

TV

happiness shared by all the family!



LINGUAGGI A CONFRONTO: TV

ANDREA MINUZ [SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA]



Club
FOPPAPEDRETTI

FOPPAPEDRETTI®
l'albero delle idee

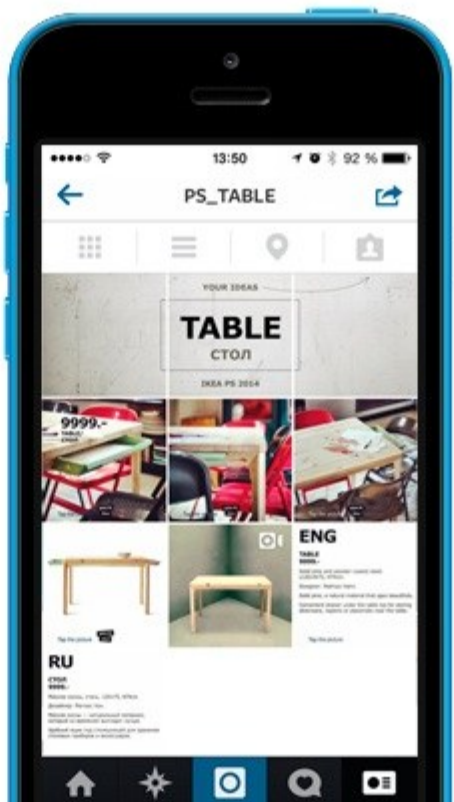
The image shows a promotional graphic for Foppapedretti. On the left, a square frame contains a photograph of a wooden dining table with a large, tree-shaped centerpiece made of many small wooden chairs. To the right of this frame is the 'Club' logo in a stylized orange font, with 'FOPPAPEDRETTI' in a smaller blue font below it. Below the logo is a photograph of a wooden dining table with six matching chairs, set with plates, glasses, and a water bottle. At the bottom left, the brand name 'FOPPAPEDRETTI' is written in a bold blue font, with the tagline 'l'albero delle idee' in a pink font below it.



- «Nel **1981**, presso l'hotel Excelsior San Marco di Bergamo, Silvio Berlusconi incontrò un gruppo di imprenditori locali e tratteggiò per filo e per segno il futuro della televisione, senza sbagliare di una virgola. In questo contesto ci propose di far pubblicità con lui. **Dopo aver speso 60 milioni** di lire sui giornali senza guadagnarci niente, **ne investimmo altrettanti puntando sulla sua televisione** e nel giro di due anni **raddoppiammo il fatturato**. Non fummo i soli in quel periodo ad apparire su Canale 5 e a sfondare sul mercato».



ikea_ps_2014





Carlo Calenda  @CarloCalenda · 5 gen


Dibattito su privatizzazione RAI utile e interessante ma punto qui è un altro. Abbiamo messo il canone in bolletta! Dire oggi abolisco il canone e lo riprendo dalla fiscalità senza spiegare come e perché di questo inversione a U danneggia la credibilità dei Governi e del PD.

orfini @orfini

Per la cronaca, la fiscalizzazione del #canoneRai è una nostra proposta storica. E rafforza la Rai. Mentre di privatizzazioni che hanno distrutto (o quasi) aziende strategiche del paese ne abbiamo già viste troppe. E direi anche basta.

 112  161  513 



Carlo Calenda  @CarloCalenda · 5 gen

Non credo. Aiuterebbe a dare una disciplina finanziaria e a tenere la politica fuori. Detto questo girerei il tema così: nell'epoca che descrivi il servizio pubblico necessita di un'azienda pubblica o di contenuti di serv pubblico anche incentivati ma su piattaforme diverse?

Andrea Romano  @AndreaRomano9

In risposta a @CarloCalenda

Bella discussione, con un dubbio: in epoca di moltiplicazione esponenziale delle piattaforme e dell'offerta televisiva, finalmente con più libertà per l'utente, la "privatizzazione della Rai" non suona come residuo ideologico novecentesco ampiamente superato dalla realtà?

SETTEMBRE 2016

Per la prima volta nel mercato USA, gli investimenti pubblicitari sul digitale superano per la prima volta quelli destinati alla televisione.

SEP 14, 2016 @ 11:58 AM 19,536

The Little Black Book of Billionaire Secrets

Digital Ad Spending Will Surpass TV Spending For The First Time In U.S. History



Brandon Katz, CONTRIBUTOR

I cover the business of television and entertainment [FULL BIO](#) ▾

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.



Photo Credit: YouTube Screenshot

As with every industry, the movers and shakers will always **follow the money**. For the first time in TV history, the money isn't being funneled toward actual TVs. Instead, digital platforms continue to eat up more and more business and by the end of 2016, [eMarketer](#) projects that U.S. digital ad sales will surpass traditional TV for the first

Ad closed by Google

Stop seeing this ad

Why this ad? ▸

Sport | Football

[Football](#) | [Live scores](#) | [Fixtures](#) | [Results](#) | [Tables](#) | [Premier League](#) | [Champions League](#)

Sport > Football

Exclusive: Amazon holds talks over Premier League UK TV rights



18



Cattura rettangolo

GENNAIO
2017

THE END OF TELEVISION

AS WE KNOW IT



WHAT'S THE FUTURE OF TELEVISION ?



“Un mezzo di comunicazione di massa caratterizzato dalla **distribuzione prevalentemente domestica** di contenuti audiovisivi organizzati per generi e collocati in una **griglia temporale**, il **palinsesto**, predisposto a generare **specifiche forme di consumo e riti sociali**”



Aumentano le speranze per la **Tv a colori**

Forse in funzione nel 1972

Si sono dichiarati favorevoli il ministro delle poste Bosco e l'amministratore delegato della RAI, Paolicchi

ROMA, 29 aprile.

Aumentano le pressioni per il «via» alla **TV a colori**: l'argomento principale a sostegno dell'introduzione della TVC è la necessità di fronteggiare le difficoltà del settore elettronico, in crisi per il ristagno delle vendite dei televisori

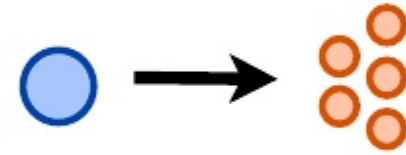
AUSTIA -
è una c





Online Evolution.

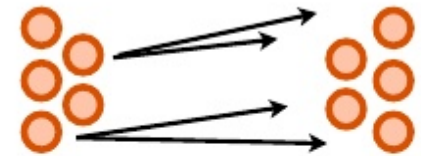
Broadcasting



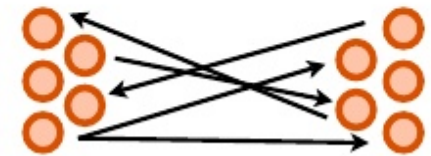
Narrowcasting



UGC



Conversation



CONVERGENCE
culture



media convergence:
"The flow of content across multiple media platforms, the cooperation between multiple media industries, and the migratory behavior of media audiences who would go almost anywhere in search of the kinds of entertainment experiences they wanted..."

participatory culture:
"This circulation of media content - across different media systems, competing media economies, and national borders - depends heavily on the active participation of the consumer..."

collective intelligence:
"There is more information out there on any given topic than we can store in our heads, there is an added incentive for us to talk amongst ourselves about the media we consume. This conversation creates buzz and accelerates the circulation of media content. Consumption has become a collective process..."

CULTURA CONVERGENTE





1999-2000




TELEVISION
INDUSTRY

MUSIC
INDUSTRY

1967

JOSEPH E. LEVINE PRESENTS A MIKE NICHOLS-LAWRENCE TURMAN PRODUCTION



This is Benjamin
He's a little worried about his future

THE GRADUATE

STARRING ANNE BANCROFT AND DUSTIN HOFFMAN · KATHARINE ROSS
SCREENPLAY BY CALDER WILLINGHAM AND BUCK HENRY SONGS BY PAUL SIMON PERFORMED BY SIMON AND GARFUNKEL
PRODUCED BY LAWRENCE TURMAN DIRECTED BY MIKE NICHOLS TECHNICOLOUR® PANAVISION® United Artists

ACADEMY AWARD WINNER BEST ACHIEVEMENT IN DIRECTION... MIKE NICHOLS

SIMON and GARFUNKEL

MRS. ROBINSON

dal film "Il laureato" (THE GRADUATE)

SCARBOROUGH FAIR/CANTICL



CBS ITALIANA - MILANO
DISTRIBUZIONE MESSAGGERIE MUSICALI - MILANO - ROMA
Studio Usellini designer - Fotolito Braga - Stampa Reparto Grafico C.G.D.

Who Wants To Be A Millionaire






Matteo Salvini  @matteosalvinimi · 19 gen

#Salvini: sono più fiducioso di Travaglio, stamane ero al mercato Tuscolano a Roma, la gente ha voglia di cambiare. Sto incontrando molta gente che non votava più e che ora invece ha ripreso fiducia. #ottoemezzo

 25  42  169 




Matteo Salvini  @matteosalvinimi · 19 gen

#Salvini: se vince il centrodestra, chi prende un voto in più tra me e Berlusconi farà il presidente del Consiglio (Berlusconi quando recupererà la sua candidabilità, cosa che gli auguro). #ottoemezzo

 125  58  309 




Matteo Salvini  @matteosalvinimi · 19 gen

#Salvini: contento di quanto ha fatto Maroni in Regione Lombardia, ma ora guardo avanti. Non litigo certo con lui. #ottoemezzo

 15  36  164 




Matteo Salvini  @matteosalvinimi · 19 gen

#Salvini: alienazione parentale: nell'Italia che ho in testa diventerà reato usare un bambino come merce di ricatto contro l'ex moglie o l'ex marito. L'avvocato #Bongiorno non sarà l'unica candidatura esterna alla Lega. #ottoemezzo

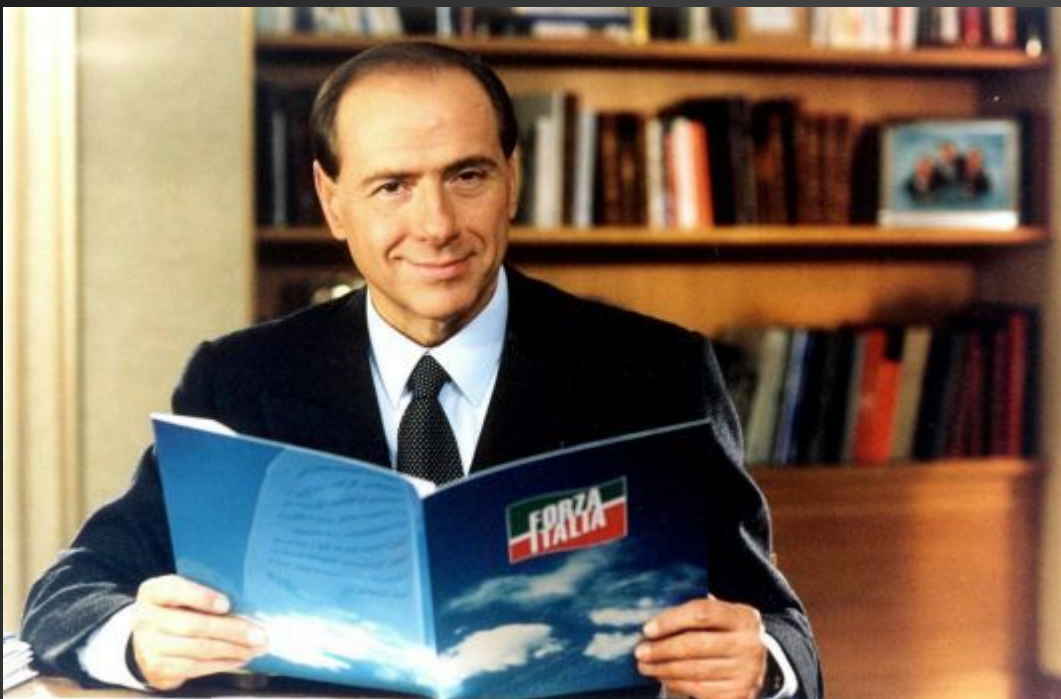
 7  42  172 



Matteo Salvini  @matteosalvinimi · 19 gen

#Salvini: Rispondo coi fatti e guardando al futuro. Non voglio fare un dibattito

1994 - 2014



 **Matteo Renzi** 
@matteorenzi  

Arrivo, arrivo! #lavoltabuona

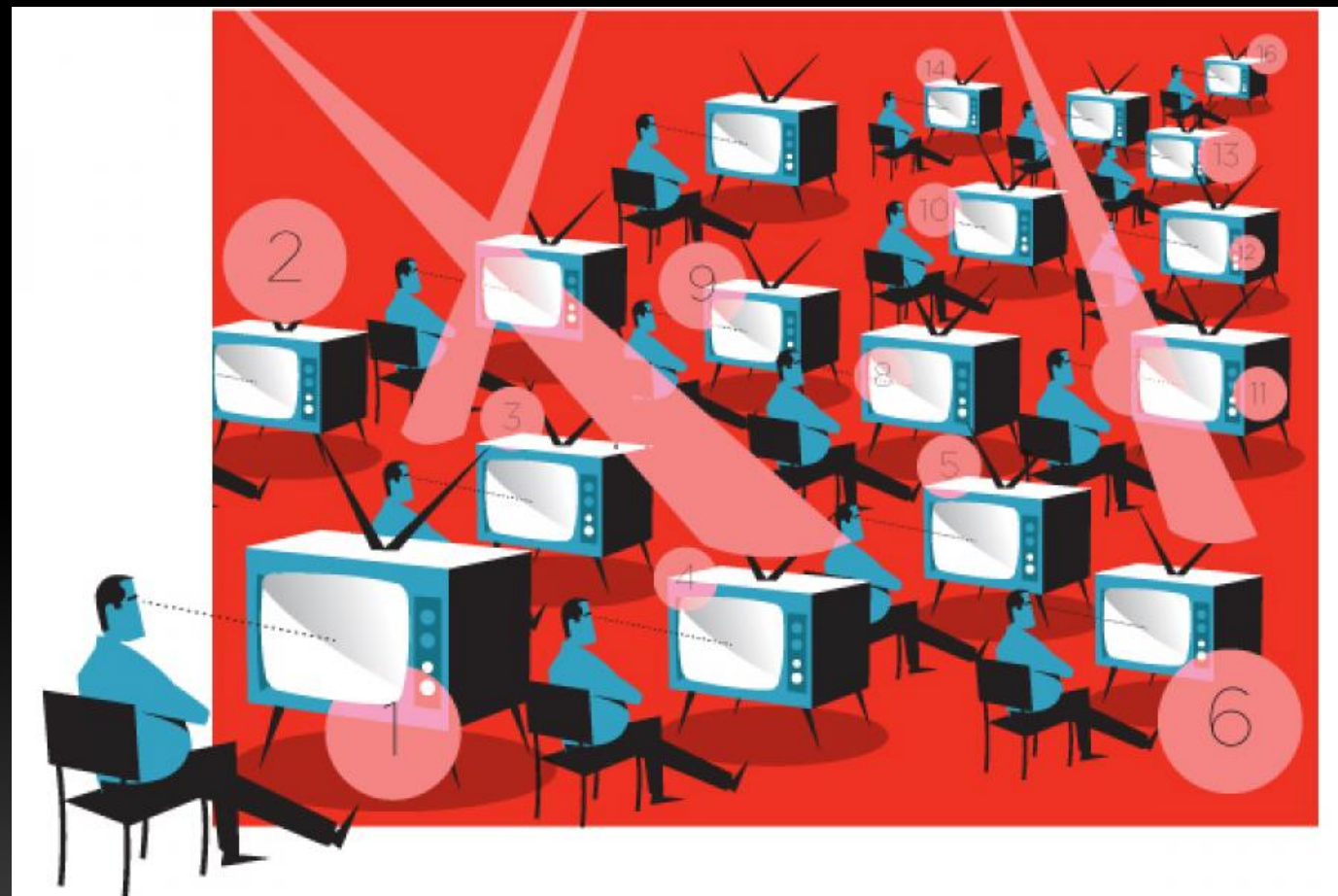
 Risposta  Retweet  Preferito  Altro

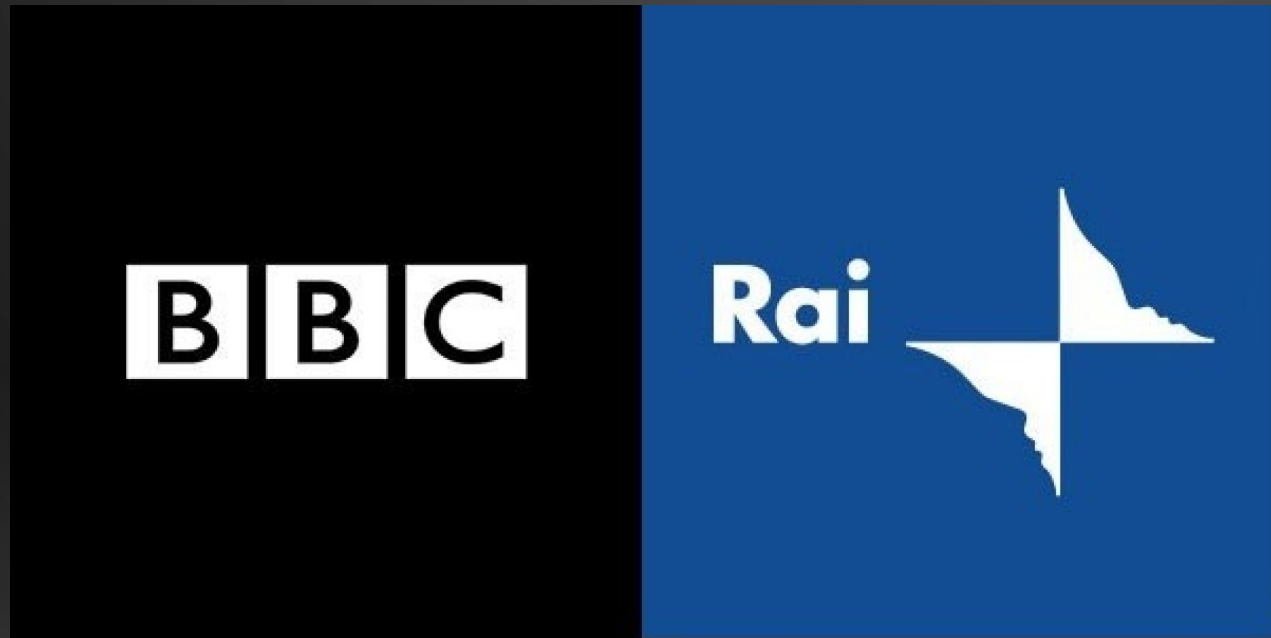
RETWEET 3.577 PREFERITI 2.495 

18:46 - 21 feb 2014

Titoli correlati

ENTERTAIN AND INFLUENCE





INFORM

EDUCATE

AND

ENTERTAIN



The future of television