



5° Forum
Terziario Donna Confcommercio
«Economia responsabile per dare valore al futuro»
30 maggio 2018

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA E IMPRENDITORIA FEMMINILE:
DALLA GREEN ECONOMY AI POSSIBILI STUDI FUTURI

Marco Pini

Il ruolo delle donne imprenditrici nel terziario

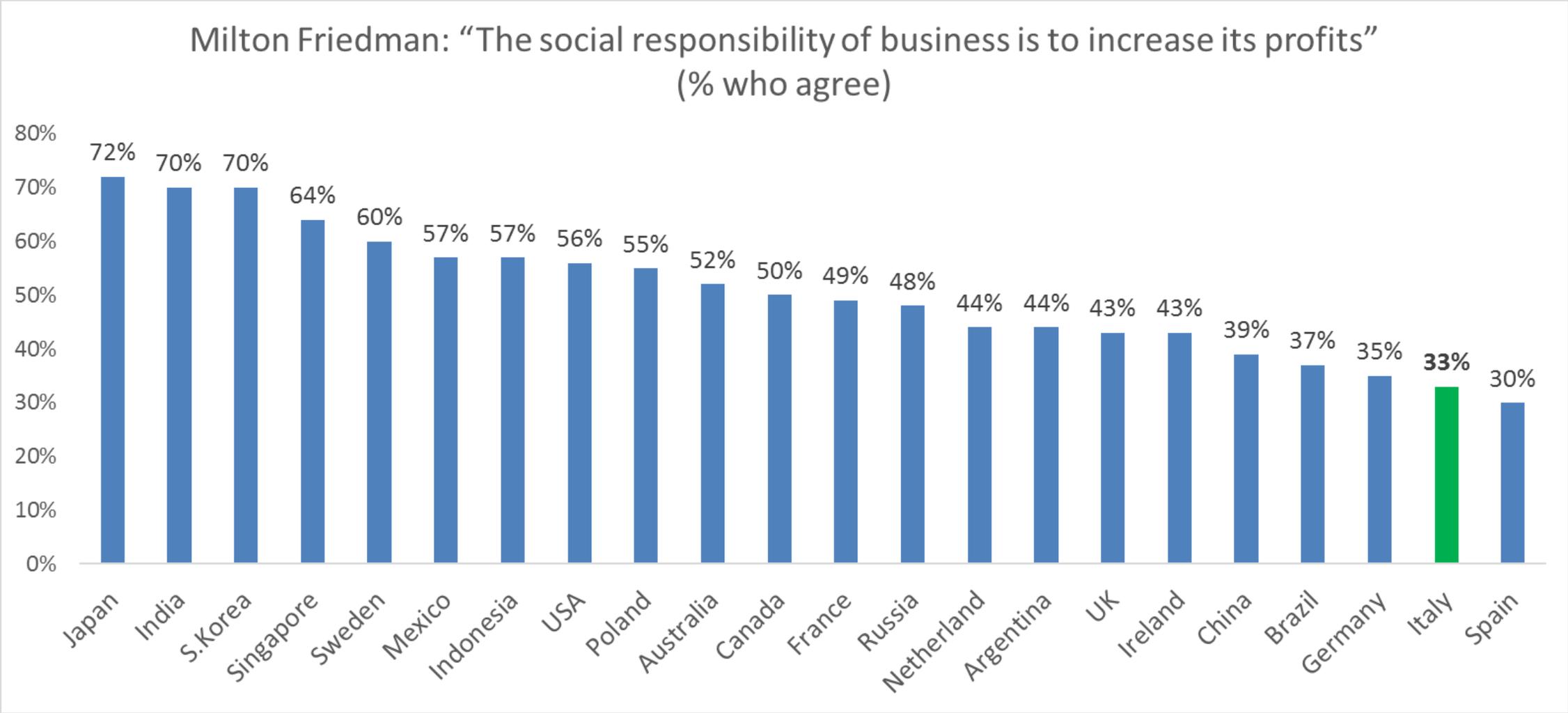
Imprese femminili per settore di attività economica, I trimestre 2018

	Femminili	Maschili	Totale	% Femminili
Agricoltura, silvicoltura e pesca	213.522	534.336	747.858	28,6
Industria	151.953	1.273.695	1.425.648	10,7
SERVIZI	873.103	2.611.535	3.484.638	25,1
commercio	361.248	1.171.172	1.532.420	23,6
alloggio e ristorazione	130.246	313.562	443.808	29,3
altri servizi	381.609	1.126.801	1.508.410	25,3
n.c.	87.556	324.491	412.047	21,2
Totale	1.326.134	4.744.057	6.070.191	21,8

Fonte: elaborazioni Si.Camera su dati Infocamere

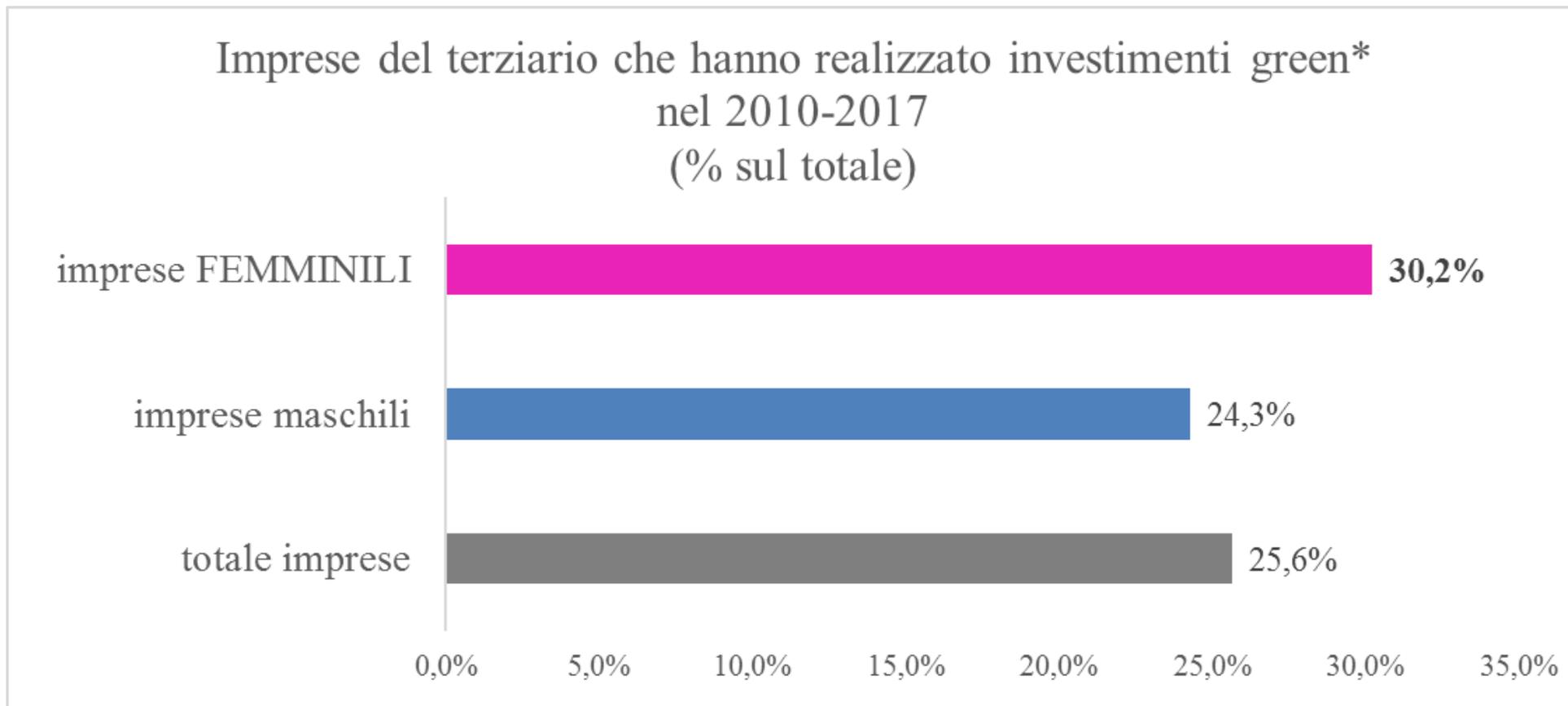
Il terziario concentra i due terzi delle imprese femminili. Spicca il commercio con 1,5 milioni di imprese femminili (27% del totale femminile)

Impresa = solo profitto? Friedman vs Freeman



Fonte: Edelman (2012), 2011 Edelman Trust Barometer

RSI e sostenibilità ambientale



* Imprese che hanno investito in prodotti e tecnologie green nel periodo 2010-2016 e/o hanno programmato di investire nel 2017.

Fonte: elaborazioni Si.Camera su dati Fondazione Symbola-Unioncamere Rapporto GreenItaly 2017

RSI e coesione sociale: solo etica o anche competitività?

Da una recente articolo scientifico di: **Ferri, Pini e Rinaldi (2017)**, *La competitività è maggiore per le imprese coesive: sogno o realtà?*, «**Impresa sociale**», n.10. <http://www.rivistaimpresasociale.it/component/k2/item/206-impresesociale-coesive-competitive.html>

Un'impresa è coesiva se ha un'alta propensione alle relazioni con gli stakeholder (lavoratori, azionisti, fornitori, istituzioni locali, soggetti non-profit, ecc.).

I risultati dello studio evidenziano che all'aumentare del grado di coesività di un'impresa aumenta le probabilità di registrare risultati economici positivi: aumento del fatturato, aumento dell'export, aumento dell'occupazione.

Ma non solo, come controllo della relazione RSI e coesione sociale, i risultati mostrano che all'aumentare della coesività aumenta la probabilità che l'impresa non sia massimizzatrice del profitto.

UNA POSSIBILE FUTURA RICERCA...

ESISTONO SPECIFICITÀ IN TEMA DI RSI E COESIONE SOCIALE NELLE IMPRESE FEMMINILI DEL TERZIARIO RISPETTO A QUELLE MASCHILI? PIÙ PROPENSE ALLA RSI? PIÙ STAKEHOLDER DRIVEN? PIÙ COESIVE?

RSI e territorio: solo coesione o anche competitività?

Da una recente lavoro presentato alla Conferenze scientifica della SIEDS (25 maggio 2018): **Pini (2017), *Territory, Competitiveness and Sustainable Growth: the case of the Italian medium-sized manufacturing firms.***

Il legame dell'impresa alla comunità territoriale è un fattore di competitività, non solo prettamente economica ma anche sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

I risultati dello studio evidenziano che le imprese che hanno un legame con la comunità in cui operano (altre imprese, stakeholder, ecc.) e preferiscono per questo motivo non delocalizzare, hanno una maggiore probabilità di registrare performance economiche positive (aumento del fatturato); una probabilità che aumenta di significatività quando si tratta di realizzare uno «sviluppo armonioso», dove all'aumento del fatturato si affianca il rispetto dei lavoratori (non-profit maximization), gli investimenti nella sostenibilità ambientale e l'impegno nel campo del non profit (realizzazione diretta o contributo ad attività solidaristiche).

UNA POSSIBILE FUTURA RICERCA...

ESISTONO SPECIFICITÀ IN TEMA DI RSI E LEGAME CON IL TERRITORIO NELLE IMPRESE FEMMINILI DEL TERZIARIO RISPETTO A QUELLE MASCHILI? POTREBBERO ESSERE PIÙ LEGATE ALLA COMUNITÀ TERRITORIALE?

Grazie