

Le opportunità offerte dai social media

ADVERTISING E EARNED MEDIA

#TuttoSocial

Luca La Mesa

@LucaLaMesa 

CHI SONO

- Luca La Mesa
- Marketing e Social Media Consultant
- Background: Marketing in P&G e Unilever



- Docente Marketing e Social Media



The more you know,
the more you dare®

- SingularityU EP 2015 – NASA Research Park



L'ESPERIENZA SOCIAL MEDIA



as roma



Unilever



PRIMARIE 2012
MATTEO RENZI



The background features a complex, low-poly geometric pattern in shades of gray. A central white rectangular area with a fine, light gray diagonal line pattern contains the main text. Two short, horizontal red lines are positioned above and below the text box.

COME STA CAMBIANDO IL MODO DI COMUNICARE



Come avete saputo dei terribili eventi
del 9/11?

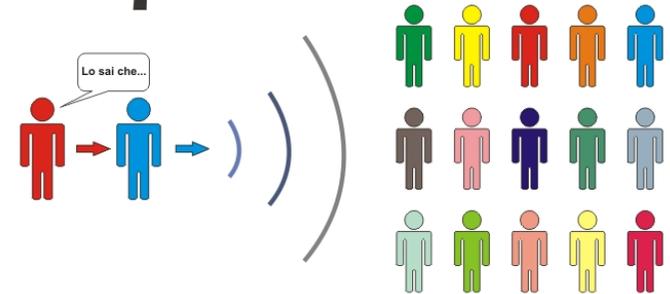




Come avete saputo dei terribili eventi del 9/11?



Passaparola...





Come avete saputo della proclamazione di Papa Francesco?



SIAMO DIVENTATI TUTTI CREATORI DI CONTENUTI



IN QUESTI ANNI ABBIAMO ASSISTITO AD UNA GRANDE DIFFUSIONE DELLA TECNOLOGIA E DELLE PIATTAFORME DI DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI

PRODUZIONE di Contenuti

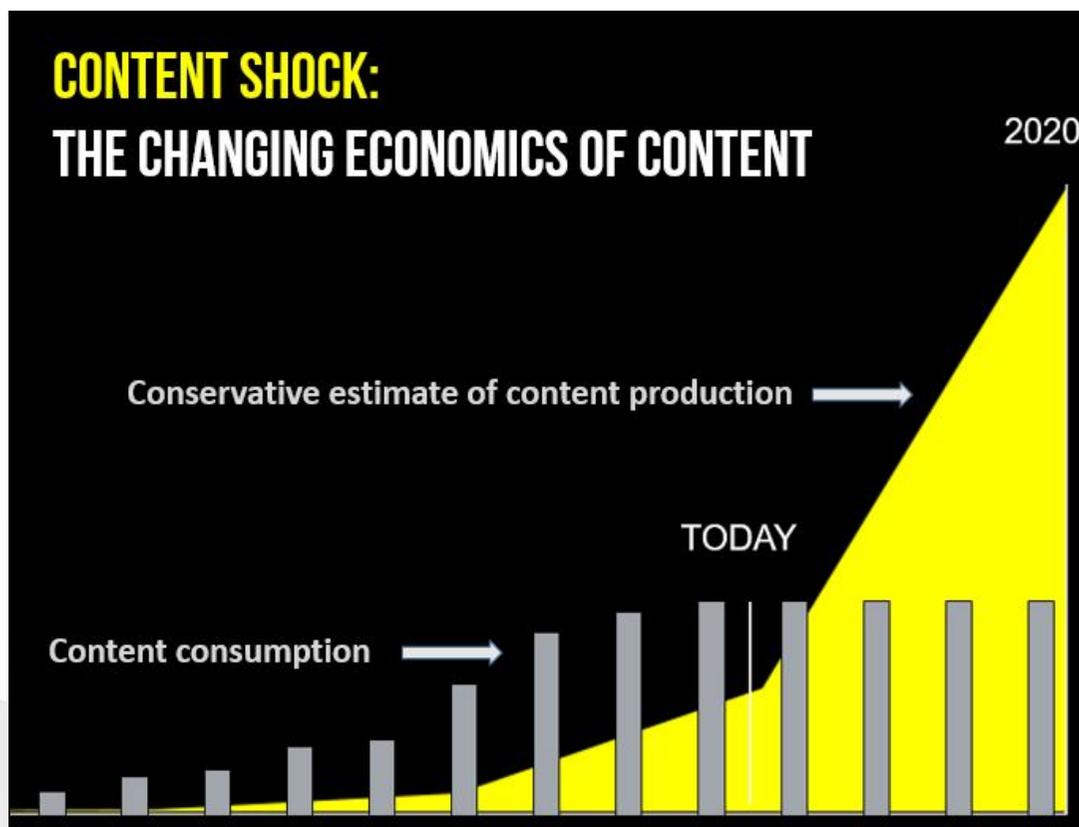


**Tecnologia
Abilitante
(alla portata di tutti)**

DISTRIBUZIONE di Contenuti



STIAMO PER RAGGIUNGERE IL «CONTENT SHOCK»

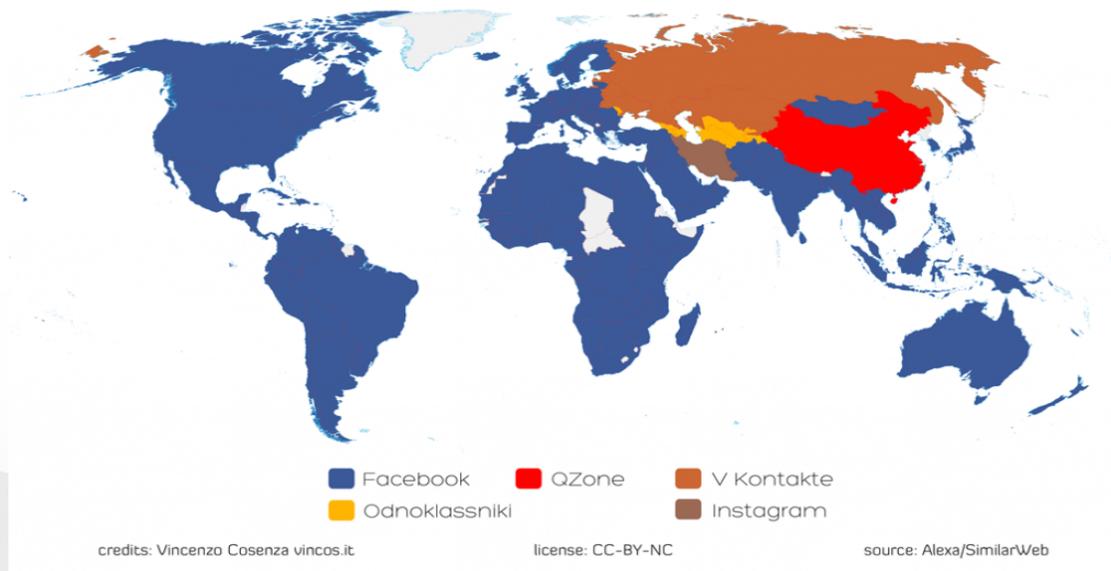


IL FUTURO DEI CONTENUTI SUI SOCIAL MEDIA PUÒ SOLO ESSERE NELLA «QUALITÀ» DEI CONTENUTI



LA MAPPA DEI SOCIAL NETWORK NEL MONDO (GENNAIO 2018)

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS
January 2018



Fonte: <http://vincos.it/world-map-of-social-networks/>

COSA SUCCEDE SU INTERNET IN 1 MINUTO

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



<http://www.infodata.ilsole24ore.com/>

20% DEL TEMPO SPESO ONLINE DA “MOBILE” È SU FACEBOOK O SU INSTAGRAM: 1 MINUTO SU 5!



DAL 2004 AL 2014 FACEBOOK HA SPESO IN ACQUISIZIONI 22 MILIARDI DI DOLLARI.. COME IL GDP DELL'UGANDA!



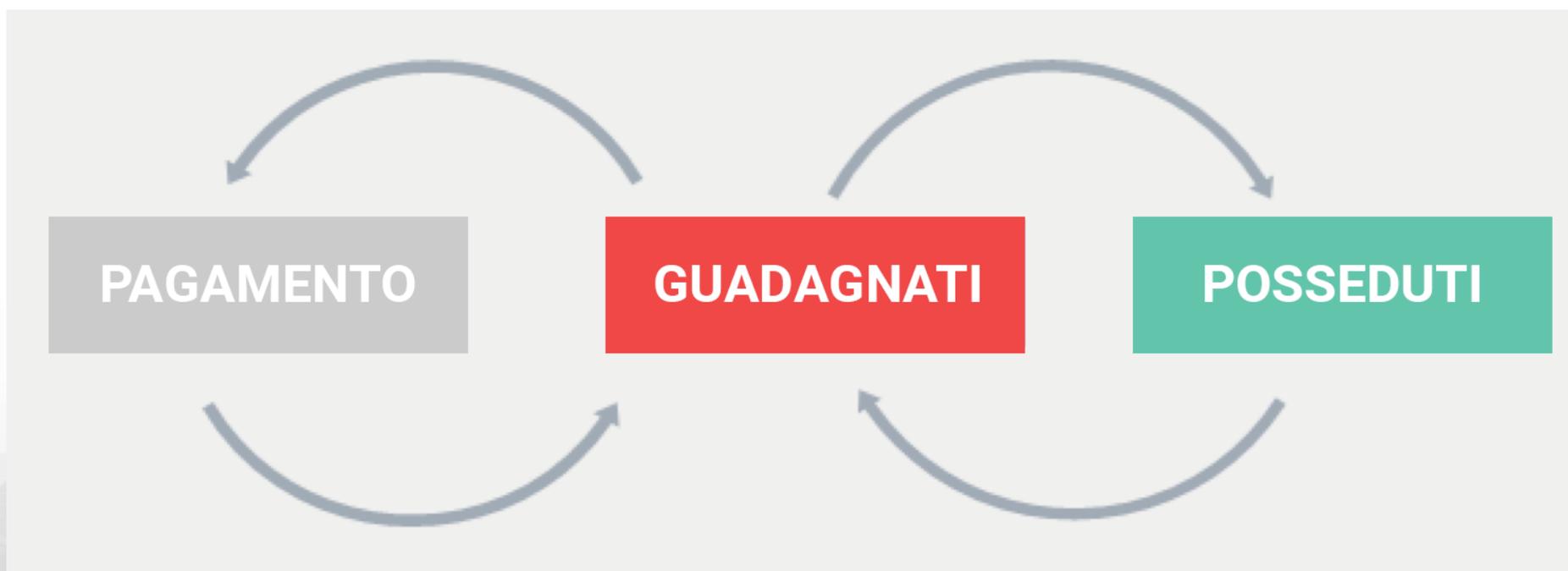
Fonte: <http://mashable.com/2014/05/30/facebook-acquisitions/#538X1gat2iqS>

LE TECNOLOGIE PIÙ FAMOSE ACQUISITE DA FACEBOOK

WhatsApp, Instagram e più di altre 45 aziende.



QUALE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DIGITALE ADOTTARE?



**MEDIA GUADAGNATI (EARNED),
DI PROPRIETÀ (OWNED)
E A PAGAMENTO (PAID)**

MEDIA A PAGAMENTO (PAID)

Tutta la visibilità che potete comprare con i vostri soldi

Quest'area comprende:

- la pubblicità (in tutte le forme in cui può esprimersi online)
- “pubbli-redazionali”, articoli di blogger o menzioni fatte da influencer di settore



MEDIA DI PROPRIETÀ (OWNED)

I contenuti che vi appartengono, di cui siete editori.

Quest'area comprende :

- informazioni su sito ufficiale
- post del blog
- database
- relazioni con i soci
- foto e video prodotti

OWNED



MEDIA GUADAGNATI (EARNED)

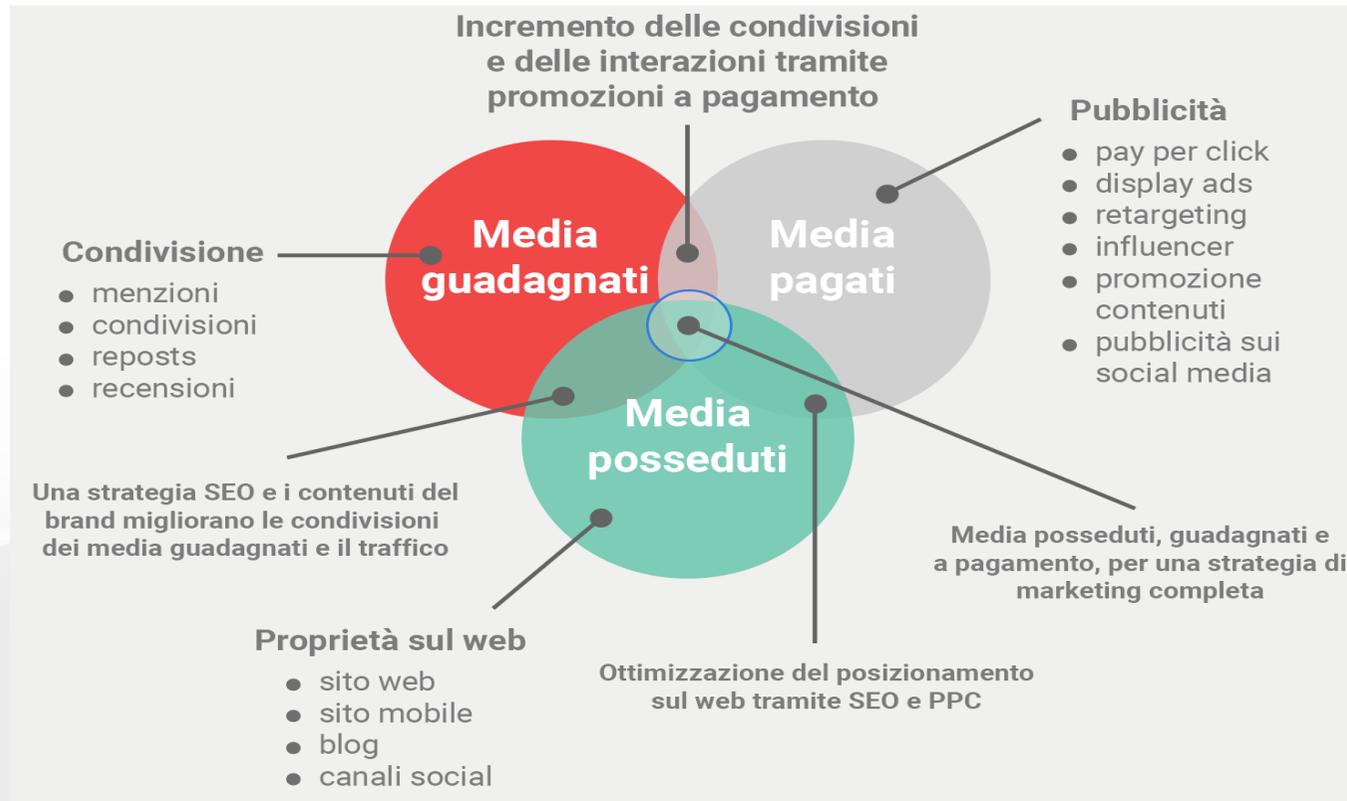
Tutto ciò che riuscite a guadagnare in Rete sotto forma di visibilità, **senza però dare nulla in cambio** (non solo denaro, ma anche premi, gadget, altra visibilità, favori di qualsiasi tipo) può essere considerato “**guadagnato**” .

Quest'area comprende **le interazioni:**

- **retweet e favoriti su TW**
- **like e condivisioni su FB**
- **recensioni spontanee**
- **interviste di siti online**



3 DIVERSI MODI DI ESSERE PRESENTI IN RETE: MEDIA GUADAGNATI, DI PROPRIETÀ E A PAGAMENTO



MEDIA GUADAGNATI: UN ESEMPIO NEL MONDO

CONFCOMMERCIO #CONFCOMMERCIOINCONTRA

Il **13 e 14 febbraio** il Consiglio di Confcommercio ha incontrato i segretari dei partiti in vista delle elezioni politiche del 4 marzo.

Due giorni di consultazioni durante i quali l'Organizzazione si è confrontata direttamente con la politica su idee e programmi di governo e ha presentato un documento dal titolo "Un tema, una proposta". Le priorità delle imprese del Terziario per la prossima legislatura" per rappresentare le criticità del comparto.



RISULTATI

Grazie a una strategia pensata per massimizzare la visibilità dei contenuti attraverso l'utilizzo di un preciso hashtag **#ConfcommercioIncontra** e all'efficacia del sistema Confcommercio, è stato ottenuto un importante ritorno di **media guadagnati**.

È stato chiesto ai leader della classe politica di fare dei tweet, rispondere e citare Confcommercio.



Matteo Salvini ✓
@matteosalvinimi

[#Salvini](#): Se ci sono regole europee studiate per danneggiare commercio, impresa e artigianato del nostro Paese, forse è meglio che vengano ridiscusse.

[#confcommercioincontra](#)
[@Confcommercio](#)

13/02/18, 16:32

63 Retweet 229 Mi piace



Silvio Berlusconi ✓
@berlusconi

Se in esercizi commerciali o in casa entrano per rapinare, vuol dire che lo Stato ha fallito. Se un cittadino o un commerciante viene minacciato nella propria abitazione o nel proprio negozio, lo Stato ha fallito.

[#confcommercioincontra](#)

13/02/18, 12:07

60 Retweet 148 Mi piace



Beatrice Lorenzin ✓
@BeaLorenzin

Grazie a [#Confcommercio](#) per l'invito! È la prima opportunità che mi viene data, in questa campagna elettorale, di parlare veramente del sistema Paese. [#civicapopolare](#)
[#confcommercioincontra](#)



2018
IL CONSIGLIO DI CONFCOMMERCIO INCONTRA
"Un tema, una priorità"
La priorità delle imprese del terziario

RISULTATI

TWITTER	1.500 tweet con l'hashtag #confcommercioincontra 2.377.303 persone raggiunte 6.367.087 visualizzazioni del profilo @Confcommercio
FACEBOOK	21 post 3.000 interazioni (like, commenti e condivisioni) 50.000 utenti raggiunti
STREAMING SITO	2.100 contatti

CROZZA IMITA BERLUSCONI

Durante l'imitazione di Berlusconi del 16 Febbraio viene l'ambientazione di Confcommercio



MEDIA GUADAGNATI: UN ESEMPIO NEL MONDO

CONFCOMMERCIO #CONFCOMMERCIO2018

Il 7 Giugno si è tenuta a Roma la tradizionale **Assemblea Generale**.

Hanno partecipato oltre **1.400 persone** provenienti da tutte le sedi territoriali della Confederazione. Il Presidente **Sangalli** ha esposto un'analisi a 360° della situazione economica del Paese affrontando in modo particolare il tema delle clausole di salvaguardia e il rischio dell'aumento dell'IVA nel 2019.

Erano presenti anche il ministro dello Sviluppo Economico, Lavoro e Politiche Sociali **Luigi Di Maio** e diversi esponenti dell'esecutivo, tra cui il ministro dell'Economia **Giovanni Tria** e il ministro dell'Interno, **Matteo Salvini**.



RISULTATI:

Per dare la massima rilevanza all'evento, è stata messa in piedi **una strategia di teasing** che ha coinvolto in prima persona i responsabili delle sedi territoriali.

Queste ultime hanno creato infatti dei video, **pubblicati poi a livello centrale sulla Pagina nazionale**, in cui veniva spiegato il motivo per cui fosse importante, per gli associati, essere presenti all'Assemblea Generale.

Grazie al sistema Confcommercio e all'utilizzo di un hashtag ufficiale **#Confcommercio2018**, durante la giornata dell'Assemblea, sono stati creati oltre 4.500 tweet con una portata di circa 17,5 milioni di persone.

L'hashtag è entrato nei **trend topic raggiungendo la prima posizione**.

Su Facebook sono stati pubblicati 16 contenuti e l'evento è stato trasmesso in diretta in pagina.

Copertura: 306.879 utenti unici.

Impressions : 531.832 visualizzazioni.

TABELLA RIEPILOGATIVA

MEDIA	DEFINIZIONE	ESEMPI	IL LORO RUOLO	BENEFICI	SFIDE
Media posseduti	Sviluppare una strategia di gestione del brand	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Sito mobile • Blog • Account Twitter 	Costruire relazioni di lungo termine con i clienti potenziali esistenti e guadagnare visibilità sui media	<ul style="list-style-type: none"> • Controllo • Efficienza dei costi • Longevità • Versatilità • Audience di nicchia 	<ul style="list-style-type: none"> • Nessuna garanzia • Comunicazione aziendale non fidata • Obiettivi raggiunti in tempi lunghi
Media pagati	Il brand paga per far crescere i media posseduti e adottare una strategia che sfrutti i media pagati	<ul style="list-style-type: none"> • Display ADS • Ottimizzazione dei motori di ricerca • Sponsorizzazioni 	Aumentano la visibilità e aiutano a costruire i media guadagnati	<ul style="list-style-type: none"> • Su richiesta • Immediatezza • In scala • Controllo 	<ul style="list-style-type: none"> • Confusione • Tasso di risposta decrescente • Scarsa credibilità
Media guadagnati	Quando il cliente diventa il canale	<ul style="list-style-type: none"> • Passaparola • Buzz • Virale 	Ascolto e risposta - i media guadagnati sono spesso la conseguenza di una ottima strategia fatta per mezzo dei media posseduti e pagati	<ul style="list-style-type: none"> • Massima credibilità • Ruolo chiave nelle vendite trasparenti e sufficienti per sostenersi 	<ul style="list-style-type: none"> • Nessun controllo • Possono essere negativi • In scala • Difficili da misurare

Fonte: Forrester Research, Inc.

ESEMPI MEDIA DI PROPRIETÀ

SITO WEB/BLOG



ESEMPI MEDIA DI PROPRIETÀ

DATABASE SOCI



ESEMPI MEDIA DI PROPRIETÀ

SEO

SEO



ESEMPI MEDIA PAGATI

DISPLAY ADS (Utilizza spazi a pagamento all'interno di un contenuto di interesse dell'utente in cui promuovere un prodotto/servizio).



I principali formati:

Banner

Pop up

Rich Media

Interstitial

ESEMPI MEDIA PAGATI

PUBBLICITÀ SU UN GIORNALE



ESEMPI MEDIA PAGATI

OTTIMIZZAZIONE DEI MOTORI DI RICERCA

Google AdWords | Vedi i tuoi annunci su Google | google.com

Ann. adwords.google.com/AdWords/Pubblicità ▼

Ottieni più clienti, pagando solo i clic che ricevi. Inizia ora a farti notare.

Fatti Trovare Online · Ti Aiutiamo ad Iniziare · Paghi Solo per i Clic

Servizi: Google AdWords, AdWords per i video, Rete di ricerca Google

Strumenti

Ottimizza Ora i Tuoi Annunci

Migliora i Tuoi Annunci.

Accedi ad AdWords

Sei Già Cliente AdWords?

Accedi Ora al Tuo Account.

ESEMPI MEDIA PAGATI

SPONSORIZZAZIONI



ESEMPI MEDIA GUADAGNATI

PASSAPAROLA



ESEMPI MEDIA GUADAGNATI

BUZZ (attività di marketing non convenzionale volte ad aumentare il numero delle conversazioni riguardanti un prodotto/servizio e la sua notorietà).



ESEMPI MEDIA GUADAGNATI

VIRALE (è un tipo di marketing non convenzionale che sfrutta la capacità comunicativa di pochi soggetti interessati per trasmettere un messaggio a un numero elevato di utenti finali).



IMMAGINATE DI ESSERE I PROPRIETARI DI UN NEGOZIO DI MODA PER RAGAZZE



E DI AVER AVUTO UN'IDEA "ORIGINALE"



BASTA PER GARANTIRCI ADEGUATI MEDIA GUADAGNATI?



=



GUARDANDO QUESTO ESEMPIO POTREMMO DIRE
DI SI...



MA PER AVERE UN'ADEGUATA VISIBILITA' SUI MEDIA C'E' BISOGNO NON SOLO DELL'IDEA MA...

Abbonati subito!
24 ORE BUSINESS CLASS

Milano 18° (cambia)

24 ORE ITALIA
Giovedì • 09 Aprile 2015 • Aggiornato alle 22:12

HOME ITALIA MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO

Attualità Politica Politica Economica Sport I quiz del Sole Infodatoblog

Notizie ► Europa

A Lione 250 in mutande al gelo per accaparrarsi il vestito gratis. Ma il nudo non delude mai chi vende

di Chiara Beghelli 11 gennaio 2012

Tweet 9 Consiglia 66 G+1 0 My24



A Lione martedì mattina alle 8 c'erano 5 gradi. Ma anche 250 ragazzi e ragazze che a rue de la Ré, con addosso solo biancheria intima, se ne stavano tremanti in fila aspettando di varcare la soglia del mega store Desigual.

Il furbo e celebre marchio di moda spagnolo, noto per i colori sgargianti e i disegni un po' psichedelici delle sue creazioni, in occasione dei saldi di fine stagione ha infatti lanciato l'iniziativa "Entri svestito, esci vestito", con la quale i primi intrepidi a entrare nel negozio si sarebbero portati via un outfit completamente gratuito. Ovviamente, se fossero riusciti ad acciapparlo in mezzo alla bolgia invasata dallo sconto.

A Lione 250 in mutande al gelo per accaparrarsi il vestito gratis



Saldi! Entri in mutande e ti vesti gratis. È l'ultima follia della pubblicità anti-crisi



UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE (PER FARE IN MODO CHE LA NEWS DIVENTI VIRALE)



E SE VI DICESSI CHE L'ATTIVITA' NON E' NUOVA MA IN PASSATO NON AVEVA AVUTO VISIBILITA' SE NON LOCALMENTE?

la Repubblica **ROMA.it**
09 Aprile 2015 - Aggiornato Alle 22.31

Cerca: Archivio
Cerca: Cerca nel Web con G

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori

Instituto Cervantes ROMA

Sei in: [Repubblica Roma](#) / [Cronaca](#) / [Contro la crisi shopping in lingerie](#)

+1 0 Tweet 10 Consiglia 205

Contro la crisi shopping in lingerie

E' accaduto ieri in un negozio per giovanissime in via Cola di Rienzo. Tutte le ragazze che si sono presentate nello store in intimo o bikini, ha avuto diritto a acquistare otto capi a cinque euro

di CECILIA CIRINEI

Lo leggo dopo



Alcune ragazze fanno acquisti in lingerie nel negozio in via Cola di Rienzo

Lo shopping? In tempi di crisi, si fa in mutande. A via Cola di Rienzo un negozio per giovanissime "Iron G", con tutti brand che seguono le ultime mode del momento, come scarpe borghiate, magliette con teschi, rock star e croci, e giubbotti, borse e trench rigorosamente "studded", ha lanciato una singolare promozione che andrà avanti fino a domenica: tutte le ragazze che si presentano nello store (che ha una sede anche in via del Gambero) con indosso completi intimi o bikini, possono acquistare otto cose a cinque euro. Tutto pubblicizzato con un tam tam serrato solo su Facebook sulla pagina

del negozio. Ed è il pieno.

ROMA TODAY CRONACA EVENTI ZONE SEGNALAZ

ZONE Centro Storico Esquilino Eur La Rustica Centocelle Fiumicino Pigneto Frascati [Tutte le zone »](#)

06.22.62.880 - 06.22.61.2
[WWW.FANTASTICOMONDO](#)

Fai shopping in bikini e paghi 5 euro: sconti da Iron G

Grande successo per l'iniziativa dei negozi Iron G di via Cola di Rienzo e via del Gambero

Redazione · 1 Agosto 2013 1 6 Consiglia 136



Torna lo shopping in bikini. Dopo il successo della scorsa estate, la catena Iron G ha deciso di replicare l'iniziativa "Bikini's week". In pratica entrando in negozio con il solo costume da bagno, era consentito l'acquisto di articoli a cinque euro. Ed anche quest'anno, nel primo giorno dell'iniziativa, il successo non è mancato.

Già dalle prime ore del mattino davanti al negozio di via Cola di Rienzo si sono ritrovate una quindicina di clienti tutte rigorosamente in costume per poter appunto usufruire degli sconti. L'iniziativa è stata pubblicizzata solo su facebook

e proseguirà fino a domenica prossima. Ecco, tratte dalla pagina facebook di Iron G, alcune immagini di questa mattina.

E SE LA VERA “SFIDA” SI SPOSTASSE ONLINE?

Alitalia @Alitalia Segui

Norwegian @Fly_Norwegian Following

C'è chi vola low cost e chi vola light. Scopri il Nord America da 342€ a/r TANTO incluso. Vi aspettiamo a bordo (anche voi amici di @Fly_Norwegian 😊). ow.ly/ctjk30hVciR

Ci vediamo in America e grazie per la pubblicità gratuita, ragazzi di @Alitalia! Ecco qui la vostra pubblicità aggiornata con le informazioni complete.

NORWEGIAN LOW FARE

BAGAGLIO A MANO

ALITALIA LIGHT FARE

BAGAGLIO A MANO

SCELTA DEL POSTO*

AURICOLARI

PASTI

SNACK&BEVANDE

*FINO AL 31/03/2018

NORD AMERICA DA 342€ A/R TANTO INCLUSO

NORWEGIAN LOW FARE

BAGAGLIO A MANO

AEREI NUOVI E PIÙ GREEN

SPAZIO PER LE GAMBE MISURA SCANDINAVA

INTRATTENIMENTO A BORDO GRATIS

VOLI DIRETTI DA ROMA E ANCHE DA MILANO PER GLI USA*

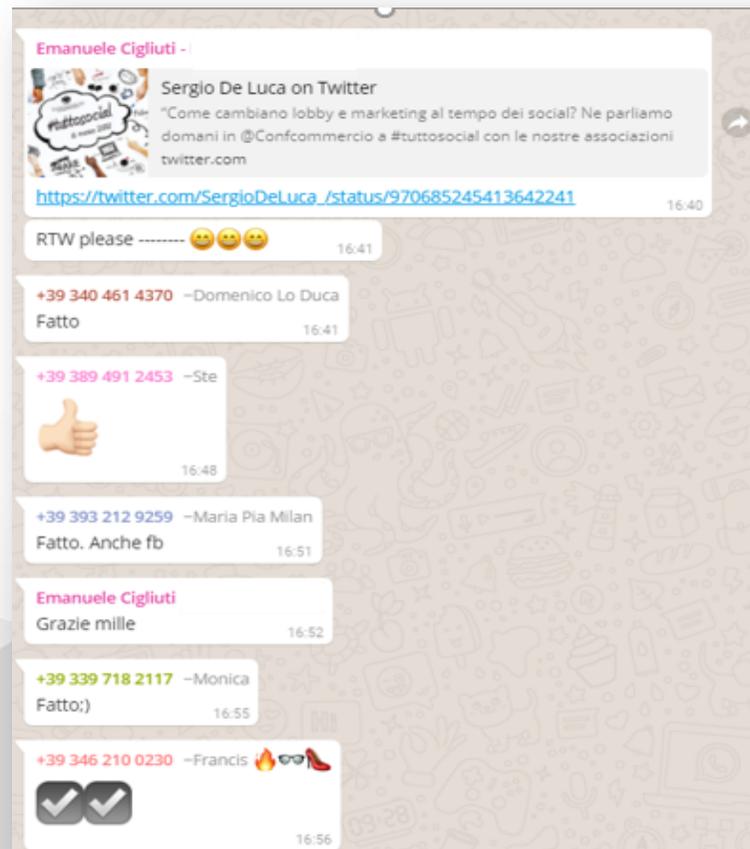
*TUTTO L'ANNO

NORD AMERICA DA 342€ A/R TANTO INCLUSO

INCREDIBILE COPERTURA MEDIA (GRATUITA!) I MEDIA SONO IN CERCA DI NOTIZIE... DIAMOGLIELE!



UN ESEMPIO CONCRETO DI CONFCOMMERCIO?



EDEKA: UN SUPERMERCATO TEDESCO HA SVUOTATO TUTTI GLI SCAFFALI DEI PRODOTTI ESTERI



IL SEGUITO

Si pensa che la mossa sarà seguita da una campagna più grande di Edeka, la maggiore catena di supermercati in Germania.



LE REAZIONI

L'intento era di fare un punto sul **razzismo e la diversità**.

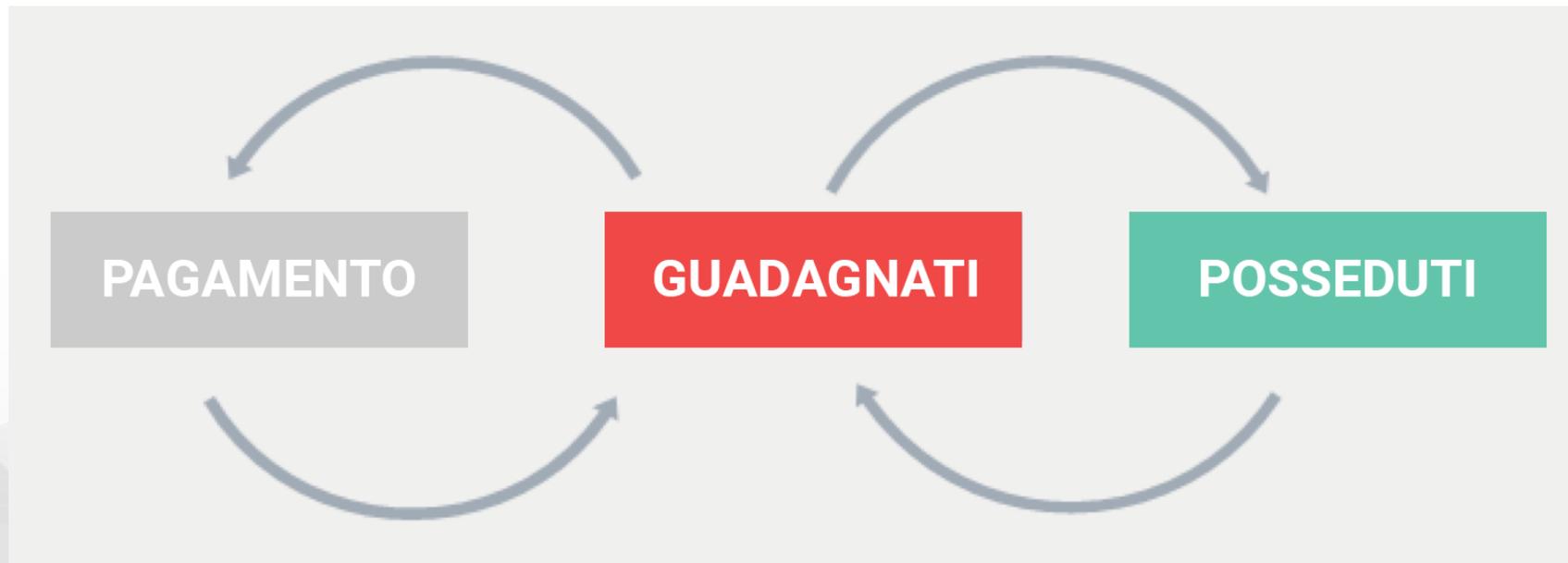
I clienti, una volta **entrati nello store si rendono conto che la maggior parte della normale selezione era sparita, dimostrando quanto dipendano da altri paesi per i prodotti di tutti i giorni.**

Sono stati accolti, invece, con cartelli che dicevano: "Questo scaffale è abbastanza noioso senza diversità" oppure "La nostra gamma ora conosce i confini", "Questo è quanto è vuoto uno scaffale senza stranieri" e "saremo più poveri senza diversità".

La campagna è stata accolta tra il pubblico tedesco con reazioni miste, con alcuni che lodavano la sua audacia.

QUALE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DIGITALE ADOTTARE?

È necessario saper mescolare media a pagamento con media posseduti e guadagnati senza sbilanciarsi troppo sull'uno o sull'altro tipo di media.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!