



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

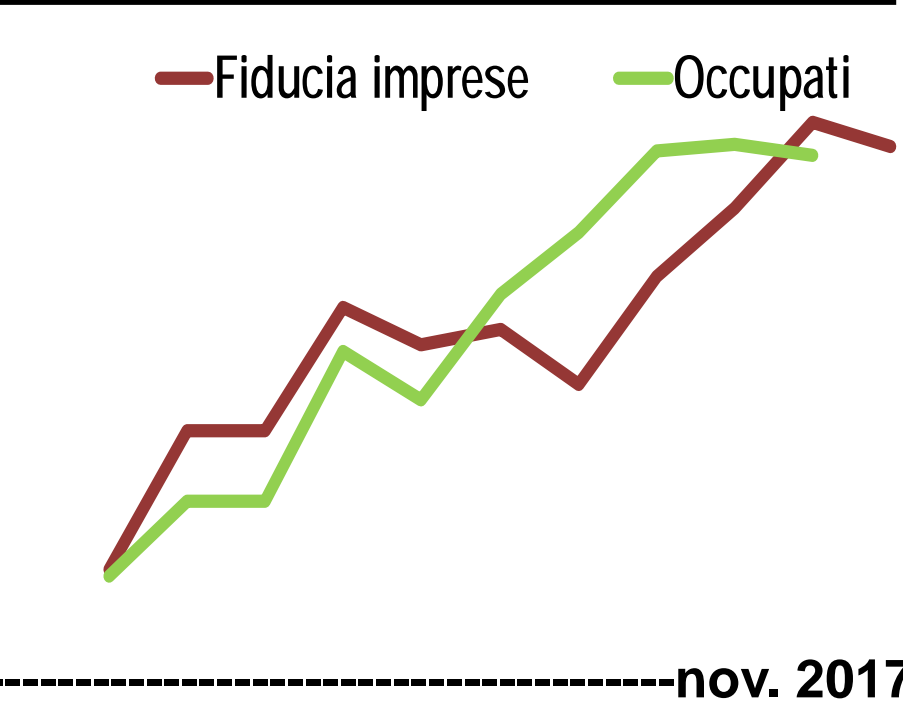
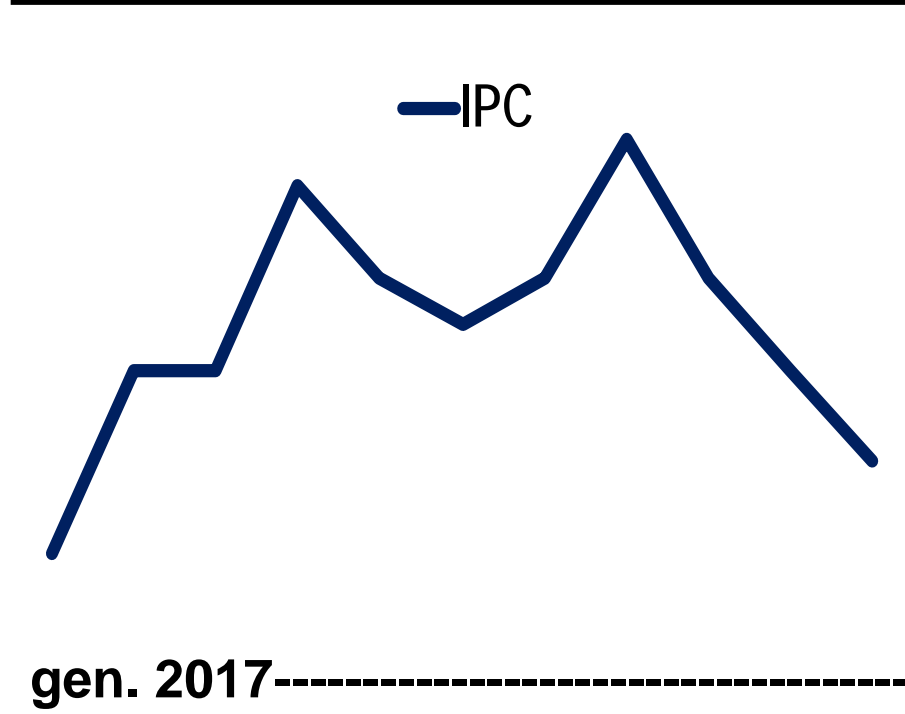
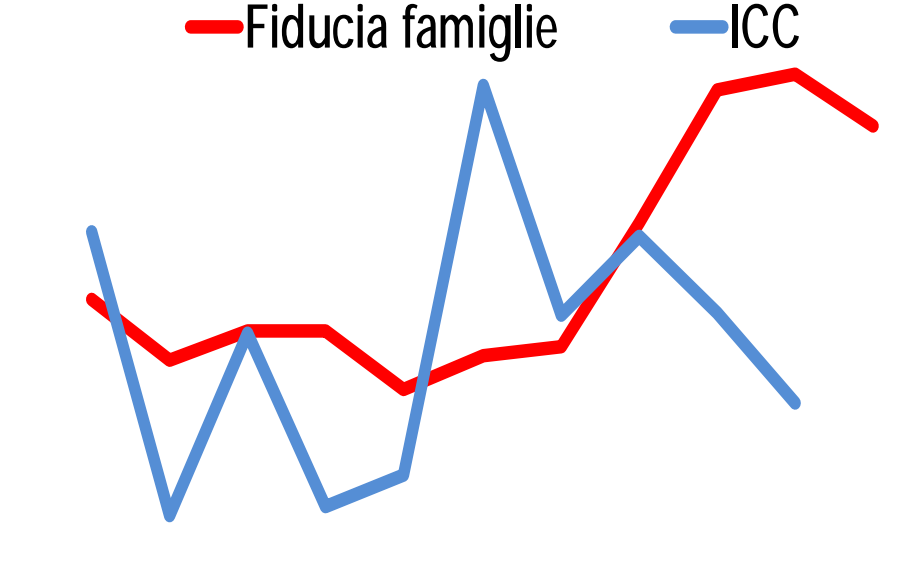
Consumi di dicembre e Natale: tra crescita e nuove incertezze

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 6 dicembre 2017

traccia per una presentazione orale

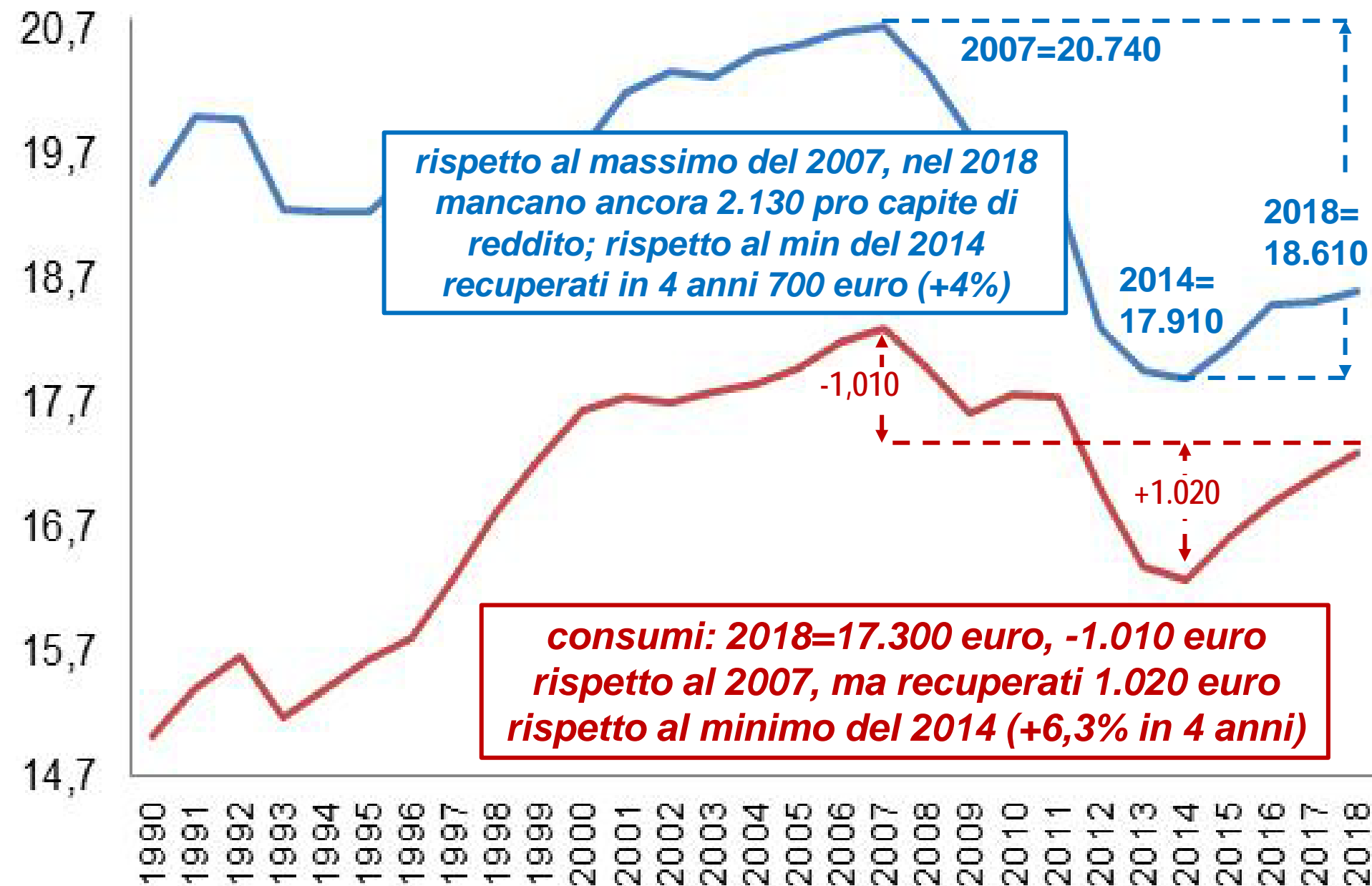
Sintesi congiunturale



Reddito disponibile e consumi

valori per abitante, migliaia di euro ai prezzi del 2017

2



Grandi distanze crescono

perchè si riduca la distanza assoluta tra i redditi pro capite di Italia vs Germania o tra il PIL per abitante del Sud vs Nord è necessario che

$$\text{var.}\%X_{\text{basso}}/\text{var.}\%X_{\text{alto}} > X_{\text{Alto}}/X_{\text{basso}}$$

es: dato il +2,8% della Germania, e il fatto che il PIL pro capite in Italia è il 72% di quello tedesco, per osservare una riduzione delle distanze tra i redditi avremmo dovuto osservare

$$\text{var.}\%X_{\text{basso}} = 2,8 \times (1/0,72) = 3,88!!!$$

**e non (solo) +1,7
(e lasciamo perdere il Sud che nel 2015 è cresciuto 4 decimi più del Nord...)**

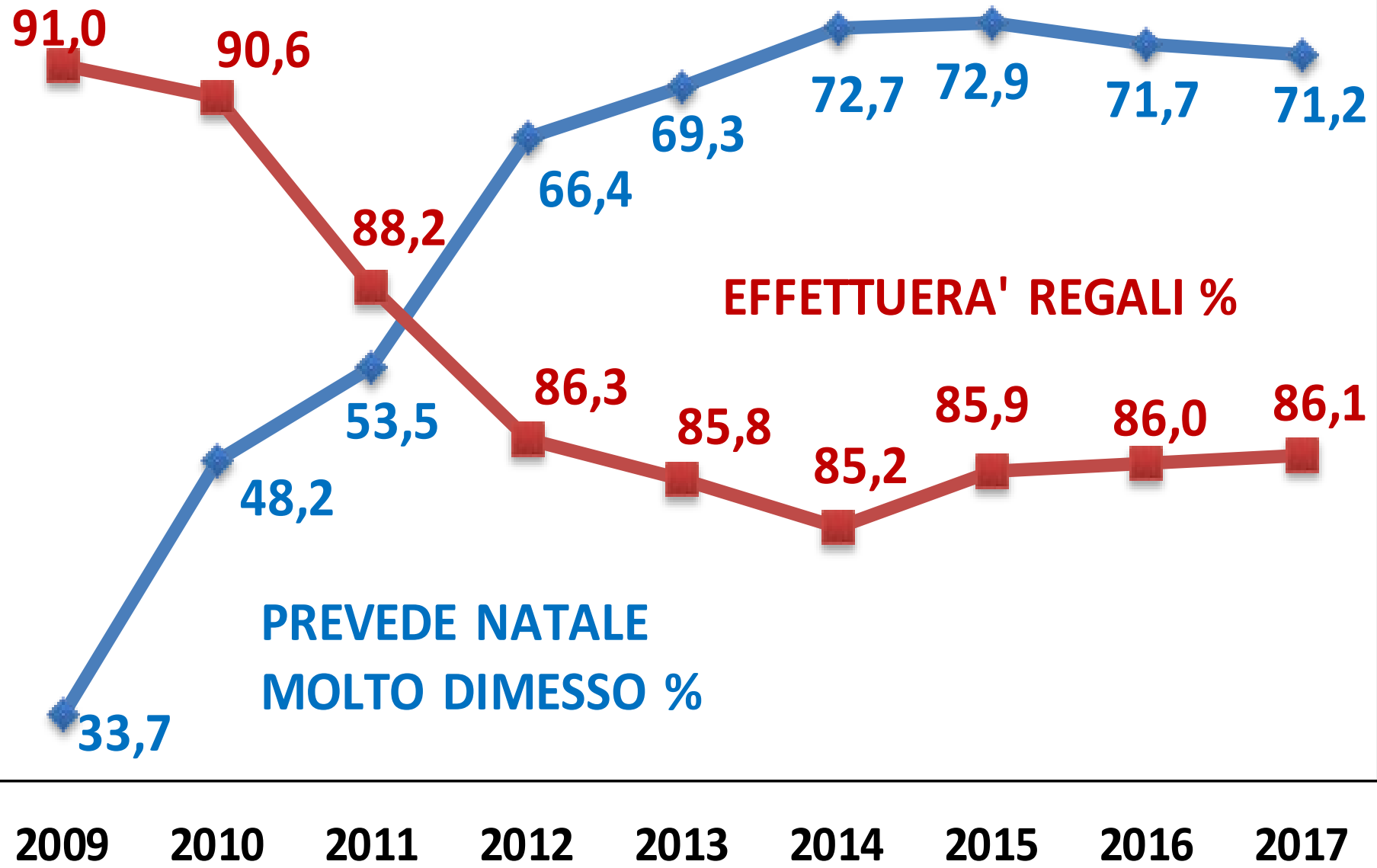
PIL - III 2017	var. % su II 2017	var. % su III 2016
Romania	2,6	8,6
Lituania	0,1	3,4
Olanda	0,4	3,3
Spagna	0,8	3,1
Austria	0,6	3,1
Svezia	0,8	2,9
Germania	0,8	2,8
UE	0,6	2,5
UEM 19	0,6	2,5
Francia	0,5	2,2
Italia	0,4	1,7
Belgio	0,3	1,7
UK	0,4	1,5
Danimarca	-0,6	1,3

Conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

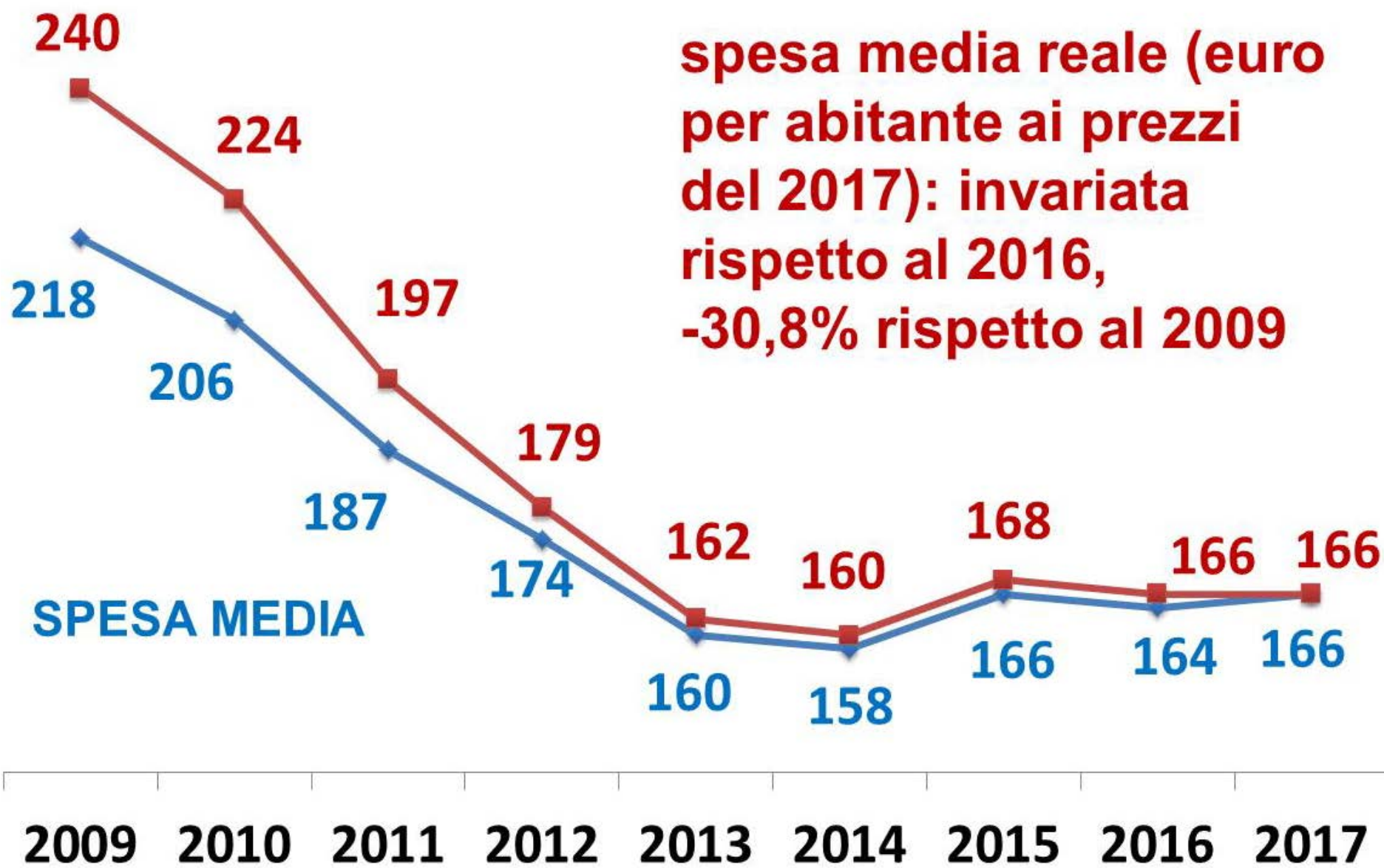
**recupero completato:
dicembre con
maggiori risorse negli
ultimi 10 anni**

	miliardi di euro a prezzi correnti							var. %	
	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	17 su 16	17 su 08
13ma netta dipend. e pensionati	36,3	37,3	38,5	38,8	39,4	40,4	41,2	1,9	13,4
ICI/IMU/Tasi + tasse auto + canone Rai	6,2	6,2	8,5	7,7	7,8	6,0	5,7	-6,0	-8,0
13ma disponibile per consumi	30,2	31,2	30,0	31,0	31,6	34,4	35,5	3,3	17,7
13ma risparmiata in % della 13ma netta (propensione al risparmio)	11,6	8,8	7,1	9,1	8,4	8,6	7,7	-10,7	-34,0
13ma destinata a consumi + consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	28,2	29,9	29,0	29,2	29,9	32,4	33,7	3,9	19,2
consumi da 13ma e da lavoratori autonomi per famiglia a prezzi costanti (euro del 2017)	1.435	1.479	1.333	1.346	1.367	1.471	1.497	1,7	4,3

Propensione agli acquisti durante le festività

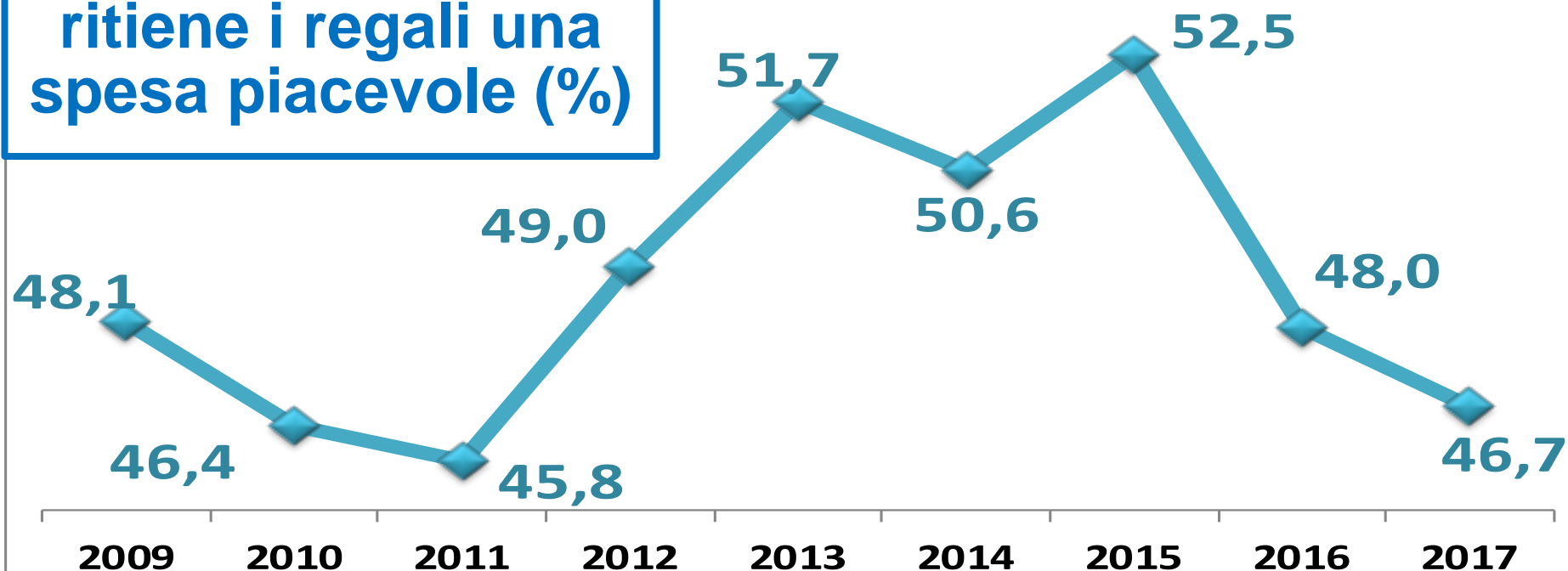


Spesa media per abitante per i (soli) regali di Natale



Propensione a fare regali a Natale

ritiene i regali una spesa piacevole (%)



finalmente un Natale fuori dalla crisi?
% di si' meno % di no

2013

2014

2015

2016

2017

-48,0

-57,9

-16,3

-27,9

-27,5

Fonti

chart 1: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat, Confcommercio (Consumi&prezzi), Confindustria.

chart 2: Elaborazioni e previsioni USC su dati Istat.

chart 3: Elaborazioni USC su dati Istat, Eurostat.

chart 4: Elaborazioni e stime USC su dati Istat, Inps, MEF; per la costruzione del «conto delle tredicesime» si veda la nota tecnica dicembre 2016 alla sezione Ufficio Studi del sito www.confcommercio.it

chart 5-6-7: Elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, FORMAT Srl, dicembre 2017.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Consumi di dicembre e Natale: tra crescita e nuove incertezze

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 6 dicembre 2017

traccia per una presentazione orale