

## **Dichiarazione del Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli su volume Le Bussole "Il negozio alimentare"**

"Dalla nostra indagine emerge chiaramente un cambiamento degli stili di vita degli italiani, si mangia più spesso fuori e si torna a fare la spesa sotto casa come dichiarano il 55% dei consumatori. Anche perché il negozio di vicinato si è innovato grazie all'online e si è specializzato puntando sulla qualità e sul servizio.

In una battuta, il dettaglio alimentare torna ad avere un valore economico e sociale insostituibile per le nostre città".