



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

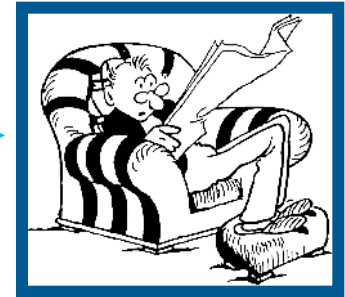
SERGIO SE LUCA

EVOLUZIONE DELLA LOBBY



COM'È CAMBIATO IL MERCATO DELL'INFORMAZIONE

IL CICLO DI VITA DELLA NOTIZIA



OGGI 





L'INFORMAZIONE DI OGGI AZZERA LA DISTANZA E IL CONTROLLO



**“È sempre e solo buona la prima”
“Siamo sempre in diretta”**

I social sono la nuova edicola

IL CITTADINO È DISORIENTATO



«Credevo che dare più libertà alla gente di scambiare idee e informazioni in rete bastasse di per sé a creare un mondo migliore.

Sbagliavo Internet è a pezzi.»

Evan Williams

- ❖ **Ritorno alle origini;**
- ❖ **Il giornalismo non è un mestiere per Facebook;**
- ❖ **L' algoritmo di Facebook darà precedenza agli amici;**
- ❖ **Prima si diceva che Facebook era la nuova edicola;**
- ❖ **I due miliardi di utenti del social network avranno la possibilità di stabilire il grado di autorevolezza delle fonti che producono contenuti informativi;**
- ❖ **Il 47% imprese in UE utilizza i social.**

Zuckerberg annuncia:

«Saranno gli utenti a dover indicare fonti e testate più attendibili.»»

Adam Mosseri responsabile del “News Feed” di Facebook:

**«Non saremo noi a definire ciò che è vero e ciò che è falso...
Terremo conto anche di quanto le notizie sono rilevanti e interessanti per le comunità locali.»»**

GIORNALISTI SOSTITUITI DAI ROBOT?

Adam Mosseri responsabile del “News Feed” di Facebook:

«Abbiamo la responsabilità di far sì che su Facebook circolino solo notizie vere. Ma dobbiamo anche essere certi di rispettare il diritto delle persone a esprimersi...In effetti il problema è complesso, perché riguarda sì il diritto a una corretta informazione, ma anche quello di espressione, che è poi la vera ricchezza delle reti sociali.»



Integrazione **NON** Sostituzione

I social si usano partendo dai contenuti



1
2

RAPPRESENTAZIONE = STORYTELLING

L'arte del raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione persuasiva, soprattutto in ambito politico, economico ed aziendale.

MA E' VERO?

È un racconto verosimile, un «pasto precotto» per il mondo dei media. Lo storytelling confonde i fatti con le opinioni, i fatti con le interpretazioni, i fatti con le tesi, i fatti con la pubblicità e qualche volta, al netto dei fatti, non rimane che la premessa e la promessa.

Quale?

RESPONSABILITÀ DEI MEDIA

I MEDIA E LA COSTRUZIONE DELLA REALTÀ

I media oggi sono centrali nel pubblico dibattito perché costruiscono la realtà:

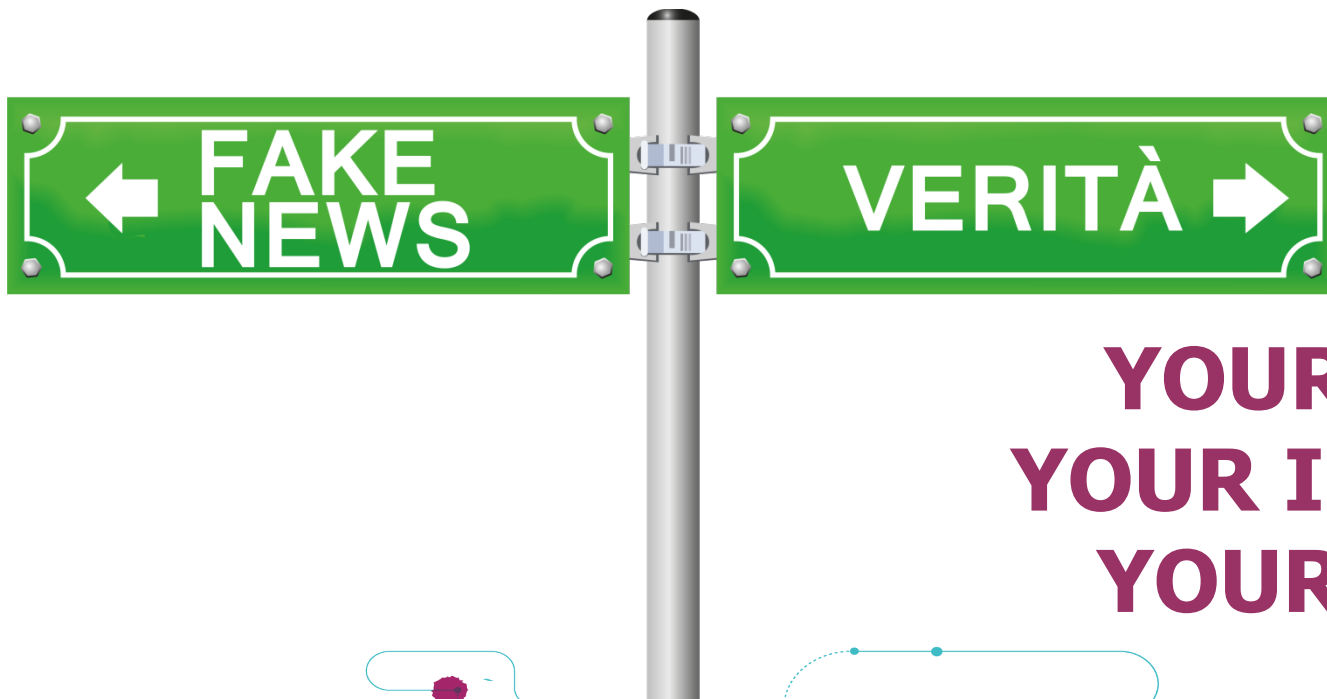
- la realtà oggettiva (cose più o meno indiscutibili);
- la realtà soggettiva (interpretazione e ripetizione "ossessiva" dei concetti);
- la realtà costruita: la funzione dello storytelling.

LA NOSTRA POSIZIONE

VERITÀ, VERITÀ, VERITÀ

Crediamo che dire la verità abbia due vantaggi:

- ✓ Non essere smentiti nel tempo
- ✓ Rafforzare il valore del brand



**YOUR BRAND
YOUR INFLUENCE
YOUR POWER**

I CAMBIAMENTI AMBIENTALI

I CAMBIAMENTI AMBIENTALI NEGLI ULTIMI 30 ANNI

- **In crisi il principio della democrazia rappresentativa;**
- **Indebolimento delle istituzioni;**
- **Populismo trasversale;**
- **La diversa struttura dei partiti;**
- **Diverso rapporto tra politica e corpi intermedi;**
- **L'ingresso dei social media nella politica.**

NASCITA DELLA LOBBY IN ITALIA ED IN EUROPA

1. In ambito politico istituzionale, la parola «lobby» compare nel 1640 per favorire gli incontri tra portatori di interesse e decisori pubblici.
2. In molti paesi le attività di lobbying sono regolamentate in modo puntuale.
3. Nella storia della Repubblica italiana ci sono stati **59 disegni di legge** per regolamentare il fenomeno, ma nessuno ancora si è trasformato in legge.
4. Circa 15.000 lobbisti e 2.500 gruppi di pressione.
5. Perché regolamentare le lobbies?

RAPPRESENTANZA

Firma il **contratto**

L'Ufficio Studi

Lobby e Comunicazione



L'EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA

- Più **celerità** e più analisi nella valutazione dei cambiamenti della società e del mercato;
- Maggiore **capacità progettuale**;
- Più conoscenza dei **meccanismi istituzionali**;
- Più **etica** nel coniugare gli interessi di parte con gli interessi generali.

TRADUCIAMO...

- ❖ L'attività di lobby è diventata più **complicata**, sicuramente il sistema proporzionale e la struttura dei partiti di un tempo rendevano più diretto il rapporto tra gruppi di interesse e il *«decisore del partito»*;
- ❖ Per emendare una legge qualche volta era sufficiente un solo emendamento, dato ad un solo partito, ad un'unica persona, oggi c'è il **«pellegrinaggio»** tra maggioranza e opposizione;
- ❖ Si utilizzano **nuovi strumenti** di *«pressione»* (analisi di mercato, media e social).

LA COMUNICAZIONE NEGLI EVENTI

Abbiamo l'esigenza di integrare tutte le attività della comunicazione rendendo il tutto coerente ed efficace.

L'esempio più completo di questo metodo di lavoro è stato la gestione della comunicazione dell'Assemblea Generale dell'8 giugno.

#confcommercio2017



PERCHÉ È IMPORTANTE CHE CONFCOMMERCIO UTILIZZI I SOCIAL

01

Modernizzare la comunicazione

02

Fare Lobby

03

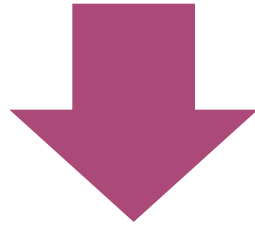
Leva di Marketing

04

Rendere più visibile il brand Confcommercio

2
5

UN BUON PIANO DI COMUNICAZIONE È ESSO STESSO ATTIVITÀ DI LOBBY♪



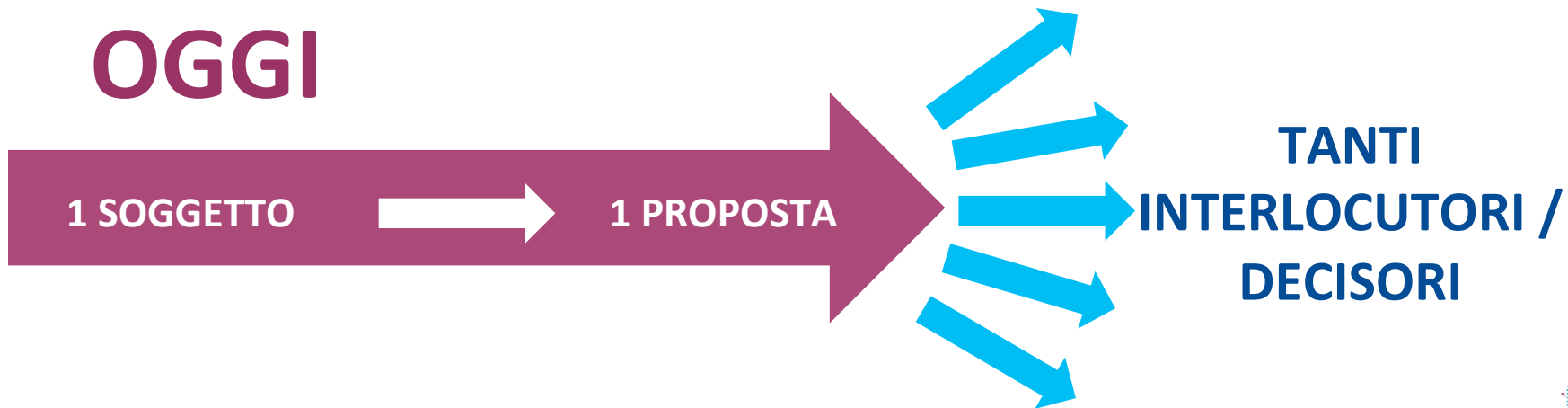
Per convincere i decisori (plurimi) serve
una vera e propria campagna pubblicitaria

**1 esempio di Confcommercio:
IVA**

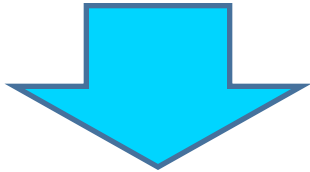
IERI



OGGI

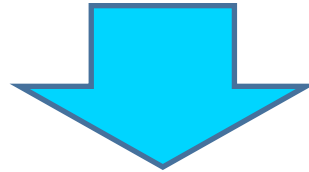


LOBBY NASCOSTA AI MEDIA



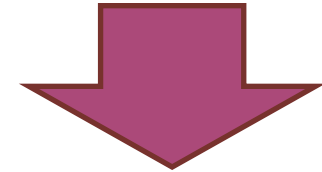
Non aveva bisogno di
Comunicazione.

LOBBY SUI GIORNALI



La lobby ha necessità
di andare sui media.

LOBBY DAL BASSO



Lobbying non è più
solo una negoziazione
ma una conversazione.

2013 Stop al divieto della vendita ai mega bicchieri di bibite zuccherate (Oltre il mezzo litro)

L'associazione (New Yorkers for Beverages Choices), una lobby di consumatori finanziata dai produttori di «soft drink», si oppone costringendo il sindaco Bloomberg a ritirare la sua proposta.

Complice della vittoria un sondaggio secondo cui 6 cittadini della Grande Mela su 10 sarebbero stati contrari al provvedimento, perché avrebbe leso la libertà di scelta.



NEW YORKERS FOR BEVERAGE CHOICES

- ❁ New Yorkers for Beverage Choices is a grass roots organization challenging Mayor Bloomberg's proposed ban of beverages larger than 16 oz
- ❁ Social Media critical to bring awareness and action for New Yorkers to sign the petition and create a viral word of mouth campaign
- ❁ Mobile Website with data capture
- ❁ Spanish language mobile site version
- ❁ TV
- ❁ Radio
- ❁ Printed OOH Materials
- ❁ T-Shirts, Bottle Hangers, Clings

Scan or Text
Choice to 99702



2017 Le compagnie telefoniche passano dalla fatturazione mensile ai 28 giorni.

Mobilizzazione degli utenti sulla rete contrari alla decisione degli operatori di telefonia mobile.
#bollette28giorni

Agis e altri 2 seguono · 24 ott 2017

Bollette a 28 giorni Pixton.com/it/bjw2i0r1 via @Pixton #bollette28giorni



Bollette a 28 giorni
Lo strumento di narrazione grafica più potente e facile da usare al mondo.
pixton.com

change.org Lancia una petizione Sfoglia Sostienici! Accedi

Diretta a Wind Telecomunicazioni S.p.a. ed a(o) 2 altri

"No" alla tredicesima sulle tariffe dei cellulari

Grazia Molino Italia



Vittoria confermata
Questa petizione ha creato un cambiamento con 166.851 sostenitori!

Condividi su Facebook

Aggiungi un messaggio personale (opzionale)

"No" alla tredicesima sulle tariffe dei cellulari @WindItalia..

Pubblica su Facebook

Invia un messaggio di Facebook

Invia una email agli amici

Twitta ai tuoi follower

La petizione online di Change.org raccoglie oltre 170.000 adesioni

Iniziare

- 3 semplici passaggi**
1. Clicca su "Iniziare"
 2. Scarica gratis sul nostro sito
 3. Buon divertimento

INTERNET SPEED TRACKER 

Il Garante Privacy su gestione code alle Poste e autonoleggio

Garante della Privacy: no al social spam, per il marketing serve ...

Problemi con il fornitore di energia elettrica e gas? Ci pensa il ...

Modifica unilaterale delle condizioni di BancoPosta: l'Antitrust accoglie gli ...

Locazioni brevi, dati da conservare fino a sette anni

L'Agcom prova a multare le compagnie: "Vietate le bollette telefoniche a 28 giorni"

Ma la sanzione è bassa: massimo 2,5 milioni. Consumatori soddisfatti: ora una legge



LEGGI ANCHE



Il Governo nel decreto fiscale ripristina la fatturazione mensile.

La campagna web e la pressione sui social spinge l'Agcom a multare le compagnie.



41 INTERNET

Dal Governo arriva lo stop alla fatturazione a 28 giorni per tutto il settore delle telecomunicazioni e delle pay TV (aggiornato)

 CONDIVIDI SU FACEBOOK   226  TOTAL SHARE

Aggiornamento - 01/12/2017 ore 16:15

Il decreto fiscale è legge