



**CENSIS-CONFCOMMERCIO  
OSSERVATORIO SU CONSUMI E PERCEZIONI**

**AFFRONTARE LA CRISI**

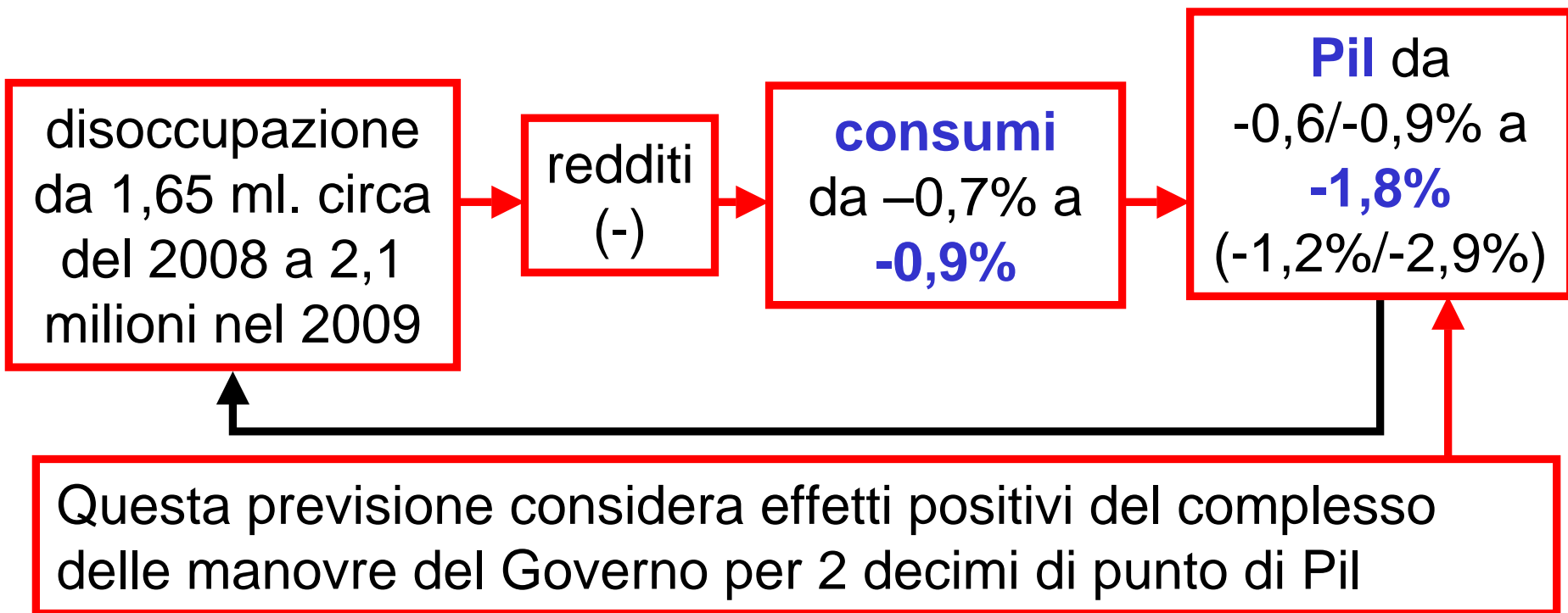
**MARIANO BELLA  
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

**Roma, 18 febbraio 2009**

# PIL E CONSUMI

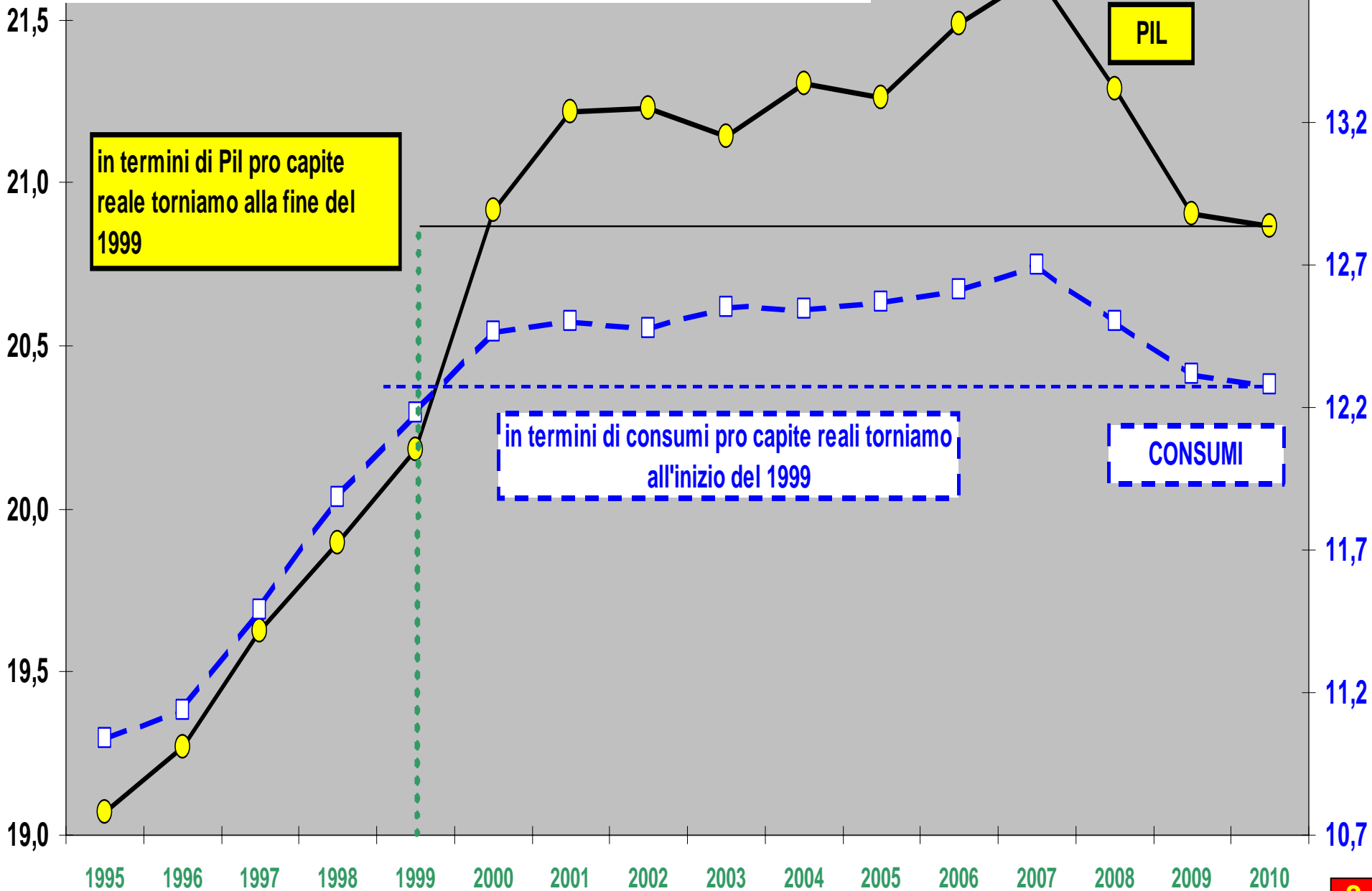
## AGGIORNAMENTO PREVISIONALE PER IL 2009

Due mesi fa evidenziavamo la dipendenza della dinamica di consumi e Pil nel 2009 dall'andamento dell'occupazione (indicavamo una soglia cui condizionare le nostre previsioni inferiore all'8% (7,5-7,7%). Oggi le previsioni di disoccupazione sono tra l'8,3 e l'8,6%; gli effetti sulle vecchie previsioni sono:

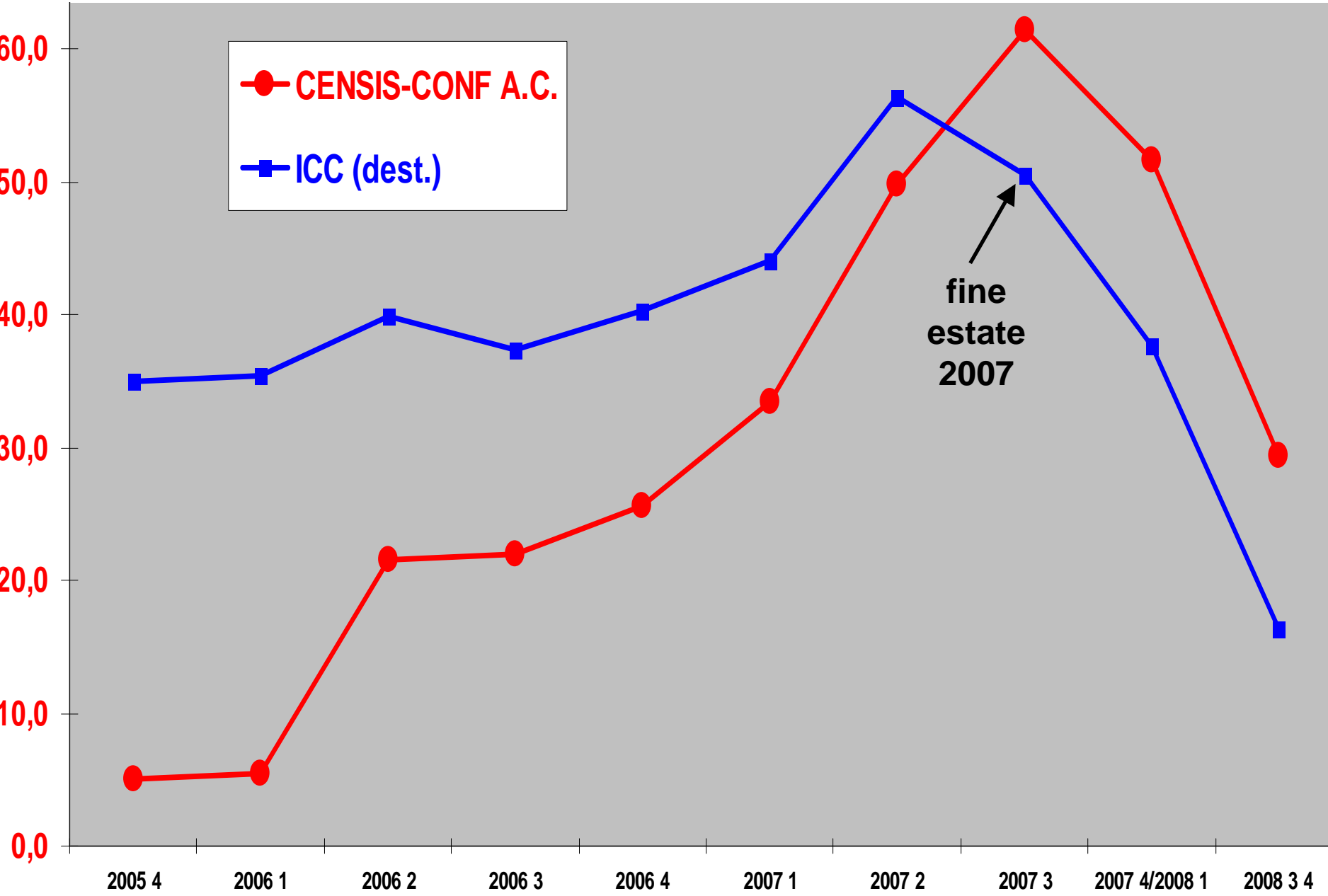


# PIL E CONSUMI PRO CAPITE – VALORI REALI

## QUALE INTERPRETAZIONE?

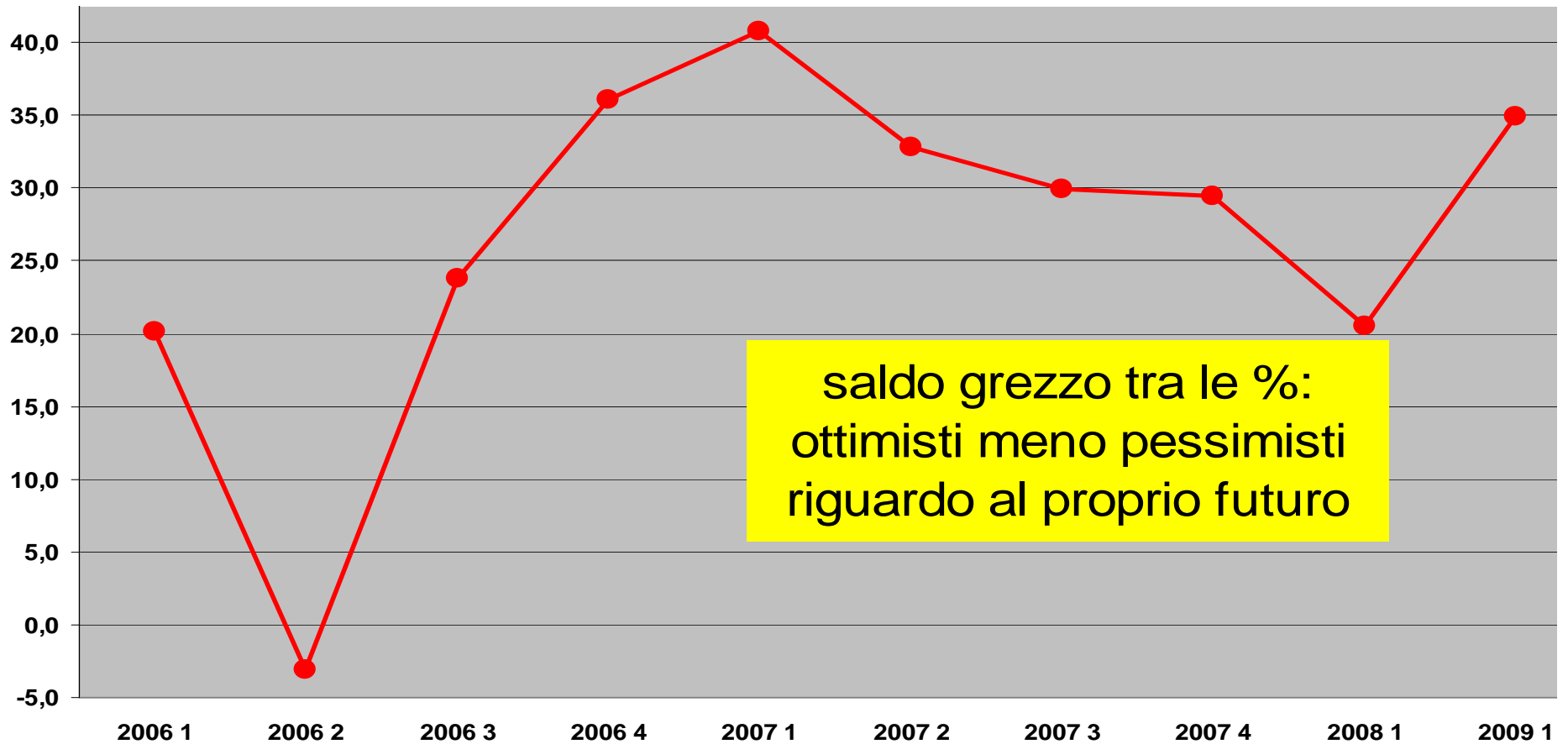


# NECESSARIO COMPLEMENTARE INDICI DI PERCEZIONE E COMPORTAMENTO



Fonte: Confcommercio-Censis

# E' NECESSARIO LEGGERE E INTERPRETARE I SEGNALI DEBOLI...



Fonte: Confcommercio-Censis

**... MA IN QUESTO MOMENTO DECIFRARE IL LEGAME TRA PERCEZIONI, ASPETTATIVE SUL FUTURO E COMPORTAMENTI E' ECCEZIONALMENTE DIFFICOLTOSO**

**LE EVIDENZE EMERSE DALL'INDAGINE CONFCOMMERCIO-CENSIS RISPECCHIANO LA DIFFICOLTA' DELLE FAMIGLIE ADDIRITTURA NEL DECIDERE QUALE STRADA PRENDERE; IN SOSTANZA NON SI SA QUANTO LA RIDUZIONE DI REDDITO/CONSUMI, VEROSIMILMENTE ANCORA DA PATIRE, SARA' PROFONDA E DURATURA.**

**LA PREVISIONE DI CONSUMO SECONDO L'AUTOVALUTAZIONE INDICA UN ULTERIORE CALO NEL PRIMO TRIMESTRE 2009 MA IL RELATIVO OTTIMISMO COME REAZIONE ALLA SITUAZIONE ATTUALE POTREBBE INDICARE UN MIGLIORAMENTO DELLA PIANIFICAZIONE DEGLI ACQUISTI DURANTE LA FASE CENTRALE DELL'ANNO; STA ANCHE AI DECISORI PERMETTERE CHE QUESTO POTENZIALE DI FIDUCIA SI TRASFORMI IN PIU' DINAMICI COMPORTAMENTI DI SPESA.**