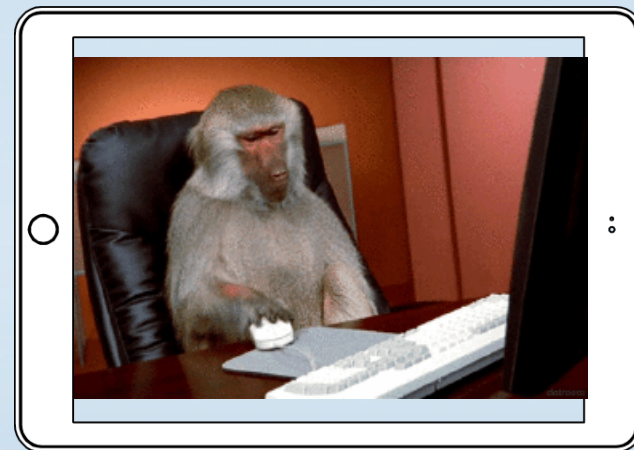




2

Dalla penna al...

La comunicazione digitale oltre il mouse



3,8 miliardi

Utenti Internet nel mondo

5,7 miliardi

Smartphone nel mondo (stima 2017)

131%

Rapporto popolazione / abbonamenti mobile (Europa)



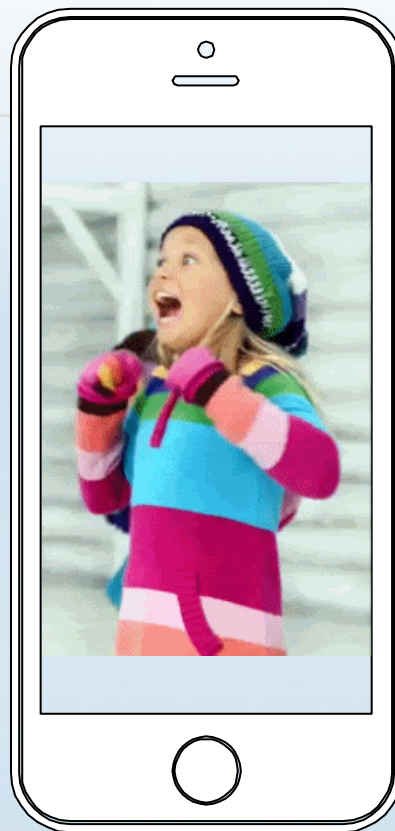


Desktop is the new print

Nel 2017 la percentuale di traffico web da desktop è scesa a **45** del totale (-20%) %

Quella da mobile è arrivata al **50%** (+30%)

Fonte we are social



Internet delle cose (IoT)



Assistente vocale





Orizzonte VR

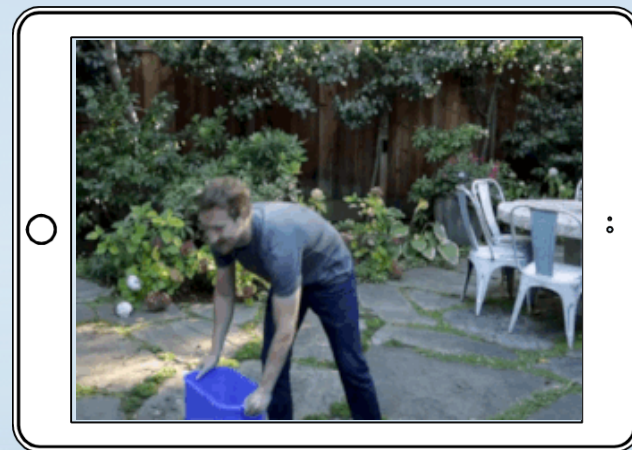
- 6,3 milioni visori (2016)
- 10 milioni ore video (Gear)
- 10 milioni Google Cardboard
- 22 milioni visori (2021)
- 7,7 miliardi \$ mercato (2021)



3

I signori della rete

Google, Facebook e il controllo dei dati



1,9 miliardi

Utenti attivi mensili su Facebook (2017)

2,3 milioni

Ricerche su Google al secondo (2016)

5

Nuovi profili Facebook al secondo



*Facebook è la chiesa
digitale e il like è il suo
Amen*



Byung-Chul Han



L'impero della Tripla A

● Algoritmi



● Analytics



● Advertising





Padroni dell'advertising

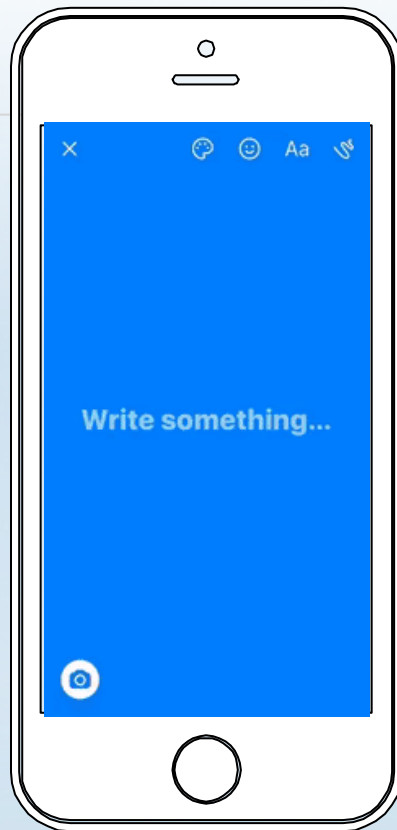
- Google: 40% torta mercato digitale USA
- Google: 78% torta mercato «search»
(29 miliardi di dollari)
- Facebook: 20% torta mercato digitale USA
- Facebook: 39% torta mercato «display»
(16 miliardi di dollari)



L'edicola social

Gli utenti che usano i social media come fonte di notizie sono il **51%**

Gli utenti che usano i social come **prima** fonte di notizie sono il **12%**





Nemici amici (dei media)

Google

- AMP (accelerated mobile pages)
- DNI (Digital News Initiative)
- Trust project

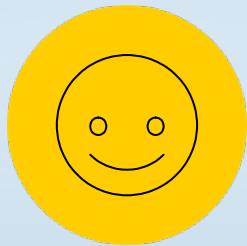
Facebook

- Instant Articles
- Live video
- Progetto contro le fake news



Vi siete distratti?

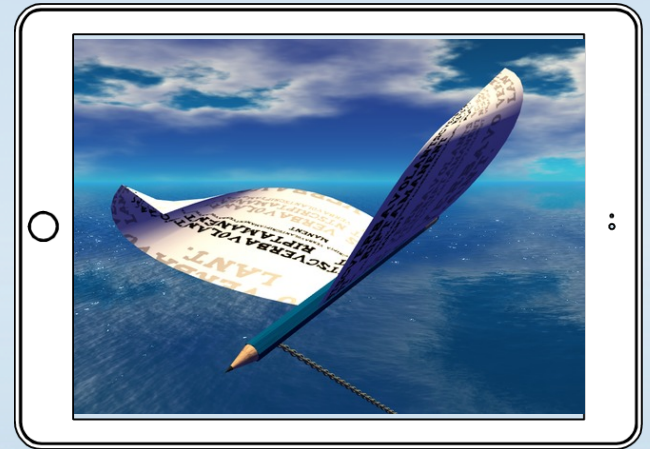
Ora viene
il meglio...



4

Il futuro dei media

Come affrontare i nuovi scenari





Da Gutenberg a Zuckerberg





II business model



*Abbiamo mandato l'uomo sulla Luna
prima di riuscire a mettere le ruote sulle
valigie*



“

Martin Baron, Washington Post



Il giocattolo di Bezos

Nel 2013 il
fondatore di
Amazon Jeff Bezos
acquista il
Washington Post
per **250 milioni**
di dollari





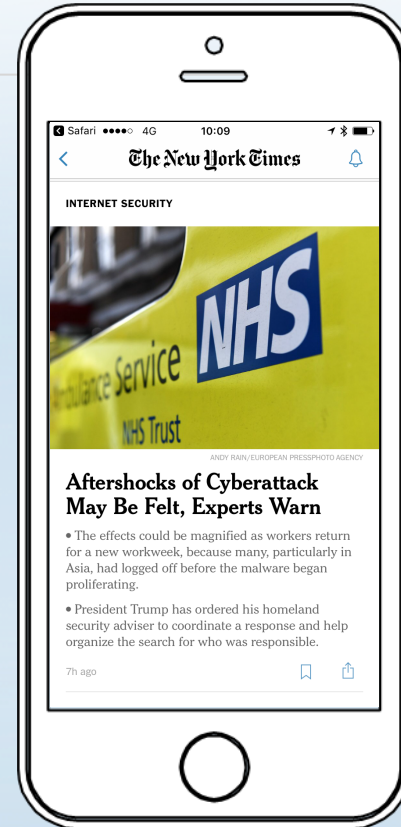
La strategia vincente

- Ottobre 2016: il WaPo supera il NYT per utenti
- Alla fine del 2016 il WaPo torna in utile
- Bezos: «Puntare sui lettori, non sulla pubblicità»
- Se il prodotto è di qualità, i lettori pagano
- Investimenti in tecnologia: ingegneri in redazione
- Deadline continua: si pubblica a qualunque ora
- Raddoppiato lo staff per la produzione video



Il modello NYT 2020

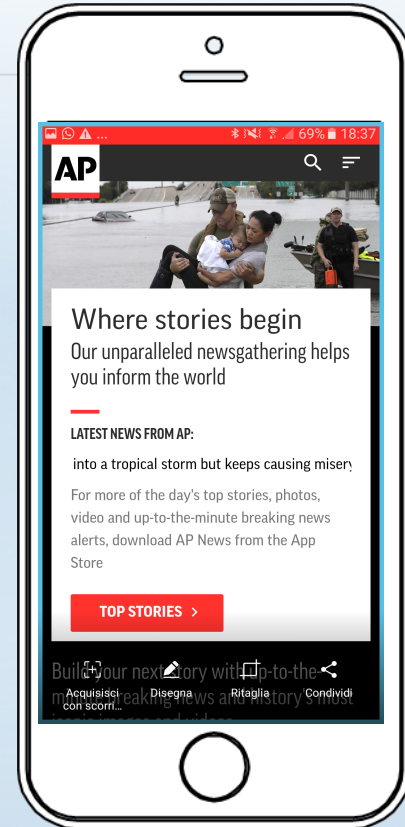
- 2,2 milioni di abbonati digitali
- -18% advertising stampa
- +19% advertising digitale
- +13 milioni \$ di utile primo trimestre 2017
- 400 milioni \$ fatturato primo trimestre 2017





AP: tradizione e futuro

- 171 anni di storia
- Prima fonte di notizie su FB (35 milioni di interazioni al mese)
- Scommessa su AI
- Automation editor: ingegnere e giornalista





HuffPost: «Go Big!»

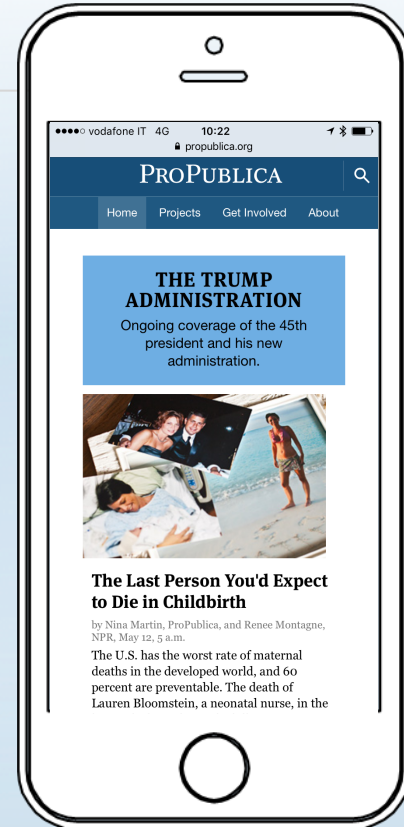
- 18 edizioni in diverse lingue
- 200 milioni utenti mese
- 1.200 post al giorno
- 146 milioni \$ fatturato (2016)
- 0 utili (raggiunto break even)





L'esempio ProPublica

- Sito di giornalismo investigativo finanziato da fondazioni
- Nel 2015 ha raccolto 500 mila \$ da piccoli donatori
- Dopo l'elezione di Trump ne ha raccolti 750 mila
- 4 premi Pulitzer vinti





La BBC e i migranti

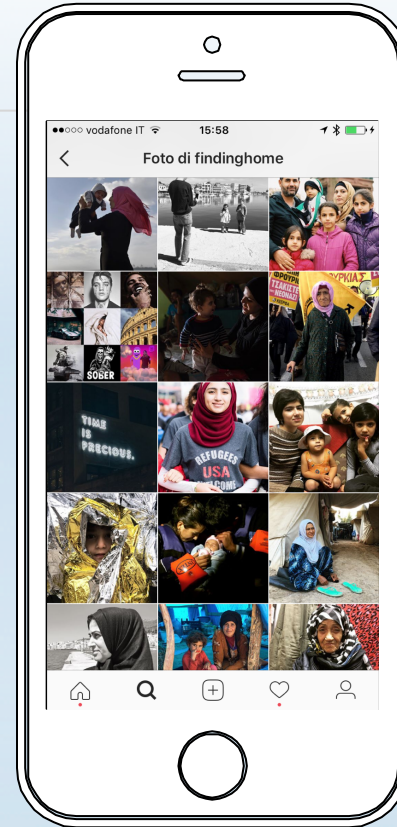




Time & Instagram



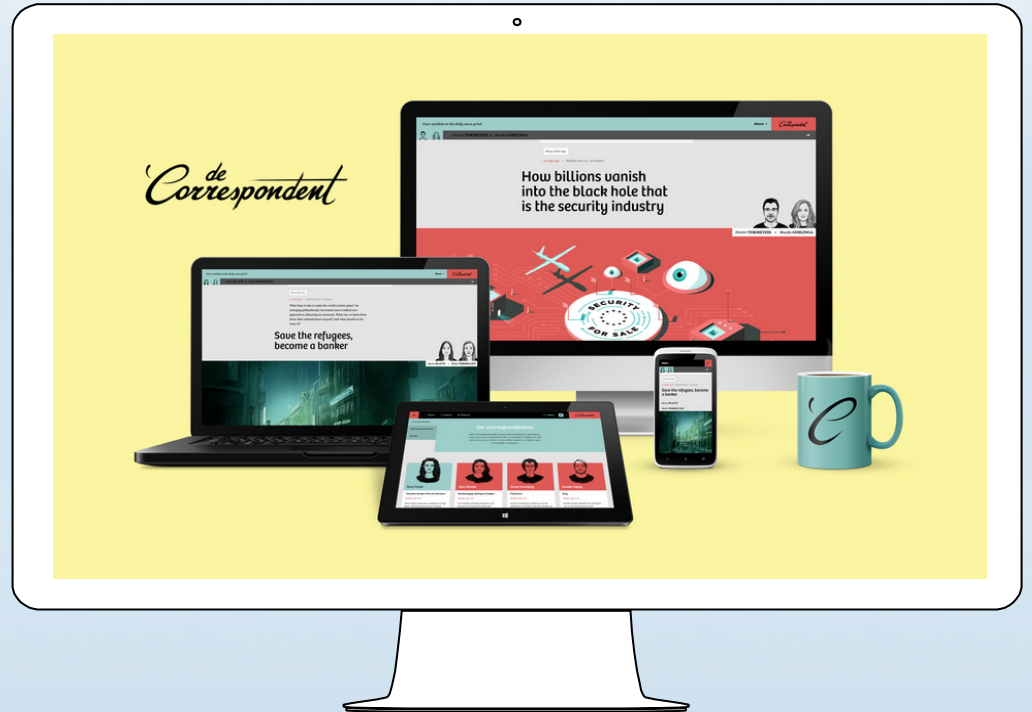
Il magazine segue un
anno di vita di tre
famiglie di **rifugiati**





De correspondent

Progetto olandese
di giornalismo
investigativo
sostenuto da oltre
50 mila
membri paganti

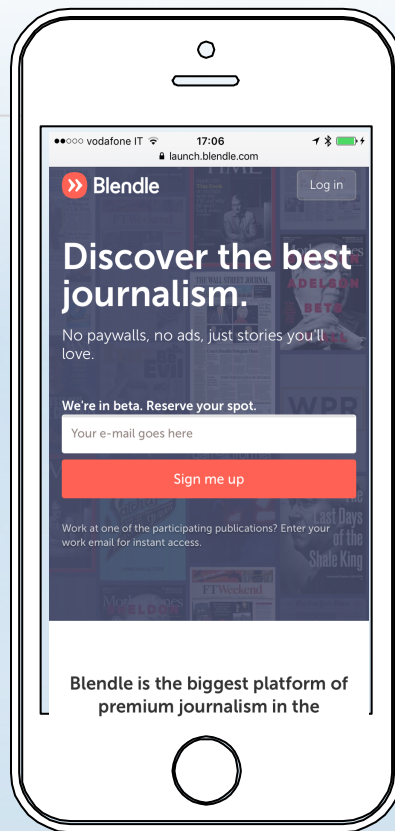




Blendle: giornale fai da te



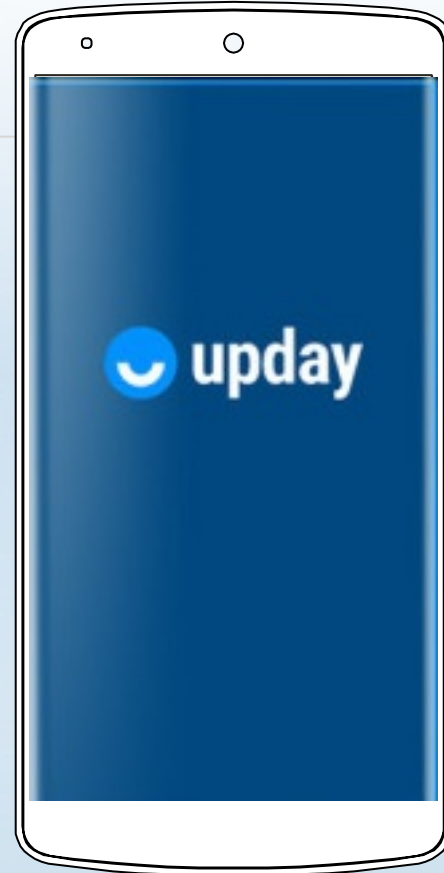
Una piattaforma per scegliere solo le notizie **preferite**





Axel Springer & Samsung

L'editore tedesco (Bild, Die Welt) ha lanciato in Europa **upday** una app nativa per fare concorrenza a Apple News





Repubblica e il Visual Lab

Un team di giornalisti, designer e sviluppatori che studia e realizza nuovi formati di narrazione

visuale



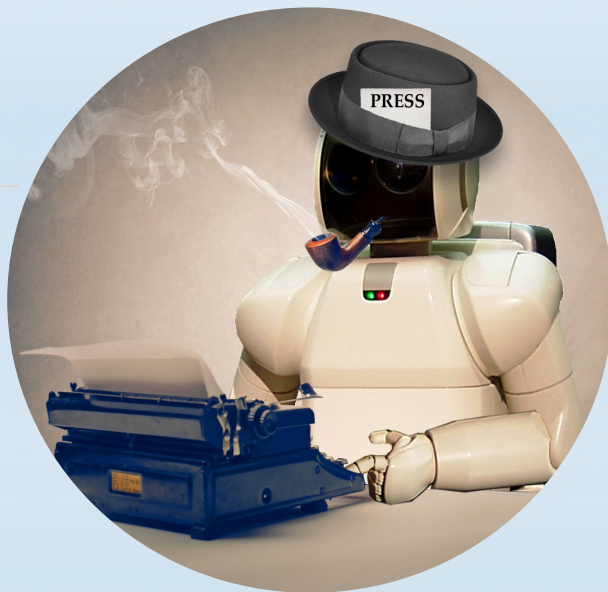
5

What's next?

I trend per il giornalismo di domani



Robot in redazione



A shallow magnitude 4.7 earthquake was reported Monday morning five miles from Westwood, California, according to the U.S. Geological Survey. The temblor occurred at 6:25 a.m. Pacific time at a depth of 5.0 miles.

According to the USGS, the epicenter was six miles from Beverly Hills, California, seven miles from Universal City, California, seven miles from Santa Monica, California and 348 miles from Sacramento, California. In the past ten days, there have been no earthquakes magnitude 3.0 and greater centered nearby.

This information comes from the USGS Earthquake Notification Service and **this post was created by an algorithm written by the author.**

Read more about [Southern California earthquakes](#).



Immersive journalism







Pulitzer in famiglia

Lo Storm Lake Times è un giornale a conduzione

familiare

Premiata l'inchiesta su inquinamento agricolo nello Iowa



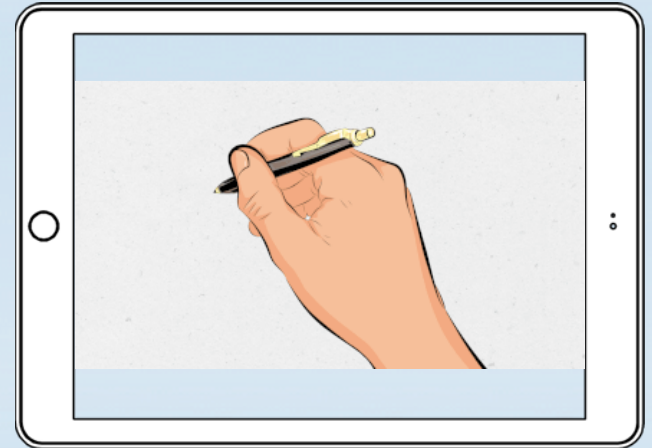


Grazie!

Domande?

Contatti

- @aiannuzzi
- a.iannuzzi@finegil.it





Credits

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

● Presentation template by [SlidesCarnival](#)