

# Donne motore della ripresa

*“Imprenditoria femminile nel turismo”*

a cura di

**Tiziana Pompei - Vice segretario generale Unioncamere**

**4° FORUM TERZIARIO DONNA**

**Palermo, 27 ottobre 2017**

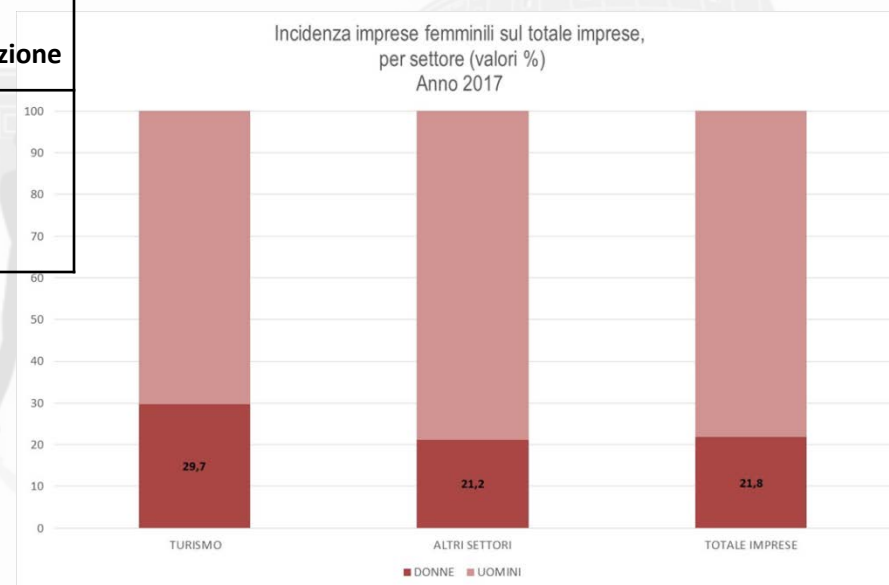
# Le imprese femminili nel turismo

Nel 2017 si contano nel complesso dei settori economici 6.079.761 imprese, di cui 459.092 appartenenti al settore Turismo (7,6% del totale Italia).

Sul totale dell'Economia sono 1.325.438 le imprese femminili registrate in Italia, di queste 136.132 (il 10,3%) nel settore Turismo.

Quasi 1 impresa su 3 nel comparto del Turismo è guidata da donne, contro un rapporto medio di 1 su 5 negli altri settori economici.

Imprese registrate femminili e totali per settore			
Anno 2017, dati a giugno 2017			
Valori assoluti e percentuali			
	FEMMINILI	TOTALI	Tasso di femminilizzazione
TOTALE TURISMO	136.132	459.092	29,7
ALTRI SETTORI	1.189.306	5.620.669	21,2
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>1.325.438</b>	<b>6.079.761</b>	<b>21,8</b>



Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017

# Le imprese femminili nel turismo per area

La maggiore presenza di imprese femminili sul totale si registra nel Nord Est (31% del totale imprese del turismo) mentre in valori assoluti è al Sud che con oltre 40 mila imprese turistiche femminili si rileva la maggiore numerosità. Segue a distanza il Nord Ovest con 34.984 imprese turistiche femminili.

Anche la distribuzione per area delle imprese registrate nel totale Economia vede al Sud la maggiore numerosità con 141.051 imprese (30,7% del totale delle imprese turistiche).

<b>Imprese registrate del settore turismo femminili e totali per ripartizione geografica</b>				
<b>Anno 2017</b>				
<b>Valori assoluti e percentuali</b>				
	<b>FEMMINILI</b>	<b>TOTALI</b>	<b>Tasso di femminilizzazione</b>	<b>Incidenza % imprese femminili</b>
Nord ovest	34.984	117.573	29,8	25,70
Nord est	29.520	95.105	31,0	21,68
Centro	31.392	105.363	29,8	23,06
Sud	40.236	141.051	28,5	29,56
<b>TOTALE TURISMO</b>	<b>136.132</b>	<b>459.092</b>	<b>29,7</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017

# Le imprese femminili nel turismo per regione

La distribuzione delle imprese per regione mette in evidenza alcune chiare differenze territoriali:

- l'incidenza percentuale di imprese femminili nel turismo, è maggiore nelle regioni dove si concentra anche il maggior numero di imprese, Lombardia (13,9%) e Lazio (10,9%)
- il tasso di femminilizzazione per contro, è maggiore in Valle d'Aosta (34,8%), Friuli V.G. (34,3%) e Umbria (32,8%).

Imprese registrate del settore turismo femminili e totali per regione					
Anno 2017					
Valori assoluti e percentuali					
	IMPRESE TURISMO				
	FEMMINILI	TOTALI	Tasso di femminilizzazione	Incidenza imprese femminili su totale Italia (%)	
VALLE D'AOSTA	635	1.823	34,8	0,5	
FRIULI VENEZIA GIULIA	3.322	9.678	34,3	2,4	
UMBRIA	2.271	6.923	32,8	1,7	
MOLISE	771	2.380	32,4	0,6	
TRENTINO - ALTO ADIGE	4.172	12.955	32,2	3,1	
PIEMONTE	9.932	31.174	31,9	7,3	
LIGURIA	5.461	17.531	31,2	4,0	
ABRUZZO	3.565	11.500	31,0	2,6	
EMILIA -ROMAGNA	11.222	36.231	31,0	8,2	
MARCHE	3.645	11.821	30,8	2,7	
TOSCANA	10.666	34.882	30,6	7,8	
VENETO	10.804	36.241	29,8	7,9	
SICILIA	8.133	28.205	28,8	6,0	
SARDEGNA	4.311	15.017	28,7	3,2	
LAZIO	14.810	51.737	28,6	10,9	
CALABRIA	3.780	13.228	28,6	2,8	
LOMBARDIA	18.956	67.045	28,3	13,9	
BASILICATA	1.022	3.652	28,0	0,8	
PUGLIA	7.091	25.428	27,9	5,2	
CAMPANIA	11.563	41.641	27,8	8,5	
<b>TOTALE</b>	<b>136.132</b>	<b>459.092</b>	<b>29,7</b>	<b>100,0</b>	

# Le imprese femminili nel turismo per provincia

Considerando gli ambiti provinciali, il tasso di femminilizzazione nel turismo sul totale delle imprese turistiche vede prevalere una Top 10 dove spiccano in testa Rieti (39,8%), Rovigo (38,4%) e Ferrara (37,7%).

Se si guardano i valori assoluti delle imprese femminili del turismo vediamo come la numerosità sia concentrata nelle grandi città con Roma in testa, seguita da Milano, Napoli e Torino.

Prime 20 province per tasso di femminilizzazione nel settore del turismo (%) Anno 2017		
POSIZIONE	PROVINCE	%
1	RIETI	39,8
2	ROVIGO	38,4
3	FERRARA	37,7
4	FROSINONE	37,5
5	UDINE	36,8
6	VERCELLI	36,8
7	PIACENZA	36,5
8	LA SPEZIA	36,0
9	CUNEO	35,6
10	ASTI	35,3
11	VITERBO	35,2
12	ALESSANDRIA	34,9
13	AOSTA	34,8
14	MANTOVA	34,7
15	TERNI	34,5
16	BOLZANO	34,2
17	BRESCIA	34,2
18	SONDRIO	34,1
19	ISERNIA	33,7
20	SAVONA	33,5

Prime 20 province per numerosità delle imprese femminili registrate nel settore turismo. Valori assoluti Anno 2017		
POSIZIONE	PROVINCE	N. IMPRESE FEMMINILI
1	ROMA	10.622
2	MILANO	5.597
3	NAPOLI	5.400
4	TORINO	4.741
5	BRESCIA	3.262
6	SALERNO	2.967
7	BOLZANO	2.606
8	FIRENZE	2.367
9	VERONA	2.322
10	GENOVA	2.266
11	BARI	2.257
12	VENEZIA	2.219
13	BERGAMO	2.204
14	BOLOGNA	2.020
15	CASERTA	1.738
16	UDINE	1.729
17	LECCE	1.712
18	PERUGIA	1.679
19	VICENZA	1.661
20	PALERMO	1.659

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017

# L'identikit imprese femminili nel turismo

Il contesto complessivo delle imprese femminili nel settore turistico disegna uno spaccato che si caratterizza per le seguenti specificità:

- ❖ *6 imprese femminili del turismo su 10 sono imprese individuali;*
- ❖ *2 su 10 società di persone;*
- ❖ *2 su 10 società di capitale che sale al 34,8% nel comparto delle agenzie di viaggio e tour operator;*
- ❖ *considerando il solo settore di alloggio e di ristorazione sul totale imprese giovanili (59.284) il 34,5% sono imprese femminili.*

# Le imprese femminili nel turismo per comparto

Nel suo interno il comparto turistico primario (alloggio, ristorazione, intermediazione) evidenzia delle peculiarità per sub settori:

- sul totale delle imprese femminili nel turismo l'81,3% sono attività di ristorazione, grazie alla numerosità di tali servizi nel loro complesso (385.304 imprese di cui 110,642 femminili);
- il 13,8% delle imprese turistiche femminili è relativo ai servizi di alloggio (55.702 nel complesso di cui 18,744 femminili);
- il 5% attiene ai servizi di intermediazione svolti da agenzie di viaggio e tour operator (18.086 in totale di cui 6,746 femminili).

In termini di tasso di femminilizzazione, comunque, è proprio il sub comparto dell'intermediazione quello dove la quota è maggiore, pari al 37,3% del totale.

Imprese registrate del settore turismo femminili e totali per comparti				
Anno 2017				
Valori assoluti e percentuali				
	FEMMINILI	TOTALI	Tasso di femminilizzazione	Incidenza % imprese femminili
Alloggio	18.744	55.702	33,7	13,8
Attività dei servizi di ristorazione	110.642	385.304	28,7	81,3
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator	6.746	18.086	37,3	5,0
<b>TOTALE TURISMO</b>	<b>136.132</b>	<b>459.092</b>	<b>29,7</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017

# L'andamento delle imprese femminili nel turismo

Una crescita culturale verso la femminilizzazione del sistema imprenditoriale appare evidente nel confronto temporale.

Rispetto al 2015, infatti, si registra una variazione percentuale del +4,9% di imprese femminili nel turismo, contro una crescita del +4,2% nel totale del comparto.

Anche negli altri settori e nel totale Economia, comunque, la crescita di imprese femminili supera la crescita totale:

- negli altri settori quelle femminili registrano +1,1% contro +0,3% del totale
- nel totale Economia le imprese femminili registrano +1,5% contro +0,6% del totale.

<b>Imprese registrate femminili e totali per settore</b>						
<b>Anni 2015 e 2017 (</b>						
<b>Valori assoluti e variazioni %</b>						
	2015		2017		Var % 2017/2015	
	FEMMINILI	TOTALI	FEMMINILI	TOTALI	FEMMINILI	TOTALI
TOTALE TURISMO	129.815	440.515	136.132	459.092	4,9	4,2
ALTRI SETTORI	1.176.399	5.605.256	1.189.306	5.620.669	1,1	0,3
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>1.306.214</b>	<b>6.045.771</b>	<b>1.325.438</b>	<b>6.079.761</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017



# L'andamento delle imprese femminili nel turismo per area

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

La variazione positiva del triennio, appare inoltre evidente in tutte le aree geografiche del Paese:

- al Sud le imprese femminili del turismo crescono del +7% contro il +6,3% del totale turismo
- al Centro Italia aumentano del +5,2% contro una crescita generale del +5% delle imprese del turismo
- al Nord Est registrano un +3,6%, molto più delle altre imprese turistiche locali (+2,4%)
- al Nord Ovest segnano +3,3% contro +2,7% del totale turismo.

## Imprese registrate femminili e totali del turismo per ripartizione geografica

Anni 2015 e 2017

Valori assoluti e variazioni %

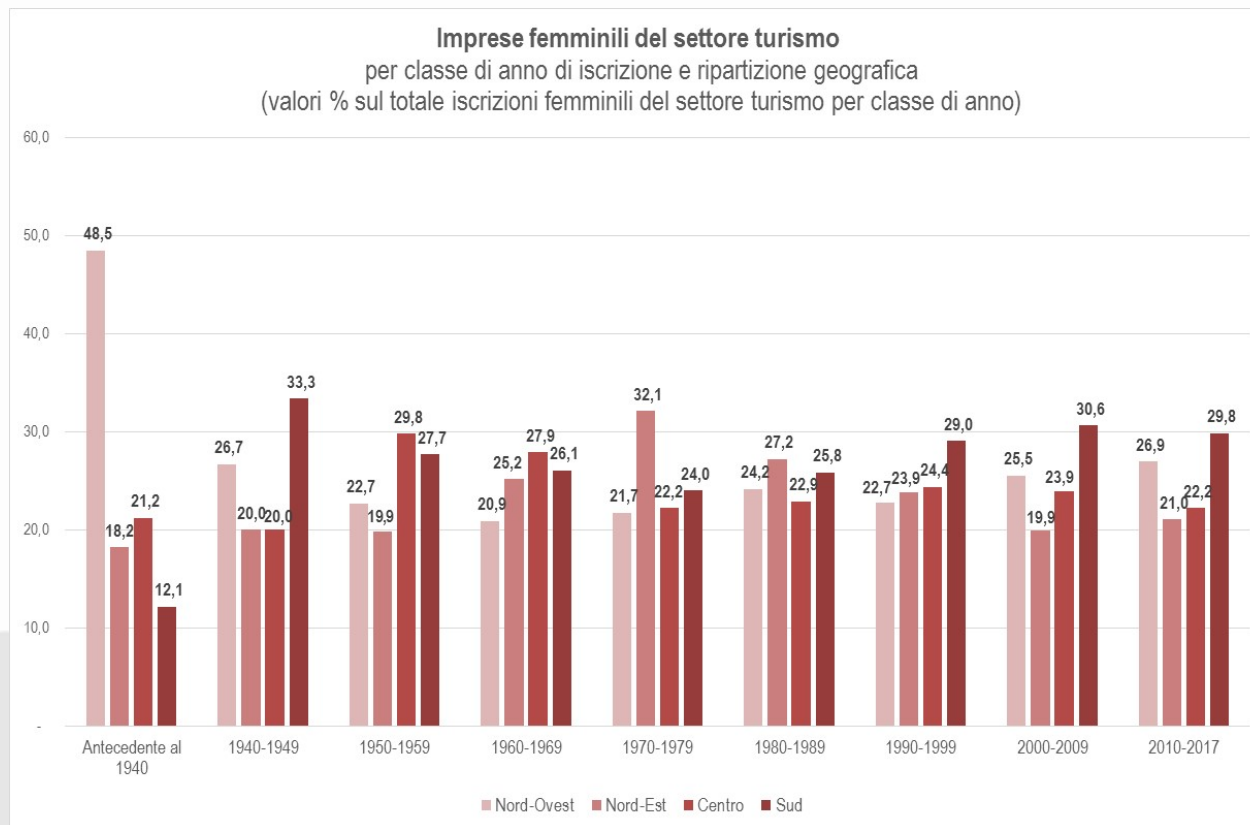
	2015		2017		Var % 2017/2015	
	FEMMINILI	TOTALI	FEMMINILI	TOTALI	FEMMINILI	TOTALI
Nord ovest	33.871	114.521	34.984	117.573	3,3	2,7
Nord est	28.492	92.903	29.520	95.105	3,6	2,4
Centro	29.846	100.380	31.392	105.363	5,2	5,0
Sud	37.606	132.711	40.236	141.051	7,0	6,3
<b>Totale</b>	<b>129.815</b>	<b>440.515</b>	<b>136.132</b>	<b>459.092</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>

Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017



# L'andamento delle imprese femminili nel turismo per area

Se fino al 1940 la metà delle imprese femminili nasceva nel Nord Ovest, successivamente si restringe il divario e il primato spetta al Sud che dall'inizio degli anni '90 conta costantemente quasi il 30% delle imprese al femminile italiane.



Fonte: Elaborazioni Isnart su dati Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - Infocamere, al 30 giugno 2017

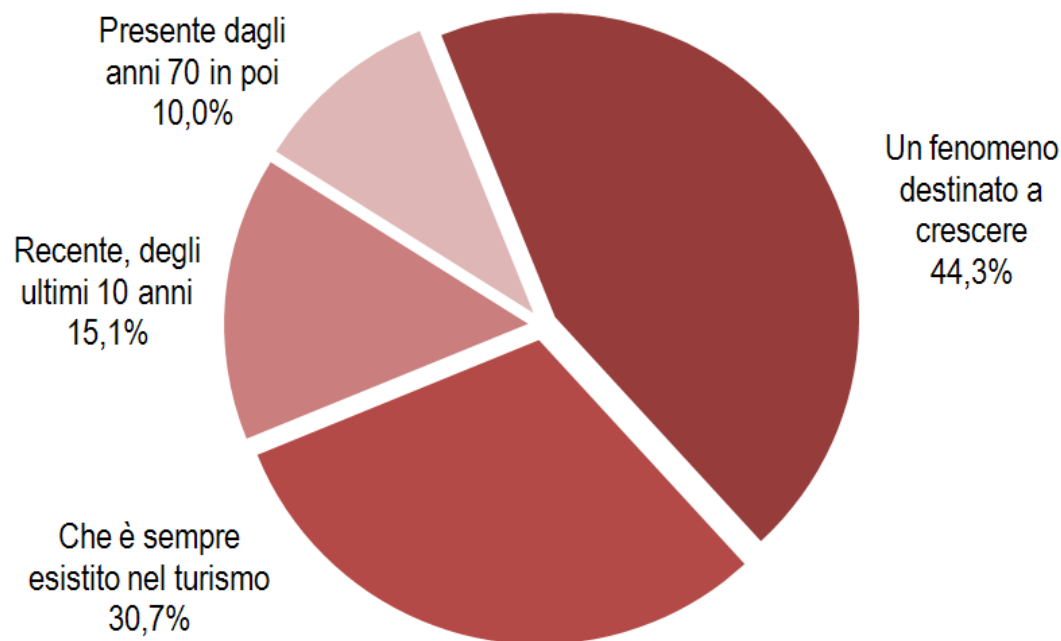
# L'opinione di imprese ed esperti: la storicità del fenomeno

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Nell'opinione pubblica, sempre più consapevole dell'importanza del ruolo delle donne nei vari settori dell'economia in generale e del turismo in particolare, il 44,3% ritiene che sia un fenomeno destinato a crescere, il 30,7% afferma che l'impresa al femminile nel turismo è sempre esistita, il 15,1% giudica il fenomeno come recente afferibile agli ultimi 10 anni, mentre il 10% sostiene che sia frutto di un processo iniziato negli anni '70.

## La femminilizzazione delle imprese turistiche è un fenomeno...?

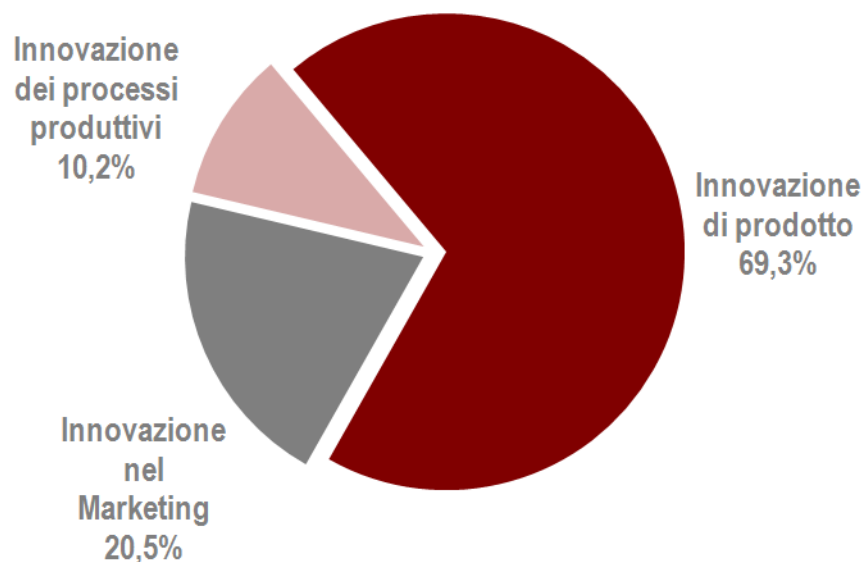


Fonte: elaborazioni IS.NA.R.T. su indagine CAWI

# L'opinione di imprese ed esperti: ambiti di innovazione

Il valore aggiunto di innovazione apportato dalle donne al settore appare fortemente connessa al «core» di prodotto dell'impresa in termini di diversificazione e vision sui nuovi tematismi (69,3%). Solo il 20,5% ritiene che l'innovazione al femminile sia nella capacità di marketing ed il 10,2% nel processo produttivo.

Gli ambiti di innovazione in cui le figure femminili incidono maggiormente  
(% sulle imprese rispondenti)



Fonte: elaborazioni IS.NA.R.T. su indagine CAWI

# Le imprese di qualità



La tendenza delle imprese femminili a perseguire la strada dell'innovazione e della qualità viene confermata anche dal dato relativo alle imprese turistiche con il marchio «Ospitalità Italiana» del sistema delle Camere di Commercio che certifica la qualità del servizio. Dai numeri del circuito del marchio risulta che:

- ❖ *la quota di donne imprenditrici è pari al 34,6% nel 2017, in crescita rispetto al 2009 (25,2%)*
- ❖ *nelle strutture alberghiere di qualità le imprenditrici donne sono più attente agli aspetti ambientali quali la raccolta differenziata e il risparmio idrico.*