

Donne Motore della ripresa – 5° Forum Terziario Donna Confcommercio 2018

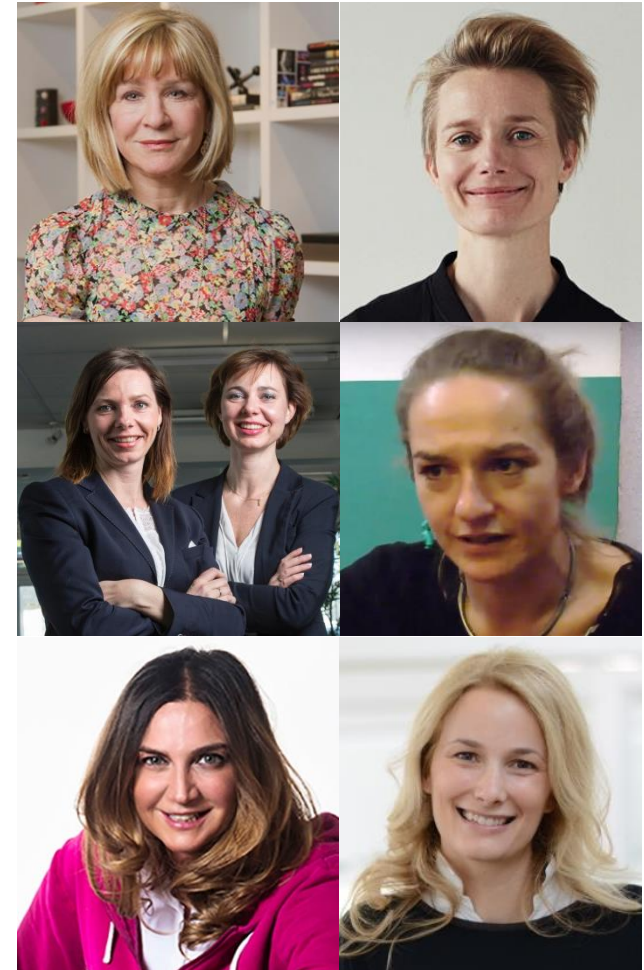
Innovazioni di successo del terziario al femminile

Casi aziendali e storie imprenditrici

Fabrizio Valente

Amministratore Kiki Lab - Ebeltoft Italy

Roma, 30 maggio 2018



Kiki Lab: Retail 360°

- osservatorio Retail Observa®
- Consulenza
- Ricerche qualitative, quantitative e Mystery Lab
- Formazione e coaching
- Viaggi studio in Italia e all'estero



Dia-Mart Group
France

Ebeltoft Group

International Retail Experts

IRG Integrated Russian Group
Russia

Pragma Consulting
UK

Athena Retail Consulting
Vietnam

Kiss Retail
Spain

Technopak e Ramms
India

J. C. Williams Group
Canada

A.S. Louken
Singapore

GS&MD Gouvêa de Souza
Brazil

FullJet
China

Fuhrer & Hotz
Switzerland

McMillan Doolittle
Okamura Consulting
USA

Instituto de Marketing Research
Portugal

Hypertrade Consulting
Thailand

McMillan Doolittle
Okamura Consulting
USA

J. C. Williams Group
Canada

Q&A
Netherlands

Retail Doctor e Frontline Strategies
Australia

One Eighty Degrees
Ireland

GS&MD Gouvêa de Souza
Brazil

Inquiry
Poland

Fernridge Consulting
South Africa

Kiki Lab:
il membro italiano



Logiche femminili: rotture di schemi



4 chiavi per il terziario al femminile di successo

1. EMOTIONAL RETAIL



2. INTERACTION



3. RESPONSIBILITY



4. SMART EXPERIENCE



1. Emotional Retail



Indigo – Canada Emotional Retail

Prima libreria aperta nel 1997

Heather Reisman, fondatrice



Servizio coraggioso per i libri consigliati da Heather



Soddisfatti o rimborsati

Grande cura dell'esposizione e del Visual merchandising



Ampliamento dell'assortimento



- 100 mq lifestyle dedicati al mondo femminile
- Citazione da un libro di Virginia Woolf, scrittrice impegnata sui temi delle donne



Bambole personalizzabili e con disabilità fisiche



200+ librerie

Boutique auto (manutenzione, riparazione, vendita auto di seconda mano) aperta nel 2016 da due sorelle



Le sorelle Van Hurkmans



Design femminile e inusuale per un'autofficina



Accessori e gadget mirati per il target (donna e mamma)



Servizi per donna e mamme: manicure, aree kids, ...



2. Interaction



Mamusca – Milano Interaction

*Bar, libreria e negozio di giochi
aperto nel 2014: progetto low-cost e
rispettoso dell'ambiente*



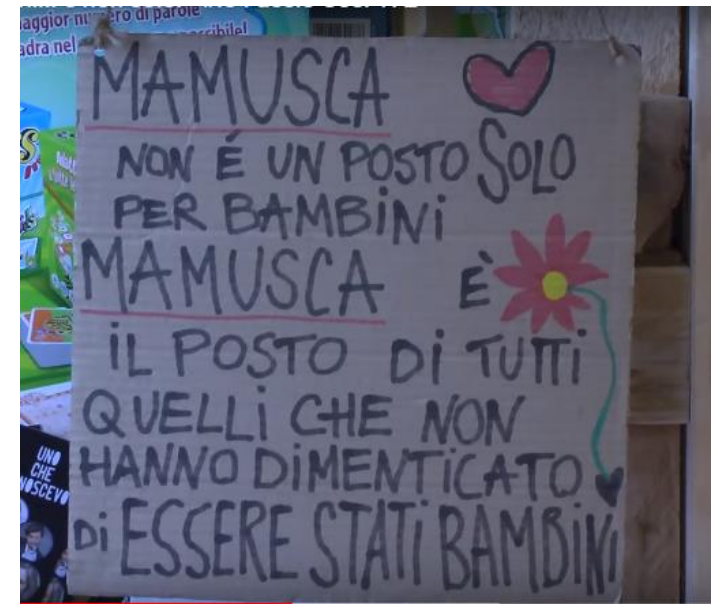
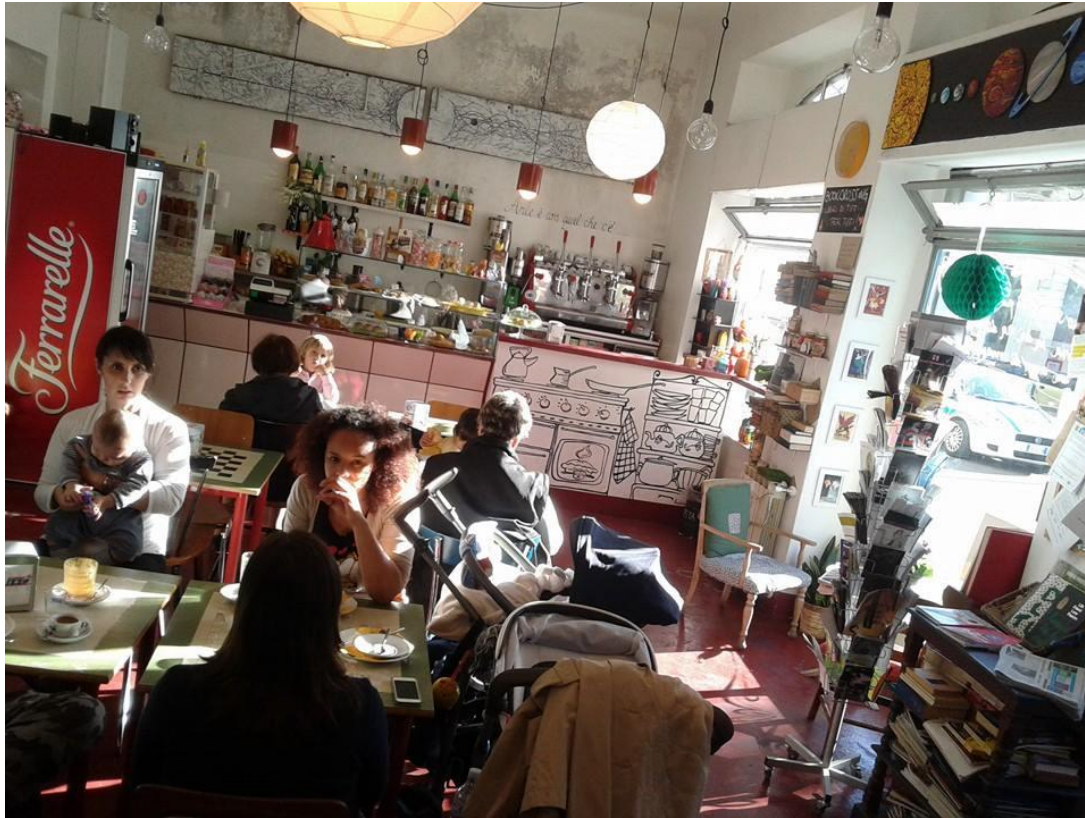
Francesca Rendano, fondatrice



Gran parte dell'arredo 'usata' e recuperata dagli abitanti del quartiere



*Creazione di uno spazio e
dedicato soprattutto alle mamme del quartiere*



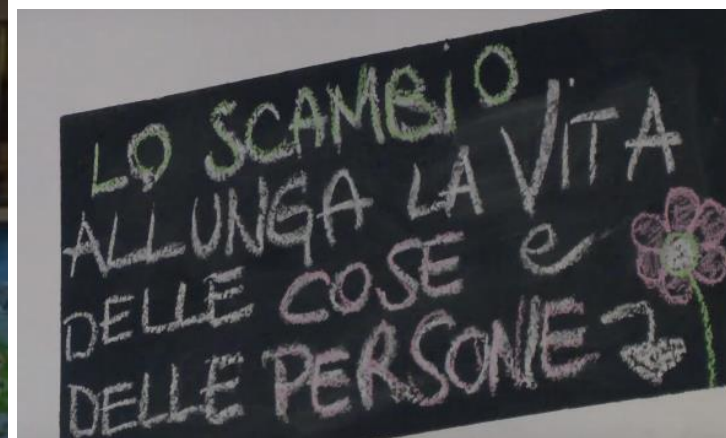
*Vendita di giochi poco noti,
selezionati per stimolare il rapporto genitore-bambino*



Bar con succhi biologici, centrifugati e cibi di qualità



All'interno spazio di book-crossing per favorire lo scambio di libri per adulti e bambini



2016: premiata impresa sociale di valore dalla Regione

3. Responsibility



Noleggio di abbigliamento neonato e bambino (0-3 anni) Lanciato nel 2014

Vigga Svensson, fondatrice



Progetto di economia circolare: green e low cost



Ogni mese una box con tutto il necessario per il neonato



48 € abbonamento mensile

4.000 punti di ritiro-consegna

**Dopo l'uso i capi vengono
sterilizzati e riutilizzati**

Il Panino Giusto – Milano Responsibility

- 1979: apertura primo bar
- 2010: subentro di Elena Riva col marito

Elena Riva, cofondatrice



'La Fabbrica dei Sogni': scuola formativa interna per motivare i collaboratori



Il Panino Giusto Responsibility

*'Cucinare per Ricominciare':
percorsi di integrazione e coinvolgimento degli stranieri*



**Catena di 20 locali in Italia
e 7 all'estero**

32 mln €: fatturato 2017

4. Smart Experience



Fit for Lady – Parma Smart Experience

*Palestra solo per donne e mamme,
aperta nel 2011*

Giovanna Scarna Casaccio, fondatrice



Servizi dedicati ai bisogni delle mamme

- Baby care room
- Passeggino parking
- Servizio babysitter
- Sos Neomamma
- Club allattamento
- Servizio Cucito e stiro
- Allenamento busy woman 30'
- Zona hi-tech



Servizi dedicati ai bisogni dei bambini

- Palestrina baby (Fitlandia Club)
- Area baby
- Toilette baby



Portineria 14 – Milano Smart Experience

- *Bar-portineria*
- *Aperto nel 2016 da tre amiche bariste*

*Francesca Laudisi, Federica Torri,
Emanuela Frau: fondatrici*



Interior design vintage



Piccoli servizi di portineria per il quartiere: gratuiti

decalogo della portineria*

ritiriamo per voi:

- le chiavi
- i pacchi
- la posta
- le medicine in farmacia
- gli acquisti on line
- la spesa

possiamo aiutarvi a trovare:

- giardiniere
- idraulico
- elettricista
- imbianchino
- ciabattino
- auto con conducente

inoltre:

- potete studiare da noi nel pomeriggio
- scambiamo libri
- teniamo pulito l'ingresso e la piazzetta
- curiamo il verde della piazzetta

vi chiediamo:

- di aiutarci a mantenere pulito*
(non buttate mozziconi,
bicchieri e cartacce nella piazzetta)
- di firmare la ricevuta di presa consegna e ritiro*
- di tenere il vostro cane al guinzaglio*
quando siete qui

* i servizi elencati sono gratuiti

portineria14



Portineria 14 Smart Experience

Filosofia: educare al senso civico e di comunità del quartiere



Stimolare l'impresonditoria femminile di successo

Barlicin – Alessandria

*Tapas bar di specialità piemontesi
aperto nel 2017 – 80 posti*

Elisa Sardi, 27 anni, imprenditrice



Barlicin: recupero delle tradizioni

«Il nonno aveva creato una barlecia cui era molto affezionato. La riteneva così bella che l'aveva soprannominata 'barlicin'. E gli amici hanno cominciato a chiamarlo 'barlicin'»



Barlicin

Specialità piemontesi stagionali e monoporzioni



Tutto Gluten Free

Barlicin

Dolci in collaborazione con la storica pasticceria Rolando



Barlicin

Serate a tema: Risottata, Bollito Misto alla Piemontese, serata spagnola una volta al mese



4 chiavi per il terziario al femminile di successo

1. EMOTIONAL RETAIL



2. INTERACTION



3. RESPONSIBILITY



4. SMART EXPERIENCE

