

# LOBBY E COMUNICAZIONE

Sergio De Luca  
Milano, 12 giugno 2018



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# COM'È CAMBIATO IL MERCATO DELL'INFORMAZIONE

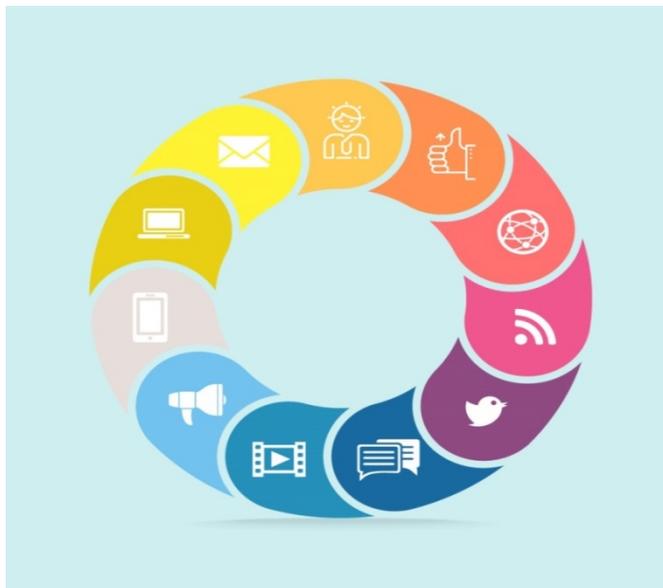


# IL CICLO DI VITA DELLA NOTIZIA

**IERI**



**OGGI**



# L'INFORMAZIONE DI OGGI AZZERA LA DISTANZA E IL CONTROLLO

“È sempre e solo buona la prima”  
“Siamo sempre in diretta”



# I SOCIAL NON SONO PIÙ LA NUOVA EDICOLA

- **Ritorno alle origini;**
- **Il giornalismo non è un mestiere per Facebook;**

# Il ruolo dei social è prioritario per raggiungere i millennials

Facebook è la seconda fonte di informazione in Italia dopo i telegiornali.

Tra i millennials è la prima.

## MEZZI DI INFORMAZIONE UTILIZZATI REGOLARMENTE (val. per età %)

	Totale per Popolazione	ETÀ			
		14-29 anni	30-44 anni	45-64 anni	65-80 anni
Telegiornali	63,0	45,7	55,7	69,8	79,1
<b>Facebook</b>	35,5	<b>58,5</b>	47,1	29,1	6,4
Giornali radio	24,7	11,9	26,2	30,0	26,6
TV all news	21,0	19,8	19,5	23,3	20,2
Motori di ricerca su internet	19,4	24,8	26,4	7,8	17,4
Quotidiani cartacei	18,8	9,8	14,9	22,0	28,2
You Tube	10,8	23,1	12,2	7,2	2,4
Settimanali/Mensili	10,7	4,7	10,3	10,3	18,3
Quotidiani online	10,3	10,8	13,8	10,1	5,2
Televideo	9,6	4,4	8,3	11,7	13,2
Siti Web di informazione	8,8	11,0	12,6	7,7	2,9
App su smartphone	8,2	14,6	10,4	6,2	2,1
Blog / Forum online	4,8	8,1	5,9	3,7	1,8
Free press	4,7	3,6	5,3	3,7	6,7
Servizio sms tramite telefono cellulare	3,4	4,6	3,0	3,6	2,5
Twitter	2,9	5,0	3,7	2,6	0,2

Fonte Censis, 2016

# I CAMBIAMENTI AMBIENTALI



# I CAMBIAMENTI AMBIENTALI NEGLI ULTIMI 30 ANNI

- In crisi il principio della democrazia rappresentativa;
- Indebolimento delle istituzioni;
- Populismo trasversale;
- La diversa struttura dei partiti;
- Diverso rapporto tra politica e corpi intermedi;
- L'ingresso dei social media nella politica.

# LA SITUAZIONE ATTUALE

Contraddistinta tra 5 caratteri tipici con cui bisogna rassegnarci a convivere

## **VOLATILITÀ**

**Le cose cambiano molto più velocemente rispetto al passato.**

*I punti fermi sfumano rapidamente sostituiti da altri.*

## **INCERTEZZA**

**Le previsioni diventano sempre più difficili.**

*Nel campo del processo decisionale vi è una crescente incapacità di prevedere gli esiti di una decisione pubblica.*

## **COMPLESSITÀ**

**Effetto Farfalla** (Edward Lorenz, 1972)

*Moltiplicazione dei centri decisionali e delle arene di policies.  
(Multilevel governance)*

*Aumento dell'influenza degli stakeholder nella decisione.*

## **AMBIGUITÀ**

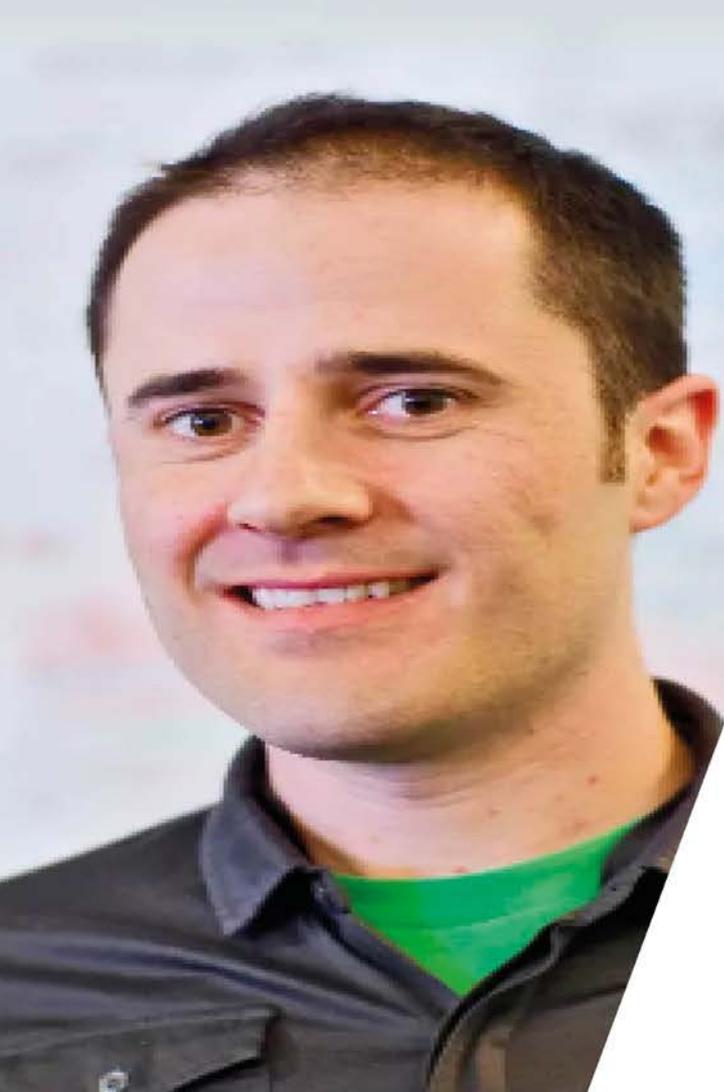
*Aumentano le possibilità interpretative delle cose e dei fatti.*

*L'importanza della ricostruzione del contesto.*

**Fine del bianco e del nero...**

## **CONFLITTO**

- **Frammentazione bisogni individuali rispetto a quelli collettivi;**
- **Aumento del pluralismo degli interessi** (economici e sociali);
- **Aumento dei conflitti tra i vari corpi sociali** (più partecipazione diretta).



Credevo che dare più libertà  
alla gente di scambiare idee e  
informazioni in rete bastasse  
di per sé a creare un mondo  
migliore.

Sbagliavo Internet è a pezzi.

— *Evan Williams, co-fondatore Twitter*

“Internet è come  
un laboratorio,  
un esperimento  
ancora in corso”

- Sree Sreenivasan  
Social coach, consultant, teacher





# LA RAPPRESENTANZA

Firma il **contratto**

→ Turismo

→ Distribuzione e Servizi

**Lobby e Comunicazione**

**L'Ufficio Studi**

# L'EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA

- Più **celerità** e più analisi nella valutazione dei cambiamenti della società e del mercato;
- Maggiore **capacità progettuale**;
- Più conoscenza dei **meccanismi istituzionali**;
- Più **etica** nel coniugare gli interessi di parte con gli interessi generali.

# TRADUCIAMO...

- L'attività di lobby è diventata più **complicata**, sicuramente il sistema proporzionale e la struttura dei partiti di un tempo rendevano più diretto il rapporto tra gruppi di interesse e il *«decisore del partito»*;
- Per emendare una legge qualche volta era sufficiente un solo emendamento, dato ad un solo partito, ad un'unica persona, oggi c'è il **«pellegrinaggio»** tra maggioranza e opposizione;
- Si utilizzano **nuovi strumenti** di *«pressione»* (analisi di mercato, media e social).



LOBBY NASCOSTA AI MEDIA



LOBBY SUI GIORNALI



LOBBY DAL BASSO



# IERI

1 soggetto → 1 proposta → 1 decisore

1 soggetto → 1 proposta



social

politici

business community

# OGGI

# PERCHÉ È IMPORTANTE CHE CONFCOMMERCIO UTILIZZI I SOCIAL

---

Modernizzare  
la  
comunicazione

1

Fare Lobby

2

Leva di  
Marketing

3

Rendere più  
visibile il brand  
Confcommercio

4

# IL RISCHIO DEL FUTURO

**CONNECTING  
PEOPLE**



**DISCONNECTING  
DEMOCRACY**

**Disintermediazione  
un tentativo**



**Digitalizzazione forse  
sarà un successo**



FARE un buon  
PIANO di COMUNICAZIONE  
è FARE LOBBY e MARKETING

# LA NOSTRA POSIZIONE

## VERITÀ, VERITÀ, VERITÀ

Crediamo che dire la verità abbia due vantaggi:

- Non essere smentiti nel tempo;
- Rafforzare il valore del brand.



**YOUR BRAND  
YOUR INFLUENCE  
YOUR POWER**

INTEGRAZIONE  
NON  
SOSTITUZIONE

**I SOCIAL SI USANO  
PARTENDO DAI  
CONTENUTI**





**TV - SOCIAL**

**Si vincono le elezioni**



**GIORNALI**

**Si fanno cadere i governi**

## **LA FORZA DEI GIORNALI**

- ❖ **CERTIFICAZIONE** - fonte della notizia
- ❖ **QUALITÀ** - scrittura/approfondimento dei temi
- ❖ **GERARCHIA** - aggregazione e selezione delle notizie

# GLI SVILUPPI DELLA COMUNICAZIONE

## RAPPRESENTAZIONE = STORYTELLING

L'arte del raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione persuasiva, soprattutto in ambito politico, economico ed aziendale.

## IL BRAND JOURNALISM

“Tipo di giornalismo che si occupa della comunicazione di tutto ciò che ruota attorno a un marchio - brand - con lo scopo di informare i lettori sulla storia dell'azienda attraverso gli strumenti e le regole proprie del professionista che opera nei mass media”.

# LA COMUNICAZIONE NEGLI EVENTI

Abbiamo l'esigenza di integrare tutte le attività della comunicazione rendendo il tutto coerente ed efficace. L'esempio più completo di questo metodo di lavoro è stato la gestione della comunicazione dell'Assemblea Generale dell'8 giugno. **#confcommercio2017**



# **COSTRUIRE UN SISTEMA ATTIVO DI COMUNICATORI SOCIAL - I NOSTRI BEST OF**



**UFFICI STAMPA**

**RESPONSABILI SOCIAL**

## **TAPPE FORMATIVE REGIONALI**



**PRESIDENTI, IMPRENDITORI, ETC.**

# **COSTRUIRE UNA SQUADRA**

# ASSEMBLEA 2018

Giovedì 7 giugno · ore 10.30  
Auditorium Conciliazione (Roma)

#confcommercio2018  
seguì la diretta su Facebook



Giuseppe Aquilino è con Steven Tranquilli e Sergio Cicalese.

Ieri alle 10:08 · 🌐

Federpreziosi partecipa all'Assemblea Confcommercio 2018

#confcommercio2018



Barbara Ferro e altri 43

Condivisivi: 1



Leofoxtravel Volpicella si trova qui: 📍 Pizza Trilussa con Dino Upepidde e altre 4 persone.

19 h · Roma · 🌐

#confcommercio2018 Confcommercio Bari - Belli Pizza Belli



Barbara Ferro e altri 55

Condivisivi: 1



Nicola Spagnuolo

Ieri alle 10:59 · 🌐

#Confcommercio2018



Francesco De Lorenzi e altri 104

Condivisivi: 1

# ASSEMBLEA GENERALE 2018

L'hashtag **#Confcommercio2018** è entrato nei **Trending topic**, gli argomenti di maggior tendenza discussi sulla piattaforma, dalle ore 10 alle ore 15.30 del 7 Giugno.

## Tendenze per te · Modifica

### #Confcommercio2018

@breakingnewsit, @aleCattaneo79 e altri 5 stanno twittando su questo argomento

### #7giugno

@beppeevergnini, @masechi e altri 5 stanno twittando su questo argomento

### #ParoleOstili

@gabertipa, @fnicodemo e altri 2 stanno twittando su questo argomento

### #festivalenergia

@breakingnewsit sta twittando su questo argomento

### #PierSantiMattarella

@democratica\_web, @breakingnewsit e altri 1 stanno twittando su questo argomento

### #telegram4press

@breakingnewsit sta twittando su questo argomento

### #innovazione

1.040 Tweet

### Socrate

### #NonMetto

@breakingnewsit sta twittando su questo argomento

### #PinoE

@breakingnewsit sta twittando su questo argomento



TopTrends ITALIA

@TopTrendIT

TT ITALIA 12:49

1. [#Confcommercio2018](#)
2. [#ParoleOstili](#)
3. [#7giugno](#)
4. [#MondialiMediaset](#)
5. [#VeeamONForum](#)
6. Socrate
7. Kevin Durant
8. Villa Stuart

12:49pm · 7 Jun 2018 · TopTrendIT



# ASSEMBLEA GENERALE 2018

La «nuvola» di parole mostra gli argomenti più discussi correlati all'hashtag **#confcommercio2018**.

La grandezza della parola evidenzia anche il quantitativo del suo utilizzo nei diversi tweet.



# ASSEMBLEA GENERALE 2017

Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confcommercio2017	1,5K	1,2 milioni	369



# ASSEMBLEA GENERALE 2018



Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confcommercio2018	4,1K	17 milioni	2.200

# #CONFINDUSTRIA2018

Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confindustria2018	<b>2,8K</b>	<b>5,3 milioni</b>	<b>1.100</b>



# #CONFCCOMMERCIO2018



Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confcommercio2018	<b>4,1K</b>	<b>17 milioni</b>	<b>2.200</b>

# 2013 Stop al divieto della vendita ai mega bicchieri di bibite zuccherate (Oltre il mezzo litro)

L'associazione (New Yorkers for Beverage Choices), una lobby di consumatori finanziata dai produttori di «soft drink», si oppone costringendo il sindaco Bloomberg a ritirare la sua proposta.

Complice della vittoria un sondaggio secondo cui 6 cittadini della Grande Mela su 10 sarebbero stati contrari al provvedimento, perché avrebbe leso la libertà di scelta.

**NEW YORKERS FOR BEVERAGE CHOICES**

- 🍷 New Yorkers for Beverage Choices is a grass roots organization challenging Mayor Bloomberg's proposed ban of beverages larger than 16 oz
- 🍷 Social Media critical to bring awareness and action for New Yorkers to sign the petition and create a viral word of mouth campaign
- 🍷 Mobile Website with data capture
- 🍷 Spanish language mobile site version
- 🍷 TV
- 🍷 Radio
- 🍷 Printed OOH Materials
- 🍷 T-Shirts, Bottle Hangers, Clings

Scan or Text  
Choice to 99702

NEW YORK CITY  
OF GREAT IDEAS AND ACTION

Join New Yorkers for Beverage Choices

Join Now!

For more information visit

TEXT "Choice" to 99702  
or visit  
NYCBeverageChoices.com



Abbiamo  
fatto  
un sogno...

# CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 47621  
Roma, Via Campitana 50 - Tel. 06 69626



**La crisi**  
Senza l'effetto Zalone  
il nostro cinema crolla  
di **Paolo Mereghetti, Maurizio Porro**  
e **Stefania Ulivi** alle pagine 38 e 39



**L'albero di Natale**  
Dalle ironie alle accuse  
dell'Anticorruzione  
La storia di Spacchio  
di **Paolo Conti**  
a pagina 20

Newsline Clienti - Tel. 02 47627030  
mail: servizioclienti@corriere.it

**GUTTERIDGE**  
DAL 1974  
SHOP ONLINE  
www.gutteridge.it

**GUTTERIDGE**  
DAL 1974  
SHOP ONLINE  
www.gutteridge.it

**Piani elettorali**  
**LE FAVOLE**  
DA EVITARE  
SUL DEBITO  
di **Alberto Alemagna**  
e **Francesco Giavazzi**

## Distretti del cibo, la rivolta fa centro

Dopo la mobilitazione dei ristoratori di tutta Italia sui social media il Governo ci ripensa: le regole saranno uguali per tutti.

**PARLA DARIO FRANCESCHINI**  
«Dai leader alle squadre»  
di **Francesco Verderami**  
«L'è l'ombreggio dei candidati premier» dice Dario Franceschini. Il Bossi-stilium spinge alle alleanze post voto. a pagina 7  
**LA VISITA DI MACRON**  
Un patto Roma-Parigi  
di **Marco Galluzzi e Stefano Montefiori**  
Un patto tra Italia e Francia verrà siglato entro la fine dell'anno, sulla falsariga del Trattato Parigi-Berlino. a pagina 10



**di Marco Cremonesi**  
I leader della Lega Matteo Salvini al Corriere: «Se vinciamo introdurremo il salario minimo». Mentre per quanto riguarda la polemica sui vaccini, Salvini dice: «Io ho fatto vaccinare i miei figli, ma sono contrario all'obbligo. Nessun altro Paese al mondo ha diretti vaccini obbligatori». E proprio sui vaccini e jobs act si divide il centrodestra. In vista delle elezioni del 4 marzo, arriva il rapporto dello staff del senatore democratico americano Ben Cardin che sostiene come «ci potrebbero essere interferenze russe sul voto in Italia». a pagina 2 e pagina 9

**STORIE E VOLTI**  
NOI E LE DONNE  
Noi che i maschi dovrebbero iniziare a dirsi  
di **Pierluigi Battista**



L'attrice Emma Watson, 27 anni

### #Distretti del Cibo

### No a vie facili

### #Stesse Regole Per Stesso Mercato

Angela Jula in una foto del 2015 abbraccia la figlia Zahara Merly. Nata in Etiopia nel 2005, la piccola all'età di 6 mesi è stata adottata dall'attrice

**L'Etiopia blocca le adozioni**  
Il futuro incerto dei bimbi soli  
di **Alessandra Muglia**

**L'EDITORIALE**  
**INCAPACI DI IMMAGINARE IL FUTURO**  
di **Mario Calabresi**  
Incapaci di immaginare il futuro ci proponiamo di smontare il passato. I candidati alla guida dell'Italia da settimana (quasi) di nuovo o promesse, nessuna però guarda avanti, nessuna intende costruire qualcosa di nuovo o sbloccare una situazione. Ascoltiamo solo una grottesca cantilena di abolizioni. Via l'obbligo dei vaccini, via il canone Rai, via il bollo auto, via lo spesometro, via le tasse universitarie, via il redditoometro, via la legge Fornero, via il Jobs act, fino alla mirabolante promessa finale di cancellare migrazioni e immigrati. Forse coscienti della loro incapacità di assumersi responsabilità, di costruire novità o di trasformare l'esistente, i politici di questa campagna elettorale si accontentano di prometterci di eliminare doveri, fastidi e problemi. Con un tratto di penna, magicamente, senza preoccuparsi di spiegarci come, con che risorse o con quali conseguenze. Nella giornata dell'irresponsabilità ieri Luigi Di Maio ha fatto la parte del leone proponendo di abolire 400 leggi con un unico atto da firmare nei primi giorni di governo. continua a pagina 2

# la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

**La scienza**  
Dal nucleare al sole, così rinasce Chernobyl  
di **Rosalba Castelletti**, pagina 19

**Il calcio**  
Paolo Rossi: salvate la magia del mio Vicenza  
di **Maurizio Crosetti**, pagina 39

## Iva, Governo costretto al dietrofront

Un milione di post contro l'aumento: la pressione della piazza "virtuale" spinge Palazzo Chigi ad abolire tutte le clausole di salvaguardia.

**L'editoriale**  
**INCAPACI DI IMMAGINARE IL FUTURO**  
di **Mario Calabresi**

**Liban**

**Il retroscena**  
**LA SVOLTA DOPO L'ADDIO DI MARONI**  
di **Claudio Tiso**

PROMETTO. E OGNI PROMESSA È DEBITO PUBBLICO.



**Intervista**



**Susanna Camusso**  
"No alla guerra sulle candidature, sì a Gori e Zingaretti"  
"I salari sono da fame ora la priorità è aumentare"  
di **Roberto Mani**, a pagina 7

**Clarks**  
THE ORIGINAL DESSERT BOOT  
SINCE 1825  
Distribuito in Italia da: A&B & Co. S.p.A.

LE IDEE

**I FANTASMI DELLA RUSSIA SUL VOTO**  
di **Gianluca De Feo**

Le elezioni italiane come prima linea della nuova guerra fredda tra Washington e Mosca, quasi un banco di prova della capacità occidentale di reagire alle incursioni della disinformazione russa. O, almeno, così le vede il partito democratico statunitense. Un secondo fronte del Ruscagate. a pagina 28

**NON RIDETE DEL RITORNO DI MUSSOLINI**  
di **Goffredo De Marchis**

Solo una noia soprastimata ai campi di sterminio ricorda cosa è successo. Gli altri, quando lo vedono, o ridono o gli chiedono un selfie o tendono il braccio. Il Duce resuscita e la sua apparizione racconta l'Italia di oggi. Sono tornato il titolo del film di Luca Miniero, che esce il 1° febbraio. a pagina 34

**QUEI SINDACI SGRIDATI SUL BON TON**  
di **Denise Pardo**

Dev'essere successo per obblivimento da estasi californica festaiola l'aver perso la notizia di una prestigiosa e quanto pare providenziale nomina di Beba Serretti alla presidenza del Friuli Venezia Giulia anche a capo ombra del Cerimoniale dei sindaci della sua Regione. Questo spiegherebbe l'invio di un pamphlet genere galateo

**GRAZIE**

